

# 2015- 2020年中国化学原料药行业分析与投资策略 略报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

## 一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国化学原料药行业分析与投资策略报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国化学原料药行业分析与投资策略报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

### 【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



## 二、研究报告目录

### 第一章 世界化学原料药行业发展现状及趋势分析

#### 第一节 世界化学原料药市场现状分析

##### 一、世界化学原料药市场概况

##### 二、全球原料药市场现状分析

#### 第二节 化学原料药“淘金”仿制药

##### 一、新药上市日趋减少

##### 二、仿制药重心东移

##### 三、特色仿制是正路

#### 第三节 储存缓解欧盟原料药之渴

#### 第四节 全球原料药市场增长速度放缓

##### 一、全球原料药年均增速降低

##### 二、全球原料药成品剂型增速快

##### 三、“金砖四国”呈爆炸式增长

#### 第五节 全球化学原料药业前景看好

##### 一、行业整合降低成本

##### 二、扩能步伐持续加快

##### 三、竞争环境更加公平

#### 第六节 全球化学原料药业发展趋势分析

### 第二章 中国化学原料药行业发展环境分析

#### 第一节 国内化学原料药经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国化学原料药行业政策环境分析

一、国家政策助推医药产业升级

二、中国继续推进医药的创新研发

三、化学原料药(抗生素/维生素)行业清洁生产技术推广方案

(一) 总体目标

(二) 应用和推广的技术

四、《抗菌药物临床应用管理办法》

五、医药行业发展规划

(一) 中国医药发展展望

(二) 医药行业技术方向

(三) 医药行业规划目标

第三节 中国化学原料药行业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国城镇化发展情况分析

三、中国居民医疗保健水平

四、中国医疗服务行业发展

五、中国卫生总费用情况分析

六、全民医保推进制药市场扩张

第三章 中国化学原料药行业产品市场分析

第一节 2013-2014年中国化学原料药行业产量分析

一、中国化学原料药产量分析

二、2013年中国各省份化学原料药产量情况分析

第二节 2013-2014年化学原料药二十四大类产量和出口量分析

第三节 2013-2014年化学原料药细分产品产量分析

一、2013-2014年维生素产量分析

二、2013-2014年青霉素产量分析

三、2013-2014年头孢产量分析

四、2013-2014年其他抗感染药产量分析

五、2013-2014年激素产量分析

六、2013-2014年他汀产量分析

七、2013-2014年普利产量分析

八、2013-2014年解热镇痛药产量分析

第四节 2013-2014年化学原料药细分产品价格分析

一、重点化学原料药品种国内均价分析

二、2013年维生素价格分析

三、2013-2014年青霉素价格分析

四、2013-2014年头孢价格分析

五、2013-2014年其他抗感染药价格分析

六、2013-2014年激素价格分析

七、2013-2014年他汀价格分析

八、2013-2014年普利价格分析

九、2013-2014年解热镇痛药价格分析

十、2013年氨基酸价格分析

十一、2013-2014年沙坦价格分析

第四章 中国化学原料药行业市场运行动态分析

第一节 中国化学原料药发展现状分析

第二节 2013-2014年中国化学原料药企业的发展态势分析

一、原料药行业发展遭遇国际壁垒

二、来自国内的压力同样不可小觑

三、疲软的市场中仍有商机显现

四、探讨我国原料药企业发展出路

五、我国原料药企业发展展望

第三节 中国化学原料药行业市场发展动态分析

一、中国化学原料药行业发展特点

- 二、高端原料药和制剂才是未来发展的方向
- 三、化学原料药行业价格上调助推出口额增长
- 四、我国原料药产业走到了转型升级的十字路口
- 五、原料药行业在国内市场需求强劲的因素
- 六、原料药行业的发展需稳固国内，平衡国外

#### 第四节 2013-2014年中国化学原料药行业面临的威胁

### 第五章 中国化学原料药行业营销策略分析

#### 第一节 中国化学原料药五力模型分析

- 一、潜在进入者的威胁
- 二、行业内竞争者的竞争
- 三、购买者的议价能力
- 四、供应商的议价能力
- 五、替代品的威胁

#### 第二节 中国化学原料药海外市场营销策略

- 一、注册营销
- 二、小品种营销
- 三、技术营销
- 四、合同加工
- 五、树立品牌意识
- 六、增强环保意识

#### 第三节 中国化学原料药企业营销策略分析

- 一、中国化学原料药企业六种营销策略
- 二、六种营销策略效果比较
- 三、六种营销策略优劣比较

### 第六章 中国化学原料药重点产品市场分析

#### 第一节 2013-2014年中国十大上市新药

- 一、十大新药
- 二、全球最畅销的10种新药排名

### 三、2013年十大抗癌新药

#### 第二节 五大原料药企业制剂转型之路

- 一、原料药企业向特色制剂转型
- 二、原料药企业转型升级的必然性

#### 第三节 2013-2014年中国解热镇痛原料药市场分析

- 一、传统市场风光不再
- 二、生产企业担当经营主力
- 三、四大支柱产品行情各异
- 四、产业结构调整迫在眉睫

#### 第四节 2013-2014年中国抗生素类原料药市场分析

- 一、2013-2014年头孢类药物市场情况分析
- 二、2013-2014年清热解毒**中药**与抗生素市场竞争情况分析
- 三、2013-2014年抗生素市场发展情况分析
- 四、2015-2020年中国头孢类药物市场**预测**

#### 第五节 2013-2014年中国维生素原料药市场状况分析

- 一、中国维生素市场分析
- 二、维生素行业的国际市场现状及存在的问题
- 三、我国维生素行业技术水平解析
- 四、维生素B12产业前景展望
- 五、国内维生素市场发展趋势

#### 第六节 2013-2014年中国肿瘤药物原料药市场分析

- 一、世界抗肿瘤药物市场分析
- 二、我国抗肿瘤药物市场现状与前景分析
- 三、抗菌原料药企纷转型，糖尿病抗肿瘤原料药成新热门
- 四、肿瘤药市场不断增长，拉动高效原料药投资升级

### 第七章 中国化学原料药生产市场竞争力分析

#### 第一节 我国原料药企业的SWOT分析

- 一、优势（Strength）分析
- 二、劣势（Weakness）分析

三、机会（Opportunity）分析

四、威胁（Threat）分析

第二节 中国化学原料药企业竞争格局现状

第三节 维生素行业整体竞争格局

第八章 2013-2014年中国化学药品原料药制造[行业数据](#)监测分析

第一节 2013-2014年中国化学药品原料药制造行业发展分析

一、中国化学药品原料药制造行业发展概况

二、中国化学药品原料药制造行业发展概况

三、2013年中国化学药品原料药制造行业发展概况

第二节 2013-2014年中国化学药品原料药制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2013-2014年中国化学药品原料药制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2013-2014年中国化学药品原料药制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节 2013-2014年中国化学药品原料药制造行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第九章 中国化学原料药行业地区竞争格局分析

第一节 华东地区企业竞争格局分析

第二节 华南地区企业竞争格局分析

第三节 华北地区企业竞争格局分析

第四节 华中地区企业竞争格局分析

第五节 东北地区企业竞争格局分析

第六节 西南地区企业竞争格局分析

第七节 西北地区企业竞争格局分析

第十章 中国化学原料药行业重点企业分析

第一节 哈药集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 华北制药股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 石家庄制药集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 [山东](#)鲁抗医药股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 东北制药股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 [浙江](#)医药股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节 浙江海正药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第八节 [江苏](#)恒瑞医药股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十一章 中国医药行业发展状况分析

第一节 中国医药行业发展概述

一、中国医药产业总体发展概述

二、中国医药业发展取得的成就

三、中医药产业将得到重点扶持

四、医药工业发展回顾

五、国家政策助推医药产业升级

六、中国继续推进医药的创新研发

七、外资药企对中国投资逐渐加大

第二节 2013年中国医药行业发展分析

一、中国医药行业投资情况分析

二、中国医药生产情况统计分析

三、中国医药行业销售状况分析

四、中国医药行业进出口情况分析

## 五、中国医药行业价格情况分析

### 第三节 相关政策对医药行业发展的影响分析

- 一、中国医改的重点内容分析
- 二、新版GMP逐步规范药品生产质量
- 三、基本药物制度掀起医药行业新竞争
- 四、新医改提升医药产业的整体竞争力
- 五、新医改对医药市场运作的影响分析

## 第十二章 2015-2020年中国化学原料药行业发展前景预测分析

### 第一节 2015-2020年中国化学原料药行业发展前景分析

- 一、制药产业发展前景分析
- 二、仿制药领域投资潜力分析
- 三、基层医药市场投资前景广阔

### 第二节 2015-2020年中国化学原料药行业发展趋势分析

- 一、制药产业集中度趋势分析
- 二、制药行业的发展趋势展望
- 三、化学原料药的发展趋势

### 第三节 2015-2020年化学原料药产量预测

## 第十三章 2015-2020年中国化学原料药行业投资机会与风险分析

### 第一节 2015-2020年中国化学原料药行业投资环境分析

### 第二节 2015-2020年化学原料药行业投资机会分析

- 一、制药行业投资机会分析
- 二、化学原料药行业投资机会分析
  - (一) 国内市场需求旺盛
  - (二) 总体经济效益判断
  - (三) 与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2015-2020年中国化学原料药行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、产品生命周期风险
- 三、原材料压力风险分析





## 核心优势

专业

团队





请选择报告版本： \_\_\_\_\_

1  PDF电子版9000元/份 2  印刷版9000元/份 3  PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： \_\_\_\_\_万 \_\_\_\_\_仟 \_\_\_\_\_佰 \_\_\_\_\_拾 \_\_\_\_\_元 （小写： \_\_\_\_\_元）

预计付款日期： \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：[service@askci.com](mailto:service@askci.com)

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。