

# 2015- 2020年中国IT运维管理行业市场调查及投 资决策报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

## 一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国IT运维管理行业市场调查及投资决策报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国IT运维管理行业市场调查及投资决策报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

### 【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□



## 二、研究报告目录

- 第一章 IT运维管理行业发展综述 12
  - 第一节 IT运维管理定界及分类 12
    - 一、行业概念 12
    - 二、行业细分领域 12
  - 第二节 IT运维管理行业地位分析 13
    - 一、IT项目生命周期分析 13
    - 二、IT运维管理地位分析 14
  - 第三节 行业产业链分析 14
    - 一、行业上游分析 14
    - 二、行业下游分析 15
    - 三、上下游行业关系 16
    - 四、上下游发展前景影响 16
- 第二章 2014年中国IT运维管理行业运行环境分析 17
  - 第一节 2014年中国宏观经济环境分析 17
    - 一、中国GDP增长情况分析 17
    - 二、工业经济发展形势分析 18
    - 三、社会固定资产投资分析 19
    - 四、全社会消费品零售总额 20
    - 五、城乡居民收入增长分析 21
    - 六、居民消费价格变化分析 23
    - 七、对外贸易发展形势分析 23
  - 第二节 中国IT运维管理行业政策环境分析 24
    - 一、行业主管部门及监管体制 24

- 二、行业相关政策 25
- 三、行业发展规划 25
- 四、行业标准体系 26
- 第三节 中国IT运维管理行业社会环境分析 30
  - 一、中国信息化建设情况分析 30
  - 二、“感知中国”发展战略分析 32
  - 三、加快发展战略新兴产业决定 33
  - 四、云计算发展试点的工作通知 34
- 第四节 中国IT运维管理行业技术环境分析 35
  - 一、行业技术发展历程 35
  - 二、行业技术水平现状 36
  - 三、行业技术发展特点 36
  - 四、行业技术发展趋势 37
- 第三章 IT服务行业发展现状及市场规模分析 38
  - 第一节 IT服务市场规模分析 38
  - 第二节 IT服务基本特点分析 38
  - 第三节 IT服务市场结构分析 40
    - 一、产品结构 40
    - 二、区域结构 42
    - 三、垂直结构 43
    - 四、平行结构 45
  - 第四节 IT服务品牌市场份额 46
- 第四章 IT运维管理行业发展现状及前景预测 48
  - 第一节 行业市场概况分析 48
    - 一、国际IT运维管理市场概况 48
    - 二、国内IT运维管理市场概况 48
      - (一) 国内BSM市场概况 48
      - (二) 国内OSS市场概况 49

- 第二节 IT运维服务市场规模 49
- 第三节 行业竞争格局分析 50
  - 一、BSM市场竞争格局 51
  - 二、OSS市场竞争格局 53
- 第四节 2013年IT运维管理市场盘点 53
- 第五节 行业发展趋势及前景 56
  - 一、行业发展趋势分析 56
  - 二、行业发展前景预测 57
- 第五章 2011-2014年IT运维管理行业经营模式及策略分析 58
  - 第一节 行业企业主要成长路径分析 58
    - 一、IT基础设施服务模式 58
    - 二、软件产品经营模式 58
    - 三、系统集成服务模式 58
  - 第二节 行业企业成长阶段模式分析 59
    - 一、企业产品技术特性 59
    - 二、软件产品化程度 59
    - 三、软件服务化程度 59
  - 第三节 行业企业成功关键因素分析 60
    - 一、产品质量控制 60
    - 二、差异化的管理 60
    - 三、技术创新分析 61
    - 四、品牌发展战略 61
- 第六章 2011-2014年IT运维外包服务市场现状及趋势分析 62
  - 第一节 IT运维外包服务市场概况 62
    - 一、IT运维外包服务市场规模 62
    - 二、IT运维外包服务竞争格局 63
  - 第二节 IT运维外包服务市场格局 63
    - 一、桌面支持外包 63

- (一) 桌面支持外包特点分析 63
- (二) 桌面支持外包品牌结构 64
- 二、IT基础架构外包 65
  - (一) IT基础架构外包内容分析 65
  - (二) IT基础架构外包特点分析 67
- 三、应用系统外包 67
  - (一) 应用系统外包内容分析 67
  - (二) 应用系统外包特点分析 69
- 第三节 IT运维外包服务驱动因素分析 69
  - 一、企业管理日渐成熟 69
  - 二、运维工作日益繁重 69
  - 三、运维工作特殊性质 69
  - 四、IT服务公司的成长 69
- 第四节 IT运维外包服务运行模式分析 70
  - 一、结果导向模式 70
  - 二、管理过程和结果导向模式 70
- 第七章2011-2014年IT运维管理行业用户应用需求分析 72
  - 第一节 电信行业对IT运维管理的需求分析 72
    - 一、电信行业对IT运维管理的需求 72
    - 二、电信行业IT运维管理应用现状 72
    - 三、电信行业IT运维管理主要厂商 73
    - 四、电信行业IT运维管理需求潜力 74
  - 第二节 政府机构对IT运维管理的需求分析 74
    - 一、政府机构对IT运维管理的需求 74
    - 二、政府机构IT运维管理应用现状 75
    - 三、政府机构IT运维管理主要厂商 76
    - 四、政府机构IT运维管理需求潜力 76
  - 第三节 金融行业对IT运维管理的需求分析 77

- 一、金融行业对IT运维管理的需求 77
- 二、金融行业IT运维管理应用现状 77
- 三、金融行业IT运维管理主要厂商 78
- 四、金融行业IT运维管理需求潜力 79
- 五、金融行业IT运维管理发展趋势 79
- 第四节 [电力](#)行业对IT运维管理的需求分析 81
  - 一、电力行业对IT运维管理的需求 81
  - 二、电力行业IT运维管理应用现状 82
  - 三、电力行业IT运维管理主要厂商 82
  - 四、电力行业IT运维管理需求潜力 82
- 第八章2011-2014年IT运维管理行业重点企业分析 83
  - 第一节 国际领先企业经营个案分析 83
    - 一、Kaseya（瑞士） 83
      - （一）企业发展历程分析 83
      - （二）企业产品服务分析 83
      - （三）企业技术实力分析 85
      - （四）企业销售渠道分析 87
      - （五）企业在华投资分析 87
    - 二、International Business Machines Corporation（美国IBM） 88
      - （一）企业发展历程分析 88
      - （二）企业产品服务分析 89
      - （三）企业业务范围分析 90
      - （四）企业在华业务分析 90
      - （五）企业发展战略分析 91
    - 三、Hewlett-Packard Development Company（美国HP） 92
      - （一）企业发展历程分析 92
      - （二）企业产品服务分析 93
      - （三）企业技术实力分析 93

- (四) 企业在华策略分析 94
- (五) 企业发展动向分析 95
- 四、BMC software (美国BMC) 95
  - (一) 企业发展历程分析 95
  - (二) 企业产品服务分析 96
  - (三) 企业成功案例分析 96
  - (四) 企业在华情况分析 97
  - (五) 企业发展动向分析 97
- 五、CA Technologies (美国CA) 98
  - (一) 企业发展历程分析 98
  - (二) 企业成功案例分析 98
  - (三) 企业在华发展分析 99
  - (四) 企业发展动向分析 99
- 六、ZOHO (美国) 100
  - (一) 企业发展历程分析 100
  - (二) 企业产品服务分析 101
  - (三) 企业在华经营分析 102
  - (四) 企业最新发展动向分析 102
- 七、Compuware (美国) 103
  - (一) 企业发展历程分析 103
  - (二) 企业业务范围分析 103
  - (三) 企业技术实力分析 104
  - (四) 企业成功案例分析 104
  - (五) 企业发展动向分析 105
- 八、Avocent (美国) 105
  - (一) 企业发展历程分析 105
  - (二) 企业产品服务分析 106
  - (三) 企业技术实力分析 107



(四) 企业发展动向分析 108

第二节 国内领先企业经营个案分析 109

一、[北京神州泰岳软件股份有限公司](#) 109

(一) 企业发展基本情况 109

(二) 企业产品服务分析 109

(三) 企业技术实力分析 110

(四) 产品主要应用领域 110

(五) 企业成功案例分析 111

(六) 企业销售渠道分析 113

(七) 企业经营情况分析 113

1、主要经济指标分析 113

2、企业盈利能力分析 114

3、企业运营能力分析 114

4、企业偿债能力分析 115

5、企业成本费用分析 115

(八) 企业竞争优势分析 115

(九) 企业风险分析 117

(十) 企业投资兼并与重组 118

二、[亿阳信通股份有限公司](#) 119

(一) 企业发展基本情况 119

(二) 企业产品服务分析 119

(三) 企业技术实力分析 120

(四) 产品主要应用领域 121

(五) 企业成功案例分析 121

(六) 企业服务网络分析 123

(七) 企业经营情况分析 123

1、主要经济指标分析 123

2、企业盈利能力分析 124

- 3、企业运营能力分析 124
- 4、企业偿债能力分析 125
- 5、企业成本费用分析 125
  - (八) 企业竞争优势 126
  - (九) 企业风险分析 127
  - (十) 企业发展战略分析 128
  - (十一) 企业最新发展动向 128
- 三、北京华胜天成科技股份有限公司 128
  - (一) 企业基本情况分析 128
  - (二) 企业产品服务分析 129
  - (三) 企业技术实力分析 130
  - (四) 产品主要应用领域 131
  - (五) 企业成功案例分析 131
  - (六) 企业服务网络分析 133
  - (七) 企业经营情况分析 134
  - 1、主要经济指标分析 134
  - 2、企业盈利能力分析 134
  - 3、企业运营能力分析 135
  - 4、企业偿债能力分析 135
  - 5、企业成本费用分析 135
    - (八) 企业优势与劣势分析 136
  - 1、企业竞争优势分析 136
  - 2、企业竞争劣势分析 137
    - (九) 企业发展战略分析 137
    - (十) 企业最新发展动向 138
- 四、浙江三维通信股份有限公司 139
  - (一) 企业基本情况分析 139
  - (二) 企业服务产品分析 139

- (三) 企业技术实力分析 140
- (四) 产品主要应用领域 140
- (五) 企业服务网络分析 141
- (六) 企业经营情况分析 141
- 1、主要经济指标分析 141
- 2、企业盈利能力分析 142
- 3、企业运营能力分析 142
- 4、企业偿债能力分析 143
- 5、企业成本费用分析 143
- (七) 企业竞争优势分析 144
- (八) 企业风险分析 145
- (九) 企业发展战略分析 146
- 五、[上海天玑科技股份有限公司](#) 147
- (一) 企业基本情况分析 147
- (二) 企业产品服务分析 147
- (三) 企业技术实力分析 148
- (四) 企业成功案例分析 149
- (五) 企业销售渠道分析 150
- (六) 企业经营模式分析 150
- (七) 企业经营情况分析 151
- 1、主要经济指标分析 151
- 2、企业盈利能力分析 152
- 3、企业运营能力分析 152
- 4、企业偿债能力分析 152
- 5、企业成本费用分析 153
- (八) 企业竞争优势分析 153
- (九) 企业风险分析 154
- (十) 企业发展战略分析 155

六、北京银信长远科技股份有限公司 156

（一）企业基本情况分析 156

（二）企业产品服务分析 156

（三）企业技术实力分析 157

（四）产品主要应用领域 158

（五）企业服务网络分析 158

（六）企业经营情况分析 159

1、主要经济指标分析 159

2、企业盈利能力分析 160

3、企业运营能力分析 160

4、企业偿债能力分析 160

5、企业成本费用分析 161

（七）企业优势与劣势分析 161

1、企业竞争优势分析 161

2、企业竞争劣势分析 163

（八）企业发展战略分析 163

第九章 2015-2020年IT运维管理行业投资特性及风险分析 164

第一节 行业投资特性分析 164

一、行业进入壁垒分析 164

二、行业利润水平分析 166

三、行业盈利因素分析 166

（一）有利因素 166

（二）不利因素 169

第二节 行业投资风险分析 169

一、行业政策风险 169

二、行业技术风险 170

三、行业竞争风险 170

四、人力资源风险 170

第三节 行业投资建议分析 170

一、企业向差异化战略转变 170

二、走向注重质量提升转变 171

三、向重视可持续发展转变 172

四、从竞争向合作共赢转变 173

图表目录

图表 1行业生命周期的判断 14

图表 22009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 17

图表 32013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 18

图表 42013年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 19

图表 52014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 19

图表 62009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 20

图表 72009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 21

图表 82009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 22

图表 92014年中国居民消费价格月度变化趋势图 23

图表 102009-2014年中国进出口总额增长趋势图 24

图表 11IT服务行业相关政策 25

图表 12通用运行维护服务能力模型 27

图表 132011-2013年中国IT服务市场规模趋势图 38

图表 142012-2013年IT服务市场结构情况 41

图表 152013年IT服务市场结构占比情况 42

图表 162013年IT服务各区域市场规模及增长情况 43

图表 172013年IT服务各区域结构占比情况 43

图表 182012-2013年IT服务各垂直市场规模及增长情况 44

图表 192013年IT服务市场垂直结构占比情况 44

图表 202012-2013年IT服务各平行市场规模及增长情况 45

图表 212013年IT服务市场平行结构占比情况 46

- 图表 222013年IT服务市场品牌结构情况 47
- 图表 232013年IT服务市场品牌结构份额情况 47
- 图表 242011-2013年中国IT运维服务市场规模趋势图 50
- 图表 25软件企业成长阶段模型 60
- 图表 262011-2013年中国IT基础设施第三方服务市场规模及增资趋势 62
- 图表 272010-2013年中国桌面IT外包服务市场规模 62
- 图表 282013年中国桌面IT外包服务市场品牌结构情况 65
- 图表 292012-2013年电信行业IT服务市场规模情况 72
- 图表 302011-2013年我国政府IT投资规模及增长速度 75
- 图表 312011-2016年中国银行业IT基础设施第三方服务市场规模 77
- 图表 322013年中国银行业IT基础设施第三方市场份额 79
- 图表 33kaseya产品功能表 84
- 图表 34IBM公司主要产品表 89
- 图表 35HP公司主要产品表 93
- 图表 36BMC公司主要产品表 96
- 图表 37BMC公司部分案例表 96
- 图表 38CA公司部分案例表 98
- 图表 39Zoho公司服务列表 101
- 图表 40Compuware业务表 103
- 图表 41Compuware公司成功案例表 104
- 图表 42Avocent主要产品表 106
- 图表 43北京神州泰岳软件股份有限公司主要产品与服务列表 110
- 图表 442011-2014年北京神州泰岳软件股份有限公司收入与利润统计 114
- 图表 452011-2014年北京神州泰岳软件股份有限公司资产与负债统计 114
- 图表 462011-2014年北京神州泰岳软件股份有限公司盈利能力情况 114
- 图表 472011-2014年北京神州泰岳软件股份有限公司运营能力情况 115
- 图表 482011-2014年北京神州泰岳软件股份有限公司偿债能力情况 115
- 图表 492011-2014年北京神州泰岳软件股份有限公司成本费用统计 115

- 图表 50亿阳信通股份有限公司主要产品和服务列表 119
- 图表 51亿阳信通股份有限公司服务网络分布图 123
- 图表 522011-2014年亿阳信通股份有限公司收入与利润统计 124
- 图表 532011-2014年亿阳信通股份有限公司资产与负债统计 124
- 图表 542011-2014年亿阳信通股份有限公司盈利能力情况 124
- 图表 552011-2014年亿阳信通股份有限公司运营能力情况 125
- 图表 562011-2014年亿阳信通股份有限公司偿债能力情况 125
- 图表 572011-2014年亿阳信通股份有限公司成本费用统计 125
- 图表 582014年亿阳信通股份有限公司成本费用结构图 126
- 图表 59北京华胜天成科技股份有限公司主要服务产品列表 129
- 图表 60北京华胜天成科技股份有限公司产品、服务及解决方案示意图 130
- 图表 61北京华胜天成科技股份有限公司销售网络分布图 133
- 图表 622011-2014年北京华胜天成科技股份有限公司收入与利润统计 134
- 图表 632011-2014年北京华胜天成科技股份有限公司资产与负债统计 134
- 图表 642011-2014年北京华胜天成科技股份有限公司盈利能力情况 134
- 图表 652011-2014年北京华胜天成科技股份有限公司运营能力情况 135
- 图表 662011-2014年北京华胜天成科技股份有限公司偿债能力情况 135
- 图表 672011-2014年北京华胜天成科技股份有限公司成本费用统计 135
- 图表 682014年北京华胜天成科技股份有限公司成本费用结构图 136
- 图表 69浙江三维通信股份有限公司IT系列产品列表 140
- 图表 70浙江三维通信股份有限公司IT解决方案列表 140
- 图表 71浙江三维通信股份有限公司服务网络分布图 141
- 图表 722011-2014年浙江三维通信股份有限公司收入与利润统计 142
- 图表 732011-2014年浙江三维通信股份有限公司资产与负债统计 142
- 图表 742011-2014年浙江三维通信股份有限公司盈利能力情况 142
- 图表 752011-2014年浙江三维通信股份有限公司运营能力情况 143
- 图表 762011-2014年浙江三维通信股份有限公司偿债能力情况 143
- 图表 772011-2014年浙江三维通信股份有限公司成本费用统计 143

- 图表 78 2014年浙江三维通信股份有限公司成本费用结构图 144
- 图表 79 上海天玑科技股份有限公司主要服务列表 148
- 图表 80 上海天玑科技股份有限公司经营模式与竞争对手的优劣势对比 151
- 图表 81 2011-2014年上海天玑科技股份有限公司收入与利润统计 151
- 图表 82 2011-2014年上海天玑科技股份有限公司资产与负债统计 152
- 图表 83 2011-2014年上海天玑科技股份有限公司盈利能力情况 152
- 图表 84 2011-2014年上海天玑科技股份有限公司运营能力情况 152
- 图表 85 2011-2014年上海天玑科技股份有限公司偿债能力情况 153
- 图表 86 2011-2014年上海天玑科技股份有限公司成本费用统计 153
- 图表 87 北京银信长远科技股份有限公司IT运维产品示意图 157
- 图表 88 北京银信长远科技股份有限公司服务覆盖城市分布图 159
- 图表 89 2011-2014年北京银信长远科技股份有限公司收入与利润统计 159
- 图表 90 2011-2014年北京银信长远科技股份有限公司资产与负债统计 160
- 图表 91 2011-2014年北京银信长远科技股份有限公司盈利能力情况 160
- 图表 92 2011-2014年北京银信长远科技股份有限公司运营能力情况 160
- 图表 93 2011-2014年北京银信长远科技股份有限公司偿债能力情况 161
- 图表 94 2011-2014年北京银信长远科技股份有限公司成本费用统计 161

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/30/105422dkz0.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

□□□□





## 中商产业研究院产品与服务

### □□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□  
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□□/□□□□□/□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ □□□□□□□□

### □□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

### □□□□□□

□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□  
□□□□□□

### 市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□

### □□□□□□□□□□

□□□□ □□□□□□  
□□□□ □□□□□□  
□□□□ □□□□□□□□

### IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□□□ □□□□□□





联系人: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_

地址/邮编: \_\_\_\_\_ 手机: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_ 传真: \_\_\_\_\_

报告名称: \_\_\_\_\_

报告格式: \_\_\_\_\_

付款方式: 银行 邮局 支票 其他 订购数量: \_\_\_\_\_ 份

请选择报告版本: \_\_\_\_\_

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额: \_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_元 (小写: \_\_\_\_\_元)

预计付款日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

指定账号:

开户行: 中国工商银行深圳市分行

开户名: 深圳中商产业研究院有限公司

帐号: 4000 0230 0920 1417 009

款到后, 发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告¥商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层 (中国纺织科学研究院)

深圳: 深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: service@askci.com

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。