

2015- 2020年中国林业市场潜力与投资前景分析 报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国林业市场潜力与投资前景分析报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员进行分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国林业市场潜力与投资前景分析报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



二、研究报告目录

第一章 林业概述

第一节 林业的内涵

第二节 林业的地位和作用

第三节 林业的经营对象及特点

第四节 林业的经营目标与原则

第五节 林业产业发展概述

第二章 2013-2014年中国林业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、中国工业经济发展形势分析

三、中国全社会固定资产投资投资分析

四、中国社会消费品零售总额分析

五、中国城乡居民收入与消费分析

六、中国对外贸易发展形势分析

七、中国宏观经济运行情况分析

第二节 2013-2014年中国林业产业政策环境分析

一、林业行业管理体制及主管部门

二、林业新政策积极推进林业改革和发展

三、《关于全面推进集体林权制度改革的意见》

四、《国家重点林木良种基地管理办法》出台

五、首个林业碳汇审核技术规范通过评审

第三节 2013-2014年中国林业产业发展社会环境分析

一、造林绿化政策机制不断完善

二、义务植树开展情况

三、中国城市绿化发展稳步推进

四、森林、草原资源保护得到加强

五、自然保护区和湿地建设取得进展

第三章 2013-2014年全球林业发展状况分析

第一节 2013-2014年全球森林情况分析

一、全球森林资源情况分析

二、全球防护水土的森林情况

三、全球指定用于生产森林面积

四、全球森林资源生产功能特点

五、全球永久性森林与人工林分析

六、全球森林工业的可持续发展及展望

第二节 2013-2014年全球主要地区林业管理情况

一、非洲

二、亚太地区

三、欧洲

四、加勒比海与南美洲地区

五、北美洲

六、西亚和中亚

第三节 2013-2014年非洲地区林业发展情况

一、非洲森林资源情况

二、非洲林产品生产与进出口贸易

三、加纳木材产品出口增加

四、喀麦隆启用新型木材追踪系统

五、波多黎各实施再造林规划

六、肯尼亚森林恢复项目收益巨大

第四节 2013-2014年亚太地区林业发展情况

一、亚太地区森林资源情况

二、亚洲林产品产量与进出口贸易

三、日本森林和林业振兴改革方案

- 四、越南外资造林项目发展分析
- 五、新西兰木材供应潜力[预测](#)
- 六、澳大利亚商用林业应对气候变化行动计划
- 第五节 2013-2014年欧洲地区林业发展情况
 - 一、欧洲森林资源情况
 - 二、欧洲林产品产量与进出口贸易
 - 三、俄罗斯原木出口税上调
 - 四、拉脱维亚森林产业分析
 - 五、德国投巨资用于森林保护
 - 六、欧盟禁止非法木材进入市场
- 第六节 2013-2014年美洲地区林业发展分析
 - 一、北美洲森林资源情况
 - 二、美洲林产品产量与进出口贸易情况
 - 三、美国政府打造绿色能源经济措施
 - 四、北美锯材价格持续上涨
- 第四章 2013-2014年中国林业发展状况分析
 - 第一节 中国森林资源概况
 - 一、中国森林资源现状与变化
 - 二、中国林业资源发展的现状
 - 三、中国疏林资源类型与分布
 - 四、中国速生丰产林发展状况
 - 五、森林资源特点及在世界的地位
 - 第二节 2013-2014年中国林业产业链分析
 - 一、林业及相关产业分类概述
 - 二、林业产业链系统构成及特征
 - 三、林业产业链及各环节的特点
 - 四、林业产业链协同效应的实现
 - 五、林业产业链价值的实现途径
 - 第三节 2013-2014年度中国林业产业发展状况

- 一、林业重点工程建设取得显著成效
- 二、林业区域性特征明显发展不均衡
- 三、林业信息化建设取得突破性进展
- 四、林业系统建设资金投入创历史新高
- 五、林业科技不断进步林业教育蓬勃发展
- 六、林业系统劳动工资和安全生产情况

第四节 2013-2014年中国林业经济运行总体分析

- 一、林业生态建设与保护情况
- 二、中国林业产业总产值情况
- 三、中国林业投资增长情况分析
- 四、经济林、竹、油茶、花卉产业

第五节 2013-2014年中国林业产品市场情况

- 一、中国木材生产及林产工业
- 二、中国林业主要产品销售价格
- 三、中国林产品进出口贸易情况

第五章 2013-2014年中国木材加工行业发展分析

第一节 木材加工业发展概述

- 一、木材加工业内涵
- 二、木材加工技术的发展与环境保护相协调
- 三、木材加工业在国民经济中的地位和作用

第二节 2013-2014年中国人造板产量情况分析

- 一、中国人造板产量分析
- 二、中国纤维板产量分析
- 三、中国胶合板产量分析
- 四、中国刨花板产量分析
- 五、人造表面装饰板产量分析

第三节 2013-2014年中国锯材及木片加工业发展现状

- 一、中国锯材及木片加工行业经济运行概况

二、锯材及木片加工行业企业数量分析

三、锯材及木片加工行业资产规模分析

四、锯材及木片加工行业销售规模分析

五、锯材及木片加工行业利润总额分析

六、中国锯材及木片加工行业经济运行情况

第四节 2013-2014年中国锯材及木片加工行业投资特性分析

一、锯材及木片加工行业[资产管理](#)效益

二、锯材及木片加工行业偿债能力分析

三、锯材及木片加工行业盈利能力分析

四、锯材及木片加工行业毛利率分析

第五节 2013-2014年中国人造板行业发展分析

一、中国人造板行业经济运行概况

二、中国人造板行业企业数量分析

三、中国人造板行业资产规模分析

四、中国人造板行业销售规模分析

五、中国人造板行业利润总额分析

六、中国人造板行业经济运行总体情况

第六节 2013-2014年中国人造板行业投资特性分析

一、中国人造板行业资产管理效益

二、中国人造板行业偿债能力分析

三、中国人造板行业盈利能力分析

四、中国人造板行业毛利率分析

第七节 2013-2014年中国木制品行业发展分析

一、中国木制品行业经济运行概况

二、中国木制品行业企业数量分析

三、中国木制品行业资产规模分析

四、中国木制品行业销售规模分析

五、中国木制品行业利润总额分析

六、中国木制品行业经济运行总体情况

第八节 2013-2014年中国木制品行业投资特性分析

- 一、中国木制品行业资产管理效益
- 二、中国木制品行业偿债能力分析
- 三、中国木制品行业盈利能力分析
- 四、中国木制品行业毛利率分析

第九节 2013-2014年中国木材及木制品贸易市场分析

- 一、中国木材进口总体情况分析
- 二、中国木材进口价格涨幅情况
- 三、中国木制品进出口情况分析
- 四、中国木材市场变化趋势和特点

第六章 2013-2014年中国木制家具行业发展分析

第一节 中国家具发展概述

- 一、家具行业的基本特性
- 二、中国家具制造业发展现状
- 三、中国家具行业存在的问题
- 四、中国家具业营销渠道分析
- 五、木制家具业低碳发展之路

第二节 2013-2014年中国木制家具业发展分析

- 一、中国木制家具行业经济运行概况
- 二、中国木制家具行业企业数量分析
- 三、中国木制家具行业资产规模分析
- 四、中国木制家具行业销售规模分析
- 五、中国木制家具行业利润总额分析
- 六、中国木制家具行业经济运行总体情况

第三节 2013-2014年中国木制家具行业投资特性分析

- 一、中国木制家具行业资产管理效益
- 二、中国木制家具行业偿债能力分析
- 三、中国木制家具行业盈利能力分析

四、中国木制家具行业毛利率分析

第四节 2013-2014年中国木质家具生产情况分析

一、中国木质家具生产供给情况

二、中国主要省区木质家具产量

三、中国木质家具生产集中度分析

第五节 2013-2014年家具行业投资机会与风险分析

一、家具制造业投资机会分析

二、家具制造业投资风险分析

三、家具行业投资策略及建议

第六节 2015-2020年木制家具行业发展趋势及前景分析

一、2015-2020年木制家具销售收入预测分析

二、二三线城市成为木制家具业主攻方向

三、网络营销渐成家具行业发展的新趋势

第七章 2013-2014年中国造纸行业运行形势透析

第一节 2013-2014年国际造纸业运行简况

一、全球造纸工业的发展状况

二、全球各纸种生产情况变化

三、全球造纸行业发展的特点

四、全球主要纸业公司发展情况

五、欧美纸业市场整体表现较弱

第二节 中国造纸及纸制品业运行简况

一、造纸及纸制品的行业分类

二、中国造纸及纸制品行业发展概述

三、中国造纸及纸制品行业发展分析

第三节 2013-2014年中国造纸业行业运行简况

一、中国造纸行业经济运行概述

二、中国造纸业生产与消费情况

三、中国造纸业运行特点分析

四、中国造纸业企业发展情况

五、中国造纸业经济运行概述

六、低耗节能是造纸行业结构调整关键

第四节 2013-2014年中国纸浆行业运行简况

一、中国纸浆行业经济运行概述

二、中国纸浆生产与消费情况

三、中国纸浆行业经济运行概述

四、多因素促成国际纸浆价格进一步上涨

第八章 2013-2014年中国其他林业产业发展分析

第一节 2013-2014年竹、藤、棕、草制造业发展分析

一、世界竹类资源概况

二、竹、藤、棕、草制品行业发展概述

三、竹、藤、棕、草制品行业发展分析

第二节 2013-2014年中国森林旅游业发展分析

一、中国森林旅游的优势与条件

二、中国森林旅游人数分析

三、中国森林旅游业总产值

四、国家推动森林旅游业快速发展

五、森林旅游发展趋势与前景分析

第三节 2013-2014年园林业发展分析

一、中国园林行业的发展现状

二、中国园林行业发展中存在的问题

三、国内与国际园林行业的比较分析

四、中国园林行业未来发展的趋势

第四节 2013-2014年经济林与林木育种行业发展分析

一、中国经济林与林木育种行业发展现状

二、中国经济林高产优质的发展思路

三、生物技术在林木育种中应用发展策略

四、中国经济林与林木育种行业发展动态

第九章 2013-2014年中国林权改革的投资机会分析

第一节 林权改革概述

- 一、林权与集体林权的内涵
- 二、林权制度改革的重要意义
- 三、集体林权林权制度改革具体内容
- 四、集体林权制度改革的目标与范围
- 五、集体林权制度改革须遵循的原则

第二节 中国林权改革进展分析

- 一、集体林权制度改革进展
- 二、森林资源管理体制改革进展
- 三、国有林场改革进展
- 四、资本市场瞄准林权改革

第五节 2013-2014年中国各地区林权改革进展分析

- 一、福建省各地推进林权改革举措
- 二、[广西](#)林权改革工作规划
- 三、[山东](#)邹城推进集体林改成效显著
- 四、[四川](#)省宣汉县四举措规范林权流转
- 五、[江西](#)万安县多措并举推进林权改革

第四节 2013-2014年中国林权改革带来投资机会分析

- 一、政府出台政策保障林权改革
- 二、林权改革对林业行业的影响
- 三、林业投资机会与策略分析

第十章 2013-2014年中国林业发展战略分析

第一节 中国林业经济发展分析

- 一、中国林业经济发展的现状
- 二、中国林业经济发展存在的问题
- 三、中国林业经营模式与区域发展
- 四、发展林业经济应采取的对策
- 五、中国林业经济发展转型分析

第二节 国内外林业投资发展分析

- 一、国外林业投入政策分析
- 二、中国林业投资总况分析
- 三、中国林业投资基本情况及特点
- 四、国内外资本投资林业引发的问题
- 五、完善中国林业投资监管体系建议

第三节 中国林业合作经济组织发展问题与对策

- 一、中国林业合作经济组织的发展历史
- 二、发展林业合作经济组织的重要意义
- 三、目前林业经济合作组织的主要形式
- 四、中国林业合作经济组织存在的主要问题
- 五、加快林业合作经济组织发展的对策建议

第四节 中国林权物权立法分析

- 一、中国林权物权立法框架
- 二、中国林权物权立法的必要性
- 三、中国林权物权立法模式分析

第五节 中国林业可持续发展目标与实现对策

- 一、林业可持续发展战略地位和作用
- 二、林业可持续发展中面临的问题
- 三、中国林业可持续发展主要目标
- 四、实现中国林业可持续发展对策
- 五、推进林业企业可持续发展措施

第十一章 2013-2014年中国林业重点企业运营分析

第一节 [云南](#)景谷林业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业发展战略及未来展望

第二节 福建省永安林业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业成本费用分析

第三节 吉林森林工业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业发展战略及未来展望

第四节 哈尔滨哈投投资股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业成本费用分析

第五节 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业成本费用分析

第六节 美克国际家具股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业发展战略及未来展望

第七节 广东省宜华木业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业发展战略及未来展望

第八节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业成本费用分析

第九节 四川升达林产股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业发展战略及未来展望

第十节 云南绿大地生物科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业发展战略及未来展望

第十一节 大亚科技集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业发展战略及未来展望

第十二节 恒丰纸业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业成本费用分析

第十三节 大连科冕木业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

中商产业研究院产品与服务

□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□/□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□
□□□□□□

市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□

□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□□□

IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□



中商产业研究院订购单回执表

单位全称：_____ 部 门：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

地址/邮编：_____ 手 机：_____

E-mail：_____ 传 真：_____

报告名称：_____

报告格式：_____

付款方式：银行 邮局 支票 其他 订购数量：_____份

请选择报告版本：_____

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：_____万_____仟_____佰_____拾_____元（小写：_____元）

预计付款日期：_____年_____月_____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告&商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。