

2015- 2020年中国松香行业市场前景及投资咨询 报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国松香行业市场前景及投资咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员进行分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国松香行业市场前景及投资咨询报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



二、研究报告目录

第一章 松香行业相关概述

第一节 松香产品相关概念

一、松香基本概念

二、松香的性质

三、松香特点与用途

第二节 松香来源与加工

一、脂松香

二、木松香

三、浮油松香

第二章 2013-2014年世界松香产业运行态势分析

第一节 2013-2014年全球松香市场运行格局分析

一、世界松香生产发展概况

二、国外松香产品深加工情况

三、国外松香加工企业发展分析

四、世界松香消费与贸易现状

第二节 2013-2014年世界松香行业区域市场运行分析

一、巴西松香市场分析

二、日本松香市场概述

三、俄罗斯松香市场分析

四、欧洲松香出口分析

第三节 2015-2020年世界松香产业发展走势预测分析

第三章 2013-2014年中国松香产业运行环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、中国工业经济发展形势分析

三、中国全社会固定资产投资分析

四、中国社会消费品零售总额分析

五、中国城乡居民收入与消费分析

六、中国对外贸易发展形势分析

七、中国宏观经济运行情况分析

第二节 2013-2014年中国松香产业政策环境分析

一、林业新政策推进林业改革和发展

二、中国松香行业政策法规分析

三、中国松香行业相关国家标准

四、中国松香进出口政策分析

第三节 2013-2014年中国松香产业社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国生态环境分析

三、中国林业环境分析

四、松脂松林资源分析

第四章 2013-2014年中国林产化学产品行业经济运行状况

第一节 2013-2014年中国林产化学产品行业发展分析

一、中国林产化学产品行业发展概况

二、中国林产化学产品行业发展概况

第二节 2013-2014年中国林产化学产品行业总体规模分析

一、中国林产化学产品行业企业规模分析

二、中国林产化学产品行业人员规模统计

三、中国林产化学产品行业资产结构分析

四、中国林产化学产品行业负债规模分析

五、中国林产化学产品行业市场规模分析

第三节 2013-2014年中国林产化学产品行业供需平衡分析

一、中国林产化学产品行业产成品分析

二、中国林产化学产品行业供给区域分布

三、中国林产化学产品行业销售产值分析

四、中国林产化学产品行业需求区域分布

第四节 2013-2014年中国林产化学产品行业投资状况分析

一、中国林产化学产品行业投资增长分析

二、中国林产化学产品行业投资区域分布

第五节 2013-2014年中国林产化学产品行业总体结构特征分析

一、中国林产化学产品行业经济类型结构

二、中国林产化学产品企业规模结构分析

三、中国林产化学产品行业区域结构特征

第五章 2013-2014年中国林产化学产品行业经济运行效益分析

第一节 2013-2014年中国林产化学产品行业获利能力分析

第二节 2013-2014年中国林产化学产品行业经营效益分析

一、中国林产化学产品行业偿债能力分析

二、中国林产化学产品行业盈利能力分析

三、中国林产化学产品行业毛利率分析

四、中国林产化学产品行业运营能力分析

第三节 2013-2014年中国林产化学产品行业成本费用分析

一、中国林产化学产品行业销售成本分析

二、中国林产化学产品行业销售费用分析

三、中国林产化学产品行业管理费用分析

四、中国林产化学产品行业财务费用分析

第六章 2013-2014年中国林产化学产品行业竞争结构分析

第一节 2013-2014年中国林产化学产品行业集中度分析

一、林产化学产品行业资产集中度分析

二、林产化学产品行业销售集中度分析

三、林产化学产品行业利润集中度分析

第二节 2013-2014年中国主要区域林产化学产品行业发展分析

一、华北地区林产化学产品行业发展情况

二、东北地区林产化学产品行业发展情况

三、华东地区林产化学产品行业发展情况

四、华中地区林产化学产品行业发展情况

五、华南地区林产化学产品行业发展情况

六、西南地区林产化学产品行业发展情况

七、西北地区林产化学产品行业发展情况

第三节2013-2014年中国重点省区林产化学产品行业发展分析

一、[广西](#)壮族自治区林产化学产品行业发展分析

二、福建省林产化学产品行业发展分析

三、广东省林产化学产品行业发展分析

四、[江西](#)省林产化学产品行业发展分析

五、[云南](#)省林产化学产品行业发展分析

第七章 2013-2014年中国林产化学产品行业经济运行状况

第一节 2012-2014年中国林产化学产品行业发展分析

一、中国林产化学产品行业发展概况

二、2013年中国林产化学产品行业发展概况

三、2014年中国林产化学产品行业发展概况

第二节 2015-2020年中国林产化学产品行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2015-2020年中国林产化学产品行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2015-2020年中国林产化学产品行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节 2015-2020年中国林产化学产品行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第八章 2013-2014年中国松香行业发展态势分析

第一节 2013-2014年中国松香行业总体情况分析

一、中国松香行业发展三个阶段

二、中国松香生产**技术**发展现状

三、中国松香行业发展特征分析

四、中国松香深加工产品生产情况

第二节 2013-2014年中国重点省市松香产业发展分析

一、云南省松香产业发展解析

二、江西省松香产业发展概况

三、**湖南**省松香行业情况介绍

四、广西省松香市场情况分析

第三节 2013-2014年中国松香产业发展中的问题与对策

一、中国松香产业发展中存在的问题

二、加快松香产业发展的对策与建议

第九章 2013-2014年中国松香市场运营态势分析

第一节 2013-2014年中国松香市场供需情况

一、中国松香生产情况分析

二、松香产品生产区域分布状况

三、松香消费总体情况

第二节 2013-2014年中国松香市场需求形势分析

一、中国松香市场需求特点分析

二、松香市场产品价格情况分析

三、松香市场发展主要制约因素

第三节 2013-2014年中国松香市场需求结构分析

- 一、松香在油墨工业中的应用
- 二、松香在油漆涂料中的应用
- 三、松香在胶粘行业中的应用
- 四、松香在造纸行业中的应用
- 五、松香在合成橡胶工业中的应用
- 六、松香在蜡染行业中的应用
- 七、松香在食品行业中的应用
- 八、松香在其它行业中的应用

第十章 2013-2014年中国松香进出口数据统计分析

第一节 2013-2014年中国松香进口数据分析

- 一、中国松香进口数量情况
- 二、中国松香进口金额情况

第二节 2013-2014年中国松香出口数据分析

- 一、中国松香出口数量情况
- 二、中国松香出口金额情况

第三节 2013-2014年中国松香进出口均价分析

第四节 2013-2014年中国松香进出口流向分析

- 一、松香进口来源情况
- 二、松香出口流向情况

第五节 2013-2014年中国松香进出口分省市（海关）分析

- 一、松香进口分省市情况
- 二、松香出口分省市情况

第十一章 2013-2014年中国松香相关产业运行现状分析

第一节 助焊剂

- 一、助焊剂概述
- 二、助焊剂技术研发
- 三、助焊剂发展趋势

第二节 肥皂

一、肥皂定义及特征

二、肥皂市场结构分析

三、肥皂产量分析

四、肥皂代替品市场分析

五、肥皂产业发展趋势

第三节 2013-2014年松香深加工分析

第十二章 2013-2014年中国松香行业竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国松香竞争力结构分析

一、现有竞争者的抗衡

二、买方的讨价还价能力

三、卖方的讨价还价能力

四、进入者的威胁

五、替代产品的压力

第二节 2013-2014年中国松香行业集中度分析

一、松香市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2013-2014年中国松香产业国际竞争优势战略研究

一、中国松香产业在国际竞争中面临的问题

二、中国松香产业提升国际竞争力策略建议

三、提升中国松香产业国际竞争力战略分析

第十三章 2013-2014年中国松香行业重点企业经营状况分析

第一节 德庆县银龙实业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 岑溪荣兴林化有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 广西梧州日成林产化工有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 广西梧州松脂股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 广西玉林东森化工有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 宁明县文达林产有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业成本费用分析

第七节 云安县晟达松脂化工（厂）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业成本费用分析

第八节 枣庄百益精细化工有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业成本费用分析

第九节 怀集东邦化学有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业成本费用分析

第十节 宾川太和华侨林华工业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业成本费用分析

第十一节 广西富川万宝林有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业成本费用分析

第十四章 2015-2020年中国松香产业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国松香产业发展趋势分析

- 一、林产化学产品前景分析
- 二、松香行业发展趋势分析
- 三、未来松香价格趋势分析

第二节 2015-2020年中国松香市场供需预测分析

一、松香产量预测分析

二、松香需求预测分析

三、松香进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国松香产业市场盈利预测分析

第章 2015-2020年中国松香行业投资分析及建议

第一节 2015-2020年中国松香产业投资机遇分析

一、宏观经济增长对行业的支撑

二、发展松香产业社会效益和经济效益显著

第二节 2015-2020年中国松香产业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、上游原料风险

三、市场竞争风险

四、出口贸易风险

第三节 2015-2020年中国松香生产项目投资建议

一、新建松脂加工项目构成

二、松脂项目工艺与装备要求

三、项目生产开发的注意事项

四、松香再加工产品开发策略

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/30/135549isvd.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

□□□□

中商产业研究院产品与服务

□□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□/□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□
□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□
□□□□□□

市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□
□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□□□

IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□

单位全称：_____ 部 门：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

地址/邮编：_____ 手 机：_____

E-mail：_____ 传 真：_____

报告名称：_____

报告格式：_____

付款方式：银行 邮局 支票 其他 订购数量：_____份

请选择报告版本：_____

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：_____万_____仟_____佰_____拾_____元（小写：_____元）

预计付款日期：_____年_____月_____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告+商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。