



2015- 2020年中国挖掘机行业市场前景及投资咨 询报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国挖掘机行业市场前景及投资咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国挖掘机行业市场前景及投资咨询报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□



二、研究报告目录

第一章 挖掘机相关概述

第一节 挖掘机分类及组成

- 一、挖掘机的总体介绍
- 二、挖掘机产品具体分类
- 三、挖掘机主要零部件介绍

第二节 挖掘机的操作

- 一、挖掘机的循环作业过程
- 二、挖掘机的主要作业方式
- 三、挖掘机行进操作应注意的问题
- 四、提高挖掘机生产效率的方法
- 五、挖掘机的操作经验及技巧

第三节 挖掘机的养护

- 一、挖掘机常出现的故障及维修方法
- 二、挖掘机需要保养的部件
- 三、挖掘机的定期养护

第二章 中国工程机械行业运行形势分析

第一节 2013-2014年国际工程机械市场概述

- 一、世界工程机械制造业呈高度集中格局
- 二、全球工程机械行业发展状况
- 三、全球工程机械产销重心向华偏移
- 四、世界工程机械行业的发展特点

第二节 2013-2014年中国工程机械行业发展概况

- 一、中国工程机械行业的发展阶段
- 二、中国工程机械行业发展规模分析
- 三、中国工程机械行业步入竞争新阶段

四、中国工程机械逐步融入全球市场

五、我国工程机械行业发展情况

第三节 2013-2014年中国工程机械市场营运现状分析

一、中国工程机械发展的政策环境

二、中国工程机械行业收入及利润统计

三、中国工程机械行业能力指标统计

四、中国工程机械行业销量形势分析

五、中国工程机械对外贸易状况分析

第四节 2013-2014年中国工程机械行业存在的问题及对策分析

一、中国工程机械行业与国外的差距

二、中国工程机械行业需要强势品牌

三、日本大地震给中国工程机械行业带来的影响

四、中国工程机械企业国际市场现状

五、中国工程机械进军国际市场的四大要点

六、中国工程机械国际化战略及路径

第三章 2013-2014年中国挖掘机市场运营局势分析

第一节 2013-2014年国际挖掘机行业发展态势分析

一、世界挖掘机发展水平及开发重点

二、世界挖掘机行业的整体规模分析

三、印度挖掘机市场发展概况

四、俄罗斯挖掘机进口需求量大

五、日本挖掘机出口情况

第二节 2013-2014年中国挖掘机行业发展概况

一、中国挖掘机行业发展壮大的历程

二、中国挖掘机行业市场特点分析

三、国内用户对挖掘机产品的需求分析

四、中国挖掘机产品竞争特征分析

五、旧式挖掘机进口新规出台刺激市场消费

第三节 2013-2014年中国挖掘机产销量统计分析

- 一、全国挖掘机产量分析
- 二、中国主要省份挖掘机产量分析
- 三、挖掘机产量集中度分析
- 四、全国挖掘机销量分析
- 五、挖掘机市场销量分析
- 六、挖掘机企业集中度分析

第四节 2013-2014年中国挖掘机市场的内外资竞争状况分析

- 一、中外资品牌市场竞争格局分析
- 二、外资挖掘机企业竞逐中国市场
- 三、本土品牌在夹缝中崛起
- 四、外资挖掘机企业通过并购发力中国市场
- 五、本土挖掘机企业积极打破外资垄断

第五节 2013-2014年中国主要地区挖掘机市场发展分析

- 一、中国挖掘机区域竞争格局分析
- 二、[湖南](#)挖掘机市场发展情况
- 三、[山东省](#)滕州农用小型挖掘机市场分析
- 四、[安徽](#)挖掘机市场发展形势透析

第六节 2013-2014年中国挖掘机行业存在的问题分析

- 一、中国挖掘机行业亟待自主创新
- 二、国内挖掘机企业“高性价比”存在的误区
- 三、国产挖掘机企业存在的主要问题
- 四、挖掘机产能过剩或引发价格大战

第七节 2013-2014年中国挖掘机行业发展的策略分析

- 一、振兴小挖掘机[产业](#)的相关策略建议
- 二、发展国产液压挖掘机的四大要点
- 三、挖掘机核心液压元部件开发建议
- 四、国产挖掘机“高性价比”市场开拓策略分析
- 五、国产挖掘机品牌发展策略

第四章2013-2014年中国挖掘机进出口数据分析

第一节 2013-2014年中国轮胎式挖掘机（84295211）进出口情况

- 一、 中国轮胎式挖掘机进口分析
- 二、 中国轮胎式挖掘机出口分析
- 三、 中国轮胎式挖掘机进出口均价
- 四、 主要省市轮胎式挖掘机进出口情况
- 五、 中国轮胎式挖掘机进出口流向情况

第二节 2013-2014年中国履带式挖掘机（84295212）进出口情况

- 一、 中国履带式挖掘机进口分析
- 二、 中国履带式挖掘机出口分析
- 三、 中国履带式挖掘机进出口均价
- 四、 主要省市履带式挖掘机进出口情况
- 五、 中国履带式挖掘机进出口流向情况

第三节 2013-2014年中国其他挖掘机（84295219）进出口情况

- 一、 中国其他挖掘机进口分析
- 二、 中国其他挖掘机出口分析
- 三、 中国其他挖掘机进出口均价
- 四、 主要省市其他挖掘机进出口情况
- 五、 中国其他挖掘机进出口流向情况

第五章2013-2014年中国挖掘机行业主要产品市场发展分析--小型挖掘机

第一节 2013-2014年世界小型挖掘机市场发展分析

- 一、 小型挖掘机产品的基本概述
- 二、 世界知名工程制造商的小型挖掘机产品
- 三、 顶级小型挖掘机产品的主要发展动向
- 四、 日本小型液压挖掘机技术特点分析

第二节 2013-2014年中国小型挖掘机市场发展状况

- 一、 中国小型挖掘机市场绝地反击
- 二、 国内用户对小型挖掘机需求分析
- 三、 中国小型挖掘机市场的内外资企业发展格局

四、中国小型挖掘机市场以质量求生存

第三节 2013-2014年中国经济型小型挖掘机发展探析

- 一、中国小型挖掘机的市场特色
- 二、中国标准小型挖掘机制造商发展模式与现况分析
- 三、中国发展经济实用型小型挖掘机的可行性分析
- 四、经济实用型小型挖掘机展望

第四节 2013-2014年中国小型挖掘机市场存在的问题及对策

- 一、中国小型挖掘机市场存在问题
- 二、中国小型挖掘机行业发展的风险分析
- 三、中国小型挖掘机市场面临九大难题
- 四、发展国内小型挖掘机产业的若干建议
- 五、振兴国产小挖配套件产业的路径选择

第五节 2013-2014年中国小型挖掘机的技术趋向探讨

- 一、无尾回转和动臂偏转技术
- 二、新型液压控制技术
- 三、安全性能
- 四、[环保技术](#)
- 五、人机工程技术
- 六、维修保养技术

第六章 2013-2014年中国挖掘机行业主要产品市场发展分析--液压挖掘机

第一节 液压挖掘机装置及原理

- 一、液压挖掘机的构造与工作原理
- 二、液压挖掘机液压系统的组成
- 三、液压挖掘机液压系统特点及类型
- 四、单斗液压挖掘机的工作装置

第二节 2013-2014年中国液压挖掘机市场发展分析

- 一、国内外超大型液压挖掘机开发现状
- 二、液压挖掘机市场需求旺盛
- 三、国内液压挖掘机销售情况分析

三、国内液压挖掘机销售情况分析

四、液压挖掘机的节能控制技术发展方向浅析

五、国内液压挖掘机企业营销策略分析

第三节 2013-2014年液压挖掘机产品研发动态

一、玉柴重工液压挖掘机荣登年度产品TOP50榜单

二、一拖集团履带式全回转液压挖掘机成功问世

三、宜工CY330LC-8型液压挖掘机

四、小松最新推出PC650LC-8液压挖掘机

五、力士德公司大型液压挖掘机成功下线

六、厦工XG845LC大型液压挖掘机下线

七、卡特彼勒新型液压挖掘机出厂

八、徐工首台XE40遥控式液压挖掘机试制成功

第四节 2013-2014年中国液压挖掘机节能组件的设计及功用分析

一、液压挖掘机节能控制系统设计的意义及应用状况

二、液压挖掘机节能控制系统的组成

三、液压挖掘机节能系统的功能

第五节 2013-2014年中国液压挖掘机功率优化电控装置分析

一、液压挖掘机功率优化电控装置设计的意义

二、液压挖掘机电控系统的控制对象

三、液压挖掘机电控系统的原理

四、液压挖掘机电控系统元件配置状况

五、液压挖掘机电控系统的程序组成

第七章 2013-2014年中国挖掘机行业主要产品市场发展分析--掘进机

第一节 2013-2014年中国掘进机行业发展现状

一、中国掘进机市场需求应用广泛

二、北方重工成功并购世界知名掘进机企业

三、三一重装依托技术占据掘进机行业制高点

四、山能机械与山特维克携手生产掘进机

第二节 2013-2014年中国掘进机技术和产品研发动态

- 一、首批最大直径全断面硬岩掘进机完成生产
- 二、我国兵工集团新型掘进机问世
- 三、中煤掘进机自动截割监控系统填补国内空白
- 四、国内首台大功率纵轴掘进机通过煤安检测
- 五、“大型全断面掘进机研制”项目通过验收

第三节 隧道掘进机

- 一、中国隧道掘进机行业基本情况
- 二、中国隧道掘进机市场环境分析
- 三、国际隧道掘进机产业化模式解析
- 四、国际隧道掘进机行业技术发展方向
- 五、中国隧道掘进机行业竞争格局分析
- 六、中国隧道掘进机生产制造技术差距

第四节 盾构掘进机

- 一、中国盾构掘进机发展历程
- 二、中国盾构掘进机发展概况
- 三、中国盾构掘进机企业的崛起
- 四、国际盾构掘进机市场发展情况
- 五、中国盾构掘进机产业发展机遇分析
- 六、中国盾构掘进机产业面临的挑战

第五节 悬臂式掘进机

- 一、中国悬臂式掘进机技术的概述
- 二、中国悬臂式掘进机取得的成绩
- 三、国外悬臂式掘进机发展状况
- 四、中国悬臂式重型掘进机应用现况
- 五、中国重型掘进机与国外产品的差距
- 六、中国悬臂掘进机技术的发展趋势

第六节 2013-2014年中国掘进机行业的问题及对策分析

- 一、中国掘进机研制存在的主要问题
- 二、中国掘进机产业化发展的制约瓶颈

三、促进我国盾构掘进机快速发展的对策

第八章2013-2014年中国挖掘机行业主要产品市场发展分析--其他挖掘机产品

第一节 微型挖掘机

一、微型挖掘机的发展状况

二、微型挖掘机的技术进展

三、国内微型挖掘机市场蓬勃发展

四、竹内推出全球第一台全电动微型挖掘机

第二节 大中挖掘机

一、超大型挖掘机的优越性分析

二、大中型挖掘机市场发展浅析

三、国内外大中型挖掘机市场发展的差距

四、大中型挖掘机发展道路的探索

第三节 轮式挖掘机

一、国际轮胎式挖掘机技术进展

二、中国轮式挖掘机技术进展

三、国内外轮式挖掘机产品差距解析

第四节 农用挖掘机

一、农用液压挖掘机的主要产品

二、农用挖掘机市场应受关注

三、农机购置补贴政策助推农用挖掘机市场

四、农用挖掘机液压系统的问题及研发方向

第九章2013-2014年中国挖掘机重点企业关键性数据分析

第一节 三一重工股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业发展战略及未来展望

十、企业竞争力SWOT分析

第二节 [广西柳工机械股份有限公司](#)

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业发展战略及未来展望

十、企业竞争力SWOT分析

第三节 [徐工集团工程机械股份有限公司](#)

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业发展战略及未来展望

十、企业竞争力SWOT分析

第四节 [山推工程机械股份有限公司](#)

一、企业基本情况

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业成本费用分析
- 九、企业发展战略及未来展望
- 十、企业竞争力SWOT分析

第五节 厦门厦工机械股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业成本费用分析
- 九、企业发展战略及未来展望

第六节 斗山工程机械（中国）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第七节 现代（[江苏](#)）工程机械有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第八节 斗山工程机械（山东）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第九节 成都神钢工程机械（集团）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十节 日立建机（中国）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十一节 小松山推工程机械有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十二节 三一重机有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十三节 柳州柳工挖掘机有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十四节 凯斯工程机械（[上海](#)）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十章 2015-2020年中国挖掘机行业发展前景及趋势

第一节 2015-2020年中国工程机械行业发展前景展望

一、未来十年中国工程机械行业处于上升阶段

二、受惠政策东风工程机械行业前景乐观

三、工程机械主要产品的发展趋势

四、我国多用途工程机械的市场机会透析

五、未来我国小型工程机械市场展望

第二节 2015-2020年中国挖掘机行业未来前景分析

一、后金融危机时代挖掘机行业发展机会来临

二、中国挖掘机行业发展趋势

三、中国挖掘机行业发展前景

四、中国挖掘机技术发展趋势

五、地下空间的开发为掘进机发展提供条件

六、中国掘进机市场发展前景分析

第三节 2015-2020年中国挖掘机市场格局预测

一、本土品牌的崛起将改变挖掘机市场游戏规则

二、国内装载机企业有望突围而出

三、外资品牌将主导中国挖掘机产品营销模式

四、部分外资品牌面临被淘汰的局面

五、小型挖掘机成为本土企业突围利器

六、小型挖掘机市场竞争将加剧

访问中商产业研究院： <http://www.askci.com>

报告在线阅读： <http://www.askci.com/reports/2014/12/30/13593563hb.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

□□□□

□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□
□□□□□□

市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□

□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□□□

IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□

核心优势

联系人: _____ 联系电话: _____

地址/邮编: _____ 手机: _____

E-mail: _____ 传真: _____

报告名称: _____

报告格式: _____

付款方式: 银行 邮局 支票 其他 订购数量: _____ 份

请选择报告版本: _____

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额: _____万_____仟_____佰_____拾_____元 (小写: _____元)

预计付款日期: _____年_____月_____日

指定账号:

开户行: 中国工商银行深圳市分行

开户名: 深圳中商产业研究院有限公司

帐号: 4000 0230 0920 1417 009

款到后, 发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告¥商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层 (中国纺织科学研究院)

深圳: 深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: service@askci.com

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。