



2015- 2020年中国OLED行业市场前景及投资咨询 报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国OLED行业市场前景及投资咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员进行分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国OLED行业市场前景及投资咨询报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



二、研究报告目录

第一章OLED（有机发光二极管）相关概述

第一节 OLED基础简述

- 一、OLED的结构和原理
- 二、有机发光材料的选用

第二节 OLED的特点及分类

- 一、OLED的优缺点
- 二、OLED的发光特点
- 三、OLED的分类
- 四、OLED的应用

第三节 OLED的工艺技术

- 一、OLED关键工艺
- 二、OLED的形色化技术
- 三、OLED大尺寸技术的研究

第四节 中国OLED产业链发展状况

- 一、中国OLED产业链主要特征
- 二、中国OLED产业链上游是关键
- 三、中国OLED产业链存在的问题
- 四、中国OLED与LED产业链比较

第二章2013-2014年全球OLED产业研究

第一节 2013-2014年全球OLED产业概况

- 一、世界OLED的发展与深进
- 二、全球OLED未来市场格局探讨
- 三、世界OLED产业处于产业化初期

四、OLED产业存在的问题

第二节 2013-2014年全球OLED产业市场剖析

- 一、全球OLED产值增长变化分析
- 二、全球OLED市场收入份额分析
- 三、全球超200厂商进入OLED产业市场
- 四、全球的OLED产量增长情况
- 五、全球OLED灯发展情况分析
- 六、全球OLED面板产业发展状况
- 七、全球OLED面板年复合增长率达到140%

第三节 2013-2014年全球AMOLED市场剖析

- 一、国际AMOLED产业发展状况浅析
- 二、全球AMOLED生产线建设情况
- 三、AMOLED出货量统计

第四节 2015-2020年世界OLED产业发展方向

第三章2013-2014年全球OLED产业重点国家及地区分析

第一节 日本

- 一、日本企业合作共推OLED产业发展
- 二、日本新研发成果大幅提高OLED效率
- 三、日本研制出新型OLED[显示屏](#)
- 四、日本强震对产业发展影响评估
- 五、日本LED/OLED[照明](#)发展规划展望

第二节 韩国

- 一、韩国研发出高效蓝色OLED材质
- 二、韩国加速OLED产业发展
- 三、韩国加大[投资](#)期待普及OLED照明

第三节 美国

- 一、美国政府高度重视LED/OLED产业发展
- 二、美国OLED照明产业的研发状况

三、美国OLED显示器的研发新动态

第四节 台湾

一、台湾OLED进入量产阶段

二、台湾OLED照明光源的研发新动态

三、台企加大力度布局发展OLED产业

第四章2013-2014年中国OLED产业发展环境及影响浅析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、中国工业经济发展形势分析

三、中国全社会固定资产投资分析

四、中国社会消费品零售总额分析

五、中国城乡居民收入与消费分析

六、中国对外贸易发展形势分析

七、中国宏观经济运行情况分析

第二节 2013-2014年中国OLED行业政策环境分析

一、中国OLED产业税收优惠政策

二、《电子信息产业调整和振兴规划》

三、中国新型显示器产业相关政策

四、发改委支持OLED产业发展政策

五、工信部支持OLED产业发展政策

六、《半导体照明节能产业发展意见》

七、OLED入选国家863计划重大项目

八、《鼓励进口技术和产品目录（版）》

第三节 2013-2014年中国OLED产业技术环境分析

第五章 中国OLED产业运行新形势分析

第一节 2013-2014年中国OLED产业发展概况

一、OLED开创显示产业新纪元

二、中国OLED产业的发展布局

三、中国OLED产业发展的重要意义

四、我国OLED产业相关企业发展综述

五、中国企业在国际标准中的话语权增强

第二节 2013-2014年中国OLED产业发展综述

一、中国OLED产业所处发展阶段

二、中国OLED行业发展初具规模

三、中国OLED市场需求规模分析

四、OLED规模化生产及出货量统计

五、中国OLED项目建设情况分析

六、中国三菱OLED牵手[上海金桥](#)

七、OLED为显示产业提供了发展机遇

第三节 2013-2014年中国OLED细分产品发展分析

一、AMOLED技术发展的关键与重点

二、中国AMOLED生产线建设

三、中国PMOLED的发展状况

第四节 中国OLED产业发展面临的挑战

一、OLED产业政府扶持力度有待加强

二、OLED产业发展面临的三大掣肘

三、OLED大尺寸化发展遭遇的难题

四、OLED发光材料是开发难点

五、OLED发展亟须解决结构问题

六、OLED产业亟待加强区域合作

第五节 2015-2020年中国OLED产业发展战略分析

一、我国发展OLED产业的三个措施

二、我国OLED产业需谋求联合共赢发展

第六章 2013-2014年中国有机发光二极管（OLED）制造行业主要数据监测分析

第一节 2013-2014年中国有机发光二极管（OLED）制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售收入增长分析

第二节 2013-2014年中国有机发光二极管（OLED）制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

三、资产负债结构分析

第三节 2013-2014年中国有机发光二极管（OLED）制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2014年中国有机发光二极管（OLED）制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、三大费用分析

第五节 2013-2014年中国有机发光二极管（OLED）制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六节 2013-2014年中国有机发光二极管（OLED）行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

第七章 2013-2014年中国OLED产业重点区域发展态势分析

第一节 广东

一、广东OLED产业正大步发展

二、广东打造OLED显示屏产学研合作平台

三、顺德建国内首条第五代AMOLED生产线

四、中国OLED产业联盟落户广东

第二节 [江苏](#)

一、国内首条AMOLED中试生产线项目在苏率先投产

二、昆山平板中心全线打通AMOLED工艺技术

三、全球前沿OLED项目落户南京

- 四、江苏OLED企业及机构达成产业联盟
- 五、江苏高校主持“863”OLED科研项目
- 六、江苏研制出过国内最大的OLED照明板

第三节 其它地区

- 一、[四川](#)成都将大力推进OLED产业发展
- 二、校企成都合作共建OLED联合实验室
- 三、大型OLED显示器项目落户[河南](#)漯河

第八章 中国OLED显示应用深度剖析

第一节 [手机](#)

- 一、手机是OLED的主要运用领域
- 二、智能手机将激发高端OLED迅猛增长
- 三、全球手机用AMOLED市场供应状况
- 四、AMOLED在手机市场中渗透率统计
- 五、全球AMOLED手机出货量增长分析
- 六、全球AMOLED手机出货量规模[预测](#)

第二节 [电视机](#)

- 一、液晶电视销量统计
- 二、[OLED电视](#)发展概述
- 三、全球OLED电视发展综况
- 四、全球OLED电视的竞争局势
- 五、中国OLED电视发展概况
- 六、OLED电视技术优劣辨析
- 七、3D电视成OLED大尺寸应用领域的难得机遇
- 八、OLED电视发展[前景](#)分析

第三节 [笔记本电脑](#)

- 一、中国笔记本电脑市场状况
- 二、中国[平板电脑](#)市场潜力
- 三、AMOLED笔记本电脑面板已试制成功

四、三星OLED笔记本电脑研发进展

五、戴尔进军OLED屏笔记本电脑

第九章2013-2014年中国OLED照明应用领域透视

第一节 OLED照明发展综述

一、OLED照明技术简介

二、OLED可望引领照明市场未来

三、OLED照明最新发展现况阐述

四、OLED照明产品研发动态

五、制约OLED照明发展的主要问题

第二节 影响OLED照明推广普及的技术分析

一、解决材料以及结构问题

二、提高光提取技术

三、提高OLED产品寿命

四、提高成品率推动量产

第三节 OLED照明产品的设计探析

一、照明元件的基本结构设计

二、提高OLED照明光提取效率的方法

三、改善发光均匀性的设计方法

四、控制OLED照明元件衰减的两个方法

五、OLED照明的终端设计

第四节 OLED照明市场前景分析

一、全球OLED照明产业发展局势展望

二、2015年全球OLED照明市场发展剖析

第十章2013-2014年中国有机发光二极管（OLED）进出口数据监测分析（85414000）

第一节 2013-2014年中国有机发光二极管进口分析

一、中国有机发光二极管进口数量情况

二、中国有机发光二极管进口金额情况

第二节 2013-2014年中国有机发光二极管出口分析

一、中国有机发光二极管出口数量情况

二、中国有机发光二极管出口金额情况

第三节 2013-2014年中国有机发光二极管进出口均价分析

第四节 2013-2014年主要省市有机发光二极管进出口分析

一、有机发光二极管进口省市情况

二、有机发光二极管出口省市情况

第五节 2013-2014年中国有机发光二极管进出口流向分析

一、有机发光二极管进口来源地情况

二、有机发光二极管出口流向情况

第十一章 2013-2014年中国OLED产业竞争及相关行业发展分析

第一节 2013-2014年中国OLED产业竞争概况

一、中国OLED发展具有技术竞争力

二、OLED产业的竞争格局

三、OLED显示器面临LED背光的挑战

第二节 LCD产业

一、OLED相对LCD的竞争优势

二、TFT-LCD市场需求仍处高速增长期

三、中国迎来大尺寸LCD面板投资高峰

四、全球LCD面板生产线加速向国内转移

五、国内上游配套产业迎来爆发式增长机遇

第三节 2013-2014年LED产业

一、中国LED产业发展回顾

二、中国LED产业发展综况

三、中国LED行业发展分析

四、中国半导体照明产值分析

五、全球半导体照明市场格局及上市企业竞争分析

六、中国LED产业现阶段发展形势

七、中国LED产业劣势与风险

八、促进我国LED产业发展对策

第十二章2013-2014年国外OLED重点企业运营状况分析

第一节 三星

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析
- 三、三星在华发展及战略分析
- 四、三星独占OLED显示器市场
- 五、三星发力大尺寸OLED面板
- 六、三星OLED手机显示屏生产线投产
- 七、三星电子在下一代显示技术领域已占据优势
- 八、三星欲未来几年内实现柔性OLED电视量产
- 九、三星在[天津](#)开发区投建OLED项目

第二节 LG

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析
- 三、LG公司联手三星电子研发柔性显示器
- 四、LG扩大OLED显示屏生产能力
- 五、LG计划2013年量产大尺寸OLED面板

第三节 飞利浦

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析
- 三、飞利浦与柯尼卡美能达联合推出OLED照明面板
- 四、飞利浦OLED照明发展近况透析
- 五、飞利浦OLED产品研发取得新进展
- 六、飞利浦推出OLED制作新技术可减少耗材

第四节 精工爱普生

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析
- 三、精工爱普生用喷墨技术生产大屏OLED

四、爱普生（中国）有限公司济南分公司成立

第五节 其它企业介绍

一、日本TDK

二、TMD

三、台湾镓宝科技

四、台湾奇晶

第十三章中国OLED主体厂商竞争性财务指标分析

第一节 天马微电子股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

九、天马微电子进军OLED领域

第二节 方正科技集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第三节 京东方科技集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第四节 [北京](#)维信诺科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司发展历程

三、维信诺运营财务指标分析

四、国内首条AMOLED中试生产线建成

五、维信诺全线打通AMOLED制造工艺技术

六、清华大学维信诺OLED荣获北京市发明专利一等奖

第五节 信利半导体有限公司

一、公司基本情况

二、公司发展历程

三、信利半导体运营财务指标分析

四、信利半导体行业龙头竞争力强

第六节 四川虹视显示技术有限公司

一、公司基本情况

二、公司发展历程

三、四川虹视运营财务指标分析

四、四川虹视获建“OLED国家地方联合[工程](#)实验室”

五、赛灵思联手四川虹视成立FPGA联合实验室

第七节 东莞宏威数码[机械](#)有限公司

一、公司基本情况

二、公司发展历程

三、宏威数码运营财务指标分析

四、宏威数码OLED入围广东现代产业500强

第八节 联积电子(深圳)有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第九节 深圳旭茂光电技术有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第十四章 2013-2014年中国OLED产业专利分析

第一节 OLED技术专利发展概况

- 一、专利发展概述
- 二、技术专利分析
- 三、重要专利分析
- 四、产业专利竞争趋势

第二节 OLED世界专利发展格局分析

- 一、世界OLED专利态势分析
- 二、OLED核心专利持有人及其许可状况
- 三、AMOLED专利态势分析

第三节 中美OLED专利布局比较

- 一、OLED专利检索结果
- 二、专利申请量统计
- 三、申请人分析

四、IPC分析

第四节 OLED专利发展策略分析

- 一、中国OLED行业知识产权调查
- 二、中国OLED专利工作存在的问题
- 三、中国OLED专利方面的发展举措
- 四、中国OLED企业应联合建立专利池

第章 2015-2020年中国OLED产业投资及前景分析

第一节 2015-2020年全球OLED产业市场前景分析

- 一、2014年全球OLED产业市场规模展望
- 二、2015年全球OLED面板市场发展预测
- 三、2015年世界AMOLED面板市场供需预测
- 四、2016年全球OLED面板企业发展预测
- 五、2016年世界各国OLED照明市场预测

第二节 2015-2020年中国OLED产业前景趋势分析

- 一、中国OLED市场发展前景好
- 二、中国OLED市场发展潜力大
- 三、OLED产业的技术发展方向

第三节 2015-2020年中国OLED行业市场需求及盈利预测分析

- 一、2015-2020年中国OLED行业市场需求预测分析
- 二、2015-2020年中国OLED行业市场盈利水平预测分析

第十六章 2015-2020年中国OLED产业投资战略研究

第一节 2013-2014年中国OLED产业投资概况

- 一、中国OLED产业投资环境
- 二、国内OLED产业资金投入与在建项目分析
- 三、中国投资OLED产业的发展优势

第二节 2015-2020年中国OLED产业投资机遇分析

- 一、中国投资OLED产业投资热点
- 二、大陆地区渐成OLED投资焦点

三、中国OLED产业投资的先发优势

第三节 2015-2020年中国OLED产业投资困境及建议

一、OLED产业投资陷困境

二、OLED产业面临的挑战

三、中国投资OLED产业要素

四、中国OLED产业投资建议

五、中国进入OLED产业对策

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/30/141555k38w.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□
□□□□

三、研究机构

公司介绍

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。