

2015- 2020年中国天然气行业研究及发展预测报 告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国天然气行业研究及发展预测报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国天然气行业研究及发展预测报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

□□□□

二、研究报告目录

第一章 [天然气](#)的相关概述

第一节 天然气概述

一、天然气的定义

二、天然气的成因

三、天然气的分类

四、天然气的开采

第二节 LNG、CNG与LPG的区别

第三节 天然气的特性与用途

一、天然气的特性

二、天然气的用途

第四节 中国天然气[产业](#)链竞争分析

一、天然气产业链分析

二、我国天然气上中游竞争分析

三、我国天然气下游市场竞争分析

第二章 2013-2014年世界天然气工业发展状况分析

第一节 世界天然气储量情况

一、世界主要国家天然气资源储量

二、世界天然气资源开发利用情况

三、世界深海油气勘探[前景](#)广阔

四、世界未探明天然气储量分布

第二节 世界天然气价格与原油价格的关系及其发展[趋势](#)

一、欧洲与亚洲的天然气计价公式

二、价格公式在市场取消管制后面临的挑战

三、天然气价格与[石油](#)价格的间接联系

四、天然气定价机制发展趋势

第三节 世界天然气发展情况分析

一、世界天然气产业发展加速

二、全球天然气消费情况分析

三、全球天然气消费量

四、全球天然气产量

五、世界天然气价格状况

六、国际天然气贸易市场面临不稳定前景

七、未来几年世界天然气产业发展情况预测

第四节 2013-2014年世界液化天然气发展情况分析

一、全球LNG需求情况分析

二、全球LNG供应情况分析

三、世界液化天然气贸易状况分析

四、世界液化天然气贸易进入新阶段

五、全球液化天然气产业新经营模式

六、俄罗斯LNG项目建设进展情况

七、国际LNG贸易的发展趋势

第三章 2013-2014年世界主要国家和地区天然气市场分析

第一节 俄罗斯天然气发展情况分析

一、俄罗斯天然气储量概括

二、俄罗斯天然气行业发展情况

三、俄罗斯天然气产量分析

四、俄罗斯天然气出口情况

五、俄罗斯天然气出口量分析

六、俄罗斯天然气需求量分析

七、俄罗斯天然气政策及展望

八、2015-2020年俄罗斯天然气年产量预测

九、俄罗斯东部天然气规划的实施进展

第二节 海湾及中东地区天然气发展情况分析 & 未来规划

一、海湾地区天然气储量情况以及分布格局状况

二、中东地区天然气产量分析

三、中东地区天然气消费量分析

四、中东或将变成天然气净进口国家

五、阿拉伯国家天然气出口大幅增长

六、2015年前沙特将大幅提升天然气产量

七、2017年伊朗天然气产量增长情况分析

八、2020年中东国家天然气需求预测

第三节 中亚油气供应形势分析

一、中亚将成为世界主要应急能源供应地

二、哈萨克斯坦油气产量情况

三、土库曼斯坦油气行业发展

四、乌兹别克斯坦油气行业发展

五、吉尔吉斯斯坦和塔吉克斯坦油气供应分析

第四节 其它国家天然气发展情况分析

一、新加坡天然气市场概况

二、英国天然气行业发展情况

三、阿曼天然气行业发展情况

四、印尼天然气行业发展情况

五、印度天然气行业发展情况

六、巴西天然气行业发展情况

七、美国天然气行业发展情况

八、阿尔及利亚天然气发展情况分析

九、尼日利亚天然气工业发展现状

第四章 2013-2014年中国天然气行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国天然气行业监管体制分析

一、中国天然气行业监管体制现状

二、天然气行业监管体制存在的问题

第三节 中国天然气行业政策环境分析

一、外商投资经营天然气项目相关政策

二、发改委颁布《天然气利用政策》

三、中国天然气价格改革方案出台

四、发改委完善天然气价格管理政策

五、中国液化天然气产业相关标准

六、《天然气基础设施建设和运营管理条例》

七、中国天然气分布式能源建设发展规划

第四节 中国天然气价格管理的问题与对策

一、中国天然气价格管理存在的主要问题

二、发达国家天然气价格管理的实践与启示

三、完善中国天然气价格管理的政策建议

第五节 中国天然气出厂价形成机制改革

一、中国天然气出厂价的演变历程

二、中国现行天然气出厂价形成机制

三、中国天然气出厂价改革思路分析

第五章 2013-2014年中国石油天然气开采业经济运行分析

第一节 2013-2014年中国石油天然气开采业发展概述

第二节 2013-2014年中国石油天然气开采业总体状况分析

一、中国石油天然气开采业企业数量

二、中国石油天然气开采业亏损面情况

三、中国石油天然气开采业销售额增长

四、中国石油天然气开采业利润总额增长

五、中国石油天然气开采业资产增长分析

六、中国石油天然气开采业从业人数分析

第三节 2013-2014年中国石油天然气开采业投资价值

一、中国石油天然气开采业销售利润率

二、中国石油天然气开采业毛利率分析

三、中国石油天然气开采业资产利润率

第四节 2013-2014年中国石油天然气开采业成本费用分析

一、中国石油天然气开采业销售成本分析

二、中国石油天然气开采业销售费用分析

三、中国石油天然气开采业管理费用分析

四、中国石油天然气开采业财务费用分析

第五节 2013-2014年中国石油天然气开采业经营效益分析

一、中国石油天然气开采业盈利能力分析

二、中国石油天然气开采业偿债能力分析

三、中国石油天然气开采业运营能力分析

第六节 2013-2014年中国石油天然气开采业集中度分析

一、中国石油天然气开采业资产集中度分析

二、中国石油天然气开采业销售集中度分析

三、中国石油天然气开采业利润集中度分析

第六章 2013-2014年中国天然气行业发展情况分析

第一节 中国天然气行业发展概述

一、中国天然气资源分布特点

二、中国天然气勘探开发分析

三、中国天然气产业发展分析

四、中国天然气[化工技术](#)发展概况

五、中国天然气产业迎来大发展[黄金期](#)

六、中国天然气产业步入正轨需要时间

七、[海南](#)液化天然气项目动工

八、中国天然气价格路线图

九、中国天然气需求现状及结构

第二节 中国天然气管道铺设新进展情况

一、中亚—中国天然气管道及西气东输二线

二、中哈天然气管道二期工程

三、中缅油气管道

四、陕京三线

五、大连—沈阳及秦皇岛—沈阳天然气管道

六、阜新煤制天然气外输管道

七、塔轮复线(塔中—轮南)

八、南疆天然气利民工程

九、气化陕西工程

十、甘肃省供气工程

十一、涩宁兰复线

十二、泰安—青岛—威海天然气管道

十三、江都—如东天然气管道

十四、克什克腾旗—古北口天然气管道

、榆林—济南、安阳—洛阳天然气管道

第三节 中国天然气行业价格问题分析

一、国外天然气定价机制

二、中国天然气成本构成分析

三、中国天然气价格构成分析

四、中国天然气定价机制发展历程

五、我国天然气定价机制发展特点

六、中国天然气定价机制改革分析

七、中国天然气定价机制改革思路初定

八、天然气定价机制存在的问题及对策

九、中国天然气行业价格发展趋势分析

第四节 影响中国天然气产业发展的因素

一、天然气基础设施发展因素

二、天然气市场体制发展因素

三、天然气供需市场分布因素

四、天然气管理体系和法规因素

第五节 中国天然气产业存在的问题

一、中国天然气产业三大“拦路虎”

二、天然气产业规制中存在的问题

三、天然气价格管制必然恶化供需矛盾

四、制约中国天然气产业发展的主要问题

五、中国天然气目前亟须解决的问题

第六节 促进天然气产业发展的对策

一、发展天然气分布式能源的建议

二、中国天然气产业规制改革建议

三、推进中俄天然气合作的对策建议

四、中国应对国际天然气市场变局的策略

五、加快中国天然气产业发展战略思考

第七章 2013-2014年中国天然气市场分析

第一节 2013-2014年中国天然气市场概况

一、天然气市场发展的特点

二、中国天然气市场发展解析

三、天然气进入大规模发展阶段

四、中国四大类天然气消费市场

五、中国天然气市场渗透率分析

六、中外天然气市场发展对比分析

第二节 2013-2014年中国及重点省市天然气产量分析

第三节 2013-2014年中国重点天然气上市公司市场优势分析

第四节 2013-2014年中国天然气市场发展态势分析

一、中国中亚天然气管道正式投如运营

二、中国将加快建设一批天然气储气库

三、西气东输管道工程正式通过国家验收

四、中俄天然气合作将进入实质谈判阶段

五、中国最大天然气产区进入储量增长高峰期

第八章 2013-2014年中国液化天然气市场分析

第一节 中国液化天然气发展现状分析

一、中国LNG产业的发展状况

二、中国东南沿海液化天然气布局初步成型

三、国内外LNG价差将推进我国气价改革

四、LNG产业正越来越受到中国重视

五、中国沿海液化天然气（LNG）产业布局与发展前景

第二节 液化成本上涨对我国LNG产业发展的影响

一、国际LNG市场的变化和诱因

二、液化成本上涨原因

三、液化项目成本的未来走势分析

四、液化项目成本上涨对LNG行业的影响

五、如何应对液化成本上涨带来的新的市场环境

第三节 中国液化天然气市场概况

一、液化天然气将成中国天然气市场的主力军

二、中国LNG现货贸易尝试和发展

三、中国进口现货液化天然气价格状况

四、中国LNG市场竞争格局

第四节 部分地区液化天然气市场发展状况

一、珠三角地区LNG的潜在需求分析

二、中海油福建LNG产业格局初步形成

三、海南发展LNG汽车有优势

四、上海石油交易所推出LNG现货竞买交易平台

五、长三角将启国内最大LNG客车推广项目

第五节 中国液化天然气产业发展存在的问题

一、LNG产业发展面临的国际形势

- (一) 全球LNG市场需求平稳复苏
- (二) 全球LNG供应进入最快增长期
- (三) 亚洲LNG价格相对于溢价明显

二、中国LNG资源供应紧张

三、LNG市场尚处于初级阶段

四、中国液化天然气产业发展面临的挑战

第六节 中国液化天然气产业的发展对策

- 一、中国LNG产业的发展趋势
- 二、LNG产业的发展需处理五个关系
- 三、中国天然气市场发展思路
- 四、中国液化天然气发展的政策建议
- 五、应对全球液化天然气(LNG)市场变化策略分析

第九章 2013-2014年中国液化天然气市场应用状况分析

第一节 工业用液化天然气

- 一、液化天然气发电技术应用与探讨
- 二、液化天然气发电及冷能利用分析
- 三、LNG发电在我国的应用现状

第二节 生活用液化天然气

- 一、替代能源与中国液化天然气行业的发展
- 二、液化天然气对中国能源结构调整的作用
- 三、中国液化天然气的需求保障分析
- 四、中国能源结构优化与天然气的战略地位及作用

第三节 车用液化天然气

- 一、中国发展LNG汽车可行性
- 二、LNG汽车在我国的发展
- 三、我国LNG加气站建设情况
- 四、我国海南发展LNG汽车有优势
- 五、长三角将启国内最大LNG客车推广项目

六、三种汽车燃料的比较与研究

七、车用液化天然气市场需求分析

第四节 调峰的备用气源

第十章 2013-2014年中国天然气进出口市场分析

第一节 2013-2014年中国天然气进出口分析

一、天然原油和天然气开采进出口总体情况

二、天然原油和天然气开采进出口统计

三、天然原油和天然气开采进出口统计

四、天然原油和天然气开采进出口统计

五、天然原油和天然气开采进出口统计

第二节 2013-2014年中国液化天然气（27111100）进出口分析

一、中国液化天然气进口分析

二、中国液化天然气进出口均价分析

三、中国液化天然气进出口流向分析

四、中国液化天然气进出口省市分析

第三节 2013-2014年中国气态天然气进出口分析（27112100）

一、中国气态天然气进口分析

二、中国气态天然气出口分析

三、中国气态天然气进出口均价分析

四、中国气态天然气进出口流向分析

五、中国气态天然气进出口省市分析

第四节 2013-2014年中国天然气进口来源情况分析

一、我国天然气进口多元化格局初步形成

二、中亚地区

三、俄罗斯

四、卡塔尔

五、澳大利亚

六、马来西亚

七、印度尼西亚

第五节 中国天然气进口困局及对策

- 一、中国天然气进口困局
- 二、中国进口天然气气价酝酿改革
- 三、中国天然气供需矛盾突出
- 四、中国天然气进口对策

第十一章 2013-2014年中国主要区域天然气市场分析

第一节 2013-2014年西北地区天然气市场分析

- 一、[新疆](#)有望成为煤制天然气生产外输基地
- 二、新疆加快南疆天然气利民工程建设
- 三、新疆两年内道路[运输](#)推广使用天然气
- 四、新疆塔里木油田天然气供应充足
- 五、新疆逐步放宽天然气利用政策
- 六、新疆天然气生产及消费情况分析
- 七、克什克腾旗煤转天然气实现污水零排放
- 八、[青海](#)省天然气行业发展前景良好

第二节 2013-2014年东北地区天然气市场分析

- 一、东北天然气开发利用基本态势
- 二、东北天然气生产及消费情况
- 三、东北天然气开发利用的历史机遇分析
- 四、东北天然气资源开发利用的现存问题透析
- 五、辽河油田实现“以气代油”
- 六、东北地区天然气开发利用推进对策分析

第三节 2013-2014年西南地区天然气市场分析

- 一、中国西南地区首座储气库将建成
- 二、中国可采[页岩气](#)缓解西南天然气紧缺
- 三、西南油气田加快天然气增储上产步伐
- 四、西南地区出现天然气供应紧张局面
- 五、西南地区改善天然气消费结构策略分析
- 六、[四川](#)省天然气生产及消费情况分析

七、四川投巨资建全国最大天然气化工基地

八、高效开发四川天然气的现实意义

九、提高四川天然气开发经济产量的途径分析

第四节 2013-2014年东南部地区天然气市场分析

一、中海油拟建东南沿海天然气管网系统

二、东南沿海天然气市场需求巨大

三、沿海地区建设煤制天然气工厂优劣势分析

四、苏北五市天然气市场发展展望

五、东南沿海液化天然气产业布局与发展前景

六、上海市天然气生产及消费情况分析

七、珠三角地区用上中亚天然气

八、[浙江省](#)天然供应及消费情况

第五节 2013-2014年其它地区天然气市场分析

一、[北京市](#)天然气供应及消费情况

二、[湖南省](#)天然气供应及消费情况

三、[山东省](#)天然气生产及供应情况

四、广东省天然气生产及供应情况

五、宝鸡城市天然气发展远期调峰对策分析

第六节 2013-2014年新疆石油天然气开发有利条件及竞争力分析

一、新疆石油天然气发展有利条件及竞争力分析

二、新疆石油天然气产业发展态势及重要地位

三、新疆石油天然气开发利用展望

第十二章 2013-2014年天然气相关产业发展及影响分析

第一节 世界能源市场发展状况

一、世界能源发展现状

二、世界能源消费现状

三、世界主要国家能源发展形势

四、2035年世界能源需求分析

五、2035年世界能源格局预测

第二节 中国能源市场发展状况

一、中国能源生产情况分析

二、中国能源消费情况分析

三、能源经济运行情况分析

四、能源行业发展形势分析

五、能源规划思路及目标

六、中国能源规划的重点

第三节 2013-2014年中国煤层气市场分析

一、煤层气与常规天然气比较

二、中国煤层气的资源分布

三、中国煤层气的开发利用

四、国内煤层气的开发成果

五、中国煤层气抽采量分析

六、中国煤层气产业化研究

七、煤层气开发利用规划

八、中国煤层气开发利用取得的成就

九、中国煤层气开发利用存在的问题

十、煤层气开发利用规划

第四节 2013-2014年中国LPG市场分析

一、液化石油气行业发展概述

二、国内LPG产业的市场特征

三、中国液化石油气的经营模式

四、国内液化石油气产业结构特点

五、中国液化石油气行业亟待整合

六、国内液化气价格变动影响因素

七、国内LPG价格走势情况

八、LPG市场供需分析

九、中国LPG进口情况分析

十、中国LPG 出口情况分析

十一、中国LPG需求预测

十二、LPG产业未来的发展之路

第五节 2013-2014年其他非常规天然气发展情况

一、中国非常规天然气产业发展概述

二、中国非常规天然气资源分布与特点

三、中国启动非常规天然气开发战略

四、页岩气专项发展规划将尽快制定

五、中国页岩气可采资源量情况分析

六、中国煤制天然气发展情况

第六节 中国天然气与其它能源的发展关系

一、天然气与煤炭的关系

二、天然气与石油的关系

三、天然气与可再生能源的关系

四、天然气与[电力](#)在终端使用上的关系

第十三章 2013-2014年中国天然气行业发展战略分析

第一节 2013-2014年天然气战略规划模型及案例分析

一、天然气战略规划模型构成

二、案例分析

三、结论与建议

第二节 2013-2014年中国天然气产业发展战略分析

一、让天然气在能源竞争中占上风

二、破解天然气时代中国遭遇的困局

三、在天然气储库建设方面予以加强

四、中国天然气基础设施亟待完善

五、中国天然气一体化发展的思考

第三节 2013-2014年中国天然气产业发展战略措施

一、树立和强化新的资源价值观

二、建立国家天然气协调管理体系

三、促进天然气产业主体的建立和完善

四、推动上下游一体化协调发展

五、加大天然气产业的投资力度

六、加强天然气勘探开发技术攻关

七、加强天然气利用技术的研究

第四节 2013-2014年中国天然气市场发展战略分析

一、中国天然气市场的战略对策

二、中国天然气市场发展的思路

三、中国天然气消费市场定位探讨

五、中国天然气供应安全战略研究

第五节 天然气销售企业社会战略营销模式的构建与实施

一、天然气销售企业社会战略营销相关概述

二、天然气销售企业社会战略营销模式的构建

三、天然气销售企业社会战略营销策略制定与实施

四、天然气销售企业社会战略营销管理实施案例分析

第十四章 2013-2014年中国天然气行业主要企业发展情况分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

九、企业发展战略及未来展望

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

六、企业盈利能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业运营能力分析

九、企业成本费用分析

十、企业发展战略及未来展望

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业基本情况

二、中海油天然气探明储量

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第四节 四川广安爱众股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第五节 长春燃气股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第六节 四川明星电力股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第七节 申能股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第八节 海洋石油工程股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第九节 新疆广汇实业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

第十节 上海大众公用事业（集团）股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

第十一节 中海广东天然气有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第十二节 [内蒙古](#)西部天然气股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十三节 中国燃气控股有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第十四节 浙江省天然气开发有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第章 2015-2020年天然气产业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年世界天然气发展预测分析

一、未来世界天然气行业发展趋势分析

二、世界天然气市场价格走势预测分析

三、2020年世界液化天然气市场展望

四、全球天然气产量预测

五、2020-2035年世界天然气消费量预测

六、2030年欧洲天然气进口依存度预测

第二节 2015-2020年中国天然气产业发展趋势分析

- 一、清洁煤产业中煤层气发展空间大
- 二、天然气消费将快速增长
- 三、LNG成未来中国天然气市场主力军
- 四、未来天然气国际合作市场前景乐观

第三节 2015-2020年中国天然气市场供需预测分析

- 一、未来中国天然气产量预测分析
- 二、未来中国天然气需求预测分析
- 三、未来天然气供应格局预测分析
- 四、2015-2020年天然气供需预测分析
- 五、2020年中国天然气消费结构预测

第四节 2015-2020年中国天然气资源勘探预测分析

- 一、中国近海天然气分布与勘探潜力
- 二、油气资源未来将现四大热点区域
- 三、中国油气聚集远景地区划定
- 四、中国天然气勘探开发将有大发展
- 五、非常规天然气成为重要勘探对象

第五节 天然气水合物

- 一、中国天然气水合物的资源潜力及分布
- 二、中国海域天然气水合物调查取得的成果
- 三、中国天然气水合物开采技术发展获进展
- 四、天然气水合物改变全球竞争力的能源新竞赛
- 五、中国天然气水合物开发中存在的问题及建议
- 六、天然气水合物商业利用以技术创新为前提

第十六章 2015-2020年中国天然气项目融资问题分析

第一节 全球及中国天然气项目的融资演变

第二节 天然气项目特点、融资特点及影响因素分析

- 一、天然气及其项目主要特点
- 二、天然气项目的融资的特点
- 三、天然气项目融资相关影响因素

第三节 关于中国未来天然气项目的融资对策与建议

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资
- 三、采用多种形式进行项目融资
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引私人投资
- 六、政府的政策支持

第十七章 2015-2020年中国天然气产业投资机会与前景分析

第一节 中国天然气产业投资机会分析

- 一、全球油气上游业务并购活跃
- 二、石油和天然气行业投资分析
- 三、首家民营企业投资天然气管道
- 四、石油天然气仍是能源市场中坚力量
- 五、中国天然气基础设施投资需求量大
- 六、民企可重点布局天然气储运销售环节
- 七、天然气发展带来油气输送管产业春天
- 八、西气东输三线将开建投资或突破千亿

第二节 2015-2020年中国天然气产业投资风险因素分析

- 一、价格变化的风险因素
- 二、季节变化的风险因素
- 三、专用性资产风险因素
- 四、替代品竞争风险因素
- 五、市场结构性风险因素

第三节 2015-2020年中国天然气市场风险防范措施

- 一、采取鼓励政策加快天然气产业链下游市场发展
- 二、积极推进天然气产业链市场竞争格局的形成
- 三、适当发展天然气发电突破天然气产业链瓶颈

第四节 2015-2020年天然气在城市燃气中前景分析

- 一、中国城市燃气发展的前景分析

二、中国城市燃气商业模式与盈利

三、城市燃气发展面临的机遇分析

四、LNG在城市燃气发展中的前景

第十八章 2015-2020年中国天然气主要投资领域分析

第一节 天然气在城市燃气领域的发展状况

一、中国城市燃气的现状

二、城市燃气用天然气消费量蹿升

三、城市燃气应坚持市场化方向

四、发改委优先保证生活用天然气

五、民用燃气市场LPG将与天然气长期并存

六、中国城市燃气用天然气消费量预测

第二节 天然气在汽车燃料领域的发展状况

一、天然气燃料的物理性质

二、中国发展LNG汽车的可行性探讨

三、天然气汽车的种类

四、天然气替代汽柴油的优点

五、天然气加气站简介

六、发展趋势

第三节 天然气在发电领域的发展状况

一、天然气发电现状与未来预测

二、天然气分布式发电有望成突破口

三、天津三电厂用天然气供热发电

四、天然气发电五大优势

五、天然气发电存在的问题

六、天然气发电技术特点和应用前景

第四节 中国液化天然气小区气化的发展分析

一、中国发展LNG小区气化的有利条件

二、中国LNG小区气化的崛起

三、中国LNG小区气化发展应注意的问题

访问中商产业研究院: <http://www.askci.com>

报告在线阅读: <http://www.askci.com/reports/2014/12/30/144531qrmb.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□
□□□□

三、研究机构

公司介绍

中商产业研究院产品与服务

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□/□□□□/□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□□□/□□□□□□□□ □□□□□□□□

Page 10 of 10

[illegible]

核心优势

专 业

团 队

[illegible]



□ □

[illegible][illegible]

单位全称：_____ 部 门：_____
 联 系 人：_____ 联系电话：_____
 地址/邮编：_____ 手 机：_____
 E-mail：_____ 传 真：_____
 报告名称：_____
 报告格式：_____
 付款方式： ☐ 银行 ☐ 邮局 ☐ 支票 ☐ 其他 订购数量：_____ 份

请选择报告版本：_____

1 ☐ PDF电子版9000元/份 2 ☐ 印刷版9000元/份 3 ☐ PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：_____万_____仟_____佰_____拾_____元 （小写：_____元）

预计付款日期：_____年_____月_____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告+商业计划书：400-788-9700

IP0咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。