

2015-  
2020年酒泉市煤炭产业调查及行业投资前  
景咨询报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

## 一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年酒泉市煤炭产业调查及行业投资前景咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年酒泉市煤炭产业调查及行业投资前景咨询报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

### 【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□



## 二、研究报告目录

本目录为框架性大纲，会根据实际情况做调整，具体以成稿为准，中商还可以提供更为详细的行业[市场调研](#)和[产业规划](#)、[产业园区规划](#)咨询服务，欢迎来电咨询！

### 第一章 [煤炭](#)行业概述

#### 第一节 行业界定及特性

- 一、煤炭行业定义
- 二、煤炭行业特性

#### 第二节 煤炭行业经营模式分析

- 一、煤炭行业生产模式
- 二、煤炭行业采购模式
- 三、煤炭行业销售模式

### 第二章 2010-2014年中国煤炭[行业数据](#)监测分析

#### 第一节 2011-2014年中国煤炭行业发展分析

- 一、2011年中国煤炭行业发展概况
- 二、2012年中国煤炭行业发展概况
- 三、2013年中国煤炭行业发展概况
- 三、2014年中国煤炭行业发展概况

#### 第二节 2010-2014年中国煤炭行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

#### 第二节 2010-2014年中国煤炭行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第三节 2010-2014年中国煤炭行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第四节 2014中国煤炭行业进出口市场分析

第三章2014酒泉市煤炭行业发展环境研究分析

第一节 酒泉市煤炭行业经济环境

第二节 酒泉市煤炭行业政策环境

第三节 酒泉市煤炭行业社会环境

第四节 酒泉市煤炭行业技术环境

第四章 2014年该省煤炭行业数据监测

第一节 2014年该省煤炭行业发展分析

三、该省煤炭行业发展概况

四、该省煤炭行业供给情况

五、该省煤炭行业需求情况

第二节 2014年该省煤炭行业规模分析

一、该省煤炭企业数量统计

二、该省煤炭行业收入规模

三、该省煤炭行业资产规模

四、该省煤炭行业利润规模

第三节 2014年该省煤炭行业运营分析

一、该省煤炭行业成本费用

二、该省煤炭行业偿债能力

三、该省煤炭行业盈利能力

#### 四、该省煤炭行业运营能力

### 第五章 2013年酒泉市煤炭行业发展研究分析

#### 第一节 酒泉市煤炭行业发展概述

##### 一、酒泉市煤炭行业发展概况

##### 二、酒泉市煤炭行业发展现状

##### 三、酒泉市煤炭行业重点企业

#### 第二节 酒泉市煤炭上游产业企业分析

##### 一、上游产业一

##### 二、上游产业二

#### 第三节 酒泉市煤炭下游需求产业分析

##### 一、下游产业一

##### 二、下游产业二

### 第六章 2013年酒泉市煤炭行业数据监测

#### 第一节 2013年酒泉市煤炭行业规模分析

##### 一、企业数量统计

##### 二、资产规模统计

##### 三、销售规模统计

##### 四、利润规模统计

#### 第二节 2013年酒泉市煤炭行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、销售费用统计

##### 三、管理费用统计

##### 四、财务费用统计

#### 第三节 2013年酒泉市煤炭行业运营效益分析

##### 一、偿债能力分析

##### 二、盈利能力分析

###### （一）销售毛利率

(二) 销售净利率

(三) 总资产利润率

## 第七章 酒泉市煤炭行业结构分析

第一节 酒泉市烟煤和无烟煤行业经济指标分析

第二节 酒泉市褐煤行业经济指标分析

## 第七章 酒泉市煤炭企业综合排名分析

第一节 2013年酒泉市煤炭重点企业排名分析

一、2013年煤炭企业资产规模排名

二、2013年煤炭企业销售收入排名

三、2013年煤炭企业利润总额排名

第二节 2013年酒泉市煤炭不同类型企业排名

四、2013年煤炭行业民营企业排名

五、2013年煤炭行业小型企业排名

六、2013年煤炭行业中型企业排名

第三节 2013年酒泉市煤炭重点企业对比分析

一、重点企业资产规模对比分析

二、重点企业销售收入对比分析

三、重点企业利润总额对比分析

四、重点企业经营效益对比分析

## 第八章 酒泉市煤炭企业运营分析（企业可自选）

第一节 企业1

一、企业基本情况（股权结构）

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

## 五、企业盈利能力分析

### 第二节 企业2

#### 一、企业基本情况（股权结构）

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业盈利能力分析

### 第三节 企业3

#### 一、企业基本情况（股权结构）

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业盈利能力分析

### 第四节 企业4

#### 一、企业基本情况（股权结构）

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业盈利能力分析

### 第五节 企业5

#### 一、企业基本情况（股权结构）

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业盈利能力分析

## 第九章 酒泉市“十三五”煤炭产业规划重点领域与措施

### 第一节 酒泉市“十三五”煤炭行业自主创新能力建设

#### 一、完善行业科技创新机制

- 二、强化产业基础科学研究
- 三、提供企业自主创新能力

## 第二节 酒泉市“十三五”煤炭行业技术升级措施策略

- 一、运用先机技术改造煤炭工业
- 二、促进煤炭与战略性新兴产业结合
- 三、提升煤炭行业信息化应用水平
- 四、促进煤炭企业实现两化深度融合

## 第三节 酒泉市“十三五”煤炭行业质量管理与品牌建设

- 一、提供煤炭产品质量水平
- 二、不断提升行业设计水平
- 三、加强煤炭企业营销创新
- 四、强化煤炭企业品牌管理
- 五、实施品牌建设重点工程

## 第四节 酒泉市“十三五”煤炭行业人力资源建设措施

- 一、建设行业领军人才队伍
- 二、壮大创新型人才队伍
- 三、加快培养专业技能人才
- 四、创新煤炭人才管理机制

## 第五节 酒泉市“十三五”煤炭工业优化结构提高管理水平

- 一、推进企业兼并重组
- 二、提高重点行业集中度
- 三、增强中小企业活力
- 四、提升企业管理水平

## 第十章 酒泉市“十三五”煤炭产业投资前景与策略分析

### 第一节 酒泉市“十三五”煤炭产业规划SWOT分析

- 一、“十三五”煤炭产业发展优势
- 二、“十三五”煤炭产业发展劣势



三、“十三五”煤炭产业发展机遇

四、“十三五”煤炭产业面临威胁

第二节 酒泉市“十三五”煤炭产业[投资](#)风险分析

一、产业政策风险

二、资金投入风险

三、项目建设风险

四、技术研发风险

第三节 酒泉市煤炭产业园区投资分析

第十章 酒泉市“十三五”煤炭产业战略规划研究分析

第一节“十三五”煤炭企业发展战略规划意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 “十三五”煤炭产业战略规划制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 “十三五”煤炭产业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 “十三五”煤炭产业规划分析[工具](#)分析

一、PEST分析

二、SCP模型

- 三、SWOT分析
- 四、波特五力模型
- 五、价值链分析
- 六、7S分析
- 七、波士顿矩阵分析
- 八、战略群体分析法
- 九、核心竞争力分析
- 十、行业生命周期分析

## 第十一章 煤炭企业投融资及IPO上市策略指导

### 第一节 煤炭企业融资渠道与选择分析

- 一、煤炭企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

### 第二节 煤炭企业境内IPO上市目的及条件

- 一、企业境内上市主要目的
- 二、企业上市需满足的条件
  - (一) 企业境内主板IPO主要条件
  - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
  - (三) 企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

### 第三节 煤炭企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
  - (一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

#### 第四节 煤炭企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

#### 第五节 煤炭企业IPO上市审核工作流程

一、煤炭企业IPO上市基本审核流程

二、煤炭企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表(部份)

图表 2007-2014年中国煤炭产量增长趋势图

图表 2014年中国煤炭行业经济指标统计

图表 2014年煤炭行业前五省区企业数量排名

图表 2014年煤炭行业前五省区资产总计排名

图表 2014年煤炭行业前五省区销售收入排名

图表 2014年煤炭行业前五省区利润总额排名

图表 2010-2014年中国煤炭企业数量变化趋势图

图表 2013年中国各省区煤炭企业数量比较

图表 2010-2014年中国煤炭行业资产总额统计

图表 2010-2014年中国煤炭行业资产变化趋势图

图表 2013年中国各省区煤炭行业资产比较

图表 2010-2014年中国煤炭行业销售收入统计

图表 2010-2014年中国煤炭行业销售收入变化趋势图

图表 2013年中国各省区煤炭行业销售收入比较

图表 2010-2014年中国煤炭行业利润总额统计

图表 2010-2014年中国煤炭行业利润变化趋势图

图表2012-2013年酒泉市煤炭企业数量变化趋势图

图表2012-2013年酒泉市煤炭行业资产总额统计

图表2012-2013年酒泉市煤炭行业销售收入统计

图表2013-2013年酒泉市煤炭行业利润总额统计

图表2012-2013年酒泉市煤炭行业销售成本统计

图表2012-2013年酒泉市煤炭行业费用统计

图表2012-2013年酒泉市煤炭行业资产负债率情况

图表2012-2013年酒泉市煤炭行业盈利能力指标统计

图表2012-2013年酒泉市煤炭行业总资产周转率情况

图表2013年酒泉市煤炭行业销售收入10强排名

图表2013年酒泉市煤炭行业资产总额10强排名

图表2013年酒泉市煤炭行业利润总额10强排名

图表市场典型营销模式分析

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/30/14534b1sx.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□

□□□□



### □□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□  
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□

### □□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

### □□□□□□

□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□  
□□□□□□

## 市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□

### □□□□□□□□

□□□□ □□□□□□  
□□□□ □□□□□□  
□□□□ □□□□□□□□

## IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□□□ □□□□□□

## 核心优势







联系人: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_

地址/邮编: \_\_\_\_\_ 手机: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_ 传真: \_\_\_\_\_

报告名称: \_\_\_\_\_

报告格式: \_\_\_\_\_

付款方式:  银行  邮局  支票  其他 订购数量: \_\_\_\_\_ 份

请选择报告版本: \_\_\_\_\_

1  PDF电子版9000元/份 2  印刷版9000元/份 3  PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额: \_\_\_\_\_ 万 \_\_\_\_\_ 仟 \_\_\_\_\_ 佰 \_\_\_\_\_ 拾 \_\_\_\_\_ 元 (小写: \_\_\_\_\_ 元)

预计付款日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

指定账号:

开户行: 中国工商银行深圳市分行

开户名: 深圳中商产业研究院有限公司

帐号: 4000 0230 0920 1417 009

款到后, 发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告¥商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层 (中国纺织科学研究院)

深圳: 深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: [service@askci.com](mailto:service@askci.com)

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。