

2015- 2020年中国原油市场调查与发展前景预测 报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国原油市场调查与发展前景预测报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员进行分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国原油市场调查与发展前景预测报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



二、研究报告目录

第一章 全球原油行业发展分析

第一节 国际原油行业发展轨迹综述

- 一、国际原油组织发展历程
- 二、世界原油市场定价机制演变
- 三、国际原油[期货](#)发展历程与现状
- 四、国际原油行业[技术](#)发展[趋势](#)

第二节 2013-2014年世界原油行业市场情况

- 一、全球[石油](#)储量分析
- 二、全球原油生产分析
- 三、全球原油消费分析
- 四、全球原油[贸易](#)分析
- 五、全球原油价格走势

第三节 2013-2014年部分国家地区原油行业发展状况

- 一、美国原油行业发展分析
- 二、欧盟原油行业发展分析
- 三、日本原油行业发展分析
- 四、俄罗斯原油行业发展分析

第四节 2015-2020年国际原油行业发展[前景](#)展望

- 一、全球石油业发展新特点
- 二、-2016全球石油供需[预测](#)
- 三、国际海洋石油开采快速增长
- 四、西亚北非石油[投资](#)前景看好
- 五、21世纪全球能源结构变动预测

第二章 中国原油行业发展现状

第一节 中国原油行业发展概述

- 一、我国原油资源分布状况
- 二、中国原油工业发展历程
- 三、中国原油战略发展演变分析
- 四、中国原油技术发展现状及趋势
- 五、中国原油行业发展面临的问题
- 六、低碳时代原油业的机遇与挑战

第二节 原油工业信息化分析

- 一、原油行业信息化发展综述
- 二、加强原油产业链信息化建设
- 三、原油业信息化建设规划
- 四、原油企业信息化建设的主要任务

第三节 中国原油企业成本管理分析

- 一、原油企业成本影响因素分析
- 二、原油企业高成本问题的原因
- 三、石油生产企业成本控制对策
- 四、原油企业战略成本管理解析

第四节 原油储备发展分析

- 一、国际原油储备体系分析
- 二、中国战略原油储备现状与规划
- 三、国家储油体系首次向民资开放
- 四、原油储罐扩容提高应急能力

第五节 原油工业投融资分析

- 一、民企成我国原油业新增长极
- 二、新36条鼓励民资进入原油业
- 三、首个原油项目向民间资本开放
- 四、中国石油金融发展战略的思考

第三章 2013-2014年中国原油加工行业数据监测分析

第一节 2013-2014年中国原油加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 第二节 2013-2014年中国原油加工行业结构分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、销售收入结构分析
- 第三节 2013-2014年中国原油加工行业产值分析
 - 一、产成品增长分析
 - 二、工业销售产值分析
 - 三、出口交货值分析
- 第四节 2013-2014年中国原油加工行业成本费用分析
 - 一、销售成本统计
 - 二、主要费用统计
- 第五节 2013-2014年中国原油加工行业盈利能力分析
 - 一、主要盈利指标分析
 - 二、主要盈利能力指标分析
- 第四章 2013-2014年中国天然原油生产情况分析
 - 第一节 2013-2014年中国天然原油生产供给情况
 - 第二节 2013-2014年中国主要省区天然原油产量
 - 第三节 2013-2014年中国天然原油生产集中度分析
- 第五章 2013-2014年中国原油市场深度剖析
 - 第一节 中国石油业的市场化进程
 - 一、中国原油市场流通体制的变迁
 - 二、中国原油体系市场化的必然性
 - 三、对海外原油市场的开发状况
 - 四、中国油价与国际接轨的重要性
 - 第二节 中国原油行业供需分析
 - 一、中国原油市场供给总量分析
 - 二、中国原油市场供给结构分析

三、中国原油市场需求总量分析

四、中国原油市场需求结构分析

五、中国原油市场供需平衡分析

第三节 2013-2014年中国原油市场价格监测

一、成品油价格管理体制逐步向市场化过渡

二、中国石油价格走势及影响因素

三、中国成品油最新调价幅度分析

第六章 2013-2014年原油期货市场分析

第一节 建立原油期货市场的必要性

一、原油期货市场的基本功能阐述

二、原油期货有助于推动中国原油储备建设

三、原油期货是市场化避险的必然选择

第二节 原油期货市场发展分析

一、国际主要原油交易市场简析

二、中国主要原油交易市场的建立与发展

三、燃料油期货使我国原油期货交易体系更加完善

四、中国原油期货市场发展形势分析

第三节 原油期货的出台时机选择分析

一、推出原油期货品种势在必行

二、可参照有色与农产品期货之路

三、需要引入国际化的定价机制

四、原油期货上市需要做的准备

第四节 原油期货市场发展建议

一、中国需更主动地参与国际原油期货

二、原油期市创建重在制度安排

三、中国原油期货发展的对策建议

第七章 2013-2014年中国石油原油进出口状况分析

第一节 2013-2014年中国石油原油进口分析（27090000）

一、中国石油原油进口数量情况

二、中国石油原油进口金额情况

第二节 2013-2014年中国石油原油出口分析

一、中国石油原油出口数量情况

二、中国石油原油出口金额情况

第三节 2013-2014年中国石油原油进出口均价分析

第四节 2013-2014年中国石油原油进出口流向分析

一、中国石油原油进口来源地情况

二、中国石油原油出口目的地情况

第五节 2013-2014年中国石油原油进出口省市分析

一、中国石油原油进口省市情况

二、中国石油原油出口省市情况

第八章 2013-2014年中国原油加工及石油制品制造行业区域市场分析

第一节 2013-2014年华北地区原油加工及石油制品制造行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

第二节 2013-2014年东北地区原油加工及石油制品制造行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

第三节 2013-2014年华东地区原油加工及石油制品制造行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

第四节 2013-2014年华南地区原油加工及石油制品制造行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

第五节 2013-2014年华中地区原油加工及石油制品制造行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

第六节 2013-2014年西南地区原油加工及石油制品制造行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

第七节 2013-2014年西北地区原油加工及石油制品制造行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

第九章 原油行业投资与发展前景分析

第一节 原油行业投资情况分析

一、原油行业总体投资结构

二、原油行业投资建设规模

三、原油行业投资增速情况

四、原油分行业投资分析

五、原油行业分地区投资分析

第二节 中国原油行业投资机会分析

一、原油投资项目分析

二、可以投资的原油模式

三、原油投资机会分析

四、原油细分行业投资机会

第三节 中国原油行业发展前景分析

一、原油市场发展前景分析

二、原油市场面临的发展商机

第十章 原油行业竞争格局分析

第一节 原油行业集中度分析

一、原油市场集中度分析

二、原油企业集中度分析

三、原油区域集中度分析

第二节 原油行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 原油行业竞争格局分析

一、原油行业竞争环境分析

二、中外原油产品竞争分析

三、原油产业国际竞争力影响因素

四、中国石油企业竞争实力分析

五、中国石油企业应对国际竞争的对策建议

六、天然原油行业市场竞争分析

七、国内主要原油企业动向

第十一章 2015-2020年中国原油行业发展形势分析

第一节 原油行业发展概况

一、原油行业发展特点分析

二、原油行业投资现状分析

三、原油行业总产值分析

四、原油行业技术发展进展

第二节 原油行业市场情况分析

一、原油行业市场运行态势

二、原油市场规模分析

三、原油市场存在的问题

第三节 原油产销状况分析

一、原油加工量分析

二、原油产能分析

三、原油市场需求分析

第十二章 中国天然原油和天然气开采行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国天然原油和天然气开采行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、企业资产规模分析

三、企业利润规模分析

第二节 2013-2014年中国天然原油和天然气开采行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2013-2014年中国天然原油和天然气开采行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十三章 天然原油和天然气开采行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、天然原油开采和加工原材料价格走势

二、天然原油和天然气开采行业生产成本分析

第二节 产销运存分析

一、天然原油和天然气开采行业产销情况

二、天然原油和天然气开采行业库存情况

三、天然原油和天然气开采行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、天然原油和天然气开采行业毛利率情况

二、天然原油和天然气开采行业赢利能力

三、天然原油和天然气开采行业赢利水平

四、2015-2020年天然原油和天然气开采行业赢利预测

第十四章 2013-2014年原油行业盈利能力分析

第一节 2013-2014年中国原油行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2013-2014年中国原油行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2013-2014年中国原油行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2013-2014年中国原油行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第章 中国原油重点企业发展分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业生产情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业发展战略展望

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业生产情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业发展战略展望

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业基本情况

二、企业生产情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略展望

第十六章 原油行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业进入壁垒

二、行业SWOT分析

三、行业五力模型分析

（一）现有公司间的竞争

（二）新进入者的威胁

（三）替代品的威胁

(四) 供货商讨价还价的能力

(五) 购买者的讨价还价能

第三节 原油行业投资策略研究

第十七章 原油行业投资风险预警

第一节 影响原油行业发展的主要因素

一、影响原油行业运行的有利因素

二、影响原油行业运行的不利因素

三、中国原油行业发展面临的挑战

四、中国原油行业发展面临的机遇

第二节 原油行业投资风险预警

一、原油宏观经济风险

二、原油行业政策风险预测

三、原油价格波动风险

四、原油行业经营风险预测

五、原油行业竞争风险预测

六、原油行业其他风险预测

第十八章 2015-2020年中国石油行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国原油市场趋势分析

一、世界石油市场趋势分析

二、中国石油工业发展趋势分析

第二节 2015-2020年原油产品发展趋势分析

一、产品发展新动态

二、技术发展新动态

三、产品发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国原油行业供需预测

一、中国原油供给预测

二、中国原油需求预测

三、中国原油价格预测

第四节 石油行业规划建议

- 一、时期中国石油行业规划核心要求
- 二、时期中国石油行业发展方向分析
- 三、时期中国石油行业发展战略目标

第十九章 石油企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、石油企业价格策略分析
- 二、石油企业渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高石油企业竞争力的策略

- 一、石油企业核心竞争力形成过程
- 二、影响石油企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高中国石油企业核心竞争力的对策
- 四、提高中国石油企业竞争力的方向

第四节 对中国石油品牌的战略思考

- 一、石油企业实施品牌战略的意义
- 二、石油企业品牌的现状分析
- 三、中国石油企业的品牌战略
- 四、石油品牌战略管理的策略

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/30/15113kqqj.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

□□□□

中商产业研究院产品与服务

□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□/□□□□/□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□

□□□□□ □□□□□□
□□□□□ □□
□□□□□

市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□

□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□□□

IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□

中商产业研究院订购单回执表

单位全称：_____ 部 门：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

地址/邮编：_____ 手 机：_____

E-mail：_____ 传 真：_____

报告名称：_____

报告格式：_____

付款方式：银行 邮局 支票 其他 订购数量：_____ 份

请选择报告版本：_____

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：_____万_____仟_____佰_____拾_____元（小写：_____元）

预计付款日期：_____年_____月_____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。