

2015- 2020年中国电视剧行业市场前景及投资咨 询报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国电视剧行业市场前景及投资咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国电视剧行业市场前景及投资咨询报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



二、研究报告目录

第一章 2013-2014年中国电视剧行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国电视剧行业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、中国工业经济发展形势分析
- 三、中国全社会固定资产投资分析
- 四、中国社会消费品零售总额分析
- 五、中国城乡居民收入与消费分析
- 六、中国对外贸易发展形势分析

第二节 2013-2014年中国电视剧行业政策环境分析

- 一、行业监管政策
- 二、产业政策影响分析

第三节 2013-2014年中国电视剧行业地位分析

- 一、行业对经济增长的影响
- 二、行业对人民生活的影响
- 三、行业关联度情况

第四节 中国电视剧行业发展的"波特五力模型"分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方议价能力
- 三、卖方议价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第五节 2013-2014年影响中国电视剧行业发展的主要因素分析

第二章 2013-2014年中国电视剧行业市场规模分析及预测

第一节 2013-2014年中国电视剧市场发展状况分析

- 一、中国电视市场发展状况
- 二、国内电视剧市场总体概述
- 三、国内电视剧市场结构分析
- 四、中国电视剧市场规模统计

第二节 2013-2014年中国电视剧行业区域市场分析

- 一、东北地区市场分析
- 二、华北地区市场分析
- 三、华东地区市场分析
- 四、华中地区市场分析
- 五、华南地区市场分析
- 六、西南地区市场分析
- 七、西北地区市场分析

第三节 2015-2020年中国电视剧行业市场规模预测

第三章 2013-2014年中国电视剧产出与消费状况分析及预测

第一节 中国电视剧消费者消费偏好调查分析

第二节 中国电视剧制作和销售的影响因素分析

第三节 2013-2014年中国电视剧产量统计分析

第四节 2013-2014年中国电视剧消费量统计分析

第五节 2015-2020年中国电视剧产量预测

第六节 2015-2020年中国电视剧消费量预测

第四章 2013-2014年中国电视剧行业市场发展状况分析

第一节 电视剧行业基本概况

- 一、电视剧行业特征分析
- 二、电视剧行业许可证发放情况

第二节 电视剧行业市场发展情况

- 一、国内电视剧市场总体概况分析
- 二、电视剧市场需求呈增加趋势
- 三、电视剧精品剧供不应求

四、编剧对电视剧起重要作用

第三节 电视剧行业市场发展存在的问题

- 一、剧本创意难求导致翻拍跟风
- 二、电视剧市场存在啃老弊病
- 三、儿童电视剧市场发展不足
- 四、演员片酬飞涨致电视剧质量“注水”
- 五、自制剧发展中所存在的问题

第五章 2013-2014年中国电视剧行业市场价格分析

第一节 电视剧市场价格分析

- 一、电视剧定价机制分析
- 二、电视剧市场价值分析
- 三、电视剧价格影响因素

第二节 中国电视剧行业市场价格态势分析

- 一、电视剧因价格高自制剧“受宠”
- 二、电视剧价高卫视无奈拼播
- 三、网络电视剧版权价格持续走高

第三节 中国电视剧行业价格趋向分析

- 一、电视剧行业网络版权价格趋向分析
- 二、电视剧行业电台价格趋向预测分析
- 三、电视剧行业利润水平的变动趋势

第六章 中国电视剧行业进出口市场情况及预测

第一节 影响进出口变化的主要原因分析

第二节 2013-2014年中国电视剧行业进出口量分析

- 一、中国电视剧行业进口分析
- 二、中国电视剧行业出口分析

第三节 2015-2020年中国电视剧行业进出口市场预测分析

- 一、2015-2020年中国电视剧行业进口预测
- 二、2015-2020年中国电视剧行业出口预测

第七章 2013-2014年中国电视剧产业发展态势研究

第一节 中国电视剧产业发展状况分析

- 一、国内电视剧产业“大而不强”
- 二、当前电视剧产业价值链体系分析
- 三、多种因素促进电视剧产业发展

第二节 中国电视剧行业技术^{技术}发展状况

- 一、新一代广播电视技术（三网融合）
- 二、数字化、网络化电视进展迅速
- 三、国内广播电视新业态不断涌现

第三节 中国电视剧产业发展趋势分析

- 一、构建数字时代电视剧产业价值链
- 二、网台合作共赢步伐加大
- 三、民营影视机构扮演重要角色
- 四、国家限制引进剧保护国内剧

第八章 2013-2014年中国电视剧行业竞争格局分析

第一节 电视剧行业竞争状况分析

- 一、电视剧行业竞争程度分析
- 二、电视剧制作产业格局分析
- 三、电视剧营销的竞争格局分析
- 四、电视剧行业各级电视台竞争分析

第二节 中国电视剧行业集中度分析

- 一、电视剧行业企业集中度分析
- 二、电视剧行业区域集中度分析
- 三、电视剧行业其它竞争度分析
- 四、电视剧重点企业竞争力分析

第三节 中国电视剧行业竞争趋势分析

- 一、电视剧行业市场竞争趋势分析
- 二、版权运营改变电视剧市场格局
- 三、电视剧行业竞争格局展望

第九章 2013-2014年中国电视剧产业重点企业发展现状分析

第一节 [浙江](#)华策影视股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

第二节 中视[传媒](#)股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

第三节 华谊兄弟传媒股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

第四节 [北京](#)光线传媒股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业业务情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业发展战略及未来展望

第五节 [湖南](#)电广传媒股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第六节 国内电视剧行业其它重点企业分析

- 一、深圳市广播[电影](#)电视集团
- 二、大连天歌传媒股份有限公司
- 三、[江苏](#)省广播电视集团有限公司
- 四、杭州华众影视[文化](#)策划有限公司

第十章 中国电视剧行业投资价值与投资策略分析

第一节 中国电视剧行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节 中国电视剧行业投资价值分析

- 一、电视剧行业发展[前景](#)分析
- 二、电视剧行业投资机会分析

第三节 中国电视剧行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、市场风险
- 三、收视风险
- 四、技术风险
- 五、外部风险

第四节 中国电视剧行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资策略分析

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/30/15714tsn0.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□
□□□□

三、研究机构

公司介绍

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。