

2015- 2020年中国奶茶行业市场发展前景研究报 告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国奶茶行业市场发展前景研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国奶茶行业市场发展前景研究报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



二、研究报告目录

第一章 2013-2014年世界奶茶行业整体运营状况分析

第一节 2013-2014年世界奶茶行业运行环境分析

- 一、全球经济现状
- 二、世界人口数量情况
- 三、全球[饮料](#)加工业运行简况

第二节 2013-2014年世界奶茶行业市场格局

- 一、世界奶茶市场特色分析
- 二、世界奶茶品牌综述
- 三、世界奶茶市场动态分析

第三节 2013-2014年世界奶茶主要国家分析

- 一、中国台湾
- 二、英国
- 三、马来西亚
- 四、印度

第四节 2015-2020年世界奶茶行业发展[趋势](#)分析

第二章 2013-2014年中国奶茶行业市场环境解析

第一节 2013-2014年中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、中国工业经济发展形势分析
- 三、中国全社会固定资产投资[投资](#)分析
- 四、中国社会消费品[零售](#)总额分析
- 五、中国城乡居民收入与消费分析
- 六、中国对外[贸易](#)发展形势分析

第二节 2013-2014年中国奶茶市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、奶茶行业相关国家标准
- 三、国标《饮料通则》正式实施

第三节 2013-2014年中国奶茶市场技术环境分析

第四节 2013-2014年中国奶茶市场社会环境分析

- 一、中国人口环境分析
- 二、居民消费观念升级
- 三、居民消费支出情况

第三章 2013-2014年中国奶茶行业市场运行态势剖析

第一节 中国奶茶业发展情况综述

- 一、中国奶茶业发展历程
- 二、奶茶业独特的市场卖点
- 三、奶茶业的市场定位分析

第二节 2013-2014年中国奶茶行业基本情况分析

- 一、中国奶茶业经营模式分析
- 二、中国奶茶业经营主体分析
- 三、中国杯装奶茶行业发展阶段

第三节 2013-2014年中国奶茶产业发展动态

- 一、固态冲泡奶茶成新的休闲食品品类
- 二、武汉奶茶业受风险投资青睐
- 三、香飘飘推出红豆奶茶产品

第四节 2013-2014年中国奶茶业市场运行情况分析

- 一、中国奶茶业发展现状分析
- 二、预包装奶茶竞争情况分析
- 三、中国奶茶店经营利润分析
- 四、中国奶茶业发展趋势分析
- 五、小摊点奶茶业发展政策建议

第五节 2013-2014年中国奶茶珍珠奶茶市场面临的挑战

一、原料质量问题

二、卫生标准问题

三、行业门槛低，恶化竞争环境

第四章 2013-2014年中国奶茶品牌发展

第一节 中国奶茶本土品牌发展分析

一、奶茶市场细分品牌现状

二、奶茶行业品牌市场格局分析

三、本土奶茶品牌竞争力有待提高

四、中小奶茶品牌的市场突围策略剖析

第二节 外资品牌发展分析

第五章 2013-2014年中国奶茶业市场销售形势分析

第一节 2013-2014年中国奶茶市场销售情况

一、近几年中国奶茶市场销售量及增长情况

二、重点品牌市场销售份额及价格同比分析

1、优乐美

2、香飘飘

3、香约奶茶

4、立顿

三、原材料价格波动对奶茶市场的影响

第二节 2013-2014年中国奶茶三大系列产品市场同比分析

一、珍珠奶茶系列

二、椰果奶茶系列

三、谷物奶茶系列

第三节 2013-2014年中国奶茶原料市场及影响分析

一、珍珠奶茶原料——木薯

二、奶茶原料——茶叶

三、奶茶原料——果汁

四、奶茶原料——果味粉

五、奶茶原料——椰果

第四节 2013-2014年中国奶茶市场热点问题探讨

- 一、竞争过于集中，产品差异化有限
- 二、广告密集，营销手段单一

第六章 2013-2014年中国奶茶细分市场运营状况分析

第一节 杯装奶茶

- 一、杯装奶茶发展现状
- 二、杯装奶茶发展特色
- 四、代表品牌杯装奶茶市场营销现状
- 三、杯装奶茶市场营销存在问题分析
- 五、杯装奶茶行业市场[前景预测](#)分析
- 六、杯装奶茶市场机会及思路分析

第二节 袋装奶茶

- 一、袋装奶茶特点分析
- 二、袋装奶茶市场发展中的问题
- 三、袋装奶茶市场前景预测

第七章 2013-2014年中国奶茶市场消费调研

第一节 受访者基本情况

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、对奶茶的认知渠道

第二节 2013-2014年中国奶茶市场消费行为调研

- 一、消费者喝奶茶的频率
- 二、消费者对奶茶的品种及口味喜好
- 三、消费者购买奶茶的渠道占比

第三节 2013-2014年中国奶茶市场消费者偏好分析

- 一、消费者对奶茶价格敏感度
- 二、消费者对奶茶品牌偏好分析
- 三、影响消费者选购奶茶的因素分析

第八章 2013-2014年中国奶茶市场营销解析

第一节 2013-2014年中国奶茶营销特点

第二节 2013-2014年中国奶茶广告投放情况

第三节 2013-2014年中国奶茶市场三大品牌企业营销经验借鉴

一、香飘飘细节营销抢占市场

二、优乐美创新营销笼络年轻人

三、立顿品质第一立于不败

第四节 中国奶茶市场营销策略分析

一、广告创意和消费目标市场个性人群培育

二、打价值战，不打价格战，用心做好每一杯奶茶

三、特定促销方式吸引消费人群，差异化竞争

四、大品牌企业进行渠道建设成首要任务

五、加强与消费者的沟通，强化品牌在营销中的作用

第九章 2013-2014年中国奶茶市场竞争格局透析

第一节 2013-2014年中国奶茶市场竞争总况

一、奶茶市场竞争已白热化

二、奶茶市场价格战愈演愈烈

三、奶茶市场营销竞争方式

第二节 2013-2014年中国奶茶品牌市场竞争格局

一、市场领导者——香飘飘

二、市场竞争者——优乐美

三、市场追随者——香约、妙恋等

四、市场补缺者——立顿、雀巢、幽沫等

五、香飘飘与喜之郎夺位战

第三节 2013-2014年中国奶茶行业集中度分析

一、奶茶市场品牌格局

二、市场集中度分析

三、产品集中度分析

四、区域集中度分析

第四节 2013-2014年中国奶茶行业竞争中存的问题

第五节 2015-2020年中国奶茶行业竞争趋势分析

第十章 2013-2014年中国奶茶可替代产品竞争分析

第一节 [咖啡](#)

一、中国咖啡可望进入消费“井喷”时代

二、中国咖啡产业发展情况

三、中国咖啡市场销售规模及增长

四、品牌速溶咖啡市场销售情况分析

五、市场前景预测

第二节 [牛奶](#)、[奶粉](#)

第三节 [果珍](#)

第十一章 2013-2014年中国奶茶品牌企业竞争力及关键性数据分析

第一节 蜡笔小新(福建)食品工业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 联合利华食品(中国)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 南京喜之郎食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 维他奶(上海)有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 温州立品康食品饮料有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第六节 浙江大好大食品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第七节 阳江喜之郎果冻制造有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第八节 南京小洋人生物科技发展有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 浙江香飘飘食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 浙江湘香食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一节 麒麟饮料(上海)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十二节 宿迁娃哈哈恒枫食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十三节 [安徽](#)黄梅飘香食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十四节 安徽恋尚你食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十二章 2015-2020年中国奶茶行业前景展望与趋势预测

第一节 2015-2020年中国奶茶业前景预测分析

一、奶茶市场前景分析

二、珍珠奶茶发展前景

三、速溶奶茶市场前景

第二节 2015-2020年中国奶茶行业新趋势探析

一、奶茶产品发展趋势

二、奶茶终端发展趋势

三、奶茶市场推广趋势

第三节 2015-2020年中国奶茶行业市场预测分析

一、奶茶行业市场需求预测分析

二、奶茶行业市场规模预测分析

第四节 2015-2020年中国奶茶市场发展战略分析

一、坚持品质服务优先

二、创新推动市场发展

三、积极进行营销管理

第十三章 2015-2020年中国奶茶行业投资战略研究

第一节 2013-2014年中国珍珠奶茶投资概况

一、中国奶茶市场投资环境分析

二、国内珍珠奶茶行业投资特性

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____ 万 _____ 仟 _____ 佰 _____ 拾 _____ 元 （小写： _____ 元）

预计付款日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。