

2015- 2020年中国服饰行业市场前景及投资咨询 报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国服饰行业市场前景及投资咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员进行分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国服饰行业市场前景及投资咨询报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



二、研究报告目录

第一章 2013-2014年中国服饰产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、中国工业经济发展形势分析
- 三、中国全社会固定资产投资分析
- 四、中国社会消费品零售总额分析
- 五、中国城乡居民收入与消费分析
- 六、中国对外贸易发展形势分析

第二节 中国服饰产业政策环境分析

- 一、服装行业监管部门与体制
- 二、服装行业的相关标准情况
- 三、服装业主要法律法规政策
- 四、服装零售业相关法规政策

第三节 中国服饰产业社会环境分析

- 一、中国人口及年龄分布分析
- 二、中国城镇化水平发展分析
- 三、居民消费与恩格尔系数
- 四、城乡居民衣着消费情况
- 五、其它影响服饰社会因素

第四节 服饰行业技术环境分析

- 一、服饰行业主要技术分析
- 二、服饰行业技术指标分析
- 三、服饰行业技术进步分析

四、服饰行业技术改造分析

第二章 2013-2014年中国服饰产业市场运行态势分析

第一节 中国服饰需求与消费状况分析

一、中国服饰产量统计分析

二、中国服装类商品零售额

三、服装网络市场交易规模

四、中国服饰消费者消费偏好调查

第二节 2013-2014年中国服饰业市场价格分析

一、服饰市场价格形成机制分析

二、国内服饰消费价格的敏感度

三、中国服饰行业价格趋向[预测](#)

第三节 2013-2014年中国服饰市场规模分析

第三章 2013-2014年中国服装行业主要数据分析

第一节 2013-2014年中国服装行业发展分析

一、中国服装行业发展概况

二、中国服装行业发展概况

第二节 2013-2014年中国服装行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2013-2014年中国服装行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2013-2014年中国服装行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第五节 2013-2014年中国服装行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第六节 2013-2014年中国服装行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第四章 2013-2014年中国服装产业区域市场分析

一、华北地区市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西南地区市场规模分析

七、西北地区市场规模分析

第五章 2013-2014年中国服装进出口状况分析

第一节 中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口分析

一、针织或钩编的服装及衣着附件进口分析

二、针织或钩编的服装及衣着附件出口分析

三、针织或钩编的服装及衣着附件进出口流向

四、针织或钩编的服装及衣着附件进出口省市

五、针织或钩编的服装及衣着附件进出口关区

第二节 中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口分析

一、非针织或非钩编的服装及衣着附件进口分析

二、非针织或非钩编的服装及衣着附件出口分析

三、非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口流向

四、非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口省市

五、非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口关区

第六章 2013-2014年中国服饰需求与消费者偏好调查

第一节 中国服饰产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国服饰产品的品牌[市场调查](#)

- 一、消费者对服饰品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对服饰产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对服饰品牌的首要认知渠道
- 四、消费者服饰品牌购买渠道调查分析
- 五、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第七章 2013-2014年中国服饰行业市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年服饰行业竞争格局概况

- 一、服饰业市场集中度分析
- 二、服饰业区域集中度分析
- 三、服装业品牌集中度分析
- 四、服饰行业竞争程度分析
- 五、服装行业转型路径分析

第二节 2013-2014年服饰行业企业竞争状况分析

- 一、服饰行业竞争现状分析
- 二、服饰市场领导企业力量
- 三、国内其他企业竞争力
- 四、国内外企业竞争力比较
- 五、国内服装企业竞争态势

第三节 中国服饰企业提升竞争力策略分析

第八章 2013-2014年中国服饰优势品牌企业分析

第一节 福建七匹狼实业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第二节 雅戈尔集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第三节 宁波杉杉股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第四节 [浙江](#)报喜鸟服饰股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 [江苏](#)红豆实业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 [上海](#)美特斯邦威服饰股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节 [浙江](#)森马服饰股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第八节 九牧王股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第九节 虎都（中国）服饰有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十节 浙江高邦服饰集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十一节 上海艾格服饰有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第九章 2015-2020年中国服饰行业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国服装行业市场发展趋势

- 一、国际服装行业市场发展趋势

- 二、国内服装销售渠道变化趋势
- 三、探寻国内服饰专业市场走向
- 第二节 2015-2020年中国纺织服装行业发展预测

- 一、服装面料流行趋势前瞻
- 二、世界品牌服装市场预测
- 三、服装行业增长预测分析

第三节 2015-2020年中国服装市场预测分析

- 一、中国服装产量预测分析
- 二、中国服装销量预测分析
- 三、服装国际贸易预测分析
- 四、未来中国服装盈利点预测

第十章 2015-2020年中国服饰行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国服饰行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国服饰行业投资机会分析

- 一、服饰投资潜力分析
- 二、服饰投资吸引力分析
- 三、服饰行业投资壁垒分析

第三节 2015-2020年中国服饰行业投资风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、产业政策风险
- 三、技术研发风险
- 四、市场竞争风险
- 五、其他风险分析

第四节 2015-2020年中国服饰行业市场投资建议

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/30/16563niwz.shtml>



中商产业研究院产品与服务

□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□/□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□
□□□□□□

市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□

□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□□□

IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□



中商产业研究院订购单回执表

单位全称：_____ 部 门：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

地址/邮编：_____ 手 机：_____

E-mail：_____ 传 真：_____

报告名称：_____

报告格式：_____

付款方式：银行 邮局 支票 其他 订购数量：_____份

请选择报告版本：_____

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：_____万_____仟_____佰_____拾_____元（小写：_____元）

预计付款日期：_____年_____月_____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告&商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。