

2015- 2020年中国汽车发动机行业预测及投资策略 研究报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国汽车发动机行业预测及投资策略研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国汽车发动机行业预测及投资策略研究报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



二、研究报告目录

第一章 [汽车](#)发动机种类及特点

第一节 发动机概念

- 一、发动机的基本构造
- 二、发动机的分类
- 三、发动机[技术](#)

第二节 发动机按燃料分类

- 一、[汽油](#)发动机
- 二、[柴油](#)发动机
- 三、[天然气](#)发动机
- 四、氢气燃料发动机
- 五、混合动力发动机

第二章 发动机技术发展分析

第一节 中国汽车发动机技术发展现状

- 一、汽车发动机制造技术的变革与发展
- 二、中国发动机核心技术的突破状况
- 三、欧意德高品质柴油发动机新技术分析
- 四、未来发动机可变压缩比技术分析

第二节 国外发动机新技术

- 一、英国研制新型直喷式发动机情况
- 二、美国康明斯发动机新技术情况

第三节 柴油发动机新技术

- 一、柴油发动机新技术简介
- 二、新型柴油发动机技术发展[趋势](#)
- 三、柴油发动机技术在中国的发展趋势

四、中国汽车柴油发动机技术发展走向

五、汽车柴油发动机技术将引领发动机[产业](#)发展

第三章 汽车发动机市场整体分析

第一节 汽车发动机行业发展概况

一、自主车企获取发动机的途径分析

二、2013年汽车发动机产销量分析

三、汽车发动机商品量和自配量分析

四、发动机企业产销分析

五、2013年发动机产量TOP10

第二节 2013-2014年发动机企业发展动态分析

一、标致与宝马共同开发发动机荣获国际大奖

二、马自达发动机获日本[机械](#)振兴奖

三、2013年本田推三款新发动机

四、2013年[北京](#)奔驰新发动机工厂投产

五、2013年中国重汽三种曼发动机件批量生产

第三节 中国发动机行业相关政策

一、中国汽车发动机行业自主发展现状

二、提升中国汽车发动机行业自主发展能力的必要性

三、提升中国汽车发动机行业自主发展能力的政策选择

第四章 车用发动机细分市场分析

第一节 柴油机市场发展情况

一、柴油发动机的产量分析

二、柴油发动机的销量分析

三、柴油机发动机企业产销分析

四、轿车柴油发动机自主开发情况

五、柴油发动机市场发展趋势分析

六、中高档柴油发动机活塞市场走势

第二节 汽油发动机市场分析

一、汽油发动机的产量分析

- 二、汽油发动机的销量分析
- 三、汽油发动机企业产销分析
- 四、汽油发动机与柴油发动机比较分析
- 五、汽油发动机未来展望
- 六、汽油发动机市场发展趋势
- 七、汽油发动机技术发展趋势

第三节 EGR发动机市场发展状况

- 一、EGR对国内重型发动机市场影响
- 二、EGR发动机面临的竞争
- 三、EGR发动机市场发展分析
- 四、EGR发动机市场走向分析

第五章 中国汽车发动机进出口分析

第一节 2013年中国主要汽车发动机类别进出口分析

- 一、2013年点燃往复式或旋转式活塞内燃机进出口
- 二、2013年压燃式活塞内燃发动机进出口统计
- 三、2013年专用于或主用于发动机的零件进出口统计

第二节 2013-2014年主要月份中国汽车发动机进出口分析

- 一、发动机产品进出口情况简析
- 二、发动机产品进出口情况简析
- 三、发动机产品进出口情况简析
- 四、发动机产品进出口情况简析
- 五、发动机产品进出口情况简析
- 六、发动机产品进出口情况简析
- 七、发动机产品进出口情况简析
- 八、发动机产品进出口情况简析
- 九、发动机产品进出口情况简析

第三节 2013年主要月份中国汽车发动机进出口分析

- 一、2013年发动机产品进出口情况简析

二、2013年发动机产品进出口情况简析

三、2013年发动机产品进出口情况简析

四、2013年发动机产品进出口情况简析

第六章 2013-2014年汽车行业发展分析

第一节 2013-2014年中国汽车行业发展政策环境分析

一、4季度汽车行业政策环境综述

二、2013年1季度汽车行业政策环境综述

三、2013年2季度汽车行业政策环境综述

四、2013年3季度汽车行业政策环境综述

第二节 2013-2014年中国汽车行业经济运行状况分析

一、汽车行业总体情况

二、中国汽车产销情况

三、中国民用汽车保有量

四、民用汽车新注册数量

五、私人汽车拥有量分析

六、乘用车市场销售分析

（一）中国轿车销售情况

（二）中国SUV销售情况

（三）中国MPV销售情况

七、商用车销售情况分析

（一）大型客车销售情况

（二）中型客车销售情况

（三）轻型客车销售情况

（四）重型货车销售情况

（五）中型货车销售情况

（六）轻型货车销售情况

八、汽车进出口情况

九、汽车市场价格走势

第三节 2015-2020年汽车行业发展趋势

- 一、汽车消费结构呈现年轻化
- 二、汽车行业影响因素与趋势展望
- 三、未来汽车技术发展趋势分析
- 四、中国汽车产业未来发展展望
- 第七章 发动机市场竞争动态
 - 第一节 发动机市场竞争状况
 - 一、中国发动机市场竞争升级分析
 - 二、国三后商用车竞争状况
 - 三、中低端轻型柴油发动机市场竞争激烈
 - 第二节 发动机市场竞争格局
 - 一、轻卡发动机市场格局
 - 二、商用车发动机配套格局
 - 三、玉柴新型发动机对发动机市场格局影响
 - 第三节 外资发动机企业在华市场竞争分析
 - 一、德国与日本自主发动机竞争分析
 - 二、外资发动机布局中国10升以上重机市场
- 第八章 车用柴油发动机市场主要企业分析
 - 第一节 东风汽车股份有限公司
 - 一、企业基本情况
 - 二、企业发动机产销分析
 - 三、企业发动机配套车型
 - 四、企业经营情况分析
 - 五、企业经济指标分析
 - 六、企业盈利能力分析
 - 七、企业偿债能力分析
 - 八、企业运营能力分析
 - 九、企业成本费用分析
 - 第二节 潍柴动力股份有限公司
 - 一、企业基本情况

- 二、企业发动机产销分析
- 三、企业发动机配套车型
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经济指标分析
- 六、企业盈利能力分析
- 七、企业偿债能力分析
- 八、企业运营能力分析
- 九、企业成本费用分析

第三节 [上海](#)柴油机股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发动机产销分析
- 三、企业发动机配套车型
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经济指标分析
- 六、企业盈利能力分析
- 七、企业偿债能力分析
- 八、企业运营能力分析
- 九、企业成本费用分析

第四节 [昆明](#)云内动力股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发动机产销分析
- 三、企业发动机配套车型
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经济指标分析
- 六、企业盈利能力分析
- 七、企业偿债能力分析
- 八、企业运营能力分析
- 九、企业成本费用分析

第五节 [安徽](#)全柴动力股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发动机产销分析
- 三、企业发动机配套车型
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经济指标分析
- 六、企业盈利能力分析
- 七、企业偿债能力分析
- 八、企业运营能力分析
- 九、企业成本费用分析

第六节 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发动机产销分析
- 三、企业发动机配套情况
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经济指标分析
- 六、企业盈利能力分析
- 七、企业偿债能力分析
- 八、企业运营能力分析
- 九、企业成本费用分析

第七节 中国重型汽车集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发动机产销分析
- 三、企业发动机配套车型
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经济指标分析
- 六、企业盈利能力分析
- 七、企业偿债能力分析
- 八、企业运营能力分析
- 九、企业成本费用分析

第八节 常柴股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发动机配套车型
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业成本费用分析

第九节 [广西](#)玉柴机器股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发动机配套情况
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业所获荣誉情况
- 五、企业发展动态

第九章 车用汽油发动机市场主要企业分析

第一节 [重庆](#)长安汽车股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发动机产销分析
- 三、企业发动机情况分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经济指标分析
- 六、企业盈利能力分析
- 七、企业偿债能力分析
- 八、企业运营能力分析
- 九、企业成本费用分析

第二节 大众一汽发动机（大连）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业发动机情况分析

三、企业主要经济指标

四、企业竞争优势分析

第三节 东风本田发动机有限公司

一、公司基本情况

二、公司发动机产销分析

三、企业发动机情况分析

四、企业主要经济指标

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动态

第四节 广汽丰田发动机有限公司

一、公司基本情况

二、公司发动机产销分析

三、企业发动机情况分析

四、企业主要经济指标

五、企业竞争优势分析

六、企业最新动态分析

第五节 东风日产乘用车公司

一、公司基本情况

二、公司发动机产销分析

三、企业发动机情况分析

四、企业主要经济指标

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 上海大众动力总成有限公司

一、公司基本情况

二、公司发动机产销分析

三、企业发动机情况分析

四、企业主要经济指标

五、企业竞争优势分析

第七节 上海通用东岳动力总成有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司发动机产销分析
- 三、企业发动机情况分析
- 四、企业主要经济指标
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业营销网络分析

第八节 上汽通用五菱汽车股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司发动机产销分析
- 三、企业发动机情况分析
- 四、企业主要经济指标
- 五、企业最新发展动态

第九节 [天津](#)一汽丰田发动机有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司发动机产销分析
- 三、企业发动机情况分析
- 四、企业主要经济指标
- 五、企业竞争优势分析

第十节 威亚汽车发动机([山东](#))有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业发动机情况分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业竞争优势分析

第十章 2015-2020年发动机行业发展趋势[预测](#)

第一节 2015-2020年发动机行业市场发展[前景](#)

- 一、汽车零部件行业发展前景分析
- 二、[新能源](#)汽车发动机市场发展潜力
- 三、复合材料汽车发动机部件市场前景

第二节 2015-2020年汽车发动机市场发展趋势

- 一、小排量发动机市场发展趋势
- 二、“绿色”汽车发动机发展趋势
- 三、涡轮增压发动机渐成趋势
- 四、轿车柴油化成发展趋势
- 五、发动机大功率化已是国际趋势

第三节 2015-2020年中国发动机市场产销预测

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/30/165736ek7u.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

三、研究机构

公司介绍



Placeholder text for the main content area, consisting of multiple lines of grayed-out text.

中商产业研究院产品与服务

Placeholder text for the 'Products and Services' section, consisting of multiple lines of grayed-out text.

Placeholder text for the bottom section, consisting of multiple lines of grayed-out text.

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。