

2015- 2020年中国楼宇对讲系统行业市场发展前景研究报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国楼宇对讲系统行业市场前景研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国楼宇对讲系统行业市场前景研究报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□



二、研究报告目录

第一章 2013-2014年世界楼宇对讲系统行业运行动态分析

第一节 2013-2014年世界楼宇对讲系统运行环境浅析

- 一、世界经济发展概况
- 二、世界[安防产业](#)运行现状及影响
- 三、世界[安防技术](#)环境分析

第二节 2013-2014年世界楼宇对讲系统行业运行概况

- 一、世界楼宇对讲系统发展历程
- 二、世界楼宇对讲系统分布
- 三、楼宇对讲系统技术分析

第三节 2013-2014年国外楼宇对讲系统产品市场状况分析

- 一、欧洲
- 二、韩国
- 三、中东地区
- 四、美国

第四节 2015-2020年世界楼宇对讲系统产业发展[趋势](#)分析

第二章 2013-2014年中国楼宇对讲系统行业环境监测分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、中国工业经济发展形势分析
- 三、中国全社会固定资产投资[投资](#)分析
- 四、中国社会消费品[零售](#)总额分析
- 五、中国城乡居民收入与消费分析
- 六、中国对外[贸易](#)发展形势分析

第二节 2013-2014年中国楼宇对讲系统产业政策环境分析

- 一、智能建筑产业相关政策
- 二、《智能建筑发展纲要》
- 三、住宅小区安全防范系统通用技术要求

第三节 2013-2014年中国楼宇对讲系统产业社会环境分析

- 一、人口规模与结构
- 二、中国城镇化发展及趋势分析
- 三、社会治安情况促进行业发展

第四节 中国安防产业发展分析

- 一、中国安防产业三十年发展概况
- 二、中国安防产业发展规模
- 三、中国安防产业发展现状
- 四、中国安防产业发展的机遇与挑战
- 五、中国安防产业发展目标
- 六、安防产业市场前景分析

第三章 2013-2014年中国楼宇对讲系统产业运行态势分析

第一节 2013-2014年中国楼宇对讲系统行业发展概况

- 一、楼宇对讲系统简介
- 二、行业周期性及区域性分析
- 三、行业上下游行业关联性分析
- 四、楼宇对讲系统行业进入壁垒

第二节 2013-2014年中国楼宇对讲系统现状综述

- 一、中国楼宇对讲系统发展历程
- 二、数字楼宇对讲系统发展现状
- 三、楼宇对讲系统产品发展现状
- 四、楼宇对讲与智能家居融合发展
- 五、数字楼宇对讲系统存在的问题

第三节 2013-2014年中国楼宇对讲系统产品演进

- 一、非可视对讲

二、黑白可视对讲

三、彩色可视对讲

四、家庭智能终端（或称数字化可视对讲）

第四节 2013-2014年中国楼宇对讲系统产业动态分析

一、美的公司推出楼宇对讲系统产品

二、三网融合楼宇对讲系统上市

第四章 2013-2014年中国楼宇对讲系统新技术研究

第一节 2013-2014年中国楼宇对讲系统技术简述

一、楼宇对讲系统的工作原理

二、楼宇对讲系统的基本结构

三、楼宇对讲系统行业技术水平

四、楼宇对讲与智能家居技术融合

第二节 2013-2014年中国楼宇对讲系统新技术研究

一、智能楼宇对讲系统高新技术分析

二、浅谈楼宇对讲系统中的短信收发

三、联网型可视对讲系统技术分析

四、三网融合技术促进楼宇对讲行业改革

第三节 未来中国楼宇对讲系统新趋势分析

一、中国数字楼宇对讲技术发展趋势

二、中国楼宇对讲系统发展趋势分析

第五章 2013-2014年中国楼宇对讲系统行业运行形势分析

第一节 2013-2014年中国楼宇对讲系统市场运行情况

一、楼宇对讲系统市场价格战恶劣

二、楼宇对讲行业盈利情况

第二节 2013-2014年中国楼宇对讲系统的市场亮点聚焦

一、购买者不是使用者

二、民用市场的发展缓慢

三、与其他安防行业关系日益密切

四、度中国十大楼宇对讲品牌

第三节 2013-2014年中国楼宇对讲系统产品寿命周期分析

- 一、国内整体市场分析
- 二、沿海发达省区市场分析
- 三、内陆欠发达地区市场分析

第六章 2013-2014年中国楼宇对讲系统行业市场需求分析

第一节 2013-2014年中国楼宇对讲系统产品市场需求综述

- 一、中国安防市场规模分析
- 二、楼宇对讲市场规模分析

第二节 2013-2014年中国安防系统主要应用领域需求分析

- 一、安防市场细分领域市场结构
- 二、智能小区
- 三、高档酒店、会所
- 四、医院、监狱等场所

第三节 2013-2014年中国楼宇对讲系统用户行为分析

- 一、工程商为主要用户
- 二、工程商承接该工程量分析

第四节 中国楼宇对讲系统主要企业项目信息和项目开展的情况

- 一、视得安罗格朗公司楼宇对讲系统项目
- 二、正星特科技有限公司对讲系统项目
- 三、深圳市兴天下圣?莫丽斯对讲系统项目
- 四、日立电梯南京百盛大厦日立智能安防系统项目

第七章 2013-2014年中国楼宇对讲系统行业市场供给分析

第一节 2013-2014年中国楼宇对讲系统行业供应状况分析

第二节 国外厂商和品牌及其它们在中国的发展现状分析

- 一、西班牙弗曼科斯电子有限公司
- 二、视得安罗格朗电子股份有限公司
- 三、德国TCS

第三节 2013-2014年中国楼宇对讲系统行业分布状况分析

- 一、珠三角

二、福建

三、长三角

四、其他

第四节 2013-2014年中国楼宇对讲市场价格体系分析

第八章 2013-2014年中国楼宇对讲系统行业市场细分分析

第一节 2013-2014年中国非可视对讲产品细分分析

第二节 2013-2014年中国可视对讲产品细分分析

一、可视对讲行业发展现状

二、可视对讲产品需求分析

三、可视对讲行业竞争格局

第三节 2013-2014年中国彩色对讲产品细分分析

第四节 2013-2014年中国新型对讲产品细分分析

一、产品特点

二、产品应用情况分析

第九章 2013-2014年中国社会公共安全设备及器材行业主要数据监测分析

第一节 2013-2014年中国社会公共安全设备及器材行业发展分析

一、中国社会公共安全设备及器材行业发展概况

二、中国社会公共安全设备及器材行业发展概况

第二节 2013-2014年中国社会公共安全设备及器材行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2013-2014年中国社会公共安全设备及器材行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2013-2014年中国社会公共安全设备及器材行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第五节 2013-2014年中国社会公共安全设备及器材行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第六节 2013-2014年中国社会公共安全设备及器材行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第十章 2013-2014年中国楼宇对讲系统进出口状况分析（85171220）

第一节 2013-2014年中国楼宇对讲系统进口分析

一、中国楼宇对讲系统进口数量情况

二、中国楼宇对讲系统进口金额情况

第二节 2013-2014年中国楼宇对讲系统出口分析

一、中国楼宇对讲系统出口数量情况

二、中国楼宇对讲系统出口金额情况

第三节 2013-2014年中国楼宇对讲系统进出口均价分析

第四节 2013-2014年中国楼宇对讲系统进出口流向分析

一、中国楼宇对讲系统进口来源地情况

二、中国楼宇对讲系统出口目的地情况

第五节 2013-2014年中国楼宇对讲系统进出口省市分析

一、中国楼宇对讲系统进口省市情况

二、中国楼宇对讲系统出口省市情况

第六节 2013-2014年中国楼宇对讲系统进出口关区分析

一、中国楼宇对讲系统进口关区情况

二、中国楼宇对讲系统出口关区情况

第十一章 2013-2014年中国楼宇对讲系统行业市场竞争态势分析

第一节 2013-2014年中国楼宇对讲系统行业市场的竞争状况

一、国产楼宇对讲系统企业市场占有率分析

二、国产楼宇对讲系统价格竞争分析

三、国产楼宇对讲系统产品竞争分析

第二节 2013-2014年中国楼宇对讲系统竞争格局分析

一、跨国巨头进军中国市场

二、企业融资并购分析

三、主要企业竞争格局

第三节 2013-2014年楼宇对讲系统技术竞争状况分析

第十二章 2013-2014年中国楼宇对讲系统行业龙头企业竞争力分析

第一节 广州市安居宝数码科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 深圳市慧锐通电器制造有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 欧蒙特电子(惠州)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 深圳市克耐克科技有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 厦门立林科技有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第六节 深圳市视得安科技实业股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第七节 海湾安全技术有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十三章 2013-2014年中国房地产市场运行分析

第一节 2013-2014年中国房地产景气指数分析

- 一、“国房景气指数”分析
- 二、“国房景气指数”分析

第二节 2013-2014年中国房地产业供给情况分析

一、土地开发及购置面积

(一) 房地产土地购置与开发情况

(二) 房地产土地购置与开发情况

二、房地产投资完成额

(一) 房地产开发投资增速分析

(二) 房地产开发投资增长分析

三、资金来源分析

(一) 房地产开发企业资金来源分析

(二) 房地产开发企业资金来源分析

四、房屋施竣工面积

(一) 房屋施竣工面积

(二) 房屋施竣工面积

五、房地产业市场供给结构分析

(一) 房地产业市场供给结构分析

(二) 房地产业市场供给结构分析

第三节 2013-2014年中国房地产业需求情况分析

一、中国房地产市场需求情况分析

二、商品房销售面积和销售额增长情况

三、商品房销售面积与销售额增长情况

四、全国房地产市场价格变动情况

(一) 全国房地产市场价格变动情况

(二) 全国房地产市场价格变动情况

第四节 2013-2014年中国房地产企业发展情况分析

一、中国房地产上市企业特征分析

二、中国房地产企业销售业绩剖析

三、中国房地产企业拿地速度放缓

四、中国房地产企业打响业绩保卫战

五、中国房地产企业品牌价值分析

六、中国房地产市场集中度提高

第五节 2015-2020年中国房地产业发展预测分析

一、未来中国房地产市场分化趋势

二、2015-2020年中国房地产投资前景分析

三、-2020年中国房地产业的发展目标

第十四章 2015-2020年中国楼宇对讲系统市场发展前景预测分析

第一节 2013-2014年中国楼宇对讲系统行业发展趋势分析

一、国家物联网战略推动安防产业新发展

二、中国安防行业发展趋势

第二节 2015-2020年中国楼宇对讲系统市场预测分析

一、2015-2020年中国楼宇对讲系统供需预测

二、2015-2020年中国楼宇对讲系统楼宇对讲系统主流预测

第三节 2015-2020年中国楼宇对讲系统的市场盈利趋势预测分析

第四节 2015-2020年中国楼宇对讲系统的技术趋势预测分析

第章 2015-2020年中国楼宇对讲系统行业投资机会与策略研究分析

第一节 2013-2014年中国楼宇对讲系统产业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国楼宇对讲系统产业投资机会分析

第三节 2015-2020年中国楼宇对讲系统产业投资风险分析

一、宏观经济风险分析

二、市场竞争风险

三、房地产行业影响

四、技术风险

第四节 2015-2020年中国楼宇对讲系统投资策略建议

一、价格策略

二、销售渠道策略

三、广告策略

四、产品策略

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/30/17105988yn.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

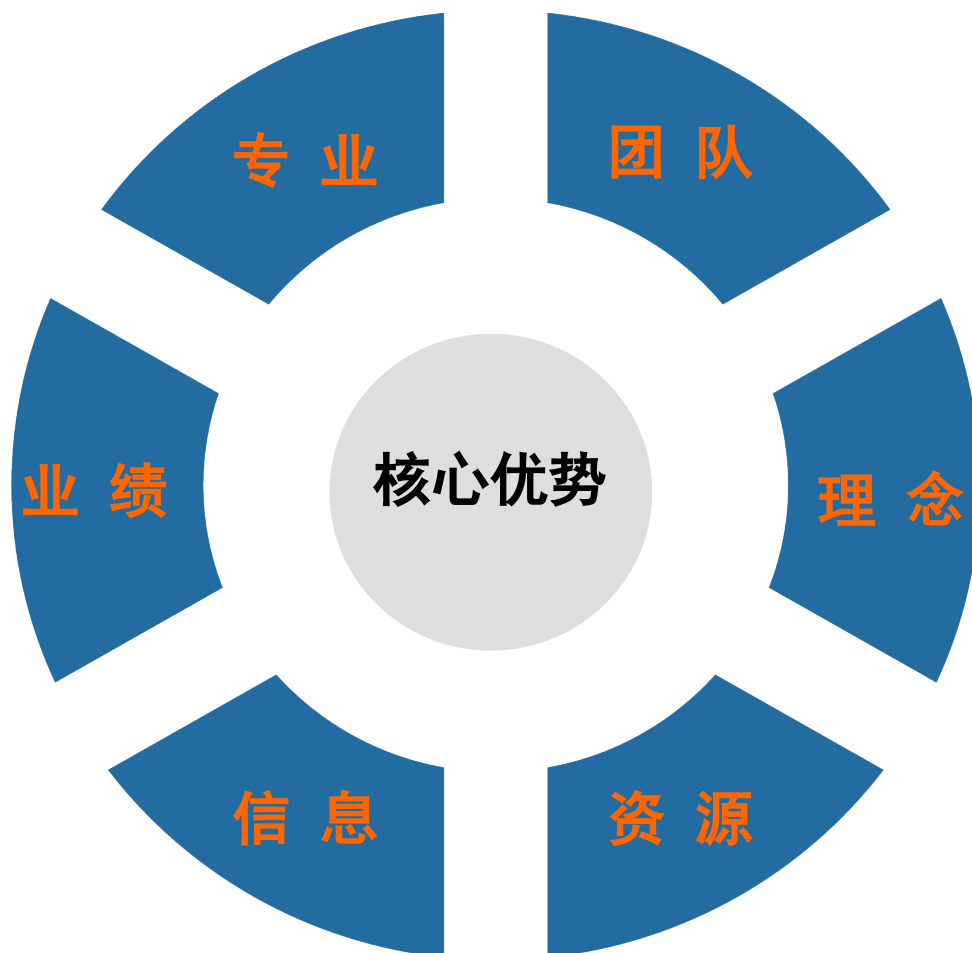
IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□
□□□□

三、研究机构

公司介绍



核心优势





中商产业研究院订购单回执表

单位全称：_____ 部 门：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

地址/邮编：_____ 手 机：_____

E-mail：_____ 传 真：_____

报告名称：_____

报告格式：_____

付款方式：银行 邮局 支票 其他 订购数量：_____份

请选择报告版本：_____

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：_____万_____仟_____佰_____拾_____元（小写：_____元）

预计付款日期：_____年_____月_____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告&商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。