

# 2015- 2020年中国美容市场潜力与投资前景分析 报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

## 一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国美容市场潜力与投资前景分析报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员进行分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国美容市场潜力与投资前景分析报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

### 【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



## 二、研究报告目录

### 第一章 2013-2014年国际美容产业运行态势分析

#### 第一节 2013-2014年国际美容市场综述

- 一、世界美容行业发展概况
- 二、世界各地不同特色的SPA
- 三、全球美容院发展状况分析
- 四、中东四国美容市场发展概况
- 五、全球美容企业百强集团分析
- 六、美国医学美容发展趋势分析
- 七、日本美容产业发展特点分析
- 八、世界香料香精市场预测分析

#### 第二节 2013-2014年国际整形美容市场透析

- 一、世界整形美容市场发展现状
- 二、韩国整形美容市场发展概况
- 三、美国整形美容行业发展综述
- 四、英国整形美容市场现状分析
- 五、德国整形美容市场概况分析
- 六、日本整形美容市场现状分析
- 七、巴西整形美容市场发展概况
- 八、中国台湾整形美容业发展势头良好

#### 第三节 2013-2014年国外化妆品市场探析

- 一、世界化妆品市场发展概况及特点
- 二、美国化妆品行业发展概况
- 三、日本化妆品行业发展概况
- 四、法国化妆品行业发展概况

- 五、欧盟化妆品行业发展概况
- 六、世界化妆品发展前景及趋势分析
- 第四节 2015-2020年国际美容市场发展趋势分析
  - 一、世界美容化妆品业科技发展趋势
  - 二、世界整形美容发展趋势
  - 三、亚洲整形美容发展趋势
  - 四、未来的热门整形美容术
  - 五、全球减肥市场预测分析
- 第二章 2013-2014年中国美容产业发展环境分析
  - 第一节 2013-2014年中国宏观经济发展环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、中国工业经济发展形势分析
    - 三、中国全社会固定资产投资分析
    - 四、中国社会消费品零售总额分析
    - 五、中国城乡居民收入与消费分析
    - 六、中国对外贸易发展形势分析
  - 第二节 2013-2014年中国美容院行业政策环境分析
    - 一、《美容医疗机构、医疗美容科(室)基本标准》
    - 二、《医疗美容服务管理办法》
    - 三、《医疗美容项目分级管理目录》
    - 四、美容业执照上岗的意义探析
    - 五、《化妆品标识管理规定》
    - 六、化妆品成分必须全部标识
    - 七、中国进口化妆品实施新法规
  - 第三节 2013-2014年中国美容院行业社会环境分析
    - 一、城镇化进程加快促进美容行业发展
    - 二、中国医疗整形美容医院发展
    - 三、美容观念升级

### 第三章 2013-2014年中国美容产业运行新形势透析

#### 第一节 2013-2014年中国美容行业发展概况

- 一、美容业发展现状分析
- 二、美容行业的特征分析
- 三、美容行业的人才状况
- 四、美容业新经济增长点
- 五、美容行业的发展优势

#### 第二节 2013-2014年中国美容业深度剖析

- 一、药企加快挺进美容业
- 二、高科技与**保健**结合
- 三、整体环境不断规范
- 四、中国药妆市场走向分析

#### 第三节 中国部分地区美容行业发展现状

- 一、深圳美容业发展情况分析
- 二、**广西**整形美容业市场现状
- 三、**上海**美容业发展情况分析
- 四、武汉医疗美容市场大整顿
- 五、广州美容业发展情况分析

#### 第四节 2013-2014年中国美容行业存在的问题分析

- 一、美容行业发展中的问题透析
- 二、美容行业品牌发展中的问题
- 三、中国美容产业发展瓶颈分析
- 四、现代美容行业经营上的问题
- 五、中国美容业发展潜在的问题

#### 第五节 2013-2014年美容行业发展建议及对策分析

- 一、促进美容行业发展的四项建议
- 二、促进美容行业发展的具体措施
- 三、美容业发展需要建设品牌**文化**
- 四、美容业投资注意的问题

## 第四章 2013-2014年中国美容市场运行动态分析

### 第一节 2013-2014年中国美容院基本发展现状

- 一、美容院的特点
- 二、美容院的主流类型
- 三、美容院的人员状况
- 四、美容院的技术内涵

### 第二节 2013-2014年中国美容市场发展情况分析

- 一、时尚美容消费受追捧
- 二、美容机构走向规范化和专业化
- 三、美容市场细分明朗增值明显
- 四、美容市场消费潜力分析

### 第三节 中国美容业市场现状分析

- 一、美容市场规模分析
- 二、美容市场特征分析
- 三、美容市场现状分析
- 四、美容机构现状分析
- 五、美容终端消费状况

### 第四节 2013-2014年中国城市美容经济竞争力分析

- 一、华北区美容经济竞争力分析
- 二、华南区美容经济竞争力分析
- 三、华东区美容经济竞争力分析
- 四、华中区美容经济竞争力分析
- 五、西南区美容经济竞争力分析
- 六、西北区美容经济竞争力分析
- 七、东北区美容经济竞争力分析

### 第五节 2013-2014年中国美容市场消费群体分析

- 一、青少年美容消费分析
- 二、老年人美容市场分析
- 三、男性美容的消费动机

## 第五章 2013-2014年中国美容化妆品市场运行格局分析

### 第一节 2013-2014年中国化妆品销售市场分析

- 一、中国化妆品市场规模分析
- 二、中国化妆品交易规模分析
- 三、中国化妆品市场特点分析
- 四、中国化妆品市场结构分析
- 五、化妆品区域市场结构分析

### 第二节 2013-2014年中国化妆品市场区域分析

- 一、华东地区化妆品市场分析
- 二、华中地区化妆品市场分析
- 三、华北和东北地区化妆品市场分析
- 四、西北地区化妆品市场分析
- 五、华南地区化妆品市场分析
- 六、西南地区化妆品市场分析

### 第三节 2013-2014年美容化妆品市场消费网络调查

### 第四节 2013-2014年中国美容化妆品业发展趋势及策略

- 一、中国化妆品行业的发展趋势
- 二、中国化妆品市场营销趋势分析
- 三、化妆品行业**连锁**经营发展趋势
- 四、美容化妆品市场细分策略
- 五、美容化妆品企业的多品牌现象策略

## 第六章 2013-2014年中国美容主要产品市场进出口贸易数据分析

### 第一节 2013-2014年中国化妆品、美容品及护肤品进出口分析

- 一、中国化妆品、美容品及护肤品进出口分析
- 二、中国化妆品、美容品及护肤品进出口均价分析
- 三、中国化妆品、美容品及护肤品进出口流向分析
- 四、中国化妆品、美容品及护肤品进出口省市分析
- 五、中国化妆品、美容品及护肤品进出口关区分析

### 第二节 2013-2014年中国精油；香膏；提取油树脂进出口分析

- 一、中国精油；香膏；提取油树脂进出口分析
- 二、中国精油；香膏；提取油树脂进出口均价分析
- 三、中国精油；香膏；提取油树脂进出口流向分析
- 四、中国精油；香膏；提取油树脂进出口省市分析
- 五、中国精油；香膏；提取油树脂进出口关区分析

### 第三节 2013-2014年中国香水及花露水进出口分析

- 一、中国香水及花露水进出口分析
- 二、中国香水及花露水进出口均价分析
- 三、中国香水及花露水进出口流向分析
- 四、中国香水及花露水进出口省市分析
- 五、中国香水及花露水进出口关区分析

### 第四节 2013-2014年中国护发品进出口分析

- 一、中国护发品进出口分析
- 二、中国护发品进出口均价分析
- 三、中国护发品进出口流向分析
- 四、中国护发品进出口省市分析
- 五、中国护发品进出口关区分析

## 第七章 2013-2014年中国整形美容市场运行态势分析

### 第一节 2013-2014年中国整形美容市场透析

- 一、中国整形美容业的兴起
- 二、中国美容整形业参与主体
- 三、中国整形美容的发展现状
- 四、中国整形美容业运行情况
- 五、中国整形美容市场的推广

### 第二节 2013-2014年中国整形美容产品分析

- 一、整形美容产品的概念
- 二、整形美容产品的实质
- 三、整形美容产品的项目形式



### 第三节 2013-2014年中国整形美容的消费者分析

- 一、消费者构成分析
- 二、消费者需求分析
- 三、消费者心理分析
- 四、消费者行为分析

### 第四节 2013-2014年整形美容市场现状分析

- 一、中国整形美容业市场规模
- 二、整形美容业消费现状分析
- 三、中老年人整容的心理取向
- 四、整形美容市场的广告投放
- 五、整形美容行业打造理性消费时代

### 第五节 2013-2014年整形美容市场竞争状况及发展建议

- 一、整形美容市场竞争现状分析
- 二、美容整形行业资源竞争情况
- 三、整形美容行业竞争策略分析
- 四、未来的关键将是医生的竞争

### 第六节 中国医疗整形美容医院发展分析

- 一、医疗整形美容医院供给状况
- 二、民营医疗整形医院市场地位
- 三、医疗整形美容市场现状分析
- 四、医疗美容市场亟待规范发展
- 五、医疗整形美容医院发展措施

### 第七节 2015-2020年整形市场发展趋势分析

- 一、假体隆胸仍是主流
- 二、自体脂肪隆胸成趋势
- 三、整形手术发展趋势
- 四、脸部大改造更安全
- 五、求美者越来越理性

### 第八节 2015-2020年中国整形美容发展趋势分析

一、整容市场的流行新趋势

二、整形美容消费趋势分析

三、整形美容项目发展趋势

第九节 中国整形美容业的发展建议

一、发展规划

二、发展重点

三、营销手段

四、发展措施

五、企业文化

六、制度建设

七、队伍建设

第八章 2013-2014年中国减肥、美发、美甲市场运行态势分析

第一节 2013-2014年中国减肥美体市场分析

一、全球减肥市场规模分析

二、中国肥胖人群数量庞大

三、中国减肥行业发展阶段

四、中国减肥市场消费现状

五、减肥药品[市场调查](#)分析

六、中国减肥药市场发展趋势

七、美体瘦身行业趋势分析

第二节 2013-2014年中国美发用品市场分析

一、中国美发市场现状分析

二、美发品牌发展策略分析

三、中国生发剂市场前景分析

四、中国对美发美容用具要求

五、中国[洗发水](#)市场发展情况

六、中国发用化妆品市场规模

七、发用化妆品市场消费特点

八、发用定型剂市场规模分析

## 九、2015-2020年发用化妆品行业发展前景预测

### 第三节 2013-2014年中国美甲市场分析

- 一、中国美甲业进入发展期
- 二、中国美甲行业发展现状
- 三、美甲业发展存在的问题
- 四、中国男士美甲市场分析
- 五、美甲行业发展趋势分析

## 第九章 2013-2014年中国男士美容市场动态分析

### 第一节 2013-2014年男士美容市场分析

- 一、男士美容市场发展现状
- 二、男士美容市场空间分析
- 三、男士美容市场存在的问题
- 四、男士美容新热点分析

### 第二节 2013-2014年男士整形美容市场分析

- 一、男性整形美容的兴起
- 二、男士整形的消费情况
- 三、男士整形的发展趋势

### 第三节 2013-2014年男士美容化妆品市场分析

- 一、男性美容化妆品市场发展分析
- 二、男士美容市场呈专柜专区发展
- 三、男士化妆品市场份额预测分析

## 第十章 2013-2014年中国美容业培训市场分析

### 第一节 2013-2014年美容业人才现状与职业培训

- 一、中国美容业人才现状
- 二、中国美容院人才瓶颈
- 三、中国美容市场人才需求分析
- 四、防止美容院人才流失的对策

### 第二节 2013-2014年美容教育<sup>教育</sup>发展现状及建议

- 一、中国美容教育发展现状

二、中国美容教育存在的问题

三、中国当代美容教育的新使命

四、中国美容教育发展对策建议

第三节 2013-2014年美容学历教育的发展分析

一、国外美容学历教育发展情况

二、中国美容职业教育向学历教育转变

三、中国美容业MBA学历教育发展分析

四、中国美容学历教育发展对策

第四节 2015-2020年中国美容教育发展趋势分析

一、中国美容教育[产业投资](#)趋于多元化发展

二、中国美容职业教育将受到更加重视

三、中国美容学历教育将快速发展

四、中国专业美容教育师资需求进一步增加

第十一章 2013-2014年中国美容业市场营销战略分析

第一节 2013-2014年中国美容业营销现状分析

一、美容业流行营销模式分析

二、美容业营销呼唤全面升级

三、美容业营销大思路

第二节 2013-2014年中国美容市场专业线市场分析

一、专业线美容企业的渠道扁平化分析

二、中国专业线美容市场现状分析

三、专业线美容企业品牌建设分析

第三节 2013-2014年中国美容企业淡季营销的策略

一、劈分市场，有的放矢

二、聚焦大户，政策倾斜

三、终端补货，培训先行

四、活动推广，刺激消费

五、推陈出新，吸引订货

六、销售竞赛，推动走量

#### 第四节 2013-2014年中国美容行业前店后院营销策略

- 一、“前店后院”的分类
- 二、“前店后院”产生原因
- 三、“前店后院”发展优势
- 四、“前店后院”发展瓶颈
- 五、“前店后院”营销策略

#### 第十二章 2013-2014年中国直销与美容业的发展动态分析

##### 第一节 直销

- 一、直销的发展
- 二、直销的行业特点
- 三、直销与传销的区别
- 四、美容业与直销业的异同

##### 第二节 直销法的影响

- 一、直销模式如何与美容业嫁接
- 二、直销冲击中国美容业
- 三、直销立法催生中国美容业营销新天地
- 四、美容业直销之惑
- 五、面临直销热美容业的选择

##### 第三节 直销与美容业的发展

- 一、高额利润催生美容直销热
- 二、直销将成为美容**保健品**市场主要手段

#### 第十三章 2013-2014年中国连锁经营与美容业的发展分析

##### 第一节 中国美容院连锁经营现状分析

- 一、美容连锁加盟的市场现状分析
- 二、美容院直营连锁运营现状分析
- 三、美容院加盟连锁引领创业风暴

##### 第二节 中国美容院连锁经营促进策略

- 一、美容院连锁经营的营销策略
- 二、美容院连锁经营的未来方向

三、化妆品业连锁经营发展趋势

四、美容连锁企业品牌建设分析

第三节 中国美容院的连锁经营发展趋势

一、中国美容企业连锁经营成必然趋势

二、中国美容企业加盟连锁机构的优势

三、中国美容企业加盟连锁机构的瓶颈

四、中国美容连锁经营的发展现状分析

第十四章 2013-2014年中国美容院经营策略分析

第一节 2013-2014年中国美容院经营现状分析

一、美容院经营现状分析

二、美容院经营基本理念

三、美容院经营注意事项

四、美容院注重品质经营

五、未来美容院热点项目

第二节 2013-2014年中国美容院成功经营策略分析

一、美容院营业额的构成

二、美容院顾客管理要点

三、美容院营销计划制定

四、美容院促销活动策划

五、经营品牌和模式分析

第三节 2013-2014年中国美容院经营管理策略分析

一、促销对美容院经营的作用

二、美容院经营黄金法则分析

三、美容院招揽顾客战略分析

四、美容院的核心竞争力分析

五、美容院如何选择产品品牌

六、星级美容院的新经营构想

七、成功经营美容院要点分析

第四节 2015-2020年中国美容院发展趋势分析

一、美容院的经营新模式分析

二、美容院未来经营趋势分析

三、美容院仪器高科技化趋势

四、未来美容院主流模式分析

第章 2013-2014年中国美容院服务营销策略分析

第一节 2013-2014年美容院服务营销系统构建

一、美容院服务营销系统的构建要素分析

二、美容院服务营销系统的构成

三、美容院服务营销系统的特征

第二节 2013-2014年中国美容院营销现状分析

一、营销意识淡薄，营销观念落后

二、[市场调研](#)欠深入、不科学

三、市场定位存在许多误区

四、营销策略存在许多不足

五、促销人员——美容师素质低下

第三节 2013-2014年中国美容院市场营销环境分析

一、美容院服务营销的优势与机会分析

二、美容院服务营销的劣势与威胁分析

第四节 2013-2014年美容院服务营销策略分析

一、美容院服务有形化营销策略

二、美容院服务技巧化营销策略

三、美容院服务关系化营销策略

四、美容院服务规范化营销策略

第十六章 2015-2020年中国美容业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国美容业市场发展趋势分析

一、美容美发市场趋专业化细分

二、美容行业细分市场发展趋势

三、美容市场渠道发展趋势分析

四、美容业规范化发展促进整合

## 第二节 2015-2020年中国美容业市场发展前景分析

### 第三节 2015-2020年中国美容业热门项目预测分析

- 一、形象色彩设计成热潮
- 二、美容保健用品的风靡
- 三、香熏世界将大放异彩
- 四、美塑中胚层美容疗法
- 五、中医美容法势不可挡

### 第四节 2015-2020年中国美容业发展前景预测

- 一、美发产品市场规模预测
- 二、彩妆产品市场规模预测
- 三、美甲产品市场规模预测
- 四、未来美容院发展趋势预测

## 第十七章 2015-2020年中国美容业投资战略研究

### 第一节 美容院在后危机时代下投资分析

- 一、中国美容院行业投资环境分析
- 二、后危机时代下美容业发展态势
- 三、后危机时代下美容业投资方向

### 第二节 2015-2020年男士美容市场商机分析

- 一、男士美容市场投资背景
- 二、男性美容市场发展潜力
- 三、男士美容市场投资风险
- 四、男性化妆品市场的开发

### 第三节 2015-2020年美容业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、服务风险
- 三、经营风险
- 四、其他风险

### 第四节 2015-2020年美容业投资建议分析

- 一、中国美容业总体投资策略



二、男士美容院投资策略分析

三、中国美容业投资经营策略

四、中国美容院投资趋向分析

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/30/171152c980.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□  
□□□□

### 三、研究机构

#### 公司介绍



Placeholder text for the main content area, consisting of multiple lines of grayed-out text.

### 中商产业研究院产品与服务

Placeholder text for the 'Products and Services' section, consisting of multiple lines of grayed-out text.

Placeholder text for the bottom section, consisting of multiple lines of grayed-out text.

## 核心优势

专业

团队





请选择报告版本： \_\_\_\_\_

1  PDF电子版9000元/份 2  印刷版9000元/份 3  PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： \_\_\_\_\_万 \_\_\_\_\_仟 \_\_\_\_\_佰 \_\_\_\_\_拾 \_\_\_\_\_元 （小写： \_\_\_\_\_元）

预计付款日期： \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：[service@askci.com](mailto:service@askci.com)

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。