中商产业研究院
www.askci.com

2015-2020年中国汽车市场潜力与投资前景分析报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国汽车市场潜力与投资前景分析报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国汽车市场潜力与投资前景分析报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917　400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□□□

IPO□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□

□□□□

二、研究报告目录

第一章 全球化中的国际汽车市场

第一节 美国汽车市场

一、 美国汽车市场现状

二、美国汽车市场发展趋势

三、美国主要汽车企业

四、美国汽车政策

第二节 2013-2014年欧洲汽车市场

一、 欧洲汽车市场现状

二、 俄罗斯汽车市场

三、 英国汽车市场

四、 欧洲汽车市场趋势预测

第三节 2013-2014年日本汽车市场

一、 日本汽车市场现状

二、 日本汽车市场预测

三、日本汽车产业的危局

第四节 2013-2014年越南汽车市场

一、越南汽车工业发展情况

二、 越南汽车市场现状

三、2020年越南汽车市场趋势

第五节 其他汽车市场

一、 韩国汽车市场

二、 台湾汽车市场

三、 泰国汽车市场

第六节 2013-2014年国际汽车场贸易

一、 全球汽车生产情况

二、 全球汽车销售情况

第二章 全球化中的中国汽车市场

第一节 全球化与汽车行业全球化

一、全球化与汽车行业全球化概述

二、汽车行业全球化的主要内容

三、汽车行业全球化的成因分析

第二节 中国汽车企业参与全球化竞争分析

一、中国汽车企业参与全球化竞争现状

二、中国汽车企业全球化竞争优劣势分析

第三节 中国汽车行业应对全球化发展策略

第三章 2013-2014年中国汽车行业发展

第一节 2013-2014年中国汽车产销情况分析

一、 中国汽车整体产销情况

二、 中国汽车工业走势

第二节 2013-2014年中国汽车企业产销分析

一、 中国汽车集团走势

二、 中国汽车企业走势

第三节 2013-2014年中国汽车保有量分析

一、 中国民用汽车保有量

二、 私人汽车拥有量分析

第四节 2013-2014年中国汽车产业面临的挑战及对策

一、中国汽车行业自身存在的缺陷

二、中国汽车工业面临人才紧缺难题

三、中国汽车工业发展的策略分析

四、提升中国汽车工业国际竞争力策略

五、中国汽车产业发展方向

第四章 2013-2014年中国汽车制造行业经济运行情况

第一节 2013-2014年中国汽车制造行业发展分析

一、 中国汽车制造行业发展概况

二、 中国汽车制造行业发展概况

第二节 2013-2014年中国汽车制造行业规模分析

一、 汽车制造企业数量分析

二、 汽车制造资产规模分析

三、 汽车制造产值规模分析

四、 汽车制造销售规模分析

五、 汽车制造利润规模分析

第三节 2013-2014年中国汽车制造行业结构特征分析

一、国有汽车制造行业经济指标分析

二、集体汽车制造行业经济指标分析

三、股份制汽车制造行业的经济指标

四、股份合作汽车制造行业经济指标

五、私营汽车制造行业经济指标分析

六、外资汽车制造行业经济指标分析

第四节 2013-2014年中国汽车制造行业规模结构分析

一、大型汽车制造行业经济指标分析

二、中型汽车制造行业经济指标分析

三、小型汽车制造行业经济指标分析

第五节 2013-2014年中国汽车制造行业区域结构分析

一、华北地区汽车制造行业发展分析

二、东北地区汽车制造行业发展分析

三、华东地区汽车制造行业发展分析

四、华中地区汽车制造行业发展分析

五、华南地区汽车制造行业发展分析

六、西南地区汽车制造行业发展分析

七、西北地区汽车制造行业发展分析

第六节 2013-2014年中国汽车制造行业成本费用分析

一、 汽车制造行业销售成本分析

二、 汽车制造行业销售费用分析

三、 汽车制造行业管理费用分析

四、 汽车制造行业财务费用分析

第七节 2013-2014年中国汽车制造行业运营效益分析

一、 汽车制造行业偿债能力分析

二、 汽车制造行业盈利能力分析

三、 汽车制造行业运营能力分析

第五章 2013-2014年中国汽车对外贸易分析

第一节 2013-2014年中国汽车贸易形势

第二节 2013-2014年中国汽车进出口分析

一、 中国汽车行业进出口特征

二、 汽车行业进出口总体走势

三、 汽车整车进口分析

四、 汽车整车出口分析

五、 汽车零部件进出口分析

第三节 2013-2014年汽车进出口市场展望

第六章 2013-2014年汽车区域市场分析

第一节 北京汽车市场

一、 汽车生产情况分析

二、 汽车销售情况分析

三、 北京汽车发展概况

第二节 上海汽车市场

一、 上海汽车生产情况分析

二、 上海汽车销售情况分析

三、 上海汽车发展概况

第三节 广东汽车市场

一、 汽车生产情况分析

二、 汽车销售情况分析

三、 广东汽车市场发展概况

第四节 山东省汽车市场

一、山东省汽车工业发展现状

二、 山东省汽车行业发展概述

三、 山东省汽车产销分析

第五节 江苏省汽车市场

一、江苏省汽车工业发展现状

二、 江苏省汽车行业发展概述

三、 江苏省汽车产销分析

第六节 吉林省汽车市场

一、吉林省汽车工业发展现状

二、 吉林省汽车行业发展概述

三、 吉林省汽车生产分析

第七节 四川省汽车市场

一、 生产情况分析

二、 四川汽车市场发展概况

第七章乘用车市场

第一节 2013-2014年乘用车市场分析及预测

一、 乘用车市场产销

二、 乘用车市场分析

三、 乘用车市场增长分析

四、 跨国集团中国乘用车市场表现

第二节 轿车市场分析及预测

一、 中国轿车市场分析

二、 中国轿车销售情况

三、轿车市场结构分析

第三节 多用途车和运动用车市场分析及预测

一、 MPV市场分析

二、 MPV市场特点

三、 SUV市场分析

四、 SUV市场特点

五、 SUV、MPV发展预测

第八章 商用车市场

第一节 2013-2014年中国商用车市场分析及预测

一、 中国商用车市场分析

二、 国内商用车市场产销

三、 微型汽车市场分析

第二节 2013-2014年客车市场分析及预测

一、 中国客车市场分析

二、 客车市场产销走势

三、 客车产品销售区域分析

四、 客车产品按用途分车型销售情况

第三节 2013-2014年载货汽车市场分析及预测

一、 载货汽车市场分析

二、 重卡市场分析

三、 中卡市场分析

四、 轻卡市场分析

五、 载货汽车市场展望

第九章 二手车交易市场

第一节 中国二手车市场概述

第二节 中国二手车市场发展现状

第三节 中国二手车市场存在的问题

第四节 2013-2014年我国二手车市场表现

第五节 中国二手车市场发展对策

第十章 2013-2014年汽车零配件业发展情况分析

第一节 2013-2014年中国汽车零部件业运行总况

一、中国汽车零部件产业的历史沿革

二、中国汽车零部件行业发展优势分析

三、中国汽车零部件产业发展现状分析

四、中国已经成为世界汽车零部件工厂

第二节 2013-2014年中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析

一、中国汽车零部件行业发展模式现状

二、国外汽车零部件行业模式比较

三、中国汽车零部件行业模式发展方向

第三节 2013-2014年中国汽车零部件业存在的问题及对策

一、中国汽车零部件行业存在的问题

二、中国零部件产业发展面临滞后问题

三、中国汽车零部件产业与国外的差距

四、中国汽车零部件产业面临双重挑战

五、中国汽车零部件行业独资化问题分析

六、中国零部件再制造企业面临的挑战

七、中国零部件再制造企业发展瓶颈

八、中国零部件制造业发展问题及建议

九、汽车零部件企业提升竞争力的策略

第十一章 中国汽车销售渠道及营销策略分析

第一节 中国汽车营销模式现状分析

一、特许经营专卖店模式

二、普通经销商

三、汽车园区

第二节 汽车营销新策略

第三节 中国汽车营销存在问题分析

第四节 中国汽车营销未来发展趋势

第十二章 中国汽车消费者分析

第一节 消费者心理及行为分析

一、汽车消费者消费行为分析

二、潜在汽车消费者购物行为分析

三、 汽车消费者趋势调查

四、中国高档豪华车用户调查分析

第二节 2013-2014年度汽车消费信誉度调查

第三节 2013-2014年网民汽车消费行为偏好分析

第四节 2013-2014年网民购车意向及品牌偏好研究分析

第五节 中国汽车信贷消费者群体分析

第六节 风向标人群特征分析

一、消费群体注重情感 年轻化 时尚 运动车型

二、中国二三线市场将是增长主区域

三、中国三四线城市汽车消费者调研

第七节 2013-2014年中国汽车潜在消费者人群特征分析

第八节 限牌对消费者购车影响调查分析

第九节 北京汽车消费市场分析

第十节 浙江汽车消费者调查

第十三章 中国汽车行业竞争分析

第一节 2013-2014年中国汽车行业竞争新格局

第二节 中国汽车行业竞争力分析

一、中国汽车产业国际竞争力分析

二、提升中国汽车行业的竞争力措施

第三节 中国汽车行业竞争趋势分析

第十四章 分车型竞争格局分析

第一节 中国轿车行业竞争格局

第二节 国内MPV市场竞争分析

第三节 国内客车市场竞争格局

一、中国客车行业竞争格局

二、中国客车行业竞争焦点

第四节 国内载货车市场竞争分析

一、中重型载货车市场竞争

二、轻型载货车市场竞争

第章 优势企业与主要品牌

第一节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 江铃汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 金杯汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 一汽轿车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节 天津一汽夏利汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第八节 广汽长丰汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第九节 比亚迪股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十节 吉利汽车控股有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十一节 长城汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十二节 海马汽车集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十三节 安徽安凯汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十四节 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十六节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十七节 中航黑豹股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十八节 安徽星马汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十九节 内蒙古北方重型汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二十节 长安汽车集团有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二十一节 中通客车控股股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二十二节 郑州宇通客车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二十三节 扬州亚星客车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二十四节 中国第一汽车集团公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 东风汽车集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二十六节 中国重汽集团有限公司

一、企业简介

二、企业发展历程

三、企业组织结构

四、企业主营产品

五、企业发展战略

第二十七节 安徽奇瑞汽车有限公司

一、企业简介

二、企业主营产品

三、企业差异化战略

四、企业的成本战略

五、企业国际化战略

第十六章 2015-2020年中国汽车产业发展趋势及预测

第一节 2015-2020年中国汽车工业面临的形势分析

第二节 2015-2020年中国汽车发展趋势与前景分析

一、未来中国汽车产业发展趋势

二、未来中国汽车工业发展方向

三、未来中国汽车工业发展重点

四、未来国内汽车产业发展思考

五、未来我国汽车产业发展前景

第三节 2015-2020年中国汽车行业市场预测分析

一、中国汽车产业规模预测分析

二、中国汽车市场销量预测分析

三、中国汽车行业产量预测分析

四、中国客车市场销量预测分析

五、中国新能源车市场发展预测

访问中商产业研究院：http://www.askci.com

报告在线阅读：http://www.askci1.com/reports/2014/12/30/17168x47n.shtml

□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□

IPO[illegible]

三、研究机构

公司介绍

[illegible] IPO [illegible]

[illegible] 250 [illegible]

中商产业研究院产品与服务

□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□/□□□□/□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□

□□□□□□□□/□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□

□□□□□ □□□□□

□□□□□ □□

□□□□□

市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□ □□□□□

□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□

□□□□ □□□□□□

□□□□ □□□□□□

□□□□ □□□□□□□□

IPO□□□□

□□□□□□□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□ □□□□□□

核心优势

□ □□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□ □□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□ □□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□ □□ □□□□□□□□□□□□□□□□ 100□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

□□□□□□

□ □□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□ □□ □□□□□ □□□□ □□□□350□□□80%□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□30□□□□□1000□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□20000□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□——CI□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

中商产业研究院订购单回执表

单位全称：_____ 部　　门：_____

联 系 人：_____ 联系电话：_____

地址/邮编：_____ 手　　机：_____

E-mall：_____ 传　　真：_____

报告名称：_____

报告格式：_____

付款方式：□银行 □邮局 □支票 □其他 订购数量：_____份

请选择报告版本：_____

1□PDF电子版9000元/份　2□印刷版9000元/份　3□PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：_____万_____仟_____佰_____拾_____元 （小写：_____元）

预计付款日期：_____年_____月_____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917
可研报告¥商业计划书： 400-788-9700
IPO咨询专线： 400-788-9689
市场调研： 400-666-1917
产业园区咨询专线： 400-788-9700
政府投资规划咨询热线： 400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）
深圳：深圳市福田中心区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)
香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼
传真：0755-25407715/010-83525881
网址：http://www.askci.com
电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。