



2015- 2020年中国移动互联网行业市场前景及投 资咨询报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国移动互联网行业市场前景及投资咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国移动互联网行业市场前景及投资咨询报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□



二、研究报告目录

第一章 移动互联网相关概述

第一节 互联网相关概述

- 一、互联网的概念
- 二、中国互联网发展历程
- 三、移动通信技术的发展
- 四、移动通信与互联网融合

第二节 移动互联网概述

- 一、移动互联网的概念
- 二、移动互联网的优势分析
- 三、移动互联网与手机互联网
- 四、移动互联网与无线互联网

第三节 移动互联网技术标准介绍

- 一、OMA技术标准
- 二、W3C技术标准
- 三、国内移动互联网标准化

第二章 2013-2014年中国移动互联网业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国移动互联网业经济环境

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、城乡居民收入与消费分析
- 六、对外贸易发展形势分析

第二节 2013-2014年中国移动通信业发展分析

- 一、 中国电信投资情况分析
- 二、 中国通信业务发展情况
- 三、 中国移动电话用户情况
- 四、 中国3G产业[发展情况](#)

第三节 2013-2014年中国互联网产业发展分析

- 一、 中国互联网用户规模
- 三、 中国互联网应用情况
- 三、 中国手机上网用户规模
- 四、 中国手机网络应用情况

第四节 中国移动互联网业政策环境分析

- 一、 国民经济和社会发展信息化规划
- 二、 国内信息产业科技发展规划纲要
- 三、 [电子信息](#)产业调整和振兴规划

第三章 2013-2014年全球移动互联网产业发展分析

第一节 2013-2014年全球移动互联网业发展概况

- 一、 全球移动互联网发展历程简述
- 二、 全球移动互联网业规模
- 三、 国外移动互联网产业发展策略

第二节 国内外移动互联网商业模式分析

- 一、 平台+服务模式
- 二、 终端+应用模式
- 三、 软件+门户模式

第三节 2013-2014年日本移动互联网产业发展分析

- 一、 日本移动互联网业务发展历程
- 二、 日本移动互联网市场规模
- 三、 日本移动互联网市场发展因素
- 四、 日本移动互联网主要商业模式
- 五、 日本[运营商](#)信息化转型的经验

第四节 2013-2014年美国移动互联网产业发展分析

- 一、美国移动互联网发展状况
- 二、美国移动互联网市场竞争分析
- 三、美国移动互联网本地搜索服务
- 第五节 2013-2014年韩国移动互联网产业发展分析
 - 一、韩国移动互联网发展成功因素
 - 二、SKT移动互联网品牌创新策略
- 第四章 2013-2014年中国移动互联网业发展现状
 - 第一节 2013-2014年中国移动互联网行业发展背景
 - 第二节 中国移动互联网行业发展态势
 - 一、中国移动互联网发展阶段
 - 二、中国移动互联网市场规模
 - 三、中国移动互联网用户规模
 - 四、中国移动互联网市场结构
 - 五、国内移动互联网发展原因
 - 六、中国手机行业的应用特点
 - 第三节 中国移动互联网产业转型分析
 - 一、传统互联网向移动互联网转型
 - 二、电信运营商向移动互联网转型
 - 三、电信运营商发展移动业务优势
 - 四、运营商发展移动互联网的路径
 - 五、运营商的产品服务及定位策略
 - 第四节 中国移动互联网行业发展特征
 - 一、主要平台开放
 - 二、营销的精准化
 - 三、服务的个性化
 - 四、市场空间巨大
 - 第五节 中国移动互联网产业链分析
 - 一、中国移动互联网产业链构成
 - 二、移动互联网行业参与商分析

三、移动互联网基础设施关键技术

四、支撑移动互联网业务技术引擎

五、国内移动互联网的演化过程

第六节 移动互联网产业发展问题和建议

一、移动互联网发展的制约因素

二、中国移动互联网业发展建议

第五章 2013-2014年中国移动互联网终端产品发展分析

第一节 2013-2014年国内智能手机市场分析

一、中国智能手机市场发展概述

二、智能手机市场分析

第二节 2013-2014年中国3G手机市场分析

一、国内3G手机市场发展概况

二、中国3G手机市场竞争概况

三、国内WCDMA手机市场分析

四、国内CDMA2000手机市场

五、国内TD-SCDMA市场分析

第三节 2013-2014年中国上网本市场分析

一、上网本相关概述

二、国内上网本市场竞争分析

三、国内上网本市场空间分析

四、中国上网本市场发展 [预测](#)

第四节 2013-2014年电子阅读器市场分析

一、电子书阅读器简介

二、电子阅读器市场竞争格局

三、国内电子阅读器发展现状

四、电子书阅读器产业链分析

五、电子阅读器运营模式分析

六、未来电子阅读器发展 [趋势](#)

第五节 2013-2014年MID（平板）市场分析

- 一、MID的提出
- 二、MID系统功能简介
- 三、[平板电脑](#)优势分析
- 四、平板[电脑](#)市场分析

第六章 2013-2014年中国移动互联网市场主要业务分析

第一节 中国移动互联网业务发展情况

- 一、移动互联网业务发展类别
 - （一）目前发展较好业务
 - （二）快速崛起发展业务
 - （三）发展潜力较大业务
- 二、移动互联网业务发展特点
 - （一）热点业务增长较快
 - （二）业务区域集中度高
 - （三）业务发展的多元化
 - （四）功能型业务的突出

第二节 2013-2014年中国移动搜索市场分析

- 一、移动搜索定义及特征
- 二、移动搜索产业链构成
- 三、移动搜索业发展周期
- 四、移动搜索业[盈利模式](#)
- 五、移动搜索产业链特点
- 六、移动搜索业市场规模

第三节 2013-2014年移动[电子商务](#)市场分析

- 一、移动电子商务定义及特点
- 二、移动电子商务技术和内容
- 三、移动电子商务的市场规模
- 四、移动电子商务的市场格局

第四节 2013-2014年手机支付业务市场分析

一、手机银行市场发展分析

- (一) 手机银行相关概述
- (二) 手机银行实现方式
- (三) 手机银行发展模式特征
- (四) 手机银行市场发展分析
- (五) 手机银行发展预测建议

二、手机银行市场发展因素

三、手机支付市场发展分析

- (一) 手机支付相关概述
- (二) 手机支付产业链概况
- (三) 手机支付市场发展特征
- (四) 国内手机支付市场规模
- (五) 手机支付发展预测建议

第五节 2013-2014年手机上网软件市场分析

- 一、手机上网简介
- 二、手机浏览器市场竞争状况
- 三、中国手机浏览器市场份额
- 四、中国3G手机网站的类型
- 五、手机网站的推广策略分析

第六节 2013-2014年移动即时通讯市场分析

- 一、中国即时通讯行业发展历程
- 二、移动即时通信产品特色比较
- 三、移动即时通讯用户规模
- 四、中国移动即时通讯的市场格局
- 五、移动IM市场差异化竞争态势

第七节 2013-2014年中国手机游戏市场分析

- 一、手机游戏相关概述
 - (一) 手机游戏定义与分类
 - (二) 手机游戏业生命周期

二、国内手机游戏市场分析

- (一) 手机游戏市场规模分析
- (二) 手机网游用户规模分析
- (三) 手机游戏市场发展特点

三、手机游戏用户分析

- (一) 手机游戏用户上网行为
- (二) 手机游戏用户偏好分析
- (三) 手机游戏用户应用分析

四、手机游戏行业发展策略建议

第八节 2013-2014年手机电子邮件市场分析

- 一、手机电子邮件简介
- 二、个人电子邮箱发展概述
- 三、个人邮箱市场发展特点
- 四、手机电子邮件市场分析
 - (一) 手机电子邮箱用户规模
 - (二) 手机电子邮箱市场规模
 - (三) 手机电子邮箱市场格局
- 五、手机电子邮箱发展趋势
- 六、电子邮件市场发展建议

第九节 2013-2014年中国移动社交市场分析

- 一、移动社交市场发展现状
- 二、移动社交强势竞争短信
- 三、中国移动社交市场规模

第七章 2013-2014年中国手机上网用户行为研究分析

第一节 中国手机网民基本情况研究

- 一、手机网民性别比例状况
- 二、手机上网用户年龄结构
- 三、手机上网用户教育状况
- 四、手机上网用户收入情况

五、手机上网用户职业状况

六、手机上网用户地域状况

第二节 中国手机网民手机上网行为分析

一、手机上网用户上网频率

二、手机网民使用时长状况

三、手机网民使用地点分析

第三节 中国手机网民移动互联网应用情况

一、手机网民主要活动分析

二、手机用户流量消费情况

三、手机用户消费金额分析

第八章 2013-2014年中国移动互联网重点企业分析

第一节 拓维信息系统股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 [北京](#) 北纬通信科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 北京神州泰岳软件股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 国脉科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 三维通信股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 南天电子信息产业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节 东信和平智能卡股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第八节 卫士通信息产业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第九节 深圳市证通电子股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十节 北京华胜天成科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第九章 2015-2020年中国移动互联网业发展前景及投资建议

第一节 2015-2020年中国移动互联网业发展趋势分析

- 一、移动互联网行业将更加开放
- 二、移动互联网应用更加多元化
- 三、移动电子商务是发展的重点
- 四、移动互联网产业链发展趋势

第二节 2015-2020年中国移动互联网业发展前景分析

- 一、中国移动互联网发展前景看好
- 二、中国移动互联网应用前景广阔
- 三、中国移动互联网用户规模预测
- 四、中国移动互联网市场规模预测

第三节 2015-2020年中国移动互联网热点业务投资

- 一、手机游戏市场投资
- 二、位置服务运营投资
- 三、移动搜索垂直发展
- 四、移动社区投资发展

第四节 2015-2020年中国移动互联网产业投资建议

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/30/1735577v7k.shtml>

□□□□□□□□□□

中商产业研究院产品与服务

□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□/□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□/□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□
□□□□□□

市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□

□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□□□

IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□



中商产业研究院订购单回执表

单位全称：_____ 部 门：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

地址/邮编：_____ 手 机：_____

E-mail：_____ 传 真：_____

报告名称：_____

报告格式：_____

付款方式：银行 邮局 支票 其他 订购数量：_____份

请选择报告版本：_____

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：_____万_____仟_____佰_____拾_____元（小写：_____元）

预计付款日期：_____年_____月_____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告&商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。