

2015- 2020年中国移动互联网运营市场潜力与投 资前景分析报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国移动互联网运营市场潜力与投资前景分析报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国移动互联网运营市场潜力与投资前景分析报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□



二、研究报告目录

第一章 2013-2014年全球移动运营市场运行分析

第一节 全球移动通信发展分析

- 一、移动[互联网](#)带来通信业变革
- 二、亚洲推出TD-LTE通信业务
- 三、欧洲移动通信2020战略构想
- 四、拉美各国电信业发展情况
- 五、非洲电信业现状与发展[趋势](#)

第二节 全球移动互联网发展现状与趋势

- 一、全球移动互联网体系分析
- 二、全球移动互联网市场格局
- 三、全球移动互联网发展影响
- 四、移动互联网[技术](#)发展趋势

第三节 世界移动搜索发展现状与趋势

- 一、全球移动搜索市场现状分析
- 二、全球移动搜索市场发展趋势

第四节 2013-2014年全球移动运营市场分析

- 一、全球3G[产业](#)发展状况
- 二、全球电信[运营商](#)排名
- 三、移动运营产业组织模式分析
- 四、美国运营商推出移动支付

第二章 2013-2014年中国移动运营市场运营形势分析

第一节 2013-2014年中国电信市场发展态势分析

- 一、电信运营市场规模与增长

二、中国电信运营市场结构

三、中国电信业务使用情况

四、中国信业发展形势

第二节 移动信息化运营的服务与资源分析

一、中国手机网民规模分析

二、中国移动信息化服务市场分析

三、中国移动信息化发展面临的挑战

第三节 2013-2014年中国移动互联网市场发展分析

一、中国移动互联网发展现状分析

二、中国移动互联网市场规模

三、中国移动互联网用户特征分析

四、中国移动互联网市场竞争格局

第四节 中国移动互联网产业转型发展分析

一、传统互联网向移动互联网的转型分析

二、电信运营商向移动互联网的转型分析

三、移动互联网运营商发展路径比较分析

第五节 2013-2014年中国移动终端市场发展分析

一、中国移动终端市场结构分析

二、中国移动终端领域竞争格局

三、中国农村移动终端市场发展

第三章 2013-2014年中国3G业务发展态势分析

第一节 2013-2014年中国3G业务发展分析

一、中国3G产业规模分析

二、中国3G运营竞争格局

三、中国3G业务发展瓶颈

第二节 2013-2014年中国3G产业链分析

一、3G产业链模型分析

二、3G产业链各环节分析

三、3G产业链成员合作模式

四、3G产业链法律风险分析

第三节 2013-2014年中国主要运营商3G业务分析

一、中国移动的3G业务分析

二、中国联通的3G业务分析

三、中国电信的3G业务分析

第四章 2013-2014年中国短信彩信业务发展分析

第一节 短信（SMS）业务

一、中国短信发送量分析

二、中国短信用户结构分析

三、移动短信发送总量分析

四、移动短信月度发送量

五、手机垃圾短信分析

六、行业短信对携号转网提出新要求

第二节 彩信（MMS）业务

一、MMS市场用户规模分析

二、中国MMS市场规模分析

三、现有彩信业务类型的分析

四、MMS业务未来发展方向

五、MMS业务发展前景分析

第五章 2013-2014年中国WAP业务发展分析

第一节 2013-2014年国际WAP业务发展分析

一、全球3G网络部署推动WAP发展

二、欧美WAP业务发展分析

三、日韩WAP模式分析

四、视频类、娱乐类业务仍是热点

第二节 中国WAP发展分析

一、中国WAP发展分析

二、WAP市场规模分析

第三节 2013-2014年中国WAP市场动态分析

- 一、百度进军手机浏览器领域
- 二、手机阅读遭受版权考验
- 三、UCWEP国际化战略初获成功
- 四、传统媒体集体抢滩手机报

第四节 2013-2014年中国WAP主要业务运行分析

- 一、无线广告市场发展分析
- 二、中国无线WAP搜索发展分析

第六章 2013-2014年中国IVR业务市场发展分析

第一节 2013-2014年中国IVR市场发展现状分析

- 一、中国IVR市场发展概述
- 二、中国IVR市场发展历程
- 三、中国IVR市场规模分析
- 四、中国IVR用户规模分析
- 五、固话IVR业务市场分析

第二节 2013-2014年中国IVR业务市场竞争分析

第三节 2013-2014年中国IVR业务市场发展趋势分析

- 一、移动IVR市场发展形势
- 二、移动IVR未来发展趋势
- 三、移动IVR未来营销模式

第七章 2013-2014年中国LBS市场发展分析

第一节 2013-2014年中国LBS市场发展分析

- 一、中国位置服务（LBS）相关概述
- 二、中国LBS应用的发展阶段分析
- 三、国际LBS发展现状与未来趋势
- 四、中国LBS运营市场规模

第二节 2013-2014年中国LBS市场发展概况

- 一、移动位置服务的发展与展望
- 二、LBS发展现状与未来趋势

- 三、中国位置服务市场迎接新时代
- 四、LBS与SNS相结合引来产业融合
- 五、前向收费模式渐行渐窄，后向市场尚未成熟

第三节 中国LBS中存在的问题及对策

- 一、LBS发展中现存问题分析
- 二、LBS行业发展对策分析

第四节 中国地理位置服务的创新方向

- 一、整合型地理位置签到服务
- 二、基于地理位置搜索服务
- 三、基于地理位置的游戏服务
- 四、基于地理即时信息推送服务

第八章 2013-2014年中国手机游戏业务发展分析

第一节 手机游戏业务概述

- 一、手机游戏的特点
- 二、手机游戏产业链及收费模式
- 三、手机游戏市场驱动力量分析
- 四、中国手机游戏市场规模分析

第二节 中国手机游戏用户基本属性分析

- 一、中国手机游戏用户性别分布
- 二、中国手机游戏用户年龄分布
- 三、中国手机游戏用户学历分布
- 四、中国手机游戏用户收入分布
- 五、中国手机游戏用户职业分布
- 六、中国手机游戏用户地域分布

第三节 中国手机网络游戏用户终端及移动网络使用分析

- 一、中国手机网络游戏用户使用的终端平台情况分析
- 二、用户对智能平台下手机网络游戏的发展情况分析
- 三、中国手机网络游戏用户使用的终端消费情况分析
- 四、手机网络游戏用户在更换终端时考虑因素情况分析

五、中国手机网络游戏用户的手机上网接入方式情况分析

六、中国手机网络游戏用户的手机上网流量使用情况分析

第四节 中国手机游戏用户行为偏好分析

一、手机游戏用户过去一年中玩过的游戏类型

二、中国手机游戏用户最喜欢的游戏类型分析

三、手机游戏用户最常访问的手机游戏网站分析

四、中国手机游戏用户不玩手机单机游戏的原因

五、手机游戏用户是否选择网络游戏的原因分析

六、用户对当前手机游戏网络速度满意情况分析

七、中国手机游戏用户互联网和手机上网时长比较

第五节 中国手机游戏用户的付费情况分析

一、中国手机网络游戏用户支付方式分析

二、中国手机网络游戏用户付费量分析

三、手机网络游戏用户拒绝付费原因分析

第六节 中国手机网络游戏用户行为分析

一、用户参与手机网络游戏的时态情况分析

二、用户参与手机网络游戏的地点情况分析

三、用户参与手机网络游戏的频率情况分析

四、用户参与手机网络游戏的黏性情况分析

五、中国手机网络游戏用户3G使用情况分析

六、手机网游用户下载手机网络游戏渠道分析

七、用户对手机网游动态的关注情况分析

八、网游用户参与其他手机娱乐活动情况

第九章 2013-2014年中国手机电视业务分析

第一节 2013-2014年中国手机电视业务发展分析

一、中国手机电视业务简介

二、中国手机电视业务情况分析

三、三网融合助力手机电视业务发展

四、中国手机电视行业发展综述

五、中国手机电视市场规模分析

六、手机电视商业模式及营销策略分析

七、央视中移动合建“中国手机电视台”

第二节 手机电视产业化发展问题分析

一、手机电视技术实现方式

二、手机电视传输技术标准

三、手机电视视音频编解码标准

四、手机电视业务平台基本组成

五、手机电视产业化发展驱动因素

六、手机电视产业化发展面临的问题

第三节 手机电视业务的发展趋势

一、业务功能呈现个性化特征

二、手机电视内容细分化趋势明显

三、通过新型增值业务构建业务平台

第四节 手机电视产业化发展策略

一、遵循有关监管政策

二、确定手机电视行业标准

三、发展手机电视技术

四、培育用户

五、树立内容为王的经营策略

六、打造合作共赢的产业链

七、探索运营模式

八、创新赢利模式

九、采取多样化计费方式

第十章 2013-2014年中国新兴移动增值业务市场分析

第一节 移动即时通信业务市场

一、即时通信市场发展分析

二、即时通信市场竞争分析

三、即时通信使用率分析

四、开放思维发展即时通信

第二节 无线广告业务市场

一、中国移动广告市场发展分析

二、无线广告市场营销分析

三、无线广告市场展望

第三节 移动视讯业务市场

一、网络视讯业发展分析

二、移动视讯业发展概况

三、移动视讯业发展现状

四、移动视讯业发展策略

五、移动视讯业未来展望

第四节 移动支付业务

一、中国移动支付相关概述分析

二、中国移动支付市场发展环境

三、中国移动支付市场发展历程

四、中国移动支付市场发展阶段

五、中国移动支付商业模式分析

六、中国移动支付市场发展阶段

七、中国移动支付市场发展规模

八、移动支付中出现的问题及解决方案

第五节 移动搜索业务

一、移动搜索产业链特征分析

二、移动搜索产业的发展周期

三、移动搜索商业盈利模式分析

四、中国手机搜索市场发展分析

第六节 其它移动增值业务市场

一、手机电邮市场

二、手机阅读市场

三、手机动漫

四、移动博客

五、手机报

六、手机二维码业务

第十一章 2013-2014年中国移动运营竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国移动通信市场竞争现状分析

一、打造移动通信产业的整体竞争力

二、电信业重组下移动通信竞争空前激烈

三、移动IM市场竞争加剧

四、移动搜索将成搜索引擎新战场

五、3G将成移动互联网市场竞争及产业融合加速器

第二节 2013-2014年中国3G时代移动通信有效竞争分析

一、有效竞争需要具备三个特点

二、新经营环境下移动通信市场快速发展

三、移动通信市场应防止过度竞争

四、建立移动通信市场的有效竞争格局

第三节 2013-2014年中国移动通信市场竞争策略分析

一、移动通信市场竞争态势

二、规划移动公司竞争战略

三、制定移动公司竞争策略

第十二章 中国SP主导运营商竞争力与财务状况分析

第一节 中国移动通信集团公司

一、企业发展概况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业发展战略分析

八、企业竞争优势分析

九、企业运营策略分析

十、企业研发情况分析

十一、移动TD发展策略

十二、移动四网融合发展战略

第二节 中国联合网络通信集团有限公司

一、企业发展情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略分析

九、企业竞争优势分析

十、企业运营策略分析

十一、企业研发情况分析

第三节 中国电信集团公司

一、企业发展情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业发展战略分析

八、企业竞争优势分析

九、企业通信能力分析

十、企业研发情况分析

十一、中国电信打造“数字企业”计划

十二、中国电信下阶段发展策略分析

第四节 三大电信企业比较分析

- 一、纵向比较
- 二、横向比较
- 三、竞争态势
- 四、未来趋势

第十三章 2015-2020年中国移动运营行业发展趋势及策略分析

第一节 2015-2020年中国移动通信产业未来发展趋势分析

- 一、重在从传统的通信产业转变为信息通信产业
- 二、3G未来发展趋势
- 三、差异化的业务会带来更多的用户和业务收入

第二节 2015-2020年中国3G时代移动终端应用发展趋势分析

- 一、移动终端平台的全球竞争
- 二、移动终端定制的趋势
- 三、手机终端技术发展趋势

第三节 2015-2020年中国移动运营商全业务运营策略分析

- 一、移动化是竞争之根本
- 二、宽带化是成功之关键
- 三、客户化是运营之关键

第四节 2015-2020年中国通信业群体突破的战略机遇分析

- 一、从标准领先走向产业领先
- 二、产学研用紧密结合
- 三、把握好发展节奏

第五节 2015-2020年中国电信运营商国际化战略分析

- 一、目标市场评估
- 二、内部资源和能力的评估
- 三、国际化战略选择
- 四、国际化模式选择

第六节 运营商面向中小企业的移动信息化推广策略

- 一、转变观念，细分市场

二、深入流程，需求分析

三、协同合作，主导产业

第七节 2015-2020年中国电信企业发展战略分析

一、中国电信企业经营发展战略形势

二、制定灵活而具体的企业经营发展策略

三、中国电信企业经营发展战略的实施原则

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/30/173818t1ej.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□
□□□□

三、研究机构

公司介绍



Placeholder text for the main content area, consisting of multiple lines of grayed-out text.

中商产业研究院产品与服务

Placeholder text for the 'Products and Services' section, consisting of multiple lines of grayed-out text.

Placeholder text for the bottom section, consisting of multiple lines of grayed-out text.

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____ 万 _____ 仟 _____ 佰 _____ 拾 _____ 元 （小写： _____ 元）

预计付款日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。