



2015- 2020年中国移动互联网服务行业市场发展 前景研究报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国移动互联网服务行业市场发展前景研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国移动互联网服务行业市场发展前景研究报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□



二、研究报告目录

第一章 SP行业相关概述

第一节 [互联网](#)及互联网信息服务的相关概述

- 一、互联网信息服务阐述
- 二、互联网信息服务的分类
- 三、经营性与非经营性互联网信息服务

第二节 SP服务范畴

第三节 SP按业务开展角度分类与特点

- 一、门户型SP
- 二、专业型SP
- 三、专项型SP

第二章 2013-2014年全球SP[产业](#)运行状况分析

第一节 2013-2014年全球SP产业运行环境分析

- 一、世界经济发展概况
- 二、全球3G市场发展现状及[前景](#)

第二节 2013-2014年全球SP产业运行简况

- 一、国际移动互联网市场运营模式分析
- 二、互联网服务供应商的IPv6使用率将提高
- 三、EMC助力服务提供商
- 四、移动[运营商](#)业务重点转向数据业务

第三节 2013-2014年全球部分国家SP产业运行分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、韩国
- 四、日本

第四节 2015-2020年全球SP产业运行前景与趋势探析

第三章 2013-2014年中国移动互联网服务提供商（SP）发展环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、中国工业经济发展形势分析
- 三、中国全社会固定资产投资分析
- 四、中国社会消费品零售总额分析
- 五、中国城乡居民收入与消费分析
- 六、中国对外贸易发展形势分析

第二节 2013-2014年中国SP政策环境分析

- 一、SP监管政策
- 二、电信运营政策分析
- 三、3G产业政策
- 四、“四网合一”
- 五、国家加快推进三网融合计划
- 六、互联网信息服务政策

第三节 2013-2014年中国互联网信息服务行业技术环境分析

第四节 2013-2014年中国SP社会环境分析

- 一、中国人口规模及学历结构
- 二、城市化进程分析
- 三、移动电话用户及普及率
- 四、中国3G发展情况

第四章 2013-2014年中国互联网信息服务行业发展现状综述

第一节 2013-2014年中国互联网产业发展概况

- 一、互联网快速融入渗透经济社会
- 二、创新催生互联网产业新格局
- 三、互联网使网络经济迎来新时代
- 四、电子商务已成网络经济领头羊

第二节 2013-2014年中国互联网产业发展规模分析

- 一、中国互联网用户规模
- 二、中国网络经济发展分析
- 三、中国网络经济规模分析
- 四、中国互联网产业发展趋势分析

第三节 2013-2014年中国互联网产业问题对策分析

- 一、中国互联网发展瓶颈分析
- 二、中国互联网发展中的问题
- 三、中国互联网发展对策分析
- 四、互联网创新加速产业重构

第四节 影响互联网信服服务技术发展的核心因素分析

- 一、TD、FD和LTE的发展融合
- 二、核心芯片的开发
- 三、完整的终端测试的平台

第五章 2013-2014年中国移动互联网信息服务行业市场剖析

第一节 2013-2014年中国移动互联网信息服务发展概述

- 一、移动互联网行业的发展历程
- 二、移动互联网产业链演化过程
- 三、移动互联网应用条件加速改善
- 四、移动互联网创新应用层出不穷

第二节 2013-2014年中国移动互联网信息服务规模分析

- 一、中国移动互联网用户规模
- 二、中国移动互联网市场规模
- 三、中国移动互联网市场结构

第三节 2013-2014年中国互联网信息服务细分市场分析

- 一、手机电子商务
- 二、移动增值业务
- 三、手机广告市场
- 四、手机游戏市场

第四节 2013-2014年中国互联网信息服务行业主要厂商分析

- 一、新浪市场营运状况分析
- 二、网易市场营运状况分析
- 三、腾讯市场营运状况分析
- 四、搜狐市场营运状况分析
- 五、百度市场营运状况分析
- 六、盛大市场营运状况分析
- 七、TOM在线市场营运状况分析

第五节 2015-2020年中国移动互联网发展潜力分析

第六章 2013-2014年中国移动互联网服务提供商（SP）运行形势分析

第一节 2013-2014年中国移动互联网服务提供商（SP）发展概况

- 一、移动互联网服务提供商（SP）产业链
- 二、移动互联网服务提供商（SP）供给情况
- 三、移动互联网服务提供商（SP）需求分析

第二节 2013-2014年中国手机电视内容提供市场运行分析

- 一、中国手机电视业务简介
- 二、中国手机电视商业模式分类
- 三、中国手机电视商业盈利策略
- 四、手机电视内容提供现状分析
- 五、手机电视内容提供技术分析
- 六、中国手机电视市场规模分析

第三节 2013-2014年移动互联网服务提供商（SP）存在的问题分析

第七章 2013-2014年中国网民调查分析

第一节 移动互联网用户基本信息

- 一、移动互联网用户性别构成
- 二、移动互联网用户年龄构成
- 三、移动互联网用户学历构成
- 四、移动互联网用户职业构成
- 五、移动互联网用户收入情况

第二节 移动互联网用户消费行为

- 一、移动互联网用户上网流量费支付方式
- 二、移动互联网用户包月套餐选择比例
- 三、移动互联网用户每月手机总费用
- 四、移动互联网用户常用移动电话网络
- 五、移动互联网用户购买手机的途径
- 六、移动互联网用户购买手机的费用

第三节 移动互联网用户基本使用行为

- 一、移动互联网用户手机上网频率
- 二、移动互联网用户每次手机上网时间
- 三、移动互联网用户使用手机应用场景
- 四、移动互联网用户手机上网行为分析
- 五、移动互联网手机可接受的手机付费应用服务

第四节 移动互联网用户对细分应用服务的使用行为

- 一、移动互联网用户常用手机音乐服务
- 二、移动互联网用户观看手机视频的方式
- 三、移动互联网用户观看手机电视的方式
- 四、移动互联网用户体验过的手机游戏种类
- 五、用户对移动IM的使用行为
- 六、用户对移动搜索服务使用行为
 - (一) 移动互联网用户常用搜索网站
 - (二) 移动互联网用户搜索目标分类
 - (三) 移动互联网用户使用手机搜索服务的途径
- 七、用户对手机阅读服务使用行为
 - (一) 用户对手机阅读内容类别的选择
 - (二) 用户对电子阅读器的认知情况
 - (三) 用户对电子阅读器可接受的付费方式
- 八、用户对手机社区服务使用行为
- 九、用户对手机邮箱服务使用行为

十、用户对手机支付服务应用行为

- (一) 移动互联网用户常用手机支付方式
- (二) 移动互联网用户对支持支付的手机终端的需求

十一、移动互联网用户对在线应用商店的认知

- (一) 移动互联网用户对手机应用商店的认知程度
- (二) 移动互联网用户对商品的需求分类
- (三) 移动互联网用户对应用软件的需求分类

第八章 2013-2014年WAP业务运行动态分析

第一节 WAP相关介绍

- 一、WAP系统的架构
- 二、几种承载方式
- 三、WAP移动网络关键技术
- 四、WAP的应用

第二节 2013-2014年中国WAP业务运行综述

- 一、无线互联网深入生活各领域
- 二、新增wap用户
- 三、WAP市场规模分析
- 四、WAP市场发展背后的隐忧

第三节 2013-2014年中国WAP市场动态分析

- 一、百度进军手机浏览器领域
- 二、手机阅读遭受版权考验
- 三、UCWEP国际化战略初获成功
- 四、传统媒体集体抢滩手机报

第四节 2013-2014年中国WAP主要业务运行分析

- 一、无线广告市场发展分析
- 二、中国无线WAP搜索发展分析

第九章 2013-2014年中国移动互联网服务提供商（SP）其它业务分析

第一节 空中下载（OTA）业务

- 一、OTA业务相关概述

二、OTA技术特点及实现方式

三、OTA业务信息费收入分析

第二节 短信（SMS）业务

一、中国短信发送量分析

二、中国短信用户结构分析

三、移动短信发送总量分析

四、移动短信月度发送量

第三节 彩信（MMS）业务

一、MMS市场用户规模分析

一、中国MMS市场规模分析

三、MMS业务发展前景分析

第四节 彩铃声（CRBT）业务

一、中国CRBT市场规模分析

二、运营商CRBT的合作模式

三、CRBT业务发展[预测](#)分析

第十章 2013-2014年中国主要SP企业运营状况分析

第一节 新浪SP

一、新浪概况

二、产品及业务

三、[盈利模式](#)分析

四、市场竞争力分析

五、主要客户群体分析

六、新浪发展战略分析

第二节 网易SP

一、网易概况

二、产品及业务

三、盈利模式分析

四、市场竞争力分析

五、主要客户群体分析

六、公司发展战略分析

第三节 搜狐SP

一、搜狐概况

二、产品及业务

三、盈利模式分析

四、市场竞争力分析

五、主要客户群体分析

六、公司发展战略分析

第四节 TOM SP

一、TOM概况

二、产品及业务

三、盈利模式分析

四、市场竞争力分析

五、主要客户群体分析

六、公司发展战略分析

第五节 掌上灵通

一、企业概况

二、盈利模式分析

三、市场竞争力分析

四、主要客户群体分析

五、公司发展战略分析

第六节 空中网

一、空中网概况

二、产品及业务

三、盈利模式分析

四、市场竞争力分析

五、主要客户群体分析

六、公司发展战略分析

第七节 北纬通信

- 一、企业概况
- 二、产品及业务
- 三、盈利模式分析
- 四、市场竞争力分析
- 五、公司发展战略分析

第八节 华友世纪

第十一章 2013-2014年外资SP企业在华经营态势分析

第一节 国内外资SP企业发展分析

- 一、四大云服务提供商云计算投资策略
- 二、SP企业受困行业整顿外资乘机进场并购
- 三、外资大幅进入中国电子商务领域影响分析
- 四、云服务提供商将获广泛投资

第二节 微软在中国投资及兼并重组情况分析

- 一、微软在中国投资情况
- 二、微软核心竞争力分析
- 三、微软开发iPad相兼容软件

第三节 日本Index公司在中国投资及兼并重组情况分析

- 一、企业基本情况
- 二、Index在华发展情况
- 三、Index公司发展动向分析

第四节 GXS公司在中国投资及兼并重组情况分析

- 一、企业基本情况
- 二、GXS核心竞争力分析
- 三、企业在华发展情况
- 四、GXS发布首个中国绿色供应链调查[报告](#)

第十二章 中国SP主导运营商竞争力与财务状况分析

第一节 中国移动通信集团公司

- 一、企业发展概况介绍

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业发展战略分析
- 八、企业竞争优势分析
- 九、企业运营策略分析
- 十、企业研发情况分析

第二节 中国联合网络通信集团有限公司

- 一、企业发展情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业竞争优势分析
- 十、企业运营策略分析
- 十一、企业研发情况分析

第三节 中国电信集团公司

- 一、企业发展情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业发展战略分析

八、企业竞争优势分析

九、企业通信能力分析

十、企业研发情况分析

第十三章 2015-2020年中国SP产业前景预测与投资战略分析

第一节 2015-2020年中国移动互联网服务提供商发展趋势分析

一、移动内容服务具有良好收益前景

二、手机视频内容市场前景分析

三、手机电视内容提供客户需求预测分析

第二节 2015-2020年中国移动互联网服务提供商盈利预测分析

第三节 2015-2020年中国SP产业投资战略分析

一、SP产业投资特性

二、SP产业投资政策解读

三、风投巨资下注移动互联网内容提供商蓄势待发

四、移动互联网存三大优势投资前景受青睐

五、SP产业投资风险预警

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/30/174044ywfo.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

三、研究机构

公司介绍



中商产业研究院是一家专注于为企业提供行业研究、市场调研、IPO辅导、投融资咨询、品牌策划、企业管理咨询、战略规划、可行性研究、风险评估、商业计划书撰写、项目融资、并购重组、尽职调查、法律合规、知识产权、税务筹划、人力资源、供应链管理、物流优化、大数据分析、云计算应用、人工智能、区块链技术应用、碳中和、ESG咨询、数字化转型、供应链金融、跨境贸易、国际贸易、跨境电商、数字营销、新媒体运营、公关传播、危机管理、企业风控、内部审计、内部控制、质量管理体系、环境管理体系、信息安全管理体系、ISO认证、高新技术企业认定、专精特新申报、科技型中小企业认定、高新技术企业认定、专精特新申报、科技型中小企业认定、高新技术企业认定、专精特新申报、科技型中小企业认定。

中商产业研究院产品与服务

<p> 中商产业研究院 行业研究 市场调研 IPO辅导 投融资咨询 品牌策划 企业管理咨询 战略规划 可行性研究 风险评估 商业计划书撰写 项目融资 并购重组 尽职调查 法律合规 知识产权 税务筹划 人力资源 供应链管理 物流优化 大数据分析 云计算应用 人工智能 区块链技术应用 碳中和 ESG咨询 数字化转型 供应链金融 跨境贸易 国际贸易 跨境电商 数字营销 新媒体运营 公关传播 危机管理 企业风控 内部审计 内部控制 质量管理体系 环境管理体系 信息安全管理体系 ISO认证 高新技术企业认定 专精特新申报 科技型中小企业认定 </p>	<p> 中商产业研究院 行业研究 市场调研 IPO辅导 投融资咨询 品牌策划 企业管理咨询 战略规划 可行性研究 风险评估 商业计划书撰写 项目融资 并购重组 尽职调查 法律合规 知识产权 税务筹划 人力资源 供应链管理 物流优化 大数据分析 云计算应用 人工智能 区块链技术应用 碳中和 ESG咨询 数字化转型 供应链金融 跨境贸易 国际贸易 跨境电商 数字营销 新媒体运营 公关传播 危机管理 企业风控 内部审计 内部控制 质量管理体系 环境管理体系 信息安全管理体系 ISO认证 高新技术企业认定 专精特新申报 科技型中小企业认定 </p>	<p> 中商产业研究院 行业研究 市场调研 IPO辅导 投融资咨询 品牌策划 企业管理咨询 战略规划 可行性研究 风险评估 商业计划书撰写 项目融资 并购重组 尽职调查 法律合规 知识产权 税务筹划 人力资源 供应链管理 物流优化 大数据分析 云计算应用 人工智能 区块链技术应用 碳中和 ESG咨询 数字化转型 供应链金融 跨境贸易 国际贸易 跨境电商 数字营销 新媒体运营 公关传播 危机管理 企业风控 内部审计 内部控制 质量管理体系 环境管理体系 信息安全管理体系 ISO认证 高新技术企业认定 专精特新申报 科技型中小企业认定 </p>
---	---	---

核心优势

E-mail: _____ 传 真: _____

报告名称: _____

报告格式: _____

付款方式: 银行 邮局 支票 其他 订购数量: _____ 份

请选择报告版本: _____

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额: _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 (小写: _____元)

预计付款日期: _____年 _____月 _____日

指定账号:

开户行: 中国工商银行深圳市分行

开户名: 深圳中商产业研究院有限公司

帐 号: 4000 0230 0920 1417 009

款到后, 发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告¥商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层 (中国纺织科学研究院)

深圳: 深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层 (团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: service@askci.com

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。