

2015-  
2020年中国幼儿教育市场深度及投资战略  
咨询报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

## 一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国幼儿教育市场深度及投资战略咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国幼儿教育市场深度及投资战略咨询报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

### 【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



## 二、研究报告目录

### 第一章 幼儿教育相关概述

#### 第一节 幼儿教育概述

##### 一、幼儿教育的定义

##### 二、幼儿教育的历史

#### 第二节 幼儿教育的分类

##### 一、幼儿教育的机构类型

##### 二、幼儿教育的教育形式

##### 三、幼儿教育的主要内容

#### 第三节 幼儿教育行业的特点

##### 一、幼儿教育行业的管理体制

##### 二、幼儿教育行业的法规政策

### 第二章 全球主要国家幼儿教育发展情况

#### 第一节 美国幼儿教育发展情况

##### 一、美国幼儿教育发展历程

##### 二、美国幼儿教育的特色

##### 三、美国幼儿教育的类型

##### 四、美国幼儿教育的行政组织

##### 五、美国幼儿教育的师资培育

##### 六、美国幼儿教育的课程设置

#### 第二节 英国幼儿教育发展情况

##### 一、英国幼儿教育的发展背景

##### 二、英国幼儿教育的相关法案

##### 三、英国幼儿教育的行政组织

四、英国幼儿教育的教育目标

五、英国幼儿教育的机构类型

六、英国幼儿教育的师资培训

七、英国幼儿教育的特殊教育

第三节意大利幼儿教育发展情况

一、意大利幼儿教育的发展简史

二、意大利幼儿教育的机构分类

三、意大利幼儿教育的行政组织

四、意大利幼儿教育的教育目标

五、意大利幼儿教育的师资培训

第四节日本幼儿教育发展情况

一、日本幼儿教育的发展背景

二、日本幼儿教育的教育目标

三、日本幼儿教育的教职人员

四、日本幼儿教育纲要

五、日本幼儿教育的行政体系与法律制度

第三章 中国教育领域发展分析

第一节2013-2014年中国教育领域发展分析

一、中国教育机构数量统计

二、中国教育经费统计

三、中国教育发展总体情况

四、中国教育行业[投资](#)情况

第二节2013-2014年中国[民办教育](#)发展分析

一、中国民办教育机构数量统计

二、中国民办教育学生人数统计

三、中国民办教育发展迎来新机遇

第三节2013-2014年中国教育领域发展热点分析

一、中国职业教育迎来发展的春天

二、中国义务教育学校实施绩效工资

三、中国[高等教育](#)领域危机中蕴藏机遇

四、中国农村教育占据重中之重的地位

五、中国教育业发展概况

#### 第四章 中国幼儿教育发展分析

##### 第一节2013-2014年中国幼儿教育发展统计

一、中国幼儿园数量统计

二、中国幼儿园在园人数统计

三、中国幼儿园教职工人数统计

四、中国城市和农村幼儿入园率统计

##### 第二节 中国幼儿教育市场的供需现状分析

一、 中国幼儿教育的市场地位分析

二、 中国幼儿教育市场的经济学分析

三、 中国幼儿教育供需市场现状分析

四、 中国幼儿教育供需调整策略分析

##### 第三节2013-2014年中国幼儿教育存在问题分析

一、中国幼儿教育面临的主要问题

二、中国幼儿教育小学化问题严重

三、中国幼儿教育公益性有待加强

四、中国民办幼儿教育亟待有效监管

##### 第四节2013-2014年中国幼儿教育发展对策分析

一、解决中国幼儿教育主要问题的方案

二、 创建具有民族特色的幼儿教育体系

三、中国农村幼儿教育的发展策略

##### 第五节2013-2014年中国主要城市幼儿教育发展情况

一、[北京](#)幼儿教育供给严重不足

二、北京未来三年将加大幼儿园的投资

三、[上海](#)幼儿教师缺口依然严重

四、上海大力扩建和新建幼儿园

五、广州市民办幼儿园有待规范

六、广州市幼儿园收费情况调查

七、深圳市幼儿园收费现涨价潮

八、[重庆](#)加快推进城乡幼儿教育发展

## 第五章 1978 中国民办幼儿园发展分析

### 第一节 1978 中国民办幼儿园发展概述

一、中国民办幼儿教育的办学主体

二、中国民办幼儿教育的经济性质

三、中国民办幼儿教育的四大特点

### 第二节 2013-2014 年中国民办幼儿教育发展统计

一、中国民办幼儿园数量统计

二、中国民办幼儿园在园人数统计

三、中国民办幼儿园市场份额统计

四、中国民办幼儿园教学效率统计

### 第三节 2013-2014 年中国民办幼儿教育发展动态分析

一、中国民办幼儿园教学师资力量不断加强

三、中国幼儿园教育民办化[趋势](#)分析

四、中国呼吁幼儿教育收费制度改革

五、中国民办幼儿教育市场发展迅速

二、中国民办幼儿教育取得快速发展的原因

六、中国民办幼儿园发展遭遇的瓶颈

## 第六章 中国特色幼儿教育细分领域分析

### 第一节 潜能开发教育

一、潜能开发教育概述

二、潜能开发教育的意义

三、幼儿园潜能开发教育教养方案

四、幼儿园潜能开发教育渐受追捧

### 第二节 早期阅读教育

一、早期阅读教育概述

二、早期阅读教育的原则

三、幼儿园早期阅读课程内容的选择

四、幼儿园早期阅读课程的实施方案

### 第三节 双语教育

一、幼儿双语教育概述

二、幼儿双语教育的可行性

三、幼儿双语教育的实施方案

四、幼儿园英语教育的经验总结

五、中国幼儿双语教育的发展策略

### 第四节 艺术教育

一、幼儿艺术教育概述

二、幼儿艺术教育的作用

三、幼儿艺术教育的原则

四、幼儿艺术教育的目标

五、国际幼儿艺术教育经验

六、幼儿艺术教育的实施方案

七、幼儿园艺术教育实施的渗透式策略

### 第五节 科学教育

一、幼儿科学教育概述

二、幼儿科学教育的特性

三、幼儿科学教育的原则

四、幼儿科学教育的实施方案

五、幼儿科学教育的注意事项

### 第六节 心理教育

一、幼儿心理教育概述

二、幼儿心理教育的意义

三、幼儿园心理**健康**教育的特点

四、幼儿园心理健康教育的实施策略

## 第七节 亲子教育

- 一、亲子教育概述
- 二、亲子教育的特点
- 三、幼儿园亲子教育的设计原则
- 四、幼儿园亲子教育的实施方案

## 第七章中国幼儿园经营管理分析

### 第一节 幼儿园经营管理概述

- 一、幼儿园管理的理论依据
- 二、幼儿园经营管理的原则
- 三、幼儿园经营管理的方法

### 第二节 幼儿园科学人员管理体系的构建

- 一、幼儿园人员管理聘任制的构建
- 二、幼儿园人员管理工资制的构建
- 三、幼儿园人员管理岗位考核制的构建

### 第三节 民办幼儿园经营管理分析

- 一、民办幼儿园管理模式的创建
- 二、民办幼儿园办园特色的定位
- 三、民办幼儿园特色园文化的创建
- 四、民办幼儿园特色发展的注意问题
- 五、民办幼儿园经营管理的指导原则

### 第四节 幼儿园核心竞争力分析

- 一、幼儿园核心竞争力概述
- 二、幼儿园核心竞争力的内涵
- 三、幼儿园核心竞争力的可变性
- 四、幼儿园核心竞争力的构建

### 第五节 幼儿园营销策略分析

- 一、幼儿园营销策略的市场导向
- 二、幼儿园教师群体的营销策略
- 三、幼儿园自我展示的营销策略



四、幼儿园的承诺营销策略

五、幼儿园的体验营销策略

六、幼儿园个性化服务的营销策略

## 第八章 幼儿教育重点企业分析

### 第一节 美国金宝贝早期教育中心

一、企业基本情况

二、企业幼儿教育情况

三、企业幼儿教育课程

四、企业经营情况分析

五、企业财务情况分析

六、企业幼儿教育网点布局情况

七、企业幼儿教育运作模式

### 第二节 东方爱婴早期教育机构

一、企业基本情况

二、企业幼儿教育课程

三、企业幼儿教育网点布局情况

四、企业幼儿教育运作模式

### 第三节 红黄蓝教育机构

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、企业幼儿教育课程

四、企业竞争优势分析

五、企业幼儿教育网点布局情况

六、企业幼儿教育运作模式分析

### 第四节 金色摇篮潜能教育机构

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、企业幼儿教育课程

四、企业幼儿教育网点布局情况

五、企业幼儿教育运作模式分析

#### 第五节 红缨教育集团

一、企业基本情况

二、企业幼儿教育课程

三、企业幼儿教育网点布局情况

四、企业幼儿教育运作模式分析

#### 第六节 南方贝贝早期教育机构

一、企业基本情况

二、企业幼儿教育课程

三、企业幼儿教育网点布局情况

四、企业幼儿教育竞争优势分析

四、企业幼儿教育运作模式分析

#### 第七节 小哈津幼教连锁机构

一、企业基本情况

二、企业幼儿教育课程

三、企业幼儿教育网点布局情况

四、企业幼儿教育运作模式分析

#### 第八节 英孚教育

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、企业幼儿教育课程

四、企业幼儿教育网点布局情况

### 第九章 中国幼儿教育行业发展趋势及投资分析

#### 第一节 2015-2020年中国幼儿教育行业发展趋势分析

一、中国幼儿教育课程改革趋势分析

二、中国幼儿教育将朝一体化的趋势发展

三、师资将成为幼儿教育领域的关键因素

四、幼儿教育将与社区教育和服务相融合

- 五、中国民办幼儿教育市场发展趋势分析
- 六、外资品牌将成中国幼教市场重要力量
- 七、中国历次“婴儿潮”分析
- 八、 中国人口及收入结构
- 九、 2015-2020年中国幼儿园机构数量增长预测
- 十、 2015-2020年中国幼儿教育装备市场规模预测

## 第二节2013-2014年中国幼儿教育行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、财务风险
- 三、扩张风险
- 四、品牌风险
- 五、教学质量风险

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/31/10205qkgz.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□

□□□□

### 三、研究机构

#### 公司介绍



## 核心优势

专业

团队





请选择报告版本： \_\_\_\_\_

1  PDF电子版9000元/份 2  印刷版9000元/份 3  PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： \_\_\_\_\_万 \_\_\_\_\_仟 \_\_\_\_\_佰 \_\_\_\_\_拾 \_\_\_\_\_元 （小写： \_\_\_\_\_元）

预计付款日期： \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：[service@askci.com](mailto:service@askci.com)

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。