

2015- 2020年中国电动汽车市场调研及投资战略 咨询报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国电动汽车市场调研及投资战略咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国电动汽车市场调研及投资战略咨询报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

二、研究报告目录

第一章电动[汽车](#)行业的相关概述

第一节[电动车](#)的概述

一、电动车的定义

二、电动车的分类

第二节电动汽车的概述

一、电动汽车简介

二、电动汽车的结构

三、电动汽车的特征

四、电动汽车优缺点

第二章2013-2014年世界电动汽车[产业](#)发展状况分析

第一节欧洲电动汽车发展状况

一、欧洲加速构建电动车充电网络

二、欧洲立法推动电动汽车产业布局

三、欧洲新标准推动电动汽车产业化

四、欧洲电动汽车[电池](#)市场潜力分析

第二节美国电动汽车发展状况

一、美国政府大力发展电动汽车项目

二、美国成功研发电动汽车充电控制装置

三、美国政府拨款开发[环保](#)电动车

四、美国电动车销售获政策支持

第三节英国电动汽车发展状况

一、英国出台措施鼓励电动车产业发展

二、英国出台为期五年资助电动汽车计划

三、英国[投资](#)千万英镑建设电动车充电站

四、英国启动大规模电动汽车试验

第四节德国电动汽车发展状况

一、德国批准5亿欧元支持电动车[技术](#)计划

二、-2014年德国电动车促进计划获批

三、德国有望成为世界领先的电动车市场

四、德国政府资助奥迪公司研发电动汽车

第五节日本电动汽车发展状况

一、日本政府商界科技界合力发展电动车

二、日本汽车企业争抢电动汽车的制高点

三、日本电动汽车市场呈现三足鼎立之势

四、日本汽车与[电力](#)企业合作普及电动车

五、日本大力建设充电站推动电动车普及

第三章2013-2014年中国电动汽车行业发展环境分析

第一节宏观经济环境

一、中国GDP增长分析

二、中国工业经济运行情况分析

三、中国商品进出口[贸易](#)

四、中国居民收入与消费状况

第二节产业政策环境

一、中国[新能源](#)汽车行业相关政策

二、中国电动汽车行业的相关标准

三、电动汽车电池及材料的相关标准

三、四大央企加快充电站建设争夺

第三节汽车环保问题

一、汽车工业面临能源问题重大挑战

二、发展绿色交通是城市环境的需求

三、电动车能满足更为苛刻的环保要求

四、电动汽车是汽车工业发展必然选择

第四节电动汽车发展机遇

- 一、电动汽车发展对中国汽车工业意义重大
- 二、中国资源和能源状况适合发展电动汽车
- 三、汽车行业处于能源动力技术变革机遇期
- 四、电动汽车产业化条件与政策环境已具备

第四章2013-2014年中国汽车行业发展状况分析

第一节汽车行业的相关概况

- 一、汽车行业的相关概述
- 二、汽车行业产业链分析
- 三、汽车行业经营模式及特点
- 四、汽车行业的进入主要壁垒
- 五、汽车工业在国家经济中的作用

第二节中国汽车行业发展概况

- 一、中国汽车工业发展阶段及特点
- 二、中国汽车工业发展取得巨大成就
- 三、汽车工业在全球汽车业地位上升
- 四、中国汽车行业经济效益情况分析

第三节2013-2014年汽车行业发展分析

- 一、中国汽车产销总体情况分析
- 二、汽车工业经济运行情况分析
- 三、汽车出口下滑趋势继续缓解
- 四、中国汽车市场价格波幅收窄
- 五、中国重点汽车企业销售情况

第四节2013-2014年汽车行业发展分析

- 一、汽车产销及经济运行情况
- 二、中国汽车消费刺激政策分析
- 三、中国汽车市场运行态势与特征
- 四、中国汽车市场发展趋势分析

第五节汽车工业存在的问题与对策

- 一、汽车工业自主创新能力有待提高
- 二、汽车工业自主品牌建设任重道远
- 三、零部件产业发展滞后于整车水平
- 四、中国汽车工业发展的策略分析
- 五、提升汽车工业国际竞争力策略

第五章2013-2014年中国电动汽车发展状况分析

第一节中国[新能源汽车](#)发展分析

- 一、中国发展节能与新能源汽车概况
- 二、中国新能源汽车产业化新进展
- 三、中国新能源汽车近期发展动向
- 四、新能源汽车产业化发展的现状
- 五、中国新能源汽车市场规模分析

第二节电动汽车产业现状

- 一、中国主要电动汽车厂商发展概况
- 二、中国电动汽车技术开发情况分析
- 三、中国电动汽车示范运营成果显著
- 四、电动汽车示范运营新趋势与特点

第三节电动汽车产业化分析

- 一、电动汽车研发热潮产业化加快
- 二、中国将加速电动汽车产业化进程
- 三、电动汽车产业化需国[家政策](#)扶持
- 四、中国电动汽车产业化面临的挑战
- 五、电动汽车产业化的区位布局战略

第四节电动汽车商业化分析

- 一、电动汽车商业化运行的基本属性
- 二、电动汽车商业化的运行特征分析
- 三、电动汽车商业化运行模式的对比
- 四、政府在电动汽车商业化中的角色

五、电动汽车商业化进程的轮廓初现

第五节电动汽车发展存在的问题

- 一、电动汽车存在的主要问题分析
- 二、中国电动汽车市场陷入高价困境
- 三、中国电动汽车行业发展主要障碍
- 四、中国电动汽车市场推广存在瓶颈

第六节电动汽车发展的对策

- 一、中国发展新能源汽车对策和措施
- 二、电动汽车发展期盼核心技术突破
- 三、电动汽车发展须关键零部件国产化
- 四、加快中国电动汽车产业发展的建议

第六章2013-2014年中国混合动力汽车发展状况

第一节混合动力汽车的概述

- 一、混合动力汽车的定义
- 二、混合动力汽车的分类
- 三、混合动力汽车的优缺点
- 四、充电式混合动力汽车（PHEV）

第二节世界混合动力汽车发展分析

- 一、发达国家鼓励混合动力汽车开发政策
- 二、世界混合动力汽车市场销售概况
- 三、美国混合动力汽车市场销售情况
- 四、日系厂商在混合动力汽车领域优势明显

第三节中国混合动力车发展分析

- 一、中国开发混合动力汽车的有利条件
- 二、中国汽车企业混合动力汽车现状
- 三、中国混合动力汽车研究开发现状
- 四、中国混合动力汽车的发展进程

第四节充电式混合动力汽车（PHEV）

- 一、充电式混合动力汽车的应用及发展
- 二、世界各大车厂PHEV研发动态分析
- 三、充电式混合动力汽车的技术难点
- 四、2015年全球各区域PHEV市场规模
- 五、PHEV的潜在价值及中国发展建议

第五节混合动力汽车技术研究

- 一、混合动力汽车研发的关键技术分析
- 二、混合动力汽车技术的创新性研究
- 三、混合动力汽车整车控制策略研究

第六节混合动力车的发展策略及[前景](#)

- 一、中国混合动力汽车产业的发展建议
- 二、中国混合动力汽车发展策略及建议
- 三、中国混合动力汽车市场展望

第七章2013-2014年中国纯电动汽车发展状况分析

第一节世界纯电动汽车发展分析

- 一、纯电动汽车的相关概述
- 二、世界纯电动汽车历史沿革与发展阶段
- 三、世界主要国家及地区纯电动汽车发展
- 四、日产发布世界首款纯电动汽车

第二节中国纯电动汽车发展分析

- 一、中国纯电动汽车的发展历程
- 二、中国纯电动汽车技术走向成熟
- 三、中国纯电动汽车企业产业化概况
- 四、中国纯电动乘用车技术标准将出台
- 五、中国纯电动车发展不断提速

第三节中国发展纯电动汽车SWOT分析

- 一、中国发展纯电动汽车的机会分析
- 二、中国发展纯电动汽车的优势分析
- 三、中国发展纯电动汽车的威胁分析

四、中国发展纯电动汽车的劣势分析

第四节纯电动汽车的技术发展动态

- 一、纯电动汽车锂电池技术
- 二、纯电动汽车超快充电技术
- 三、电池与电容相结合技术
- 四、纯电动汽车电动轮技术
- 五、纯电动汽车其他技术

第五节 纯电动汽车发展存在的问题及策略

- 一、充电问题制约纯电动车产业化发展
- 二、中国发展纯电动车存在问题及对策
- 三、微型纯电动车亟需制定标准和规范
- 四、新能源汽车应优先发展纯电动汽车

第八章2013-2014年中国燃料电池汽车发展状况分析

第一节世界燃料电池汽车的发展分析

- 一、燃料电池电动汽车动力系统概况
- 二、世界燃料电池汽车技术发展状况
- 三、日本大力发展燃料电池汽车产业
- 四、美国加州燃料电池示范项目

第二节中国燃料电池汽车发展分析

- 一、中国燃料电池汽车发展概况
- 二、中国燃料电池汽车的发展现状
- 三、中国燃料电池汽车研发与进展
- 四、中国燃料电池汽车的发展机遇
- 五、中国重点发展燃料电池公共汽车

第三节燃料电池汽车商业化分析

- 一、燃料电池汽车商业化应用的主要障碍
- 二、推动燃料电池商业化进程的主要因素
- 三、世界燃料电池汽车商业化进程的规划

四、中国燃料电池汽车探寻商业化出路

第四节燃料电池汽车发展前景

- 一、燃料电池汽车是新能源汽车发展目标
- 二、燃料电池汽车的商业化应用前景分析
- 三、燃料电池汽车商业化进程判断与分析

第九章2013-2014年中国主要省区电动汽车发展分析

第一节[北京](#)电动汽车发展状况

- 一、北京奥运建设电动汽车充电站
- 二、北京建成国际领先电动汽车研发中心
- 三、北京市将继续扩大纯电动车应用规模

第二节[天津](#)电动汽车发展状况

- 一、天津电动汽车产业化示范基地奠基
- 二、天津成中国电动汽车重要研发基地
- 三、天津加快推动电动汽车产业化发展
- 四、天津新型电动车专用电机研制成功

第三节[上海](#)电动汽车发展状况

- 一、上海市投资60亿加快发展混合电汽车
- 二、上海首推IC卡电动汽车充电站
- 三、上海加大新能源汽车的政府采购力度
- 四、未来五年上海在电动汽车的销量分析

第四节[江苏](#)电动汽车发展状况

- 一、江苏南通将建电动汽车产业基地
- 二、江苏常州电动汽车生产基地奠基
- 三、江苏盐城新建8亿元电动汽车项目
- 四、电动车产业集群正向江苏无锡转移
- 五、江苏启用首座电动车充电站

第五节[浙江](#)电动汽车发展状况

- 一、浙江省已成中国电动车产销大省
- 二、浙江民企纷纷抢占新能源车高地

三、浙江积极推动电动汽车产业发展

四、浙江电动汽车试点研究项目通过验收

第六节广东电动汽车发展状况

一、广东电动汽车提速首款混合动力车获批

二、深圳通过新能源[产业规划](#)推广电动汽车

三、日产电动车项目正式落户广东

四、广东电动汽车迎来亚运发展契机

第十章2013-2014年中国电动汽车电池市场状况分析

第一节电动车用镍氢电池

一、镍氢动力电池的相关概述

二、全球镍氢动力电池持续稳定增长

三、国外镍氢动力电池主要企业概况

四、中国镍氢电池主要竞争企业概况

五、电动车对镍氢电池需求[预测](#)分析

第二节电动车用[磷酸铁锂](#)电池

一、磷酸铁锂电池的概述

二、磷酸铁锂电池在电动车应用研究新进展

三、奇瑞磷酸铁锂电池电动汽车下线

四、比亚迪磷酸铁锂电动车开始销售

五、混合动力汽车用磷酸铁锂电池规模预测

第三节电动车用燃料电池

一、燃料电池的相关概述

二、丰田开始租售新款燃料电池汽车

三、本田新型燃料电池车量产销售

四、奔驰燃料电池车将在欧洲上市

五、起亚发布燃料电池车进展消息

第十一章2013-2014年中国主要电动车企业分析

第一节上海汽车集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、上汽新能源汽车产业链布局

三、上汽集团电动汽车发展动态

四、上汽集团电动汽车发展战略

第二节中国第一汽车集团公司

一、企业基本情况

二、一汽集团汽车业务状况

三、一汽电动汽车走向产业化

四、一汽集团电动汽车发展动态

第三节比亚迪汽车有限公司

一、企业基本情况

二、比亚迪自主创新开辟电动汽车

三、比亚迪进军电动客车

四、比亚迪推出纯电动车

第四节奇瑞汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、奇瑞拟在台湾建电动车研发中心

三、奇瑞纯电动车示范运营

四、奇瑞多款电动汽车上市

第五节重庆长安汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、长安电动汽车战略初见成效

三、长安汽车牵头新能源产业联盟

四、长安奔奔I纯电动车试生产下线

第六节东风电动车辆股份有限公司

一、企业基本情况

二、东风电动车为新能源汽车领航

三、东风电动车产业园获批

四、东风汽车发布新事业战略规划

第七节浙江吉利控股集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、吉利全面出击新能源动力汽车
- 三、吉利新能源汽车投产
- 四、吉利汽车未来发展战略分析

第八节长城汽车股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 三、长城汽车电动汽车研发状况
- 四、长城汽车启动电动汽车战略

第十二章2015-2020年中国电动车行业投资及发展前景分析

第一节新能源汽车发展前景

- 一、全球新能源汽车产业化的预测
- 二、中国新能源汽车产业发展展望
- 三、新能源汽车发展框架

第二节电动汽车发展前景分析

- 一、电动汽车有望成为新的经济增长点
- 二、电动汽车成世界各国汽车业发展所趋
- 三、中国电动汽车发展与应用前景广阔

第三节电动汽车行业投资风险

- 一、产业政策风险
- 二、市场风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、资源风险分析

第四节电动汽车行业投资机会

- 一、中国动力汽车电池技术利润丰厚
- 二、汽车动力锂电池产业的投资机会
- 三、中国电动车充电站投资机会分析
- 四、电动汽车产业中国市场投资机会

访问中商产业研究院: <http://www.askci.com>

报告在线阅读: <http://www.askci.com/reports/2014/12/31/10304626rs.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□

□□□□

三、研究机构

公司介绍

核心优势

专 业

团 队

[illegible][illegible]

请选择报告版本：_____

1 ☐ PDF电子版9000元/份 2 ☐ 印刷版9000元/份 3 ☐ PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：_____万_____仟_____佰_____拾_____元 （小写：_____元）

预计付款日期：_____年_____月_____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告+商业计划书：400-788-9700

IP0咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。