

# 2015- 2020年中国服装行业市场前景及投资咨询 报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

## 一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国服装行业市场前景及投资咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员进行分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国服装行业市场前景及投资咨询报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

### 【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



## 二、研究报告目录

### 第一章2013-2014年中国服装产业整体运行态势分析

#### 第一节 2013-2014年中国服装行业发展情况

- 一、 服装行业运营概况
- 二、 中国各类服装产量分析
- 三、 中国服装行业主流商业模式及业态分析
- 四、 中国服装进出口统计
- 五、 中国服装产业发展特征及趋势分析
- 六、 中国服装行业整体发展态势分析

#### 第二节 2013-2014年中国服装业产业集群解析

- 一、 中国服装产业集群概况
- 二、 中国服装产业集群特征
- 三、 中国服装产业集群发展取得的进步
- 四、 影响中国服装产业集群发展的重要因素
- 五、 中国服装产业集群发展的几点建议

#### 第三节 2013-2014年中国服装行业品牌分析

- 一、 服装品牌建设的必要性
- 二、 中国服装品牌存在的问题
- 三、 中国服装品牌发展策略

#### 第四节 2013-2014年中国服装行业库存分析

- 一、 服装库存概述
- 二、 不合理库存对服装企业产生的影响及产生的根源
- 三、 服装品牌库存清理方法比较分析
- 四、 举办库存服装特买会的要点
- 五、 服装经销商库存消化策略

## 第五节 2013-2014年中国服装行业信息化分析

- 一、中国服装行业信息化发展概况
- 二、服装企业信息管理主要对象及流程
- 三、服装业信息化管理面临的问题
- 四、浅析服装行业信息化发展策略

## 第六节 2013-2014年中国服装行业面临的问题及发展对策

- 一、中国服装业发展中存在的主要问题
- 二、中国服装品牌代理商存在的主要问题
- 三、服装行业品牌价值提升的四大战略
- 四、中国服装行业发展对策分析

## 第二章 2013-2014年中国服装产业市场运行动态分析

### 第一节 2013-2014年中国服装市场发展概况

- 一、国内服装零售业发展态势分析
- 二、服装商品零售增长分析
- 三、中国服装市场销售情况
- 四、中国服装企业发展情况

### 第二节 2013-2014年中国服装细分产品市场发展分析

- 一、中国服装市场细分整体分析
- 二、国内中老年服装市场发展分析
- 三、中国儿童服装市场发展分析
- 四、中国休闲服装市场发展分析

### 第三节 2013-2014年中国纺织服装专业市场发展分析

- 一、中国纺织服装专业市场发展综述
- 二、中国最具商业影响力的几个纺织服装专业市场
- 三、中国服装专业市场升级转型经验分析
- 四、中国纺织服装专业市场国际化发展强劲
- 五、2015-2020年中国纺织服装专业市场的发展趋势

## 第三章 2013-2014年中国纺织服装行业主要数据监测分析

### 第一节 2013-2014年中国纺织服装行业发展分析

一、中国纺织服装行业发展概况

二、中国纺织服装行业发展概况

第二节 2013-2014年中国纺织服装行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2013-2014年中国纺织服装行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2013-2014年中国纺织服装行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第五节 2013-2014年中国纺织服装行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第六节 2013-2014年中国纺织服装行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第七节 2013-2014年中国纺织服装行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第四章 2013-2014年中国主要地区服装行业发展格局分析

第一节 广东

- 一、广东服装业产量情况分析
- 二、广东服装业产业集群双转移
- 三、广东纺织服装业加快产业结构调整
- 四、广东虎门服装产业发展前景看好
- 五、广东省纺织服装业技术发展水平的分析
- 六、广东服装行业出口贸易存在的问题
- 七、广东服装行业出口贸易策略分析

## 第二节 [浙江](#)

- 一、浙江服装产业的竞争优势分析
- 二、浙江服装业借势打造浙商新典范
- 三、浙江杭州服装出口大幅反弹
- 四、浙江服装业产量情况分析
- 五、浙江服装业抓住时机走出国门
- 六、浙江服装产业面临的问题分析
- 七、浙江服装企业的主要品牌战略
- 八、浙江纺织服装产业发展布局
- 九、浙江服装产业发展趋势分析

## 第三节 [江苏](#)

- 一、江苏服装业发展呈现出三大特色
- 二、江苏服装业发展回顾
- 三、江苏服装业发展目标与任务
- 四、江苏服装业产量情况分析
- 五、江苏服装业调整战略打造六大新优势
- 六、江苏服装业聚焦中老年服装市场

## 第四节 [北京](#)

- 一、北京服装业的发展成果
- 二、北京服装纺织行业现状及发展特点
- 三、北京服装批发市场的四个发展特征
- 四、北京服装产业面临的问题

五、北京服装批发市场存在的问题

六、加强北京服装批发市场建设的建议

七、北京服装纺织产业的发展趋势

#### 第五节 福建

一、福建服装业发展概况

二、福建服装业应对不利因素所采取的措施

三、福建服装业资本意识觉醒品牌发展异军突起

四、福建部分城市服装业发展概况

五、福建纺织服装产业集群效应显现

六、福建服装业发展产业集群的措施与建议

#### 第六节 其他地区服装行业发展分析

一、[河北省](#)服装行业运行分析

二、[江西](#)纺织服装行业现状及发展思路

三、[山东省](#)服装产业发展现状及特点分析

四、[安徽省](#)服装业寻求发展新空间

### 第五章 中国女装市场分析

#### 第一节 2013-2014年国际女装市场发展概况

一、法国女装销售情况分析

二、亚洲高尔夫球女装市场日渐红火

三、台湾推出[环保](#)节能系列女装产品

四、日本女装行业商战升温

#### 第二节 2013-2014年中国女装产业发展概况

一、中国女装产业发展历程分析

二、中国女装设计元素和品牌特点分析

三、中国女装三种流行风格分析

四、中国女装消费群体细分分析

#### 第三节 2013-2014年中国女装行业发展分析

一、中国女装产业发展特点

二、中国女装市场规模分析

三、中国区域女装品牌市场占有率分析

四、温州女装企业组团进军澳门市场

五、中国女装行业面临发展机遇前景广阔

六、中高档中年女装消费市场概况

第四节 2013-2014年中国主要地区女装行业分析

一、[上海](#)女装市场的销售分析

二、深圳女装产业发展现状综述

三、宁波女装行业发展现状分析

四、杭州女装行业发展现状及策略

五、福州女装产业链现状分析

第五节 2013-2014年中国女装市场竞争格局分析

一、中国少女装市场竞争格局分析

二、中国熟女装市场竞争格局分析

三、中国高档女装品牌和市场分析

四、国际女装品牌迅速抢占中国女装市场

五、日本少女服装抢滩中国市场

六、韩国女装品牌纷纷制订在华扩张计划

第六节 2013-2014年中国女装行业存在的问题及对策

一、中国女装发展的制约因素分析

二、中国女装商场销售存在的问题分析

三、中国女装品牌产异化经营策略

四、中国女装品牌提升策略分析

五、女装品牌渠道建设策略分析

第七节 2015-2020年中国女装市场前景分析

一、2015-2020年中国女装市场发展前景展望

二、2015-2020年中国女装市场规模[预测](#)

第六章 中国男装市场分析

第一节 2013-2014年国外男装产业发展概况

一、意大利男装产业发展综述

二、日本男装海外寻找商机

三、印度男装产业发展前景广阔

四、法国男装逆境中找商机

## 第二节 2013-2014年中国男装行业发展概况

一、中国男装产业发展演变

二、中国男装市场容量及其变化

三、中国高级男装市场的亲民化现状分析

四、中国男装行业竞争现状分析

## 第三节 2013-2014年中国部分地区男装市场分析

一、岩城男装市场消费特征分析

二、[湖北](#)男装发展新方向

三、泉州男装产业的发展历程及现状

四、惠州男装产业的发展概况及构想

## 第四节 2013-2014年中国男装市场品牌发展分析

一、中国男装品牌典型运营模式分析

二、中国男装品牌塑造的影响因素分析

三、中国本土男装品牌营销特征分析

四、中国男装品牌创新发展趋向

## 第五节 2013-2014年中国男装市场各品牌竞争分析

一、意大利王男装发力闽南市场

二、波司登重点拓展男装市场

三、金豪雀男装市场突围策略分析

四、才子男装[体育](#)营销国际化

五、希努尔男装主打高端品牌

## 第六节 未来男装行业未来前景分析

一、中国男装产业发展新趋势

二、未来中国男装产业发展方向分析

## 第七章 2013-2014年中国服装行业市场营销渠道及战略探讨

### 第一节 2013-2014年中国服装营销发展概况

- 一、中国服装产业营销模式总结
- 二、服装产业营销渠道分析
- 三、品牌服装营销渠道的特点
- 四、中国服装营销存在的缺陷
- 五、中国服装营销渠道存在的问题分析
- 第二节 2013-2014年中国服装行业营销策略分析
  - 一、中国服装营销的对策分析
  - 二、服装展会营销失效原因分析及其对策
  - 三、中国服装业文化营销存在的问题及发展策略
  - 四、服装专卖店视觉营销的主要原则及内容
  - 五、服装进入蓝海营销的五大要点
  - 六、中国服装营销渠道整合的策略分析
  - 七、中国服装行业国际营销渠道发展策略分析
- 第三节 2013-2014年中国服装行业的新型营销方式分析
  - 一、时尚服装品牌日渐青睐植入式营销模式
  - 二、服装品牌纷纷瞄上“手机营销”
  - 三、服装行业引进互联网人际营销模式
  - 四、服装市场营销模式创新不只电子商务一条路
  - 五、网络试衣间为服装产业提供营销新模式
- 第四节 2013-2014年中国童装的营销策略分析
  - 一、童装市场宏观营销环境发生的新变化
  - 二、童装市场发展机遇和竞争环境
  - 三、童装战略营销的三种模式
  - 四、定位营销成中国童装变局的有利武器
  - 五、童装市场主要营销策略
- 第五节 2013-2014年其他服装细分产品营销策略分析
  - 一、打造强势的内衣终端策略分析
  - 二、内衣终端促销的主要方式
  - 三、浅析户外运动服的七种营销方式

#### 四、老年服装的四大营销策略

##### 第六节 2013-2014年中国服装行业电子商务发展分析

- 一、服装业电子商务的发展史
- 二、服装业开展电子商务的益处
- 三、我国服装行业电子商务发展模式
- 四、中国服装行业电子商务发展存在的主要问题
- 五、电子商务环境下服装业发展对策分析

##### 第七节 服装企业营销案例分析

- 一、佐丹奴三大品牌营销策略
- 二、服装营销的PPG模式透析
- 三、庄吉打造服装行业体验营销模式

#### 第八章 2013-2014年中国服装产业市场竞争格局分析

##### 第一节 2013-2014年国际服装市场竞争态势

- 一、东南亚纺织服装出口发展迅速
- 二、美国服装零售商面临外来者的严峻竞争
- 三、泰国政府支持服装业提高与中国商品的竞争力
- 四、中国纺织服装业在东盟市场具有竞争优势

##### 第二节 2013-2014年国内服装市场竞争分析

- 一、中国纺织品服装业国际竞争力分析
- 二、国内服装市场竞争格局进一步调整
- 三、中国精品服装市场国内外品牌竞争情况
- 四、透视商场与服装市场之间隐存的战争

##### 第三节 2013-2014年国外服装对中国市场的开拓

- 一、意大利知名服装品牌进攻中国市场
- 二、韩国服装业对中国市场的开拓
- 三、日韩服装抢夺中国网购市场

##### 第四节 2013-2014年中国服装行业的竞争策略分析

- 一、中国服装业应对国际竞争的战略
- 二、提高服装产业竞争力的对策措施

三、打造服装业品牌竞争力的策略

四、服装品牌的六个典型竞争战略实例分析

第九章2013-2014年中国服装产业运行环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、中国工业经济发展形势分析

三、中国全社会固定资产投资分析

四、中国社会消费品零售总额分析

五、中国城乡居民收入与消费分析

六、中国对外贸易发展形势分析

第二节 2013-2014年中国服装产业政策环境分析

一、中国服装行业主要法规和政策

二、中国服装零售业相关法规介绍

三、纺织工业调整和振兴规划

四、版《国家纺织产品基本安全技术规范》

五、服装行业最新10项国家标准出台

第三节 2013-2014年中国服装产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、居民服装消费支出情况

三、品牌消费意识不断增强

四、中国服装业时尚发展

第十章2015-2020年中国服装行业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国服装行业发展预期

一、中国服装产业走势分析

二、中国纺织业发展目标

三、中国服装产业总部经济势在必行

四、2015-2020年中国纺织服装制造行业预测分析

第二节 2015-2020年中国服装行业发展趋势分析

一、世界服装业的主要发展趋势





## 核心优势

专业

团队





请选择报告版本： \_\_\_\_\_

1  PDF电子版9000元/份    2  印刷版9000元/份    3  PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： \_\_\_\_\_万 \_\_\_\_\_仟 \_\_\_\_\_佰 \_\_\_\_\_拾 \_\_\_\_\_元 （小写： \_\_\_\_\_元）

预计付款日期： \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：[service@askci.com](mailto:service@askci.com)

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。