

2015- 2020年中国膜行业市场前景及投资咨询报 告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国膜行业市场前景及投资咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国膜行业市场前景及投资咨询报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□



二、研究报告目录

第一章 膜的概述

第一节 膜的概念及分类

一、膜的定义

二、膜分离技术的原理

三、膜的分类

第二节 膜组件定义及分类

一、膜组件定义

二、膜组件的分类

第三节 膜的应用领域

一、膜的应用领域

二、污废水处理中膜的应用

三、海水淡化中膜的应用

四、食品饮料制造中膜的应用

五、生物制药中膜的应用

六、其他工业领域中膜的应用

第二章 2013-2014年中国膜产业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、中国工业经济发展形势分析

三、中国全社会固定资产投资分析

四、中国社会消费品零售总额分析

五、中国城乡居民收入与消费分析

六、中国对外贸易发展形势分析

第二节 膜产业发展政策环境分析

- 一、《中华人民共和国水污染防治法》
- 二、《农村生活污染防治技术政策》的通知
- 三、《中华人民共和国循环经济促进法》
- 四、[净水器](#)市场两项国标正在制订
- 五、各地区纷纷出台相关污水治理政策

第三节 膜产业发展相关标准分析

- 一、微滤技术标准
- 二、瓶装饮用水标准
- 三、膜技术标准

第四节 2013-2014年中国膜行业发展行业环境分析

- 一、水资源发展概况
- 二、中国淡水环境分析
- 三、中国海水环境分析
- 四、中国水资源总体情况分析
- 五、中国供水和用水总量分析
- 六、中国居民主要用水指标
- 七、中国环境保护总体情况分析

第三章 2013-2014年中国膜行业发展现状分析

第一节 膜产业的发展情况分析

- 一、中国膜工业的发展历程
- 二、中国膜产业的发展现状
- 三、中国膜产业的发展[趋势](#)

第二节 跨国公司在中国的投资布局

- 一、陶氏化学
- 二、海德能
- 三、西门子
- 四、GE
- 五、日本东丽

第三节 膜市场竞争状况

一、膜市场竞争概况

二、产业链与竞争格局

三、[盈利模式](#)

四、市场竞争趋势

第四节 膜材料制造业

第四章 中国污水处理行业发展分析

第一节 2013-2014年中国水处理行业发展分析

一、中国水处理行业发展概况

二、中国水处理行业发展概况

三、中国水处理行业销售收入分析

第二节 污水处理行业发展情况分析

一、污水处理行业发展概况

二、国外污水处理行业发展现状

三、中国污水处理行业发展现状

四、中国污水处理行业发展趋势

五、中国污水处理企业分布状况

六、中国污水处理行业区域分析

七、中国污水处理行业发展展望

第三节 2013-2014年中国污水处理行业分析

一、中国废污水排放总体情况

二、中国污水排放总体情况

三、中国城市污水处理能力分析

四、中国在建污水处理项目

五、中国污水处理行业发展概况

六、中国污水处理行业发展概况

七、中国城镇污水处理设施建设及运行情况

第四节 中国工业废水处理发展现状

一、中国工业废水处理行业概述

二、中国工业废水处理的现状及特点

三、中国工业废水治理的区域性特征

四、中国工业废水排放总量分析

第五节 2015-2020年中国污水处理行业发展[预测](#)

一、2015-2020年中国水处理市场规模预测

二、2015-2020年中国污水处理市场规模预测

第五章 2013-2014年中国海水淡化产业发展分析

第一节 2013-2014年海水淡化产业发展情况分析

一、中国海水淡化产业现状

二、中国发展海水淡化的必要性

三、海水利用十项重点[工程](#)

四、中国海水淡化技术攻关提速

五、中国将减免税收支持海水淡化

六、中国海水淡化产业发展方向

七、中国海水淡化产业发展机遇

第二节 2013-2014年海水淡化成本分析

一、主要取用淡水方式的成本比较

二、中国海水淡化技术现状

三、影响海水淡化成本的主要因素

四、技术进步降低了海水淡化成本

五、自主知识产权海水淡化技术和装备需求迫切

六、水价改革扫除海水淡化成本障碍

第三节 2013-2014年海水淡化问题与对策分析

一、中国海水淡化存在的问题

二、中国海水淡化市场进步缓慢原因

三、中国海水淡化发展对策分析

四、加速中国海水淡化产业化的策略

五、中国海水淡化产业的管理协调

六、国外海水淡化经验给中国的启示

第四节 海水淡化未来发展分析

- 一、海水淡化战略地位明确
- 二、多项举措护航海水淡化产业
- 三、海水淡化装备发展方向
- 四、-2020海水利用的发展目标
- 五、中国海水淡化市场规模快速发展

第六章 膜细分产品市场分析

第一节 反渗透膜

- 一、反渗透膜定义及原理
- 二、衡量反渗透膜性能的主要指标
- 三、中国反渗透膜产业竞争概况
- 四、中国反渗透膜行业面临的问题
- 五、中国反渗透膜国产化障碍
- 六、中国反渗透膜市场[前景](#)
- 七、中国反渗透膜发展重要项目

第二节 超滤膜

- 一、中国超滤膜市场概况
- 二、超滤膜产品与企业
- 三、中国超滤膜市场前景广阔
- 四、中国超滤膜发展重要项目

第三节 无机膜

- 一、无机膜分类
- 二、无机膜特点
- 三、无机膜分离技术
- 四、无机膜集成处理技术
- 五、无机膜发展历程
- 六、无机膜应用领域
- 七、无机膜未来展望

第四节 陶瓷膜

一、陶瓷膜发展历程

二、中国陶瓷膜应用领域

三、中国陶瓷膜市场前景

第七章 中国膜技术发展现状及趋势

第一节 膜技术概况

第二节 反渗透膜技术

一、反渗透膜技术的发展历程

二、反渗透膜技术应用现状

三、反渗透膜最新进展

四、反渗透膜在海水淡化中的应用

五、反渗透膜技术的前景展望

第三节 纳滤技术

一、纳滤技术简介

二、纳滤技术的应用现状

三、纳滤技术的发展历程

四、纳滤技术发展存在的障碍

五、纳滤技术的发展前景

第四节 超滤技术

一、超滤技术简介

二、超滤技术的发展历程

三、超滤技术的优缺点分析

四、超滤技术的应用领域

五、超滤技术的发展障碍

第五节 微滤技术

一、微滤技术简介

二、微滤技术的发展历程

三、微滤技术的应用领域

四、微滤技术的发展前景

第六节 MBR技术

- 一、MBR的原理与分类
 - 二、MBR 技术的产生
 - 三、MBR 技术的优劣势
 - 四、MBR技术的应用情况
 - 五、MBR行业竞争分析
 - 六、MBR技术在中国的应用前景
- 第八章 国外膜重点膜企业经营分析

第一节 陶氏化学

- 一、公司基本情况
- 二、亚太地区主要业务介绍
- 三、陶氏研发实力
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业盈利能力分析
- 七、企业经营状况分析
- 八、陶氏双膜法优化台湾马公海水淡化项目
- 九、陶氏水处理过程解决方案亮相国际膜展

第二节 美国海德能

- 一、公司基本情况
- 二、美国海德能主要产品介绍
- 三、海德能最新推出“LD技术”
- 四、海德能与Statkraft合作开发渗透能

第三节 GE

- 一、公司基本情况
- 二、GE在中国主要业务介绍
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、GE公司最新动态

第四节 日本东丽

- 一、公司基本情况
- 二、中国地区主要业务介绍
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、东丽反渗透膜参展世博

第五节 旭化成

- 一、公司基本情况
- 二、旭化成在中国拓展水处理业务
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析

第六节 西门子

- 一、公司基本情况
- 二、西门子水处理膜产品介绍
- 三、西门子业务扩张情况
- 四、企业经营状况分析

第九章 中国膜重点企业经营分析

第一节 [天津](#)膜天膜科技有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业的发展优势
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业成本费用分析
- 六、公司重点实验室获批

第二节 [北京](#)碧水源科技股份有限公司

- 一、企业基本情况

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、北京碧水源大力拓展南方外埠市场
- 九、企业发展战略及未来展望

第三节 成都市兴蓉投资股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业重大重组分析
- 九、企业发展战略及未来展望

第四节 南方汇通股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

第五节 三达膜科技（厦门）有限公司

- 一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第六节 [江苏](#)久吾高科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第七节、[山东](#)招金膜天有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

五、招金膜天两项目通过鉴定

第八节 深圳市超纯[环保](#)科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第九节 [海南](#)立昇净水科技实业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十章 2015-2020年中国膜产业前景分析

第一节 2015-2020年中国膜产业发展前景预测

- 一、2015-2020年未来推动中国膜行业发展的因素分析
- 二、2015-2020年中国膜工业自主发展三大目标
- 三、2015-2020年中国MBR市场需求规模预测
- 四、2015-2020年MBR行业盈利趋势预测
- 五、2015-2020年自来水用膜市场容量预测

第二节 2015-2020年中国膜行业进入壁垒分析

- 一、技术工艺壁垒
- 二、研发能力壁垒
- 三、关键设备壁垒
- 四、工程经验壁垒

第三节 2015-2020年中国膜行业投资风险分析

- 一、经营风险
- 二、技术风险
- 三、原材料风险
- 四、竞争风险

第四节 2015-2020年中国膜行业投资建议分析

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/31/105858wtxp.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□

□□□□

中商产业研究院产品与服务

□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□/□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□

□□□□□ □□□□□
□□□□□ □□
□□□□□

市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□

□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□□□

IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□

中商产业研究院订购单回执表

单位全称：_____ 部 门：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

地址/邮编：_____ 手 机：_____

E-mail：_____ 传 真：_____

报告名称：_____

报告格式：_____

付款方式：银行 邮局 支票 其他 订购数量：_____ 份

请选择报告版本：_____

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：_____万_____仟_____佰_____拾_____元（小写：_____元）

预计付款日期：_____年_____月_____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。