

2015- 2020年中国竹产品市场调查及项目投资咨 询报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国竹产品市场调查及项目投资咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国竹产品市场调查及项目投资咨询报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



二、研究报告目录

第一章竹相关概述及资源分布利用状况

第一节植物竹基本概况

- 一、植物竹介绍
- 二、竹材的构造
- 三、竹的独特优势

第二节竹资源分布状况

- 一、竹资源的世界分布
- 二、中国竹类资源的状况
- 三、中国竹区分布情况

第三节竹林分类及营造技术状况

- 一、竹林按经营类型划分情况
- 二、竹林营造技术分析

第四节中国竹材的利用

- 一、竹材的传统用途
- 二、竹材的现代用途
- 三、竹材造纸
- 四、竹材废料利用

第二章2013-2014年世界竹产业发展现状分析

第一节2013-2014年世界竹产业发展概况

- 一、世界竹林面积统计
- 二、世界竹业运行特点分析

第二节2013-2014年世界部分国家竹业发展动态

- 一、日本竹业发展分析

二、印度竹产业发展分析

三、菲律宾竹产业发展分析

四、拉丁美洲竹产业发展分析

五、美国竹产业发展分析

六、越南竹产业发展分析

七、埃塞俄比亚竹业发展情况

第三节世界竹业发展趋势分析

第三章2013-2014年中国竹业产业发展环境分析

第一节2013-2014年中国经济环境分析

一、中国GDP增长分析

二、中国工业经济运行情况分析

三、中国农业经济运行情况分析

四、国内固定投资情况

五、中国商品进出口贸易

第二节2013-2014年中国竹业发展政策环境分析

一、国家产业政策分析

二、竹林资源经营管理政策分析

三、中国竹业生态经济发展宣言

第三节中国竹产业标准化发展分析

一、中国竹产业标准化现状

二、中国竹产业标准化工作的主要问题

三、中国竹产业标准化工作的建议

第四节2013-2014年中国竹业发展社会环境分析

第四章2013-2014年中国竹业产业发展形势分析

第一节2013-2014年中国竹产业发展概况

一、世界竹产业的发展

二、中国竹产业发展概述

三、中国竹制品行业发展状况

四、中国竹产业科技推动发展

五、中国将大力发展竹产业

第二节2013-2014年中国竹产业市场发展情况

- 一、中国竹业生产规模分析
- 二、中国竹产品国际贸易现状
- 三、竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点
- 四、中国首个竹产业知识产权联盟成立
- 五、中国贫困山区毛竹产业化分析

第三节2013-2014年中国竹业产业化发展模式研究分析

- 一、中国竹业产业化发展模式研究背景分析
- 二、中国各地不同竹业产业化发展模式概述
- 三、中国竹业产业化发展模式须遵循的思路
- 四、中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究

第四节2013-2014年中国竹林可持续经营认证分析

- 一、中国竹林可持续经营认证概况
- 二、中国竹林经营情况分析
- 三、中国竹林可持续经营认证的必要性分析
- 四、中国竹林可持续经营认证的可行性分析

第五节2013-2014年世界及中国竹产业的提升路径

第五章2013-2014年中国竹业产业发展面临的问题及策略分析

第一节2013-2014年中国竹业发展面临的问题分析

- 一、中国竹产业发展的制约因素
- 二、中国竹产业发展中存在问题
- 三、竹产品国际贸易面临的主要问题
- 四、竹业发展规划编制应注意的问题分析

第二节2013-2014年中国竹产业的发展对策

- 一、加快中国竹产业发展的对策
- 二、中国应加强竹产业协会建设
- 三、中国竹产业发展应加强科技投入

四、突破竹产品国际贸易壁垒问题的对策

第六章2013-2014年中国竹加工制品市场分析--竹地板

第一节中国竹地板相关概述

- 一、竹地板起源与发展史
- 二、竹地板的概述与分类
- 三、竹地板的性能及优点

第二节2013-2014年中国竹地板市场发展概况

- 一、中国竹地板产业发展历程
- 二、中国竹地板行业发展概况
- 三、中国竹地板企业分布状况
- 四、中国竹地板出口持续增长

第三节2013-2014年中国竹地板市场状况

- 一、中国竹地板市场供给状况
- 二、中国竹地板市场销量分析
- 三、中国竹地板市场需求潜力分析

第四节2013-2014年中国竹地板市场存在的问题及对策

- 一、制约中国竹地板发展主要因素
- 二、中国亟需提高竹地板市场认知度
- 三、中国竹地板企业可持续发展对策
- 四、中国竹地板企业品牌战略分析

第七章2013-2014年中国竹加工制品市场分析--竹炭

第一节竹炭的相关概述

- 一、竹炭制品的概述
- 二、竹炭的主要用途
- 三、竹醋液概述及应用
- 四、竹炭生产工艺分析

第二节2013-2014年中国竹炭行业发展现状

- 一、中国竹炭的生产规模日益扩大

二、竹炭烧制加工配套技术日趋成熟

三、中国竹炭产业的对外合作与交流

第三节2013-2014年中国竹炭行业发展的挑战及对策

一、竹炭行业发展面临主要问题

二、中国竹炭行业发展亟待规范

三、竹炭产业发展的措施与策略

第四节2013-2014年中国竹炭产业发展[前景](#)展望

一、竹炭产业将成为竹产业重要支柱

二、中国发展竹炭产业潜在效益巨大

三、中国竹炭产业市场发展前景广阔

第八章2013-2014年中国竹制品相关产品市场发展分析

第一节2013-2014年中国竹笋市场发展分析

一、竹笋的相关概述

二、竹笋深加工利用技术的现状

三、中国竹笋工加工情况

四、中国竹笋加工利用的新动向

五、中国竹笋[食品](#)开发前景广阔

第二节2013-2014年中国竹胶板市场发展分析

一、竹胶板相关概述

二、中国竹胶板的生产发展历程

三、中国竹胶板项目分析

四、中国竹胶板模板发展存在问题

五、中国竹胶板模板的发展建议

第三节2013-2014年中国竹材[家具](#)市场发展分析

一、竹质家具相关概述及特性

二、竹藤家具行业发展概况

三、竹制家具企业发展状况

四、中国竹藤家具市场销售前景分析

五、中国竹质家具市场发展前景看好

第四节2013-2014年中国竹纤维市场发展分析

- 一、竹纤维的基本概述
- 二、竹纤维研究与利用开发现状
- 三、[纺织](#)用竹纤维现状及发展趋势
- 四、中国竹纤维市场发展前景分析

第九章2013-2014年中国[浙江省](#)竹产业发展现状分析

第一节2013-2014年浙江省竹产业发展综述

- 一、浙江省竹产业发展概述
- 二、浙江省竹产业创造发展模式分析
- 三、浙江省竹产业政策实施效果分析
- 四、浙江省竹产业发展重点与措施分析
- 五、浙江省竹地板出口现状及市场开拓建议分析
- 六、浙江省竹子现代示范区建设目标

第二节2013-2014年浙江安吉县竹产业发展分析

- 一、安吉县竹产业发展壮大历程分析
- 二、安吉县竹产业发展概况
- 三、安吉竹制品强势开拓国外市场
- 四、竹生态[旅游](#)成安吉县支柱产业
- 五、安吉竹产业注重发展循环经济

第三节2013-2014年杭州余杭竹产业发展分析

- 一、杭州余杭竹产业发展概况
- 二、杭州余杭竹产业基地建设现状分析
- 三、杭州余杭竹加工产业发展现状
- 四、杭州余杭竹[文化](#)旅游业开发现状

第四节2013-2014年浙江丽水市竹产业发展分析

- 一、丽水市竹产业发展综述
- 二、科技推动丽水市竹产业发展

三、庆元县竹产业发展快速

四、庆元县竹产业发展措施分析

五、遂昌县竹炭发展现状分析

第五节2013-2014年浙江龙泉市竹产业发展分析

一、龙泉市竹产业发展概况

二、龙泉市竹产业发展措施分析

三、龙泉竹产业政府扶持政策分析

四、龙泉“竹产业提升工程”通过验收

第六节2013-2014年浙江义乌市竹产业发展分析

一、义乌市竹产业发展概况

二、竹产业发展存在的主要问题分析

三、发展义乌市竹产业的发展建议

第七节2013-2014年浙江龙游县竹产业发展分析

一、龙游县竹产业发展概况

二、龙游县打造成为全国竹板材加工基地

三、龙游县竹产业生态循环发展现状分析

四、2015-2020年龙游县竹产业发展总体规划

第十章2013-2014年福建省竹产业发展现状分析

第一节2013-2014年年福建省竹产业发展综述

一、福建省现代竹业项目实施效果分析

二、福建省竹产业发展规划

第二节2013-2014年福建南平市竹产业发展态势分析

一、南平市竹业发展现状分析

二、南平市竹业发展存在的问题分析

三、南平市竹业主要工作目标和措施分析

四、顺昌县现代农业（竹业）生产项目进展情况分析

五、建瓯中国笋竹城开发现状分析

第三节2013-2014年福建龙岩市竹产业发展现状分析

一、龙岩市竹业建设进展情况介绍

二、福建龙岩市竹产业四大工程建设计划分析

三、龙岩连城县竹产业发展措施分析

四、武平县竹业发展促进竹农增收

第四节2013-2014年三明市竹产业发展现状分析

一、三明市竹业发展规模及发展目标分析

二、三明市梅列区竹林丰产增效工程效果明显

三、尤溪县竹产业发展现状分析

四、沙县竹业发展现状分析

五、沙县现代农业（竹业）生产发展资金项目三年规划

第五节2013-2014年福建将乐县竹产业发展现状分析

一、高唐镇全年竹业生产任务完成情况

二、将乐县竹业开发五项措施及成效分析

第六节2013-2014年福建省其它县市竹产业发展现状分析

一、永安市竹业发展特色分析

二、泉州德化县竹业发展优惠措施分析

第十一章2013-2014年江西省竹产业发展现状分析

第一节2013-2014年江西省竹产业发展综述

一、江西省竹产业发展现状分析

二、江西省竹制品获多个奖项

三、江西省竹篾产量情况

四、江西省竹产业发展计划

第二节2013-2014年上饶市竹产业发展现状分析

一、上饶市竹业资源概况

二、上饶县毛竹产业发展的现状

三、上饶县毛竹产业发展的影响因素

四、万年县雷竹种植产业发展现状分析

第三节2013-2014年宜春市竹产业发展现状分析

一、宜春市竹产业发展概况

二、宜春市毛竹产业发展实施意见

三、宜丰县竹产业发展历程及现状分析

四、奉新县竹产业发展概况

第四节2013-2014年安福县竹产业发展现状分析

一、安福县毛竹特色产业发展概况

二、安福成立首家民营毛竹实验林场

三、江西省安福政府补贴毛竹低改

第五节2013-2014年江西省其它地区竹产业发展现状分析

一、抚州宜黄县竹产业发展现状分析

二、江西赣南提升竹产业发展水平的对策分析

三、崇义县毛竹产业发展历程分析

第十二章2013-2014年湖南省竹产业发展现状分析

第一节2013-2014年湖南省竹业工业发展分析

一、湖南省竹业发展现状分析

二、湖南省竹产业发展目标

三、湖南省加快竹产业发展的政策措施

第二节2013-2014年湖南桃江县竹产业发展态势分析

一、桃江竹产业现状分析

二、桃江县竹产业发展存在的问题分析

三、桃江县竹产业发展的对策建议

第三节2013-2014年湖南省其它地区竹产业发展态势分析

一、怀化沅陵县竹产业发展现状分析

二、绥宁县楠竹产业建设现状与对策

第十三章2013-2014年安徽省竹产业发展现状分析

第一节2013-2014年安徽省竹产业发展概况

一、安徽省竹产业发展概况

二、安徽省竹产业发展规划

第二节2013-2014年安徽宣城市竹产业发展现状分析

- 一、宣城竹产业发展概述
- 二、宣城市竹业发展的优势与潜力分析
- 二、2015-2020年宣城市竹业发展规划

第三节2013-2014年安徽广德县竹产业发展态势分析

- 一、广德竹业发展历程分析
- 二、广德县竹产业发展现状分析
- 三、广德县竹产业发展目标

第四节2013-2014年安徽青阳县竹产业发展态势分析

- 一、安徽青阳县竹产业发展情况
- 二、2014年青阳县竹产业发展目标分析

第五节2013-2014年宁国市竹产业发展态势分析

- 一、宁国市竹业发展措施分析
- 二、宁国市竹产业发展经验总结

第十四章2013-2014年四川省竹产业发展现状分析

第一节2013-2014年四川泸州市竹产业发展现状分析

- 一、泸州市发展竹产业的独特优势分析
- 二、泸州市竹产业发展概况
- 三、泸州市竹产业发展的目标和措施分析
- 四、泸州叙永县林竹产业优势凸显

第二节2013-2014年四川合江县竹产业发展现状分析

- 一、合江县竹产业发展的现状
- 二、合江县扶持竹产业新政策分析

第三节2013-2014年宜宾市竹产业发展现状分析

- 一、宜宾市竹产业发展态势分析
- 二、宜宾市竹产业发展策略分析

第四节2013-2014年四川江安县竹产业发展态势分析

- 一、江安县竹产业发展现状分析

二、江安县竹林基地建设措施分析

第五节2013-2014年四川省平昌縣市竹产业发展现状分析

一、平昌县竹产业发展的优势分析

二、平昌县竹产业发展成效分析

三、平昌县竹产业发展的措施建议

第章2013-2014年中国其它重点省市竹产业发展现状分析

第一节2013-2014年广东省及各縣市竹产业发展现状分析

一、广东竹产业资源优势分析

二、广东竹产业发展历程分析

二、广东竹业发展的目标分析

三、广宁县竹编产业发展优势及现状分析

第二节2013-2014年贵州省赤水市竹产业发展现状分析

一、赤水市竹产业发展历程分析

二、赤水市竹产业发展现状分析

三、赤水市竹生态社会效益分析

第三节2013-2014年云南省竹产业发展现状分析

一、云南省竹产业发展的优势分析

二、云南省竹产业发展存在的问题及对策分析

三、云南省竹产业发展规划分析

四、云南省水富县竹产业发展现状分析

五、沧源竹产业基地建设情况

第十六章2013-2014年中国竹产业市场竞争态势分析

第一节2013-2014年中国竹产业市场竞争概况

一、同质竞争分析

二、科技创新提升竹业产业附加价值

三、竹制品产业品牌竞争分析

第二节2013-2014年中国竹产业企业竞争分析

一、中国竹产业链竞争分析

二、竹产业企业竞争情况

三、中国竹产业企业竞争策略分析

第十七章2013-2014年中国竹产业重点企业竞争力与未来发展战略研究

第一节亚洲竹业集团

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、亚洲竹业集团发展战略

四、未来发展预测分析

第二节江西康达竹制品集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、康达竹业集团发展的企业文化影响分析

第三节安吉县永裕竹业开发有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、通过FSC--COC年度监督审核

六、永裕依靠科技创新开辟竹业发展新天地

第四节湖南建玲竹业有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、湖南建玲竹业有限公司发展概述

第五节江西省崇义华森竹业有限公司

一、企业基本情况

二、华森竹业发展历程

三、企业经营状况分析

四、华森竹业发展的两大优势

五、华森竹业品牌享誉全国

第六节赤水市新宇竹业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况分析

第十八章2013-2014年中国竹资源的生态旅游开发分析

第一节2013-2014年中国生态旅游开发概况

- 一、中国旅游业发展情况
- 二、生态旅游的概述与构成内容
- 三、中国生态旅游的发展前景广阔
- 四、2015年中国生态旅游发展目标

第二节2013-2014年中国竹文化旅游景观研究

- 一、竹旅游景观资源的种类
- 二、中国竹文化的内涵分析
- 三、竹旅游景观的造景方式
- 四、旅游文化竹园构建的思考

第三节2013-2014年中国竹文化旅游市场开发分析

- 一、开发竹文化旅游业的意义
- 二、竹文化旅游市场的定位浅析
- 三、竹文化旅游产品的开发思路
- 四、竹文化旅游宣传促销的建议
- 五、竹文化生态旅游开发前景看好

第四节2013-2014年蜀南竹海生态旅游开发概况

- 一、蜀南竹海自然环境的条件和优势
- 二、蜀南竹海开发生态旅游的条件与优势
- 三、蜀南竹海开发生态旅游的必要性分析
- 四、蜀南竹海开发生态旅游的主要措施

第五节2013-2014年中国主要地区竹生态旅游开发动态

- 一、楚南竹海生态旅游开发研究分析
- 二、兴安拟建广西最大竹产业生态园

三、[重庆](#)北碚全力打造中国竹海生态城

四、长宁将打造最美竹生态旅游目的地

第十九章2015-2020年中国竹产业发展趋势预测分析

第一节2015-2020年中国竹产业发展前景

一、竹产业发展促进新农村建设

二、中国竹产业发展面临的机遇

三、环境友好型竹产业前景广阔

四、竹产业综合开发的前景分析

第二节2015-2020年中国竹产业市场预测分析

一、2015-2020年行业供应预测

二、2015-2020年行业需求预测

三、2015-2020年行业产品价格预测

第三节2015-2020年中国竹产业市场盈利分析

第二十章2015-2020年中国竹[产业投资](#)机会与风险分析

第一节2015-2020年中国竹产业投资环境分析

一、竹林资源优势为竹业发展奠定基础

二、竹产业发展享受国家产业政策支持

三、天然[环保](#)的绿色消费意识不断增强

第二节2015-2020年中国竹产业投资风险分析

一、原材料供应风险

二、市场竞争的风险

三、竹制品出口风险

第三节2015-2020年中国竹产业投资机会分析

一、中国竹业种植投资机会分析

二、环保型竹地板投资机会分析

三、竹炭加工副产物利用投资机会

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/31/112311px2c.shtml>

中商产业研究院产品与服务

□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□

□□□□□ □□□□□
□□□□□ □□
□□□□□

市场调研

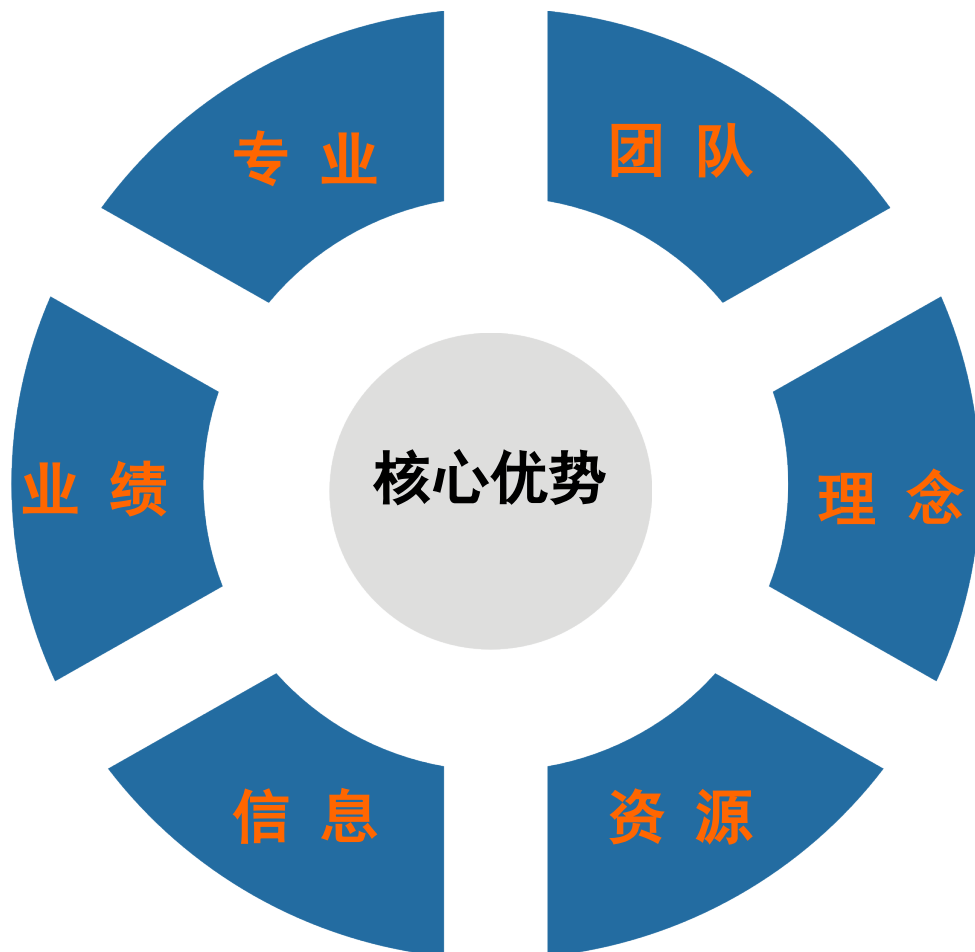
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□
□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□

□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□□□

IPO□□□□

核心优势





中商产业研究院订购单回执表

单位全称：_____ 部 门：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

地址/邮编：_____ 手 机：_____

E-mail：_____ 传 真：_____

报告名称：_____

报告格式：_____

付款方式：银行 邮局 支票 其他 订购数量：_____份

请选择报告版本：_____

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：_____万_____仟_____佰_____拾_____元（小写：_____元）

预计付款日期：_____年_____月_____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告&商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。