

2015- 2020年中国物联网产业发展预测及投资战 略咨询报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国物联网产业发展预测及投资战略咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国物联网产业发展预测及投资战略咨询报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□



二、研究报告目录

第一章 物联网相关概述

第一节 物联网的概念

- 一、“物联网”概念的提出
- 二、物联网的定义和体系架构
- 三、物联网与[互联网](#)的关系

第二节 物联网的应用

- 一、物联网的工作原理
- 二、物联网的工作步骤
- 三、物联网的应用范围
- 四、物联网的三大特征

第三节 物联网的设备构成简介

- 一、二维码标签和RFID标签
- 二、传感器
- 三、识读设备
- 四、传输网络
- 五、信息处理中心

第二章 中国物联网[产业](#)发展的环境分析

第一节 2013-2014年中国物联网产业发展的经济环境分析

第二节 中国物联网发展的政策环境分析

- 一、《国民经济和社会信息化规划》
- 二、《信息产业科技发展规划和2020年中长期规划纲要》
- 三、《[电子信息](#)产业调整和振兴规划》
- 四、《电信业务经营许可管理办法》

五、《中国射频识别(RFID)技术政策白皮书》

六、工信部将出台政策支持物联网产业化发展

第三节 中国物联网发展的社会环境分析

一、中国物联网与信息化的相关性分析

二、中国信息化对经济转型的促进作用分析

三、中国信息化发展水平分析

四、M2M技术在中国应用广泛

五、“感知中国”国家信息产业发展战略分析

第三章 2013-2014年全球物联网发展态势分析

第一节 2013-2014年全球物联网发展现状分析

一、物联网成为全球第三次信息化产业浪潮

二、全球物联网的四大发展阶段分析

三、全球物联网的应用概况

第二节 全球物联网兴起的因素分析

一、科学技术的进步是物联网实现的基础

二、经济危机催生新技术产生

三、人民生活质量要求的提高

第三节 全球主要国家和地区物联网产业发展现状分析

一、美国“智慧地球”战略分析

二、日本“u-Japan”国家战略实施状况分析

三、韩国计划构建物联网基础设施

四、欧洲主导物联网实行“14点行动计划”

五、新加坡正推进“智慧国2015”计划

第四章 中国物联网行业发展分析

第一节 中国发展物联网的必要性与可行性

一、物联网的经济社会效益分析

二、物联网对信息化的推动作用分析

三、中国已具备推广物联网的条件

四、发展物联网中国与发达国家面临同等机遇

第二节2013-2014年中国互联网络发展现状分析

- 一、中国互联网基础资源概况
- 二、中国互联网分类基础资源现状分析
- 三、中国总体网民规模概况
- 四、中国宽带和手机上网网民规模分析
- 五、中国网民规模增长因素分析
- 六、中国网民信息获取和商务交易应用规模分析

第三节 中国物联网行业发展现状分析

- 一、中国物联网产业链分析
- 二、中国物联网“感知中国”进展分析
- 三、中国物联网国际标准制定进展分析
- 四、中国加强物联网领域的国际合作
- 五、中国物联网高校教材投入使用
- 六、中国物联网应用与“两化”融合的对接发展分析

第四节2013-2014年中国物联网技术发展进展分析

- 一、中国物联网技术的演进路线分析
- 二、中国物联网高校研究进展分析
- 三、中国研发出首颗物联网核心芯片“唐芯一号”

第五节 中国物联网行业发展现状评析

- 一、中国物联网发展的三大制约因素分析
- 二、中国物联网核心技术有待突破

第五章中国物联网的主要应用领域分析

第一节中国物联网的应用现状分析

第二节 中国物联网的应用领域分析

- 一、物联网食品追溯应用案例分析
- 二、物联网安全防范的应用案例分析
- 三、物联网环境下电子商务的发展变化
- 四、中国汽车工业应与物联网融合

五、 中国将启动电网智能化应用

六、 [医药](#)流通物联网的建设方案分析

第三节物联网与细分行业信息化的关系分析

一、 物联网与[零售](#)、[物流](#)的信息化

二、 物联网与公共安全领域的信息化

三、 物联网与交通[运输](#)的信息化

四、 物联网与医疗的信息化

五、 物联网与制造业的信息化

六、 物联网与家居生活管理的信息化

第四节物联网与行业信息化的营销策略

一、 运用物联网概念

二、 扩大客户群范围

三、 品牌发展策略

四、 与广泛的价值链体系结合

第六章2013-2014年中国物联网的主要省市发展态势分析

第一节 2013-2014年[江苏](#)省物联网发展动态分析

一、 江苏省重点发展物联网产业

二、 江苏无锡建设物联网产业创新基地

三、 无锡传感器产品成功应用于[上海](#)浦东机场

四、 无锡物联网应用领域分析

五、 无锡美新成功收购美国传感网企业

第二节2013-2014年上海市物联网产业发展动态分析

一、 上海市物联网发展须政府统一规划

二、 上海世博会大众型物网应用分析

三、 上海物联网中心正式成立

第三节2013-2014年广东省物联网产业发展现状分析

一、 广东省发展物联网的基础条件分析

二、 广东省落实《纲要》发展“物联网”

三、 广东物联网发展内容及进程分析

四、广东移动开启物联网战略

五、广东省抢占物联网产业发展的高端领地

第四节2013-2014年浙江省物联网产业发展现状分析

一、浙江省物联网技术的行业应用分析

二、杭州市物联网产业发展居全国前列

三、杭州市企业积极拓展物联网的应用

四、杭州市物联网产业发展措施分析

第五节2013-2014年中国其它省市物联网发展动态分析

一、中关村物联网产业联盟成立

二、山东省物联网产业发展起步

三、重庆市物联网建设进程分析

四、海南省谋划将物联网与旅游结合

第七章 中国物联网行业技术发展现状分析

第一节 中国物联网技术进展简析

一、国外物联网技术发展历程分析

二、中国物联网技术的研发现状分析

三、信息高速公路是物联网发展的技术基础

四、云计算的兴起是物联网顺利发展的保障

第二节 射频识别（RFID）技术

一、RFID技术简介

二、RFID技术是物联网核心技术

三、RFID(电子标签)与二维条码的比较

四、中国RFID技术发展现状分析

五、中国RFID研发关键技术介绍

六、中国RFID技术开发面临的问题及对策

七、中国RFID技术发展战略分析

第三节 二维码技术

一、二维码技术介绍

二、 二维码技术的特点

三、 中国二维码技术标准简述

四、 二维码技术的应用概况

五、中国二维码技术的应用案例分析

六、二维码技术与手机的结合分析

第四节 电子代码（EPC）技术

一、 EPC与物联网

二、 EPC技术介绍

三、 EPC系统介绍

第五节 传感器技术

一、 传感器相关概述

二、智能传感器的功能介绍

三、 中国传感器技术发展历程分析

四、中国传感器技术的发展方向分析

五、传感器在现代汽车中的应用分析

六、汽车传感器的智能化研发现状分析

第六节 无线网络技术

一、 无线网络技术的原理及优势

二、 无线网络技术的主要标准介绍

三、 中国无线网络技术应用类型分析

四、无线宽带助推数字家庭的3C融合

五、无线自组网技术在物联网中的应用分析

六、 无线传感器网络的应用现状分析

第八章 中国物联网细分行业发展现状分析

第一节 物联网设备行业发展综述

一、中国物联网设备行业发展概况

二、中国物联网设备行业的关键领域

三、 中国RFID产业发展概况

四、中国RFID市场发展特点分析

五、中国电子不停车收费（ETC）应用现状分析

六、 物联网将促进射频识别设备业的发展

第二节 中国传感器行业发展现状分析

一、全球传感器市场发展现状分析

二、 中国传感器行业发展现状分析

三、中国汽车传感器市场发展现状分析

四、物联网中MEMS传感器的应用分析

五、 中国传感器产业化发展策略分析

第三节 中国智能卡芯片及控制器市场发展现状分析

一、智能卡及其芯片相关概述

二、中国智能卡市场发展现状分析

三、中国智能卡市场发展现状分析

四、中国RF-SIM卡手机钱包兴起

五、中国智能控制器行业发展现状分析

第四节中国物联网信息传输行业发展现状分析

一、本地传输网络发展中存在的问题

二、下一代传输网的发展方向分析

三、中国综合布线市场发展现状分析

四、中国光纤通信行业发展现状分析

第九章 中国物联网产业链下游运营发展动态分析

第一节 运营商与物联网的关系分析

一、 运营商在物联网发展中的定位

二、 物联网的推广是电信运营商的发展机遇

三、电信运营商应对物联网的发展建议

第二节 中国移动与物联网

一、 中国移动加速研发物联网的技术创新M2M

二、 中国移动物联网技术开发应用现状分析

三、中国移动物联网与TD结合的意义分析

四、中国移动厦门物联网应用及收益分析

第三节 中国联通与物联网

- 一、 中国联通在物联网中的优势分析
- 二、 中国联通创新物联网的行业应用
- 三、 中国联通拓展企业级客户推进物联网应用
- 四、 中国联通与无锡联手促进物联网发展

第四节 中国电信与物联网

- 一、 中国电信推出平安e家涉足物联网领域
- 二、 中国电信探索物联网电子商务领域应用
- 三、 中国电信与宝钢物联网项目合作分析

第十章 中国物联网产业重点企业分析

第一节 物联网产业重点企业概述

第二节 新大陆

- 一、 公司简介
- 二、 新大陆的二维码技术简介
- 三、 新大陆的电子回执业务分析
- 四、 公司动物溯源专用智能识读设备分析
- 五、 公司经营情况
- 六、 新大陆技术创新成果介绍

第三节 深圳市远望谷

- 一、 公司简介
- 二、 远望谷RFID业务发展分析
- 三、 远望谷市场竞争力分析
- 四、 远望谷经营状况分析
- 五、 远望谷经营状况分析

第四节 上海贝岭

- 一、 公司简介
- 二、 上海贝岭经营状况分析
- 三、 上海贝岭经营状况分析

四、贝岭阿法迪完成多项图书馆RFID项目

第五节 厦门信达

一、公司简介

二、厦门信达经营状况分析

三、厦门信达经营状况分析

第六节 东信和平

一、公司简介

二、东信和平智能卡研发能力分析

三、东信和平经营状况分析

四、东信和平经营状况分析

五、公司芯片卡产品市场动态分析

第七节 大唐电信

一、公司简介

二、大唐电信经营状况分析

三、大唐电信经营状况分析

四、大唐电信电子阅读器与TD网络融合

五、公司发展展望

第八节 长电科技

一、公司简介

二、长电科技技术发展历程介绍

三、长电科技核心技术竞争力分析

四、公司经营状况分析

五、公司经营状况分析

第九节 拓邦电子

一、公司简介

二、拓邦电子[家电](#)控制器业务发展现状分析

三、拓邦电子经营状况分析

四、拓邦电子经营状况分析

第十节 延华智能

- 一、公司简介
- 二、延华智能的核心技术分析
- 三、公司 [建筑](#) 智能化业务发展现状分析
- 四、延华智能经营状况分析
- 五、延华智能经营状况分析

第十一节 浙大网新

- 一、公司简介
- 二、浙大网新经营状况分析
- 三、浙大网新经营状况分析

第十一章 2015-2020年中国物联网行业 [前景](#) 及 [投资](#) 分析

第一节 2015-2020年中国物联网行业发展前景展望

- 一、全球物联网产业发展前景广阔
- 二、2015-2020年中国物联网行业前景展望
- 三、中国物联网城市应用前景分析

第二节 2015-2020年物联网产业发展 [趋势](#) 分析

- 一、未来十年物联网将实现大规模普及
- 二、物联网引起的商业模式变革分析
- 三、物联网将促进中国制造业的发展

第三节 2015-2020年中国物联网 [产业投资](#) 风险分析

- 一、技术风险
- 二、政策风险
- 三、经营风险
- 四、资金筹集风险

第四节 2015-2020年中国物联网产业投资建议

- 一、电信设备行业
- 二、医药流通领域
- 三、电子产品消费领域
- 四、[安防](#) 家居领域

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/31/11437z146.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□
□□□□

三、研究机构

公司介绍



Placeholder text block with various symbols and the word IPO.

中商产业研究院产品与服务

Placeholder text block describing products and services.

Placeholder text block at the bottom of the page.

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____ 万 _____ 仟 _____ 佰 _____ 拾 _____ 元 （小写： _____ 元）

预计付款日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。