

2015- 2020年中国电脑游戏周边产品行业市场调 研分析报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国电脑游戏周边产品行业市场调研分析报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

| | |
|------|--|
| 报告名称 | 2015-2020年中国电脑游戏周边产品行业市场调研分析报告 |
| 出版日期 | 2014年12月 |
| 报告格式 | PDF电子版或纸介版 |
| 交付方式 | Email发送或EMS快递 |
| 中文价格 | 印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元 |
| 订购热线 | 400-666-1917 400-788-9700 |

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□



二、研究报告目录

第一章 2013-2014年中国电脑游戏周边产品行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国中国电脑游戏周边产品行业宏观环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资投资分析
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、城乡居民收入与消费分析
- 六、对外贸易的发展形势分析

第二节 2013-2014年中国电脑游戏周边产品行业政策环境分析

- 一、中国电脑游戏周边产品行业监管体制
- 二、中国电脑游戏周边产品行业政策法规
- 三、中国电脑游戏周边产品出口政策分析

第三节 2013-2014年中国电脑游戏周边产品行业社会环境分析

- 一、中国网民规模分析
- 二、中国网吧规模分析
- 三、中国家庭电脑拥有量增长分析

第四节 电脑游戏周边产品行业波特五力模型分析

- 一、行业竞争分析
- 二、新进入者威胁
- 三、替代产品威胁
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第五节 2013-2014年中国电脑游戏周边产品行业特征分析

第二章 -2016年中国电脑游戏周边产品行业市场规模分析及预测

第一节 中国电脑游戏周边产品基本情况

第二节 2013-2014年中国电脑游戏周边产品市场规模分析

第三节 中国电脑游戏周边产品区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2015-2020年中国电脑游戏周边产品市场规模预测

第三章 -2016年中国电脑游戏周边产品需求与消费状况分析及预测

第一节 中国电脑游戏周边产品消费者消费偏好调查分析

第二节 中国电脑游戏周边产品消费者对其价格的敏感度分析

第三节 2013-2014年中国电脑游戏周边产品发展情况分析

第四节 2013-2014年中国电脑游戏周边上游市场发展分析

第五节 2013-2014年中国电脑游戏周边下游市场发展分析

第六节 2015-2020年中国电脑游戏周边产品需求预测分析

第四章 -2016年中国电脑游戏周边产品行业市场价格分析及预测

第一节 价格形成机制分析

第二节 价格影响因素分析

第三节 2013-2014年中国电脑游戏周边产品行业平均价格趋向分析

第四节 2015-2020年中国电脑游戏周边产品行业价格趋向预测分析

第五章 2013-2014年中国电脑游戏周边产品进出口状况分析

第一节 2013-2014年中国键盘进出口分析（84716071）

一、中国键盘进口分析

二、中国键盘出口分析

三、中国键盘进出口均价分析

四、中国键盘进出口流向分析

五、中国键盘进出口省市分析

第二节 2013-2014年中国鼠标器进出口分析(84716072)

- 一、中国鼠标器进口分析
- 二、中国鼠标器出口分析
- 三、中国鼠标器进出口均价分析
- 四、中国鼠标器进出口流向分析
- 五、中国鼠标器进出口省市分析

第六章 2013-2014年中国电脑游戏周边产品行业产品[技术](#)发展分析

第一节 当前中国电脑游戏周边产品技术发展现状

- 一、第四节G无线技术
- 二、激光寻迹技术
- 三、智能跳频技术
- 四、免对码智能连接技术

第二节 中国电脑游戏周边产品技术成熟度分析

- 一、蓝牙技术
- 二、IC芯片技术
- 三、[机械](#)键盘技术

第三节 中外电脑游戏周边产品技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 中国电脑游戏周边产品技术[趋势](#)分析

- 一、第四节G技术实现多通道链接
- 二、空中鼠标推动新一轮变革
- 三、室内自然光源充电技术

第五节 提高中国电脑游戏周边产品技术的对策分析

- 一、自主创新的[工业设计](#)能力
- 二、鼠标软件差异化竞争策略
- 三、打造垂直制造竞争优势

第七章 2013-2014年中国电脑游戏周边产品行业竞争格局分析

第一节 电脑游戏周边产品品牌关注度分析

- 一、中国鼠标品牌关注度排名

二、中国键盘品牌关注度排名

三、中国键鼠套装关注度排名

第二节 电脑游戏周边产品企业竞争格局分析

一、中国鼠标市场竞争格局

二、中国键盘市场竞争格局

三、中国键鼠套装竞争格局

第三节 电脑游戏周边产品企业竞争策略分析

一、无线外接设备将成为市场王者

二、平价无线产品将改变市场格局

三、游戏外设产品获得用户青睐

第八章 2013-2014年中国电脑游戏周边产品重点企业分析

第一节 深圳雷柏科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第二节 东莞昆盈电脑制品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 东莞清溪铁松顺源五金塑胶电子厂

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 瑞德电子(深圳)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 [上海](#)英济电子塑胶有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 深圳市荣丰小太阳实业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 苏州英济电子塑胶有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 中山强风电子有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 深圳市景创科技电子有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 钰钧电子(中山)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九章 2015-2020年中国电脑游戏周边产品行业投资价值与投资策略分析

第一节 电脑游戏周边行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第二节 电脑游戏周边产品行业投资价值分析

第三节 电脑游戏周边产品行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险

三、技术风险分析

四、代替品风险

五、外资进入威胁

第四节 电脑游戏周边产品行业投资策略分析

第十章 中国电脑游戏周边产品企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 电脑游戏周边产品企业融资渠道与选择分析

- 一、电脑游戏周边产品企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 电脑游戏周边产品企业境内IPO上市目的及条件

- 一、电脑游戏周边产品企业境内上市主要目的
- 二、电脑游戏周边产品企业上市需满足的条件
 - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

第三节 电脑游戏周边产品企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
 - (一) 企业上市前综合评估
 - (二) 企业的内部规范重组
 - (三) 选择并配合中介机构
 - (四) 应如何选择中介机构

第四节 电脑游戏周边产品企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/31/115443z5cq.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□
□□□□

三、研究机构

公司介绍

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____ 万 _____ 仟 _____ 佰 _____ 拾 _____ 元 （小写： _____ 元）

预计付款日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。