

2015- 2020年中国彩电行业发展趋势及投资预测 报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国彩电行业发展趋势及投资预测报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员进行分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国彩电行业发展趋势及投资预测报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



二、研究报告目录

第一章 彩电行业发展概述

第一节 彩电定义及分类

一、彩电的定义

二、彩电的种类

三、彩电更换周期

第二节 彩电主要产品特性

一、超平彩电

二、纯平彩电

三、液晶电视

四、投影电视

五、等离子电视

六、数字化电视

第三节 彩电产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

三、行业发展周期分析

第二章 全球彩电市场发展分析

第一节 2013-2014年全球彩电市场分析

一、全球彩电市场现状分析

二、主要国家彩电市场现状

三、全球彩电行业格局分析

四、全球彩电市场格局分析

第二节 2013-2014年全球彩电细分市场分析

一、全球LCD彩电市场现状分析

- 二、全球平板彩电市场现状分析
- 三、全球3D彩电市场现状分析
- 四、全球等离子电视市场现状分析
- 五、全球CRT彩电产业发展情况

第三节 主要国家地区彩电市场分析

- 一、美国彩电市场分析
- 二、欧洲彩电市场分析
- 三、日本彩电市场分析
- 四、韩国彩电市场分析
- 五、其他国家彩电市场

第三章 中国彩电行业发展现状

第一节 中国彩电行业发展现状

- 一、彩电行业品牌发展现状
- 二、彩电行业消费市场现状
- 三、彩电市场消费特点分析
- 四、中国彩电市场走向分析

第二节 2013-2014年彩电业发展情况分析

- 一、彩电行业发展情况分析
- 二、彩电行业发展情况分析
- 三、彩电行业发展情况分析

第三节 2013-2014年全国彩电市场分析

- 一、全国彩电市场规模分析
- 二、全国彩电市场变化趋势
- 三、彩电市场销量情况分析
- 四、中国彩电市场销量分析

第四节 2013-2014年彩电行业运行分析

- 一、彩电企业数量增长分析
- 二、彩电销售规模增长分析
- 三、彩电行业利润情况分析

第五节 对中国彩电市场的分析及思考

一、彩电市场特点

二、彩电市场分析

三、彩电市场变化的方向

四、中国彩电产业问题分析

五、中国彩电产业三大猜想

第四章 彩电行业经济运行分析

第一节 2013-2014年彩电产量分析

一、彩电产量分析

二、彩电主要产品产量分析

第二节 2013-2014年彩电行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第三节 2013-2014年中国彩电行业绩效分析

一、行业规模情况

二、行业盈利能力

三、行业经营发展能力

四、行业偿债能力分析

第四节 2013-2014年中国彩电所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第五章 2013-2014年中国彩电进出口状况分析

第一节 2013-2014年中国彩电进口分析

一、中国彩电进口总量分析

二、中国彩电进口结构分析

第二节 2013-2014年中国彩电出口分析

一、中国彩电出口总量分析

二、中国彩电出口结构分析

第三节 2013-2014年中国彩电进出口均价分析

第四节 2013-2014年中国彩电进出口流向分析

一、中国彩电进口来源地情况

二、中国彩电出口目的地情况

第五节 2013-2014年中国彩电进出口省市分析

一、中国彩电进口省市情况

二、中国彩电出口省市情况

第六节 2013-2014年中国彩电进出口影响因素分析

第六章 2013-2014年中国彩电细分市场发展分析

第一节 CRT彩电市场分析

一、CRT彩电市场发展历程回顾

二、CRT彩电发展现状分析

三、CRT彩电市场规模分析

四、CRT彩电行业竞争格局

五、2015-2020年CRT彩电发展趋势

第二节 平板电视市场分析

一、平板电视行业发展现状

二、平板电视市场需求分析

三、平板电视市场规模分析

四、平板电视竞争格局分析

五、2015-2020年平板电视发展趋势

第三节 液晶电视市场分析

一、液晶电视市场发展分析

二、液晶电视市场结构分析

三、液晶电视市场规模分析

四、液晶电视竞争格局分析

五、2015-2020年平板电视发展趋势

第四节 等离子电视市场分析

- 一、等离子电视行业发展现状
- 二、等离子电视市场结构分析
- 三、等离子电视市场规模分析
- 四、等离子电视市场竞争格局
- 五、2015-2020年等离子电视发展趋势

第五节 3D电视市场分析

- 一、3D电视市场发展现状
- 二、3D电视市场需求分析
- 三、3D电视市场规模分析
- 四、3D电视竞争格局分析
- 五、2015-2020年3D电视发展趋势

第六节 [智能电视](#)市场分析

- 一、智能电视市场发展现状
- 二、智能电视市场需求情况
- 三、智能电视市场规模分析
- 四、智能电视竞争格局分析
- 五、2015-2020年智能电视发展趋势

第七章 2013-2014年中国彩电区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、华北地区彩电行业的发展概述
- 二、华北地区彩电行业的产量分析
- 三、华北地区彩电行业的销售规模
- 四、华北地区彩电行业保有量统计
- 五、华北地区彩电行业的利润情况

第二节 东北地区

- 一、东北地区彩电行业的发展概述
- 二、东北地区彩电行业的产量分析
- 三、东北地区彩电行业的销售规模

四、东北地区彩电行业保有量统计

五、东北地区彩电行业的利润情况

第三节 华东地区

一、华东地区彩电行业的发展概述

二、华东地区彩电行业的产量分析

三、华东地区彩电行业的销售规模

四、华东地区彩电行业保有量统计

五、华东地区彩电行业的利润情况

第四节 华南地区

一、华南地区彩电行业的发展概述

二、华南地区彩电行业的产量分析

三、华南地区彩电行业的销售规模

四、华南地区彩电行业保有量统计

五、华南地区彩电行业的利润情况

第五节 华中地区

一、华中地区彩电行业的发展概述

二、华中地区彩电行业的产量分析

三、华中地区彩电行业的销售规模

四、华中地区彩电行业保有量统计

五、华中地区彩电行业的利润情况

第六节 西南地区

一、西南地区彩电行业的发展概述

二、西南地区彩电行业的产量分析

三、西南地区彩电行业的销售规模

四、西南地区彩电行业保有量统计

五、西南地区彩电行业的利润情况

第七节 西北地区

一、西北地区彩电行业的发展概述

二、西北地区彩电行业的产量分析

三、西北地区彩电行业的销售规模

四、西北地区彩电行业保有量统计

五、西北地区彩电行业的利润情况

第八章 中国彩电行业消费市场分析

第一节 中国消费者特征分析

一、不同性别消费者心理特征分析

二、不同年龄消费者心理特征分析

三、消费者信心指数分析

第二节 彩电行业产品目标客户群体调查

一、消费者的年龄结构

二、消费者的职业构成

三、消费者的需求偏好

第三节 彩电市场消费需求分析

一、消费者对产品尺寸关注度

二、消费者对彩电的关注变化

三、消费者产品功能需求分析

第四节 彩电消费市场状况分析

一、彩电行业消费特点分析

二、产品消费市场发展趋势

三、新型产品市场状况分析

四、消费者购买频率调查

第五节 消费者购买因素分析

一、消费者价格敏感程度

二、消费者购买新品原因

三、消费者购买影响因素

四、消费者购买渠道分析

五、消费者了解产品方式

六、高端消费者购买预算

第六节 彩电行业产品的品牌[市场调查](#)

- 一、消费者对行业品牌关注度调查
- 二、行业主流品牌的市场情况调查
- 三、消费者行业高端品牌认知调查
- 四、消费者对国内外品牌选择倾向
- 五、消费者对行业品牌的认知渠道
- 六、高端消费者产品购买倾向调查

第九章 彩电行业营销策略分析

第一节 彩电行业营销策略分析

- 一、彩电厂家经销渠道策略分析
- 二、面对专利费、反倾销的策略

第二节 中国彩电企业营销策略及战略创新

- 一、企业战略概念
- 二、中国彩电企业营销策略分析

第三节 彩电行业发展模式分析

- 一、彩电整机厂新模式分析
- 二、彩电的创新模式
- 三、彩电行业4C融合下的运营新模式

第四节 中外彩电战略分析

- 一、洋品牌彩电中国战略大调整
- 二、国产彩电尚需掌握核心[技术](#)

第十章 2013-2014年中国彩电行业竞争格局分析

第一节 彩电行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第三节 中国彩电行业SWOT分析

一、彩电行业竞争优势分析

二、彩电行业竞争劣势分析

三、彩电行业竞争机会分析

四、彩电行业竞争威胁分析

第四节 2013-2014年彩电行业竞争格局分析

一、中国彩电市场外资竞争分析

二、中国彩电市场竞争分析

三、中国主要彩电企业竞争格局

四、2015-2020年中国主要彩电企业动向

第十一章 彩电企业竞争策略分析

第一节 彩电市场竞争策略分析

一、彩电市场增长潜力分析

二、彩电主要潜力品种分析

三、中国彩电领导企业竞争策略

第二节 领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第三节 挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第四节 追随者的市场竞争策略

一、紧密追随策略

二、距离追随策略

三、选择追随策略

第五节 补缺者的市场竞争策略

一、市场补缺者的特征

二、市场补缺者的策略

第十二章 2013-2014年重点彩电企业竞争分析

第一节 长虹

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 康佳集团

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 TCL

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 海信

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 海尔集团

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 厦华电子

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节 创维

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第八节 三星

一、企业基本情况

二、企业主要产品介绍

三、企业经营情况分析

第九节 松下

一、企业基本情况

二、企业主要产品介绍

三、企业经营情况分析

第十节 索尼

一、企业基本情况

二、企业主要产品介绍

三、企业经营情况分析

第十三章 2015-2020年中国彩电行业发展趋势分析

第一节 中国彩电行业[前景](#)与机遇分析

一、经济政策带来机遇分析

二、三屏合一带来机遇分析

三、三网融合带来机遇分析

第二节 2015-2020年中国彩电市场趋势分析

一、2015-2020年彩电产业链发展趋势

二、2015-2020年行业商业模式发展趋势

三、2015-2020年彩电行业渠道发展趋势

四、2015-2020年彩电行业品牌发展趋势

五、2015-2020年全球地位发展趋势分析

第十四章 未来彩电行业发展[预测](#)

第一节 未来彩电需求与消费预测

- 一、2015-2020年彩电产品消费预测
- 二、2015-2020年彩电行业销售收入预测
- 三、2015-2020年彩电行业销售产值预测
- 四、2015-2020年彩电行业利润总额预测
- 五、2015-2020年彩电行业总资产预测

第二节 2015-2020年中国彩电行业供需预测

- 一、2015-2020年中国彩电供给预测
- 二、2015-2020年中国城镇居民彩电拥有量
- 三、2015-2020年中国农村居民彩电拥有量
- 四、2015-2020年中国彩电供需平衡预测
- 五、2015-2020年中国彩电产品价格预测
- 六、2015-2020年中国彩电产品进出口预测

第章 2013-2014年彩电行业投资现状分析

第一节 2013-2014年彩电行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、建设规模情况
- 四、分性质投资分析
- 五、分资金来源投资分析

第二节 2013-2014年彩电行业投资动态分析

- 一、厦华造最大平板彩电基地
- 二、节省成本LG整合电视产线
- 三、海信彩电完善智能化产品线
- 四、康佳建中国最大液晶模组基地
- 五、友达与TCL及海尔合资设立后段模块厂

第十六章 2013-2014年彩电行业投资环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 政策法规环境分析

一、家电下乡政策解读

二、关于鼓励数字电视产业发展的若干政策

三、数字电视与数字家庭产业规划

第三节 技术发展环境分析

一、国内彩电技术现状

二、彩电技术发展分析

三、2015-2020年彩电技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、人口环境分析

二、科技环境分析

三、中国城镇化率

四、居民彩电拥有量

第五节 电子信息产业振兴规划

一、电子信息产业振兴规划概述

二、电子信息产业振兴规划目标

三、电子信息产业振兴规划主要任务

四、电子信息产业振兴规划主要工程

五、电子信息产业振兴规划主要措施

六、电子信息产业振兴规划的意义与作用

七、电子信息产业振兴规划对彩电行业的影响

第十七章 2015-2020年彩电行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、 中国家电业景气指数

二、 中国彩电出口景气指数

第二节 彩电行业投资壁垒分析

一、 规模经济壁垒

二、 必要资本量壁垒

三、 产品差异化壁垒

四、 退出壁垒

第三节 彩电行业投资效益分析

一、 2015-2020年中国彩电行业毛利率分析

二、 2015-2020年彩电行业成本费用利润率

三、 2015-2020年彩电行业销售利润率分析

四、 2015-2020年彩电行业资产利润率分析

第四节 影响彩电行业发展的主要因素

一、 2015-2020年影响彩电行业运行的有利因素分析

二、 2015-2020年影响彩电行业运行的稳定因素分析

三、 2015-2020年影响彩电行业运行的不利因素分析

四、 2015-2020年中国彩电行业发展面临的挑战分析

五、 2015-2020年中国彩电行业发展面临的机遇分析

第五节 彩电行业投资风险及控制策略分析

一、 2015-2020年彩电行业市场风险及控制策略

二、 2015-2020年彩电行业政策风险及控制策略

三、 2015-2020年彩电行业出口风险及控制策略

四、 2015-2020年彩电行业技术风险及控制策略

第十八章 彩电行业投资战略研究

第一节 彩电行业发展战略研究

一、 战略综合规划

二、 技术开发战略

三、 业务组合战略

四、 区域战略规划

中商产业研究院产品与服务

□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□/□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□
□□□□□□

市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□

□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□□□

IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□

中商产业研究院订购单回执表

单位全称: _____ 部 门: _____
联系人: _____ 联系电话: _____
地址/邮编: _____ 手 机: _____
E-mail: _____ 传 真: _____
报告名称: _____
报告格式: _____
付款方式: 银行 邮局 支票 其他 订购数量: _____ 份
请选择报告版本: _____
1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份
总计金额: _____万_____仟_____佰_____拾_____元 (小写: _____元)
预计付款日期: _____年_____月_____日

指定账号:

开户行: 中国工商银行深圳市分行

开户名: 深圳中商产业研究院有限公司

帐 号: 4000 0230 0920 1417 009

款到后, 发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告¥商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层 (中国纺织科学研究院)

深圳: 深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: service@askci.com

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。