

2015- 2020年中国影视行业发展趋势与投资分析 报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国影视行业发展趋势与投资分析报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员进行分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国影视行业发展趋势与投资分析报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



二、研究报告目录

第一章 2013-2014年国际影视产业运行现状分析

第一节 2013-2014年国际影视业发展概况

一、国际电影产业现状分析

二、影视产业发展动力分析

三、国外电视新技术发展现状

四、全球电影票房市场现状分析

五、世界电影行业发展的新趋势

第二节 2013-2014年世界主要国家影视产业发展情况分析

一、美国

二、德国

三、法国

四、韩国

五、日本

六、印度

第二章 2013-2014年国外重点影视企业运营情况解析

第一节 时代华纳（TIMEWARNER）

一、公司概况

二、经营状况分析

三、企业战略分析

第二节 迪斯尼（THE WALT DISNEY COMPANY GROUP）

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、在华发展情况分析

第三节 梦工厂(DREAMWORKS ANIMATION SKG, INC.)

一、公司概况

二、公司经营状况分析

三、在华发展情况分析

第四节 维亚康姆（VIACOM）

一、公司概况

二、公司经营状况分析

三、企业国际化战略分析

第五节 新闻集团（NEWS CORPORATION）

一、公司概况

二、公司经营状况分析

三、企业全球化战略分析

第六节 索尼公司

一、公司概况

二、公司经营状况分析

三、企业发展战略分析

第三章 2013-2014年中国影视产业运行环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 2013-2014年中国影视产业运行政策环境分析

一、中国电影行业行政监管体系

二、电影产业主要法规政策分析

三、《外商投资电影院暂行规定》

四、电影发行和放映的行政许可

五、影院投资相关扶持政策分析

第三节 2013-2014年中国影视产业运行社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构情况分析
- 二、中国城镇化进程与趋势分析
- 三、居民[文化娱乐](#)服务消费情况
- 四、居民电影消费习惯正在形成

第四章 2013-2014年中国影视产业运行形势分析

第一节 2013-2014年中国影视产业发展概况

- 一、中国影视产业发展现状
- 二、影视[产业投资](#)趋于谨慎
- 三、影视产业面临机会分析
- 四、影视产业发行渠道多样化
- 五、内地影视基地日趋错位经营

第二节 2013-2014年中国影视产业存在的问题

- 一、中国影视节目重播率高
- 二、影视产业缺乏高品质作品
- 三、影视产业缺乏复合型人才
- 四、影视产业面临的版权问题
- 五、民营影视企业的政策困境

第三节 2013-2014年发展中国影视产业的建议

- 一、加强城乡影院规划建设
- 二、积极培育新型影视企业
- 三、繁荣影视市场运营体系
- 四、全面加强公共服务体系
- 五、鼓励多种融资形式
- 六、不断完善监管体系
- 七、大力加强队伍建设

第五章 2013-2014年中国电影业发展动态分析

第一节 2013-2014年中国电影业发展综述

- 一、电影产业呈现良性发展态势

二、电影制作行业规模现状分析

三、国内电影发行发展状况分析

四、国内电影票房收入情况分析

（一）城市电影票房收入分析

（二）国产影片票房收入分析

（三）进口影片票房收入分析

第二节 2013-2014年中国电影业存在的问题及建议

一、中国电影产业发展问题分析

二、“山寨电影”面临瓶颈

三、中国电影产业发展策略分析

四、中国电影产业宏观策略建议

五、中国电影产业经营实体运营策略

第六章 2013-2014年中国电影产业市场走势分析

第一节 2013-2014年中国电影院线发展分析

一、国内影院线制改革历程

二、中国电影院线市场概况

三、电影院线经营呈现特点

四、民营电影院线发展情况

五、国有电影院线发展分析

六、影院投资公司经营状况

七、国内IMAX影厅建设状况

第二节 2013-2014年中国电影消费市场解析

一、中国电影观影人次分析

二、影院票房收入层次分析

三、中国院线排片效率分析

四、影院市场的饱和度分析

五、影院观众基本情况调查

（一）影院观众性别情况

（二）影院观众年龄分布

(三) 影院观众收入分布

(四) 影院观众教育水平

(五) 影院观众职业构成

第三节 2013-2014年中国细分电影市场领域分析

一、儿童电影市场概况

二、高校电影市场剖析

三、“二级市场”在电影整体市场分析

四、农村电影市场新模式分析

第四节 2013-2014年中国电影市场存在的问题及对策

一、国产电影发展面临瓶颈

二、国产电影周边产品开发滞后

三、国产电影生存发展对策

四、国产电影国际化攻略分析

第七章 2013-2014年中国电视产业运行态势分析

第一节 2013-2014年中国电视业发展总体概况

一、中国有线电视用户规模分析

二、中国电视剧市场总体概述

三、国内电视剧生产结构分析

四、中国电视剧市场规模统计

五、中国电视剧市场规模预测

第二节 2013-2014年中国电视剧产业概况

一、当前电视剧产业价值链体系分析

二、多种因素促进电视剧产业发展

三、构建数字时代电视剧产业价值链

四、国内电视剧产业存在主要问题

五、电视剧行业网络版权价格趋向分析

六、国内广播电视新业态不断涌现

第三节 2013-2014年中国电视剧市场分析

一、电视节目制作及播出情况分析

二、国内电视剧市场总体概况分析

三、电视剧行业各级电视台市场分析

四、电视剧市场需求情况分析

五、电视剧精品剧供给情况分析

六、电视剧价高卫视无奈拼播

七、电视剧市场版权运营情况

第八章 2013-2014年中国重点地区影视业格局分析

第一节 [北京](#)

一、北京广播影视产业的地位

二、北京市广播影视产业经营状况

三、北京电影产业迅速发展

四、北京广播影视业面临的问题和挑战

第二节 [上海](#)

一、上海影视产业发展历程

二、上海影视业明确发展目标

三、上海电影市场逆境上扬

第三节 [广东](#)

一、广东省电视内容产业链调查分析

二、广东电视产业发展的蓝海战略

三、深圳市低价影院发展探析

第四节 [浙江](#)

一、浙江省影视产业呈现良好发展态势

二、浙江省加快发展影视产业

三、杭州广播影视业发展规划

第五节 [云南](#)

一、云南省影视产业发展概况

二、昆明市电影后产品市场还有待开发

三、云南影视产业存在的问题

四、云南影视产业发展思路

第六节 其他地区

- 一、山西影视产业取得的成就
- 二、加速广西影视产业与世界接轨的措施

第九章 2013-2014年中国影视产业竞争与营销策略分析

第一节 2013-2014年中国电影业竞争分析

- 一、中国电影市场的竞争概况
- 二、中国电影市场竞争有利因素分析
- 三、中国电影市场竞争不利因素分析
- 四、中国电影院线市场竞争结构分析
- 五、中国电影院线的差异化竞争策略
 - (一) 电影院线水平差异化策略
 - (二) 电影院线垂直差异化策略
 - (三) 电影院线服务差异化策略
 - (四) 电影院线信息差异化策略
- 六、提高电影业国际竞争力对策建议

第二节 2013-2014年中国电视剧竞争分析

- 一、中国电视剧竞争状况分析
 - (一) 电视剧行业竞争程度分析
 - (二) 电视剧制作产业格局分析
 - (三) 电视剧各级电视台竞争分析
- 二、中国电视剧行业SWOT分析
 - (一) 优势分析
 - (二) 劣势分析
 - (三) 机会分析
 - (四) 风险分析
- 三、视频网站开始进军电视剧产业
- 四、电视剧制作企业的竞争策略
- 五、提升电视剧产业竞争力对策

第三节 2013-2014年中国电影业营销状况及策略分析

- 一、中国电影营销方式分析
- 二、中国电影的营销现状分析
- 三、中国电影营销存在的问题
- 四、电影市场的整合营销策略
- 五、电影产业的营销策略分析

第四节 2013-2014年中国电视剧营销分析

- 一、电视剧制片方的营销问题
- 二、电视剧消费环节营销问题
- 三、电视剧整合营销策略分析
- 四、电视剧营销竞争格局分析
- 五、中国电视剧未来营销趋向

第十章 2013-2014年中国影视产业上市企业关键性指标分析

第一节 华谊兄弟**传媒**股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第二节 浙江华策影视股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第三节 北京华录百纳影视有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第四节 中视传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第五节 [湖南](#)电广传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第六节 上海东方明珠(集团)股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节 [陕西](#)广电网络传媒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第八节 北京光线传媒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十一章 2015-2020年中国影视产业[前景](#)与趋势分析

第一节 2015-2020年中国影视产业发展趋势分析

一、中国电影产业发展趋势分析

二、中国电影院线发展趋势分析

三、中国电影企业发展趋势预测

四、中国电影业的发展预期分析

五、中国电视剧产业发展趋势分析

第二节 2015-2020年中国影视产业发展趋势分析

一、影视产业需求预测分析

二、电影市场竞争预测分析

三、电视剧市场竞争格局预测

第三节 2015-2020年中国影视产业市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国影视产业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国电影产业投资策略分析

- 一、电影产业投资概况
- 二、私募股权投资中国电影业
- 三、电影发行业的投资价值分析
- 四、数字电影及数字影院的投资价值分析
- 五、合拍有利于降低电影投资的市场风险
- 六、中国电影业降低投资风险的发展策略
- 七、完善电影业投融资体制和机制的策略分析

第二节 2015-2020年中国电视产业投资机会分析

- 一、电视内容制作
- 二、电视网的构建
- 三、电视业硬件软件设备开发
- 四、电视传输网络改造运营及新平台的构建

第三节 2015-2020年中国影视产业投资风险分析

第四节 汇总分析

- 一、对行业发展形势的总体判断
- 二、发展战略及市场策略分析

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/31/141035ktvf.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

□□□□

中商产业研究院产品与服务

□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□/□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□
□□□□□□

市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□

□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□□□

IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□

单位全称：_____ 部 门：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

地址/邮编：_____ 手 机：_____

E-mail：_____ 传 真：_____

报告名称：_____

报告格式：_____

付款方式：银行 邮局 支票 其他 订购数量：_____ 份

请选择报告版本：_____

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：_____万_____仟_____佰_____拾_____元（小写：_____元）

预计付款日期：_____年_____月_____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。