

2015- 2020年中国糕点及面包投资分析与市场前 景研究报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国糕点及面包投资分析与市场前景研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国糕点及面包投资分析与市场前景研究报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

二、研究报告目录

第一章 [糕点](#)及面包行业发展状况分析

第一节 糕点及面包行业基本特征

一、糕点及面包行业定义

二、糕点及面包行业特性

三、糕点及面包行业管理体制

四、糕点及面包行业在国民经济中的地位

第二节 2013年糕点及面包行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资[投资](#)分析

四、全社会消费品[零售](#)总额

五、城乡居民收入增长分析

六、对外[贸易](#)发展形势分析

第三节 糕点及面包行业社会消费环境分析

一、中国人口及分布总体情况

二、城镇居民消费情况分析

（一）城镇居民消费支出情况

（二）城镇居民[食品](#)消费支出

（三）城镇居民消费特点分析

三、农村居民消费情况分析

（一）农村居民消费支出情况

（二）农村居民食品消费支出

（三）农村居民消费特点分析

四、中国居民消费与恩格尔系数

第四节 中国糕点及面包行业政策分析

- 一、《糕点通则》的出台及影响分析
- 二、《食品馅料》新国标的实施分析
- 三、近年月饼包装市场规范政策分析
- 四、糕点产品市场准入制度分析
- 五、中国粮食制粉出口配额许可证管理制度分析
- 六、中国《食品安全法》正式实施
- 七、中国食品添加剂相关法规分析

第五节 中国[烘焙食品](#)市场规模分析

- 一、中国面包市场规模分析
- 二、中国蛋糕市场规模分析
- 三、中国月饼市场规模分析

第六节 中国糕点及面包行业发展概况

- 一、2013年中国焙烤食品行业运行情况分析
- 二、糕点及面包行业运行情况分析
- 三、2013年糕点及面包行业运行情况分析
- 四、中国糕点产量规模分析
- 五、中国饼干产量规模分析
- 六、中国糕点及面包行业发展存在的问题及对策

第七节 中国糕点及面包行业生命周期判断

第二章 2013-2014年中国糕点及面包行业运行状况

第一节 2013-2014年中国糕点及面包行业基本运行情况

- 一、中国糕点及面包企业数量分析
- 二、中国糕点及面包行业从业人员统计

第二节 2013-2014年中国糕点及面包行业市场规模变化状况

- 一、中国糕点及面包行业市场规模及变化[趋势](#)
- 二、中国糕点及面包行业销售税金变化情况

第三节 2013-2014年中国糕点及面包行业产销规模状况

- 一、中国糕点及面包行业产成品变化情况

第四节 2013-2014年中国糕点及面包行业资产负债状况

- 一、中国糕点及面包行业资产规模及趋势
- 二、中国糕点及面包行业流动资产变化情况
- 三、中国糕点及面包行业应收帐款变化情况
- 四、中国糕点及面包行业负债状况分析

第五节 2013-2014年中国糕点及面包行业获利状况

- 一、中国糕点及面包行业利润情况及趋势
- 二、中国糕点及面包行业亏损情况

第三章 2013-2014年中国糕点及面包行业投资分析

第一节 2013-2014年中国糕点及面包行业资产管理效益

第二节 2013-2014年中国糕点及面包行业投资与收益

第三节 2013-2014年中国糕点及面包行业盈利能力分析

- 一、中国糕点及面包行业成本费用结构分析
- 二、中国糕点及面包行业成本费用利润率分析
- 三、中国糕点及面包行业毛利率分析
- 四、中国糕点及面包行业利润率分析
- 五、中国糕点及面包行业资产利润率分析

第四节 2013-2014年中国糕点及面包行业偿债能力分析

第五节 中国糕点及面包行业产销能力分析

- 一、中国糕点及面包行业成本占收入的比重
- 二、中国糕点及面包行业销售费用占收入的比重
- 三、中国糕点及面包行业人均销售率

第六节 中国糕点及面包行业融资能力分析

第四章 2013-2014年中国糕点及面包行业区域结构

第一节 中国糕点及面包行业区域发展状况及竞争力分析

- 一、中国糕点及面包行业区域竞争结构分析
- 二、华北地区糕点及面包行业发展分析
- 三、东北地区糕点及面包行业发展分析
- 四、华东地区糕点及面包行业发展分析

五、华中地区糕点及面包行业发展分析

六、华南地区糕点及面包行业发展分析

七、西南地区糕点及面包行业发展分析

八、西北地区糕点及面包行业发展分析

第五章 2013-2014年中国糕点及面包行业竞争概况

第一节 2013-2014年中国糕点及面包市场竞争结构分析

第二节 中国糕点及面包市场竞争现状

第三节 中国糕点及面包市场竞争激烈

一、糕点及面包中外品牌竞争

二、中外糕点及面包行业对比

三、糕点及面包品牌份额分析

第四节 中国糕点及面包行业集中度分析

第六章 2013年中国糕点及面包主要经营分析

第一节 好丽友食品([上海](#))有限公司

一、企业基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第二节 乐天（青岛）食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第三节 曼可顿食品（[北京](#)）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

第四节 杭州顶园食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第五节 上海马哥孛罗面包有限公司

一、企业基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第六节 北京义利面包食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第七节 东莞徐记食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第八节 上海陆仕食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第九节 福建达利食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第十节 成都达利食品有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第十一节 [湖北](#)达利食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第十二节 [吉林](#)达利食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第十三节 北京好利来工贸有限公司

一、企业基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第十四节 北京港荣食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第节 广东港荣实业发展有限公司

一、企业基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第十六节 广东集味村食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展优势分析

第十七节 上海城光明小食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展优势分析

第十八节 福建省长汀盼盼食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展优势分析

第十九节 华嘉食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展优势分析

第二十节 北京怡斯宝特面包工业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析

第二十一节 上海元祖梦果子有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展优势分析

第二十二节 上海杏花楼食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业发展优势分析

第二十三节 厦门安德鲁森食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展优势分析

第二十四节 [山东](#)麦丽香食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展优势分析

第二节 宾堡（北京）食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展优势分析

第二十六节 福马咪咪（福建）食品工业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展优势分析

第二十七节 南昌市鲜徕客食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展优势分析

第二十八节 山东康泉食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展优势分析

第二十九节 吉林市福源馆食品集团有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展优势分析

第三十节 芝兰雅烘焙原料(无锡)有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析

第三十一节 上海新雅食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展优势分析

第三十二节 上海可颂食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展优势分析

第三十三节 宁波新美心食品工业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第三十四节 [江西](#)彩云食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第三节 [四川](#)米老头食品工业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第三十六节 上海新语面包食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第七章 2015-2020年中国糕点及面包行业[前景预测](#)

第一节 中国烘烤食品行业发展前景预测

一、焙烤食品行业发展趋势

二、焙烤食品行业产品趋势

三、焙烤食品行业[技术](#)趋势

四、焙烤食品发展前景分析

第二节 糕点及面包行业发展趋势分析

一、糕点消费结构发展趋势

二、特色面包市场前景分析

三、中式糕点市场发展趋势

第三节 2015-2020年中国烘焙食品零售市场规模预测

一、中国蛋糕零售规模预测

二、中国面包零售规模预测

三、中国月饼点心规模预测

第四节 2015-2020年中国糕点及面包行业运行状况预测

一、中国糕点及面包行业资产预测

二、中国糕点及面包行业销售收入预测

第八章 2015-2020年中国烘焙食品行业投资与风险分析

第一节 2015-2020年烘焙食品行业投资特性分析

第二节 2015-2020年烘焙食品行业投资风险分析

一、原材料风险

二、行业风险

三、竞争风险

四、需求结构风险

五、退出障碍高

第三节 2015-2020年烘焙食品行业投资策略及建议

一、市场区域选择

二、消费群体选择

三、投资时机策略

四、总体投资建议

第四节 糕点及面包行业营销策略分析及建议

一、糕点及面包行业销售模式分析

二、糕点及面包行业营销策略分析

（一）经营多元策略

（二）市场细分策略

三、糕点及面包企业营销策略发展及建议

（一）产品营销策略

（二）市场推广策略

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/31/14131v4a9.shtml>

□□□□□□□□□□

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □

IPO □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□
□□□□

公司介绍



IPO

中商产业研究院产品与服务

□□□□□□

□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□
□□□□□□/□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□/□□□□□□□ □□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□

□□□□□

□□□□□ □□□□□
□□□□□ □□
□□□□□

市场调研

□□□□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□□□ □□□□□
□□□□□□ □□□□□

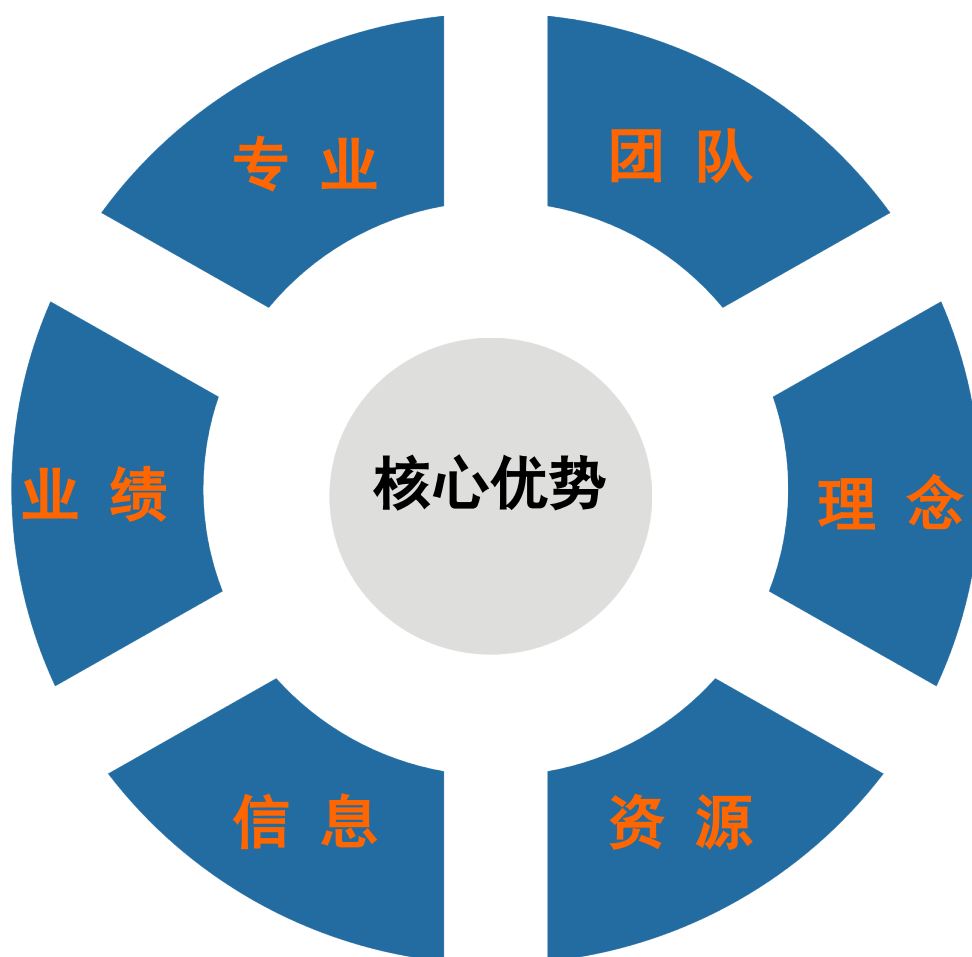
□□□□□□□□

□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□□

IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□

核心优势

[illegible]

[illegible]

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □

Age Group	Percentage
18-24	30%
25-34	20%
35-44	15%
45-54	12%
55-64	10%
65-74	8%
75-84	5%
85+	1%

[illegible]



中商产业研究院订购单回执表

单位全称: _____ 部 门: _____

联 系 人: _____ 联系电话: _____

地址/邮编: _____ 手 机: _____

E-mail: _____ 传 真: _____

报告名称: _____

报告格式: _____

付款方式: ☐ 银行 ☐ 邮局 ☐ 支票 ☐ 其他 订购数量: _____ 份

请选择报告版本: _____

1 ☐ PDF电子版9000元/份 2 ☐ 印刷版9000元/份 3 ☐ PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额: _____ 万 _____ 仟 _____ 佰 _____ 拾 _____ 元 (小写: _____ 元)

预计付款日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

指定账号:

开户行: 中国工商银行深圳市分行

开户名: 深圳中商产业研究院有限公司

帐 号: 4000 0230 0920 1417 009

款到后, 发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告&商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层 (中国纺织科学研究院)

深圳: 深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层 (团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: service@askci.com

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。