

2015- 2020年中国拍卖行业分析及投资咨询报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国拍卖行业分析及投资咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国拍卖行业分析及投资咨询报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□

二、研究报告目录

第一章 拍卖行业的相关概述

第一节 拍卖行业的概述

一、拍卖的相关定义

二、拍卖的基本特点

三、拍卖业务流程分析

四、拍卖行主要拍卖方式

五、拍卖行一般经营范围

第二节 拍卖企业资质评估指标

一、拍卖企业的规范性

二、拍卖企业的诚信度

三、企业持续发展能力

四、拍卖企业经营规模

五、拍卖企业社会贡献

第三节 拍卖关联行业发展分析

一、[资产评估](#)行业发展分析

二、[担保](#)市场发展状况分析

三、银行业发展分析

四、[典当](#)行业业务发展分析

第二章 2013-2014年国际拍卖行业发展分析

第一节 国际拍卖市场发展现状

一、全球十大拍卖纪录分析

二、全球拍卖成交价最高的[艺术品](#)

三、国际[当代艺术](#)市场拍卖成交额

四、伦敦当代艺术拍卖获巨大成功

第二节 全球[艺术品拍卖](#)市场分析

- 一、艺术品拍卖市场国际环境
- 二、全球艺术品拍卖市场规模
- 三、全球艺术品拍卖价格走势
- 四、全球艺术品拍卖市场结构

- (一) 按国家市场结构分析
- (二) 按拍卖行的市场结构
- (三) 按艺术门类市场结构
- (四) 按时期市场结构分布

第三节 世界主要国际拍卖行业发展分析

- 一、英国拍卖市场主要特征分析
- 二、独具特色法国拍卖行业分析
- 三、荷兰花荷拍卖市场稳定增长
- 四、德国艺术市场拍卖现状分析

第四节 国际知名拍卖行发展现状分析

一、苏富比拍卖行

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业业务经营范围
- (四) 企业在华业务分析
- (五) 企业经营策略解析

二、佳士得拍卖行

- (一) 企业发展状况简述
- (二) 企业经营现状分析
- (三) 企业业务范围分析
- (四) 企业在华业务拓展
- (五) 企业经营策略解析

三、利氏兄弟拍卖行

- (一) 企业发展状况简述
- (二) 企业经营现状分析

- (三) 企业业务范围分析
- (四) 企业业务拓展情况
- (五) 企业经营策略解析

四、格里塞巴赫

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业业务经营范围
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业经营策略分析

第三章 2013-2014年中国拍卖行业市场运行环境分析

第一节 2013-2014年宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资**投资**分析
- 四、社会消费品**零售**总额分析
- 五、城乡居民收入与消费分析
- 六、对外**贸易**的发展形势分析

第二节 拍卖行业政策环境分析

- 一、拍卖行业监管体制分析
- 二、拍卖行业相关法律法规
 - (一) 《中华人民共和国拍卖法》
 - (二) 《文物拍卖管理暂行规定》
 - (三) 《文物艺术品拍卖规程》
 - (四) 《拍卖管理办法》
 - (五) 《外商投资拍卖企业的规定》
- 三、拍卖行业相关税收政策

第三节 拍卖行业社会环境分析

- 一、国内私人财富市场分析
 - (一) 私人财富蕴含巨大市场价值
 - (二) 高净值人群数量构成情况

(三) 高净值人群地域分布情况

(四) 高净值人士[财富管理](#)渠道

(五) 高净值人群投资行为研究

二、国内[奢侈品](#)消费市场分析

(一) 中国奢侈品消费增长迅猛

(二) 奢侈品消费人群年龄趋向

(三) 奢侈品市场呈现[趋势](#)分析

(四) 奢侈品市场增长空间广阔

第四章 中国拍卖行业发展状况分析

第一节 中国拍卖行业发展现状

一、中国拍卖行业发展概述

二、拍卖企业资质评定情况

三、拍卖企业新业务探索涌现

四、政府与机构助推拍卖发展

第二节 拍卖行业经营状况分析

一、国内拍卖成交规模分析

二、拍卖行业业务结构分析

(一) 拍卖业务种类结构分析

(二) 拍卖业务来源结构分析

(三) 拍卖区域市场结构分析

三、按种类细分业务经营状况

(一) [房地产](#)拍卖业务分析

(二) 机动车拍卖业务分析

(三) 文物艺术品拍卖分析

(四) 农副产品拍卖业务分析

(五) 股权债权拍卖业务分析

(六) 无形资产拍卖业务分析

四、按业务来源细分经营状况

(一) 法院委托拍卖业务分析

- (二) 个人委托拍卖业务分析
- (三) 政府部门委托拍卖业务
- (四) 金融机构委托拍卖业务
- (五) 破产清算拍卖业务分析
- (六) 其他机构委托拍卖业务

五、拍卖行业细分市场贡献率

- (一) 按种类细分业务贡献率
- (二) 拍卖业务佣金情况分析
- (三) 不同委托方的佣金情况
- (四) 拍卖行业税收社会贡献

第三节 拍卖存在问题及发展策略

一、拍卖行业发展存在的问题

- (一) 拍卖法律法规仍不完善
- (二) 从业人员整体素质不高
- (三) 政府部门职能定位不明
- (四) 拍卖市场恶性竞争严重

二、拍卖行业发展策略及建议

- (一) 健全完善拍卖行业法律体系
- (二) 培养和造就高素质拍卖人才
- (三) 转变政府职能为拍卖业服务
- (四) 加快拍卖企业建设拓展市场

第五章 中国拍卖行业市场竞争格局分析

第一节 国内拍卖行业市场竞争状况

- 一、国内拍卖市场竞争形式分析
- 二、拍卖企业激增市场竞争加剧
- 三、拍卖行梯队差异化竞争显现

第二节 国内拍卖市场集中度分析

- 一、拍卖行业市场集中度分析
- 二、拍卖行业资本集中度分析

三、国内拍卖企业集中度分析

第三节 艺术品拍卖区域竞争格局分析

一、港澳台拍卖市场竞争力分析

二、京津唐拍卖市场竞争力分析

三、长三角拍卖市场竞争力分析

四、珠三角拍卖市场竞争力分析

第四节 中国拍卖行业市场竞争策略分析

第六章 中国艺术品拍卖市场发展分析

第一节 国内艺术品市场分析

一、中国艺术品市场发展现状

二、中国艺术品市场发展状态

三、国内艺术品消费群体分析

四、艺术品市场发展基本特征

五、艺术品市场发展趋势分析

第二节 中国艺术品拍卖市场概述

一、中国艺术品拍卖的历史

二、艺术品拍卖市场发展阶段

三、艺术品拍卖市场发展现状

四、中国艺术品拍卖具体特征

五、艺术品拍卖企业经营特点

第三节 国内艺术品拍卖市场分析

一、海外艺术品拍卖市场状况

二、艺术品拍卖成交情况分析

（一）秋拍市场成交额

（二）春拍市场成交额

（三）秋拍市场成交额

三、艺术品拍卖市场结构分析

（一）艺术品春拍市场结构

（二）艺术品秋拍市场结构

(三) 艺术品市场结构趋势

四、不同价格艺术品拍品数量

第四节 国内艺术品拍卖市场特点

一、海外回流趋势进一步加强

二、实力买家企业收藏显头角

三、藏家专场成拍卖市场亮点

四、香港艺术市场仍具有优势

五、艺术市场金融化趋势凸显

第五节 国内书画拍卖市场分析

一、国内书画拍卖市场总体状况

二、古代中国书画拍卖市场分析

三、近现代书画拍卖市场分析

四、中国当代书画拍卖市场分析

五、书画名家作品拍卖市场分析

(一) 齐白石书画市场行情分析

(二) 张大千书画市场行情分析

(三) 吴冠中书画艺术市场分析

第六节 瓷器杂项拍卖市场分析

一、国内瓷器拍卖市场稳中有升

二、瓷器杂项类成交情况

三、瓷器高估突出致明星拍品遇冷

四、当代玉器拍卖市场行情走势

五、杂项热门品类市场渐成气候

六、翡翠成品拍卖市场行情分析

第七节 国内古琴拍卖市场分析

一、古琴拍卖市场发展历程

二、申遗成功古琴成新宠

三、古琴高价频现因素分析

四、国内古琴拍卖市场分析

五、国内古琴拍卖大事记

六、古琴拍卖市场[前景](#)分析

第八节 古典[家具](#)拍卖市场分析

一、古典家具特质及投资特点

二、古典家具现身各级拍卖场

三、古典家具拍卖市场行情分析

四、国内古典家具拍卖创新高

五、黄花梨家具拍卖市场分析

第九节 油画及当代艺术拍卖市场

第七章 2013-2014年中国房地产拍卖市场分析

第一节 中国房地产市场运行分析

一、中国房地产开发景气指数

二、中国房地产开发投资情况

三、房地产开发企业资金来源

四、商品房屋[建筑](#)与销售情况

第二节 国内房地产拍卖市场现状

一、房地产拍卖相关概述

（一）房地产拍卖的概述

（二）拍卖中房地产来源

（三）房地产拍卖的流程

（四）房地产拍卖的原则

（五）房地产拍卖的税费

二、房地产拍卖的具体条件

（一）房地产拍卖标的具备条件

（二）房地产拍卖竞买人的条件

三、房地产拍卖市场迅速崛起

四、房地产拍卖中存在的问题

第三节 房地产拍卖业务开展情况

一、房地产拍卖业务地域特征分析

二、企业对房地产拍卖业务参与度

三、房地产拍卖在企业经营中地位

四、房地产拍卖佣金水平分布情况

第四节 房地产拍卖中应注意的环节

一、准确界定拍卖房地产的权属

二、合理确定房地产的拍卖底价

三、明确拍卖成交后的资产移交

四、拍卖规则成交确认尽量细致

五、提供完善的房地产拍后服务

第五节 房地产拍卖市场发展策略分析

一、房地产拍卖核心竞争力分析

二、房地产拍卖企业的优劣势分析

三、房地产拍卖企业业务拓展考虑

四、房地产拍卖企业发展策略分析

第八章 2013-2014年中国机动车拍卖市场分析

第一节 国内机动车拍卖市场环境

一、中国机动车保有量分析

二、国内民用汽车保有量分析

三、国内私人汽车保有量分析

四、公路营运汽车拥有量分析

第二节 国内二手车交易市场分析

一、二手车交易市场相关概述

（一）二手车交易市场的内涵

（二）二手车交易市场的功能

（三）二手车交易市场的形式

二、国内二手车交易规模分析

三、国内二手车市场发展特点

四、中国二手车市场发展对策

第三节 机动车拍卖市场相关概述

一、二手车拍卖的定义与原则

二、机动车拍卖主要优势分析

三、国内机动车拍卖主要流程

四、机动车拍卖中心主要业务

五、机动车拍卖应注意的问题

第四节 国内机动车拍卖市场分析

一、机动车拍卖业务增长原因

二、国内二手车拍卖市场现状

三、风投涉足二手车拍卖网站

四、车商大力支持二手车拍卖

第五节 国内二手车拍卖市场前景

第九章 2013-2014年中国其他领域拍卖市场分析

第一节 国内土地使用权拍卖

一、土地使用权拍卖相关概述

二、土地使用权拍卖主要程序

三、土地使用权拍卖公证审查

四、土地使用权拍卖相关法规

五、土地使用权办理程序及流程

（一）土地使用权拍卖前期工作

（二）土地使用权拍卖操作程序

（三）土地使用权拍卖后期工作

六、土地使用权拍卖市场分析

（一）土地使用权拍卖市场现状

（二）土地使用权拍卖成交总额

（三）土地使用权拍卖业务结构

（四）国有建设用地使用权拍卖

（五）土地拍卖区域市场新动向

第二节 国有资产拍卖市场分析

一、国有资产拍卖登记程序

二、国有资产评估相关程序

三、国有资产产权拍卖程序

四、规范国有资产拍卖相关建议

五、国有企业破产资产拍卖探讨

第三节 无形资产拍卖市场分析

一、无形资产拍卖的相关概述

二、无形资产拍卖的运作要素

三、无形资产拍卖的发展现状

四、无形资产拍卖将逐渐兴起

五、无形资产拍卖的市场前景

第四节 葡萄酒拍卖市场分析

一、葡萄酒拍卖的主要优点

二、全球主流葡萄酒拍卖行

三、全球葡萄酒拍卖市场现状

四、葡萄酒拍卖市场发展特点

五、葡萄酒拍卖成投资新领域

第十章 2013-2014年中国网络拍卖市场分析

第一节 国内网络拍卖市场环境

一、网民规模及[互联网](#)普及情况

二、中国网络购物用户规模分析

三、中国网络购物市场规模分析

四、中国网上支付交易规模分析

五、网上支付行业未来发展趋势

第二节 网络拍卖的相关概述

一、网络拍卖市场概述

二、网络拍卖交易特点

三、网络拍卖主要优点

四、网络拍卖信息系统架构

第三节 国内网络拍卖市场发展分析

- 一、拍卖企业开展网络拍卖状况
 - 二、国内网络拍卖市场特点分析
 - 三、国内网络拍卖规则建设情况
 - 四、中国拍协网络拍卖平台介绍
 - 五、国内艺术品网拍已渐成气候
- 第四节 网络拍卖价格形成及影响因素

- 一、网络拍卖价格的形成机制
- 二、网络拍卖价格的影响因素
- 三、拍卖评价信息对定价影响
- 四、网络拍卖的定价策略分析

第五节 网络拍卖市场发展策略分析

- 一、加强对网络拍卖行为监管
- 二、网络拍卖消费者选择策略
- 三、网络拍卖经营者策略分析

第十一章 2013-2014年中国主要省区拍卖行业发展分析

第一节 [北京市](#)拍卖行业发展分析

- 一、北京市拍卖行业发展环境
- 二、北京市拍卖行业发展现状
- 三、北京市拍卖行业主要特点
- 四、北京市拍卖市场成交分析
- 五、北京市主要拍卖企业分析

第二节 [上海市](#)拍卖行业发展分析

- 一、上海市拍卖行业发展环境
- 二、上海市拍卖行业发展现状
- 三、上海房地产拍卖成交情况
- 四、上海市拍卖行业配套政策
- 五、上海市拍卖市场发展态势

第三节 [江苏省](#)拍卖行业发展分析

- 一、江苏省拍卖行业发展环境

二、江苏省拍卖行业发展现状

三、江苏省拍卖行业发展特点

四、江苏省拍卖区域市场分析

第四节 [浙江省](#)拍卖行业发展分析

一、浙江省拍卖行业发展环境

二、浙江省拍卖行业发展现状

三、浙江省主要拍卖企业分析

四、浙江省拍卖行业配套政策

五、浙江省拍卖成交情况分析

六、浙江省拍卖佣金收入分析

第五节 [山东省](#)拍卖行业发展分析

一、山东省拍卖行业发展环境

二、山东省拍卖行业发展现状

三、山东省主要拍卖企业分析

四、山东省拍卖行业配套政策

五、山东省拍卖市场成交情况

第六节 [广东省](#)拍卖行业发展分析

一、广东省拍卖行业发展环境

二、广东省拍卖行业发展现状

三、广东省主要拍卖企业分析

四、广东省拍卖行业主要问题

五、广东省拍卖行业发展规划

六、广东省拍卖行业发展任务

第七节 [四川省](#)拍卖行业发展分析

一、四川省拍卖行业发展环境

二、四川省拍卖行业配套政策

三、四川省拍卖行业发展现状

四、四川省拍卖行业发展分析

五、四川省拍卖经营比较分析

六、四川省拍卖行业经营特点

第八节 [黑龙江](#)拍卖行业发展分析

- 一、黑龙江拍卖行业发展环境
- 二、黑龙江拍卖行业发展现状
- 三、黑龙江拍卖行业配套政策
- 四、黑龙江拍卖行业发展概述
- 五、黑龙江拍卖行业发展形势
- 六、黑龙江拍卖行业发展策略

第九节 [辽宁](#)省拍卖行业发展分析

- 一、辽宁省拍卖行业发展环境
- 二、辽宁省拍卖行业发展概述
- 三、辽宁省主要拍卖企业分析
- 四、辽宁省拍卖市场发展态势

第十节 [福建](#)省拍卖行业发展分析

- 一、福建省拍卖行业发展环境
- 二、福建省拍卖行业发展现状
- 三、福建省拍卖行业配套政策
- 四、福建省拍卖市场发展态势
- 五、福建省拍卖行业发展规划

第十一节 [湖北](#)省拍卖行业发展分析

- 一、湖北省拍卖行业发展环境
- 二、湖北省拍卖行业发展现状
- 三、湖北省拍卖市场成交情况
- 四、湖北文物艺术品拍卖分析
- 五、湖北省拍卖行业发展态势

第十二节 [安徽](#)省拍卖行业发展分析

- 一、安徽省拍卖行业发展环境
- 二、安徽省拍卖市场发展规模
- 三、安徽省主要拍卖企业分析

四、安徽省拍卖行业发展态势

第十三节 河南省拍卖行业发展分析

一、河南省拍卖行业发展环境

二、河南省拍卖市场发展规模

三、河南省拍卖行业主要问题

四、河南省主要拍卖企业分析

第十二章 2013-2014年中国拍卖行业重点企业竞争力分析

第一节 中国嘉德国际拍卖有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织架构分析

三、企业业务范围分析

四、企业拍卖业绩分析

五、企业发展策略分析

第二节 北京保利国际拍卖有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务部门

三、企业人力资源分析

四、企业经营状况分析

五、保利秋季拍卖分析

第三节 北京翰海拍卖有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要组织机构

三、企业发展历程分析

四、企业主要业务范围

五、企业经营资质分析

六、企业经营状况分析

七、企业拍卖业绩分析

第四节 北京嘉禾国际拍卖有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业资质荣誉情况

三、嘉禾连锁机构分布

四、嘉禾拍卖项目情况

五、嘉禾拍卖成功案例

第五节 中联国际拍卖有限公司

一、企业发展基本情况

二、中联国际拍发展历程

三、中联国际拍组织架构

四、企业经营模式分析

五、中联国际拍业务范围

六、中联国际拍资质荣誉

第六节 北京亚特兰国际拍卖有限公司

一、企业发展基本情况

二、公司经营范围分析

三、企业经营优势分析

四、企业资质荣誉分析

第七节 北京荣宝拍卖有限公司

一、企业发展基本情况

二、荣宝拍卖组织结构

三、荣宝拍卖经营优势

四、荣宝拍卖资质荣誉

五、荣宝拍卖秋拍业绩

第八节 荣宝斋（上海）拍卖有限公司

一、企业发展基本情况

二、荣宝斋的发展历程

三、企业组织架构分析

四、企业经营理念分析

五、企业专场拍卖分析

第九节 中都国际拍卖有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经营范围
- 三、组织结构分支机构
- 四、企业资质业务特色
- 五、企业经营主要优势
- 六、企业经营策略分析

第十节 中国西泠印社拍卖有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营业务范围
- 四、企业主要资质荣誉
- 五、企业拍卖专场分析

第十一节 北京中拓国际拍卖有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营业务范围
- 四、企业资质业务特色
- 五、企业拍卖主要业绩

第十二节 北京科技园拍卖招标有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营业务范围
- 四、企业拍卖服务团队
- 五、企业经营优势分析

第十三节 北京中招国际拍卖有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营业务范围
- 四、企业主要资质荣誉

五、企业经营优势分析

第十四节 中鸿信国际拍卖有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业务范围
- 三、企业主要资质荣誉
- 四、企业拍卖服务团队
- 五、企业经营策略分析

第节 未来四方集团拍卖有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营业务范围
- 四、企业主要资质荣誉
- 五、企业拍卖经营业绩

第十六节 上海国际商品拍卖有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营业务范围
- 四、企业主要资质荣誉
- 五、企业拍卖经营业绩

第十七节 上海拍卖行有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业主要资质荣誉
- 四、企业经营服务优势
- 五、企业拍卖经营业绩

第十八节 上海东方国际商品拍卖有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业务范围
- 三、企业主要资质荣誉

四、企业拍卖经营优势

第十九节 上海长城拍卖有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要资质荣誉

三、企业拍卖经营优势

四、企业最新发展动态

第二十节 上海金磐拍卖有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营业务范围

三、企业组织架构分析

四、企业主要资质荣誉

五、企业特色业务状况

第二十一节 上海国泰拍卖行有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营业务范围

三、企业主要资质荣誉

四、企业拍卖成功案例

五、企业经营状况分析

第二十二节 广东省拍卖行有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织架构分析

三、企业拍卖服务团队

四、企业经营业务范围

五、企业主要资质荣誉

六、企业经营优势分析

第二十三节 广东物资拍卖行有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营业务范围

三、企业主要资质荣誉

四、企业拍卖经营业绩

五、企业主要客户网络

六、企业拍卖成功案例

第二十四节 广东保利拍卖有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织架构分析

三、企业经营业务范围

四、企业拍卖服务优势

五、企业经营策略分析

第二节 广东博古拍卖有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业拍卖服务团队

三、企业经营业务范围

四、企业拍卖办公设施

五、企业经营策略分析

第二十六节 江苏省拍卖总行有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业拍卖服务团队

三、企业经营业务范围

四、企业主要资质荣誉

五、企业拍卖经营业绩

第二十七节 温州拍卖行有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织架构分析

三、企业经营业务范围

四、企业主要资质荣誉

五、企业拍卖经营业绩

第二十八节 宁波华诚拍卖有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织架构分析

三、企业经营业务范围

四、企业主要资质荣誉

五、企业拍卖经营业绩

第二十九节 金华金信拍卖有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要资质荣誉

三、企业拍卖服务团队

四、企业运作专业优势

五、企业经营业绩状况

第三十节 福建省宸万和拍卖行有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织架构分析

三、企业主要资质荣誉

四、企业经营服务优势

五、企业经营策略分析

第三十一节 福建省鹏翰拍卖有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织架构分析

三、企业拍卖服务优势

四、企业主要资质荣誉

五、企业拍卖业务状况

第三十二节 山东嘉禾国际拍卖有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业拍卖服务团队

三、企业经营业务范围

四、企业主要资质荣誉

五、企业拍卖经营业绩

第三十三节 山东金诺拍卖公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业发展历程分析
- 四、企业经营业务范围
- 五、企业主要资质荣誉
- 六、企业拍卖专场分析

第三十四节 山东齐鲁瑞丰拍卖公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要资质荣誉
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业拍卖业务优势

第三节 山东光彩银星拍卖公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营业务范围
- 四、企业主要资质荣誉
- 五、企业拍卖经营业绩

第三十六节 [天津](#)福信国际拍卖有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业务范围
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业拍卖服务优势
- 五、企业拍卖经营业绩

第三十七节 [吉林](#)省金石拍卖有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业发展历程分析
- 三、企业主要资质荣誉
- 四、企业拍卖服务团队
- 五、企业发展策略分析

第三十八节 [河北省](#)嘉海拍卖有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业拍卖服务优势
- 三、企业经营业务范围
- 四、企业主要资质荣誉
- 五、企业拍卖专场分析

第三十九节 河南拍卖行有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业发展历程分析
- 四、企业主要资质荣誉
- 五、企业规范运作分析

第四十节 湖北诚信拍卖有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营业务范围
- 四、企业主要资质荣誉
- 五、企业经营状况分析

第四十一节 [广西](#)正槌拍卖有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营业务范围
- 四、企业主要资质荣誉
- 五、企业拍卖业务分析

第四十二节 广西北海地产拍卖行有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业拍卖服务团队
- 三、企业经营业务范围
- 四、企业主要资质荣誉

五、企业拍卖业务分析

第四十三节 [海南](#)亚奥国际拍卖有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业务范围
- 三、企业主要资质荣誉
- 四、企业拍卖业务网络
- 五、企业拍卖业绩分析

第四十四节 四川省瑞诚拍卖有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营业务范围
- 四、企业拍卖服务团队
- 五、企业主要资质荣誉

第四节 四川成都华联拍卖行有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业拍卖服务团队
- 三、企业经营业务范围
- 四、企业主要资质荣誉
- 五、企业拍卖业绩分析

第四十六节 四川省嘉士利拍卖有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营业务范围
- 四、企业主要资质荣誉
- 五、企业拍卖业绩分析

第四十七节 [重庆](#)市北城拍卖中心有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业拍卖服务团队
- 三、企业经营业务范围

四、企业主要资质荣誉

五、企业拍卖业绩分析

第四十八节 [陕西](#)天龙拍卖行有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织架构分析

三、企业经营业务范围

四、企业主要资质荣誉

五、企业拍卖业绩分析

第四十九节 [兰州](#)国际商品拍卖有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织架构分析

三、企业经营业务范围

四、企业主要资质荣誉

五、企业拍卖业务优势

六、企业拍卖经营业绩

第五十节 [新疆](#)嘉盛拍卖有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业拍卖服务团队

三、企业经营业务范围

四、企业主要资质荣誉

五、企业拍卖业绩分析

第十三章 2015-2020年中国拍卖行业发展前景分析

第一节 2015-2020年中国拍卖行业SWOT分析

一、中国拍卖行业发展优势分析

二、中国拍卖行业发展劣势分析

三、中国拍卖行业发展面临机遇

四、拍卖行业发展面临威胁分析

第二节 2015-2020年中国拍卖行业发展前景分析

一、拍卖行业面临的形势与机遇

- 二、拍卖行业的发展任务与目标
- 三、中国拍卖市场发展前景分析
- 第三节 2015-2020年中国拍卖市场前景预测分析
 - 一、拍卖市场成交总额预测分析
 - 二、中国拍卖业务种类结构预测
 - 三、拍卖行业细分市场预测分析
 - (一) 土地使用权拍卖前景分析
 - (二) 房地产拍卖市场前景分析
 - (三) 艺术品拍卖市场前景分析
 - (四) 机动车拍卖市场前景分析
 - (五) 农产品拍卖市场前景分析
- 第十四章 2015-2020年中国拍卖行业投资前景分析
 - 第一节 2015-2020年中国拍卖行业投资环境分析
 - 一、国内宏观经济发展环境分析
 - 二、中国拍卖行业政策环境分析
 - 三、中国拍卖行业发展保障措施
 - 第二节 2015-2020年中国拍卖行业投资机会分析
 - 一、艺术品拍卖成外资首选领域
 - 二、未来玉器拍卖市场前景看好
 - 三、古籍投资收藏市场机会分析
 - 四、拍卖行业区域投资潜力分析
 - 第三节 2015-2020年中国拍卖行业投资风险分析
 - 一、宏观经济风险
 - 二、法律政策风险
 - 三、交割能力风险
 - 四、拍卖欺诈风险
 - 五、赝品风险分析
 - 第四节 2015-2020年中国拍卖行业投资策略分析

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读: <http://www.askci.com/reports/2014/12/31/143925dhlu.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□

□□□□

三、研究机构

公司介绍

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。