

2015- 2020年中国民爆市场分析及投资前景咨询 报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国民爆市场分析及投资前景咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员进行分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国民爆市场分析及投资前景咨询报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



二、研究报告目录

第一章 中国民爆行业发展综述

第一节 民爆行业定义及分类

一、行业概念及定义介绍

二、行业的主要产品分类

三、行业的相关特征研究

四、行业特有经营模式分析

第二节 民爆行业供应链分析

一、民爆行业产业链模型

二、民爆业下游产业介绍

三、民爆业上游产业分析

（一）硝酸铵市场分析

（二）乳化剂市场分析

（三）爆破线市场分析

第三节 行业在国民经济的地位

第二章 2013-2014年中国民爆行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况

二、工业经济发展新形势

三、全社会固定资产投资

四、社会消费品零售总额

五、城乡居民收入与消费

六、对外贸易的发展形势

第二节 民爆行业政策发展环境

一、国内民爆行业监管体制

- 二、民爆行业相关产业政策
- 三、民爆行业相关法律法规
- 四、民爆行业产品管理现状
- 五、民爆行业相关发展规划

第三节 民爆行业社会发展环境

- 一、中国城镇化率发展状况
- 二、全国人口城市分布状况
- 三、全国区域资源分布状况
- 四、区域社会经济发展概况
- 五、国民经济产业转型升级

第四节 民爆行业物流运输环境

第三章 2013-2014年中国民爆行业市场发展状况

第一节 民爆行业市场发展概况

- 一、国内民爆行业发展情况
- 二、国内民爆产业特点分析
- 三、国内民爆企业销售规模
- 四、国内民爆行业贸易概况
- 五、民爆市场供求平衡探析

第二节 国内民爆行业发展现状

- 一、民爆产业结构调整状况
- 二、民爆行业技术发展状况
- 三、民爆行业安全监管状况
- 四、民爆行业从业人员情况
- 五、民爆行业中介服务情况

第三节 国内民爆行业发展问题

- 一、民爆行业产品质量现状
 - (一) 民爆产品质量水平
 - (二) 产品质量管理体系
 - (三) 产品质量检测技术

(四) 企业产品品牌意识

二、民爆行业产业结构问题

三、民爆行业科技创新问题

四、民爆行业安全生产问题

五、民爆业市场化程度问题

第四节 国内民爆行业发展形势

一、民爆产业发展模式变化

二、民爆行业市场发展态势

三、未来民爆行业发展任务

四、民爆行业发展有利因素

五、民爆行业发展不利因素

第五节 国内民爆行业发展策略

一、民爆行业发展原则分析

二、民爆行业发展重点分析

三、民爆质量管理发展对策

四、民爆行业发展保障措施

(一) 加强质量管理体系建设

(二) 强化质量监督管理力度

(三) 提升检测标准和水平

(四) 加快产品的品牌建设

(五) 优化和调整产品结构

五、民爆行业发展对策分析

六、民爆企业发展策略分析

第四章 2013-2014年中国民爆行业产品市场分析

第一节 民爆行业产品基本介绍

一、民爆产品发展历程介绍

二、民爆行业产品结构特征

三、民爆产品生产加工流程

四、民爆产品生产工艺情况

五、民爆产品原料价格情况

第二节 行业主要产品市场分析

一、工业炸药市场分析

- (一) 工业炸药的定义及分类
- (二) 工业炸药市场供求情况
- (三) 工业炸药产品结构变化
- (四) 工业炸药市场竞争分析
- (五) 工业炸药市场发展[前景](#)

二、工业雷管市场分析

- (一) 工业雷管的定义及分类
- (二) 工业雷管市场供求情况
- (三) 工业雷管产品结构变化
- (四) 工业雷管市场竞争分析
- (五) 工业雷管市场发展前景

三、工业索类市场分析

- (一) 工业索类的定义及种类
- (二) 工业索类市场供求情况
- (三) 工业索类市场竞争分析
- (四) 工业索类市场发展前景

第三节 油气井用爆破器材市场分析

第四节 其它民用爆破器材市场分析

第五章 2013-2014年中国民爆行业经济运行分析

第一节 炸药及火工产品[行业数据](#)分析

一、炸药及火工产品行业发展概况

- (一) 行业发展概况
- (二) 行业发展概况

二、行业市场规模分析

- (一) 企业数量增长分析
- (二) 资产规模增长分析

(三) 销售规模增长分析

(四) 利润规模增长分析

三、行业成本费用分析

(一) 销售成本统计

(二) 主要费用统计

四、行业运营效益分析

(一) 偿债能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 运营能力分析

第二节 民爆行业主要经济数据分析

一、民爆行业生产总值分析

二、民爆行业销售总值分析

三、民爆行业利润总额分析

第六章 2013-2014年中国民爆细分行业应用分析

第一节 民爆器材市场流向情况

第二节 矿山开采民爆应用分析

一、国内矿山资源分布情况

二、矿山开采行业发展概述

三、矿山开采民爆应用状况

四、矿山开采民爆供求分析

五、矿山开采民爆行业趋势

第三节 铁路道路民爆应用分析

一、铁路道路投资建设情况

二、国家铁路道路发展规划

三、铁路道路民爆应用状况

四、铁路道路民爆供求分析

五、铁路道路民爆行业趋势

第四节 水利水电民爆应用分析

一、水利水电投资建设情况

二、国家水利水电发展规划

三、水利水电民爆应用状况

四、水利水电民爆供求分析

五、水利水电民爆行业趋势

第五节 其它行业民爆应用分析

第七章 2013-2014年中国民爆业进出口市场分析

第一节 民爆业进出口总体概况

第二节 民爆设备进口情况分析

一、民爆设备进口均价情况

二、民爆设备进口来源统计

三、民爆设备进口省市情况

四、民爆设备进口关区统计

第三节 民爆设备出口情况分析

一、民爆设备出口均价情况

二、民爆设备出口流向统计

三、民爆设备出口省市情况

四、民爆设备出口关区统计

第四节 民爆业进出口前景及建议

一、民爆业出口前景及建议

二、民爆业进口前景及建议

第八章 2013-2014年中国民爆行业区域市场分析

第一节 [山东](#)民爆行业市场分析

一、山东地区经济运行情况

二、山东矿山资源开采情况

三、山东水利道路建设情况

四、山东民爆市场前景分析

第二节 [陕西](#)民爆行业市场分析

一、陕西地区经济运行情况

二、陕西矿山资源开采情况

三、陕西水利道路建设情况

四、陕西民爆市场前景分析

第三节 [四川](#)民爆行业市场分析

一、四川地区经济运行情况

二、四川矿山资源开采情况

三、四川水利道路建设情况

四、四川民爆市场前景分析

第四节 [河南](#)民爆行业市场分析

一、河南地区经济运行情况

二、河南矿山资源开采情况

三、河南水利道路建设情况

四、河南民爆市场前景分析

第五节 [湖南](#)民爆行业市场分析

一、湖南地区经济运行情况

二、湖南矿山资源开采情况

三、湖南水利道路建设情况

四、湖南民爆市场前景分析

第六节 [安徽](#)民爆行业市场分析

一、安徽地区经济运行情况

二、安徽矿山资源开采情况

三、安徽水利道路建设情况

四、安徽民爆市场前景分析

第七节 [山西](#)民爆行业市场分析

一、山西地区经济运行情况

二、山西矿山资源开采情况

三、山西水利道路建设情况

四、山西民爆市场前景分析

第八节 [江西](#)民爆行业市场分析

一、江西地区经济运行情况

二、江西矿山资源开采情况

三、江西水利道路建设情况

四、江西民爆市场前景分析

第九节 内蒙民爆行业发展分析

一、内蒙地区经济运行情况

二、内蒙矿山资源开采情况

三、内蒙水利道路建设情况

四、内蒙民爆市场前景分析

第十节 辽宁民爆行业发展分析

一、辽宁地区经济运行情况

二、辽宁矿山资源开采情况

三、辽宁水利道路建设情况

四、辽宁民爆市场前景分析

第十一节 新疆民爆行业发展分析

一、新疆地区经济运行情况

二、新疆矿山资源开采情况

三、新疆水利道路建设情况

四、新疆民爆市场前景分析

第十二节 贵州民爆行业发展分析

一、贵州地区经济运行情况

二、贵州矿山资源开采情况

三、贵州水利道路建设情况

四、贵州民爆市场前景分析

第十三节 重庆民爆行业发展分析

一、重庆地区经济运行情况

二、重庆矿山资源开采情况

三、重庆水利道路建设情况

四、重庆民爆市场前景分析

第十四节 江苏民爆行业市场分析

- 一、江苏地区经济运行情况
- 二、江苏矿山资源开采情况
- 三、江苏水利道路建设情况
- 四、江苏民爆市场前景分析

第九章 2013-2014年中国民爆行业市场竞争分析

第一节 民爆行业市场竞争状况

- 一、民爆行业竞争格局分析
- 二、民爆业市场产品集中度
- 三、民爆业产业集中度分析
- 四、民爆业市场区域集中度
- 五、民爆市场竞争程度分析

第二节 民爆行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、购买者议价能力

第三节 民爆企业竞争力分析

- 一、成本竞争力分析
- 二、技术竞争力分析
- 三、服务竞争力分析
- 四、品牌竞争力分析

第四节 民爆业竞争趋势及策略

- 一、行业投资兼并重组分析
- 二、跨国公司在中国的布局
- 三、民爆行业竞争趋势分析
- 四、民爆行业竞争策略分析

第十章 2013-2014年中国民爆行业重点企业分析

第一节 民爆企业总体发展状况

第二节 民爆行业上市企业分析

一、贵州久联民爆器材发展股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 企业核心竞争优势

二、安徽江南化工股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 企业核心竞争优势

三、四川雅化实业集团股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 企业核心竞争优势

四、山西同德化工股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 企业核心竞争优势

五、湖南南岭民用爆破器材股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 企业核心竞争优势

六、安徽雷鸣科化股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 企业核心竞争优势

第三节 民爆业非上市企业分析

一、广东宏大爆破股份有限公司

- (一) 公司基本情况介绍

- (二) 企业主要经济指标
- (三) 企业偿债能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业运营能力分析

二、河南省荥阳六零集团有限公司

- (一) 公司基本情况介绍
- (二) 企业主要经济指标
- (三) 企业偿债能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业运营能力分析

三、山西江阳化工有限公司

- (一) 公司基本情况介绍
- (二) 企业主要经济指标
- (三) 企业偿债能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业运营能力分析

四、[内蒙古](#)日盛化工有限责任公司

- (一) 公司基本情况介绍
- (二) 企业主要经济指标
- (三) 企业偿债能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业运营能力分析

五、新时代（济南）民爆科技产业公司

- (一) 公司基本情况介绍
- (二) 企业主要经济指标
- (三) 企业偿债能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业运营能力分析

六、四川省宜宾威力化工有限责任公司

- (一) 公司基本情况介绍
- (二) 企业主要经济指标
- (三) 企业偿债能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业运营能力分析

七、[广西](#)柳州威奇化工有限责任公司

- (一) 公司基本情况介绍
- (二) 企业主要经济指标
- (三) 企业偿债能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业运营能力分析

八、南阳市神威民爆有限公司

- (一) 公司基本情况介绍
- (二) 企业主要经济指标
- (三) 企业偿债能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业运营能力分析

九、贵州盘江民爆有限公司

- (一) 公司基本情况介绍
- (二) 企业主要经济指标
- (三) 企业偿债能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业运营能力分析

十、[河北](#)兴安民用爆破器材有限公司兴隆分公司

- (一) 公司基本情况介绍
- (二) 企业主要经济指标
- (三) 企业偿债能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业运营能力分析

十一、[黑龙江盛安民用爆破器材有限责任公司](#)

- (一) 公司基本情况介绍
- (二) 企业主要经济指标
- (三) 企业偿债能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业运营能力分析

十二、[湖南省神斧集团一六九化工有限责任公司](#)

- (一) 公司基本情况介绍
- (二) 企业主要经济指标
- (三) 企业偿债能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业运营能力分析

十三、[葛洲坝易普力股份有限公司万州分公司](#)

- (一) 公司基本情况介绍
- (二) 企业主要经济指标
- (三) 企业偿债能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业运营能力分析

十四、[葛洲坝易普力湖南二化有限公司](#)

- (一) 公司基本情况介绍
- (二) 企业主要经济指标
- (三) 企业偿债能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业运营能力分析

、[福建省民爆化工股份有限公司](#)

- (一) 公司基本情况介绍
- (二) 企业主要经济指标
- (三) 企业偿债能力分析
- (四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

十六、山东天宝化工有限公司

(一) 公司基本情况介绍

(二) 企业主要经济指标

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

十七、陕西红旗民爆集团有限公司

(一) 公司基本情况介绍

(二) 企业主要经济指标

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

十八、广东省力拓民爆器材厂

(一) 公司基本情况介绍

(二) 企业主要经济指标

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

十九、广西金建华民用爆破器材有限责任公司

(一) 公司基本情况介绍

(二) 企业主要经济指标

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

二十、河北云山化工集团有限公司

(一) 公司基本情况介绍

(二) 企业主要经济指标

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

二十一、新疆天河化工有限公司

(一) 公司基本情况介绍

(二) 企业主要经济指标

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

二十二、潍坊龙海民爆有限公司

(一) 公司基本情况介绍

(二) 企业主要经济指标

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

二十三、青岛昌隆达爆破器材有限公司

(一) 公司基本情况介绍

(二) 企业主要经济指标

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

二十四、镇江恒安化工有限公司

(一) 公司基本情况介绍

(二) 企业主要经济指标

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

二、四川通达化工有限责任公司

(一) 公司基本情况介绍

(二) 企业主要经济指标

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

二十六、[浙江](#)利民化工有限公司

(一) 公司基本情况介绍

(二) 企业主要经济指标

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

二十七、[浙江](#)震凯化工有限公司

(一) 公司基本情况介绍

(二) 企业主要经济指标

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

二十八、[重庆](#)顺安爆破器材有限公司

(一) 公司基本情况介绍

(二) 企业主要经济指标

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

二十九、[甘肃](#)银光化学工业集团公司

(一) 公司基本情况介绍

(二) 企业主要经济指标

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

三十、[内蒙古](#)生力资源（集团）有限责任公司

(一) 公司基本情况介绍

- (二) 企业主要经济指标
- (三) 企业偿债能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业运营能力分析

第十一章 2015-2020年中国民爆行业市场发展预测

第一节 2015-2020年民爆行业市场发展趋势

- 一、国际民爆器材发展趋势
- 二、国内民爆产品发展趋势
- 三、民爆产业发展趋势分析
- 四、民爆行业技术趋势分析

第二节 2015-2020年民爆行业市场发展前景

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、民爆行业蕴涵商机分析
- 三、民爆行业展望

第三节 2015-2020年民爆行业市场发展预测

- 一、民爆行业市场容量预测
- 二、工业炸药生产规模预测
- 三、民爆行业生产规模预测
- 四、民爆行业销售规模预测

第四节 2015-2020年民爆行业市场盈利预测

第十二章 2015-2020年中国民爆行业市场投资分析

第一节 2015-2020年民爆行业市场投资概述

- 一、民爆行业市场投资环境
 - (一) 行业投资机遇分析
 - (二) 行业投资挑战分析
- 二、民爆行业市场投资模式
- 三、民爆行业市场投资壁垒
- 四、民爆行业市场投资特性

第二节 2015-2020年民爆行业市场投资机会分析

一、民爆行业市场投资前景

二、民爆行业市场投资热点

三、民爆市场区域投资机会

第三节 2015-2020年民爆行业投资风险分析

一、宏观政策风险

二、市场运营风险

三、原料风险分析

四、经营管理风险

五、安全质量风险

第四节 2015-2020年民爆业SWOT分析研究

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第五节 2015-2020年民爆行业市场投资建议

第十三章 中国民爆企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 民爆企业融资渠道与选择分析

一、民爆企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 民爆企业境内IPO上市目的及条件

一、民爆企业境内上市主要目的

二、民爆企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板IPO主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 民爆企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第四节 民爆企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/31/1448309g0m.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

中商产业研究院产品与服务

□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□
□□□□□□

市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□

□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□□□

IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□



中商产业研究院订购单回执表

单位全称：_____ 部 门：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

地址/邮编：_____ 手 机：_____

E-mail：_____ 传 真：_____

报告名称：_____

报告格式：_____

付款方式：银行 邮局 支票 其他 订购数量：_____份

请选择报告版本：_____

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：_____万_____仟_____佰_____拾_____元（小写：_____元）

预计付款日期：_____年_____月_____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告&商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。