

2015- 2020年中国招投标行业市场前景调查及投 融资战略咨询报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国招投标行业市场前景调查及投融资战略咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员进行分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国招投标行业市场前景调查及投融资战略咨询报告
出版日期	2015年1月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□



二、研究报告目录

目录

第一章 招投标 代理行业市场相关概述	21
第一节 招投标行业基本情况介绍	21
一、招投标的定义	21
二、招投标的形式	21
三、招投标的特性	21
四、招投标的原则	22
五、招投标的流程	23
六、招投标的意义	24
第二节 招投标的发展历史与实践	24
第二章 国际招投标行业市场发展分析	29
第一节 国际招标代理发展综述	29
一、国际招投标的定义	29
（一）国际招投标的含义	29
（二）国际招投标的特征	29
二、国际招标的方式	30
（一）国际竞争性招标分析	30
（二）国际有限招标分析	31
（三）两阶段招标方式分析	32
（四）议标（邀请协商）分析	33
第二节 世界各地主要招标模式	34
一、世界银行推行的招标模式	34
二、英联邦地区的招标模式	36

三、法语地区的招标模式	37
四、独联体地区的招标模式	42
第三节 国际项目招标代理 市场调研	43
一、国际 工程 项目招标程序分析	43
二、国际工程项目招标文件分析	44
三、开标、评标、决标、授标与废标	49
四、国际招标投标项目管理经验分析	53
第四节 世界 贸易 组织政府采购协议分析	56
一、美国政府采购制度分析	56
二、英国政府采购制度分析	61
三、欧盟政府采购制度分析	64
四、韩国政府采购制度分析	68
五、日本政府采购制度分析	70
第三章 中国招投标行业市场环境分析	77
第一节 中国招投标市场经济环境分析	77
一、中国GDP增长情况分析	77
二、工业经济发展形势分析	78
三、社会固定资产投资 投资 分析	79
四、全社会消费品 零售 总额	80
五、城乡居民收入增长分析	81
六、居民消费价格变化分析	83
七、对 外贸 易发展形势分析	83
第二节 中国招投标市场最新政策分析	84
一、政府采购法修正案草案表决通过	84
二、机电产品国际招标投标实施办法（试行）	86
三、 铁路 建设工程招标投标监管暂行办法	87
四、通信工程建设项目招标投标管理办法	88
第四章 中国招投标行业市场发展分析	90

第一节 国内工程招标代理行业发展现状	90
一、工程招标代理机构的分布情况	90
二、工程招标代理机构的人员规模	91
三、工程招标代理机构的业务分析	92
四、工程招标代理机构的收入规模	93
五、工程招标代理机构的结构分析	93
第二节 中国工程招标代理行业竞争状况	94
一、工程招标代理行业竞争现状分析	94
（一）工程招标代理行业外部竞争环境	94
（二）工程招标代理行业内部竞争状况	95
二、工程招标代理行业SWOT矩阵分析	96
三、工程招标代理业区域格局情况	100
第三节 工程招标代理机构核心竞争力构建	101
一、工程招标代理机构的实质竞争力分析	101
（一）工程招标代理服务的同质化发展	101
（二）工程招标代理服务的形式化表现	101
（三）工程招标代理服务技术含量分析	101
（四）工程招标代理服务的附加值分析	101
二、工程招标代理机构核心竞争力的构筑	102
（一）工程招标代理机构转变观念	102
（二）代理机构建立招标技术中心	103
第五章 中国工程招投标代理市场分析	107
第一节 工程招标行业需求市场分析	107
一、工程项目招标的分类分析	107
（一）按建设程序分类分析	107
（二）按服务对象分类分析	107
（三）按产品性质分类分析	108
（四）按工程承包模式分类	108

（五）按工程招标范围分类	110
二、工程招标市场之政府采购	110
（一）中国政府采购招标现状	110
（二）中国政府采购招标规模	111
（三）中国政府采购招标结构	111
（四）政府集中采购标准分析	112
第二节 工程勘察设计招标代理市场研究	113
一、工程勘察设计行业市场规模分析	113
二、工程勘察设计行业市场竞争状况	113
三、工程勘察设计招标代理工作研究	114
四、工程勘察设计招标代理市场分析	116
第三节 工程项目监理招标代理市场研究	116
一、工程项目监理行业市场规模分析	116
二、工程项目监理行业市场竞争状况	117
三、工程项目监理招标代理工作研究	117
四、工程项目监理招标代理市场分析	121
第四节 工程项目施工招标代理市场研究	121
一、工程项目施工行业市场规模情况	121
二、工程项目施工行业市场竞争状况	122
三、工程项目施工招标代理工作研究	122
四、工程项目施工招标代理市场分析	124
第五节 工程设备采购招标代理市场研究	125
一、工程设备采购招标代理市场分析	125
二、工程设备采购招标代理方式分析	125
三、工程设备采购招标代理特点分析	126
第六章 中国工程招投标行业市场分析	128
第一节 建筑工程招投标行业市场分析	128
一、建筑工程行业发展环境	128

（一）行业发展需求背景	128
（二）行业总体发展政策	129
二、建筑工程行业发展状况	129
（一）行业投资发展总况	129
（二）行业建设发展概况	130
三、行业重点投标企业分析	131
四、建筑工程行业发展趋势	134
五、建筑工程招标投标分析	136
第二节 建筑装饰招标投标行业市场分析	137
一、建筑装饰行业发展环境	137
（一）行业发展需求背景	137
（二）行业总体发展政策	137
二、建筑装饰行业发展状况	138
三、行业重点投标企业分析	139
四、建筑装饰行业发展趋势	142
五、建筑装饰招标投标分析	143
第三节 铁路工程招标投标行业市场分析	144
一、铁路工程行业发展环境	144
（一）行业发展需求背景	144
（二）行业总体发展政策	144
二、铁路工程行业发展状况	145
（一）行业投资发展总况	145
（二）行业建设发展概况	145
三、行业重点投标企业分析	146
四、铁路工程行业发展趋势	148
五、铁路工程招标投标分析	148
第四节 公路工程招标投标行业市场分析	149
一、公路工程行业发展环境	149

（一）行业发展需求背景	149
（二）行业总体发展政策	149
二、公路工程行业发展状况	150
（一）行业投资发展总况	150
（二）行业建设发展概况	151
三、行业重点投标企业分析	152
四、公路工程行业发展趋势	155
五、公路工程招标投标分析	155
第五节 水利 工程招投标行业市场分析	156
一、水利工程行业发展环境	156
（一）行业发展需求背景	156
（二）行业总体发展政策	157
二、水利工程行业发展状况	158
（一）行业投资发展总况	158
（二）行业建设情况分析	159
三、行业重点投标企业分析	161
四、水利工程行业发展趋势	168
五、水利工程招标投标分析	169
第六节 电力工程 招投标行业市场分析	171
一、 电力 工程行业发展环境	171
（一）行业发展需求背景	171
（二）行业总体发展政策	171
二、电力工程行业发展状况	173
（一）行业投资发展总况	173
（二）行业建设发展概况	173
三、行业重点投标企业分析	174
四、电力工程招标投标分析	174
第七节 市政工程招投标行业市场分析	175

一、市政工程行业发展环境	175
(一) 行业发展需求背景	175
(二) 行业总体发展政策	176
二、市政工程行业发展状况	176
(一) 行业投资发展总况	176
(二) 行业建设发展概况	177
三、行业重点投标企业分析	179
四、市政工程行业发展趋势	182
五、市政工程招标投标分析	182
第八节 轨道交通招投标行业市场分析	183
一、轨道交通行业发展环境	183
(一) 行业发展需求背景	183
(二) 行业总体发展政策	183
二、轨道交通行业发展状况	184
(一) 行业投资发展总况	184
(二) 行业建设发展概况	185
三、行业重点投标企业分析	186
四、轨道交通行业发展趋势	188
五、轨道交通招标投标分析	189
第九节 污水处理 招投标行业市场分析	189
一、 污水处理 行业发展环境	189
(一) 行业发展需求背景	189
(二) 行业总体发展政策	190
二、 污水处理 行业发展状况	191
(一) 行业投资发展总况	191
(二) 行业建设发展概况	191
三、行业重点投标企业分析	192
四、 污水处理 行业发展趋势	197

五、污水处理招标投标分析	198
第七章 中国货物招投标行业市场分析	201
第一节 通信设备招投标行业市场分析	201
一、通信设备行业发展环境	201
二、通信设备行业发展状况	202
三、行业重点投标企业分析	204
四、通信设备行业发展趋势	205
五、通信设备招标投标分析	210
第二节 仪器仪表招投标行业市场分析	211
一、仪器仪表行业发展环境	211
二、仪器仪表行业发展状况	211
三、行业重点投标企业分析	213
四、仪器仪表行业发展趋势	214
五、仪器仪表招标投标分析	215
第三节 文办设备招投标行业市场分析	215
一、文办设备行业发展环境	215
二、文办设备行业发展状况	216
三、行业重点投标企业分析	218
四、文办设备行业发展趋势	219
五、文办设备招标投标分析	222
第四节 医疗器械 招投标行业市场分析	222
一、 医疗器械 行业发展环境	222
二、医疗器械行业发展状况	224
三、行业重点投标企业分析	226
四、医疗器械行业发展趋势	227
五、医疗器械招标投标分析	228
第五节 药品采购招投标行业市场分析	230
一、药品行业发展环境分析	230

二、药品行业发展状况分析	230
三、行业重点投标企业分析	232
四、药品行业发展趋势分析	233
五、药品行业招标投标分析	234
第六节 电力设备招投标行业市场分析	234
一、电力设备行业发展环境	234
二、电力设备行业发展状况	235
三、行业重点投标企业分析	236
四、电力设备行业发展趋势	238
五、电力设备招标投标分析	238
第七节 矿用设备招投标行业市场分析	240
一、矿用设备行业发展环境	240
二、矿用设备行业发展状况	241
三、行业重点投标企业分析	242
四、矿用设备行业发展趋势	244
五、矿用设备招标投标分析	245
第八节 机电设备招投标行业市场分析	246
一、机电设备行业发展环境	246
二、机电设备行业发展状况	246
三、行业重点投标企业分析	247
四、机电设备行业发展趋势	249
五、机电设备招标投标分析	249
第八章 中国招投标行业区域市场分析	251
第一节 北京招投标行业市场分析	251
一、北京招投标机构资质情况	251
二、北京招投标行业发展概况	253
（一）招标代理业经营情况	253
（二）招投标机构及人员数	254

三、北京招投标市场发展分析	254
四、北京招投标市场竞争状况	257
五、北京招投标市场 <u>前景</u> 机会	257
第二节 <u>上海</u> 招投标行业市场分析	258
一、上海招投标机构资质情况	258
二、上海招投标行业发展概况	260
（一）招标代理业经营情况	260
（二）招投标机构及人员数	260
三、上海招投标市场发展分析	260
四、上海招投标市场竞争状况	261
五、上海招投标市场前景机会	261
第三节 广东招投标行业市场分析	262
一、广东招投标机构资质情况	262
二、广东招投标行业发展概况	265
（一）招标代理业经营情况	265
（二）招投标机构及人员数	266
三、广东招投标市场发展分析	266
四、广东招投标市场竞争状况	267
五、广东招投标市场前景机会	267
第四节 <u>山东</u> 招投标行业市场分析	269
一、山东招投标机构资质情况	269
二、山东招投标行业发展概况	270
（一）招标代理业经营情况	270
（二）招投标机构及人员数	271
三、山东招投标市场发展分析	271
四、山东招投标市场竞争状况	272
五、山东招投标市场前景机会	273
第五节 <u>江苏</u> 招投标行业市场分析	274

一、江苏招投标机构资质情况	274
二、江苏招投标行业发展概况	276
（一）招标代理业经营情况	276
（二）招投标机构及人员数	276
三、江苏招投标市场发展分析	276
四、江苏招投标市场竞争状况	277
五、江苏招投标市场前景机会	278
第六节 浙江 招投标行业市场分析	279
一、浙江招投标机构资质情况	279
二、浙江招投标行业发展概况	281
（一）招标代理业经营情况	281
（二）招投标机构及人员数	281
三、浙江招投标市场发展分析	282
四、浙江招投标市场竞争状况	282
五、浙江招投标市场前景机会	282
第七节 福建招投标行业市场分析	283
一、福建招投标机构资质情况	283
二、福建招投标行业发展概况	284
（一）招标代理业经营情况	284
（二）招投标机构及人员数	284
三、福建招投标市场发展分析	285
四、福建招投标市场竞争状况	285
五、福建招投标市场前景机会	286
第八节 天津 招投标行业市场分析	287
一、天津招投标机构资质情况	287
二、天津招投标行业发展概况	288
（一）招标代理业经营情况	288
（二）招投标机构及人员数	288

三、天津招投标市场发展分析	288
四、天津招投标市场竞争状况	289
五、天津招投标市场前景机会	289
第九节 重庆 招投标行业市场分析	291
一、重庆招投标机构资质情况	291
二、重庆招投标行业发展概况	291
（一）招标代理业经营情况	291
（二）招投标机构及人员数	292
三、重庆招投标市场发展分析	292
四、重庆招投标市场竞争状况	293
五、重庆招投标市场前景机会	293
第十节 四川 招投标行业市场分析	294
一、四川招投标机构资质情况	294
二、四川招投标行业发展概况	295
（一）招标代理业经营情况	295
（二）招投标机构及人员数	296
三、四川招投标市场发展分析	296
四、四川招投标市场竞争状况	298
五、四川招投标市场前景机会	298
第十一节 河南 招投标行业市场分析	299
一、河南招投标机构资质情况	299
二、河南招投标行业发展概况	300
（一）招标代理业经营情况	300
（二）招投标机构及人员数	300
三、河南招投标市场发展分析	301
四、河南招投标市场竞争状况	301
五、河南招投标市场前景机会	303
第十二节 陕西 招投标行业市场分析	303

一、陕西招投标机构资质情况	303
二、陕西招投标行业发展概况	304
（一）招标代理业经营情况	304
（二）招投标机构及人员数	305
三、陕西招投标市场发展分析	305
四、陕西招投标市场竞争状况	307
五、陕西招投标市场前景机会	307
第十三节 山西 招投标行业市场分析	308
一、山西招投标机构资质情况	308
二、山西招投标行业发展概况	309
（一）招标代理业经营情况	309
（二）招投标机构及人员数	310
三、山西招投标市场发展分析	310
四、山西招投标市场竞争状况	310
五、山西招投标市场前景机会	311
第十四节 云南 招投标行业市场分析	311
一、云南招投标机构资质情况	311
二、云南招投标行业发展概况	312
（一）招标代理业经营情况	312
（二）招投标机构及人员数	312
三、云南招投标市场发展分析	313
四、云南招投标市场竞争状况	313
五、云南招投标市场前景机会	314
第十五节 湖北 招投标行业市场分析	315
一、湖北招投标机构资质情况	315
二、湖北招投标行业发展概况	316
（一）招标代理业经营情况	316
（二）招投标机构及人员数	317

三、湖北招投标市场发展分析	317
四、湖北招投标市场竞争状况	317
五、湖北招投标市场前景机会	318
第十六节 安徽 招投标行业市场分析	318
一、安徽招投标机构资质情况	318
二、安徽招投标行业发展概况	319
（一）招标代理业经营情况	319
（二）招投标机构及人员数	319
三、安徽招投标市场发展分析	320
四、安徽招投标市场竞争状况	321
五、安徽招投标市场前景机会	322
第九章 中国工程行业拟在建项目情况	322
第一节 东北地区	322
一、 辽宁 省拟在建项目情况	322
二、 吉林 省拟在建项目情况	325
三、 黑龙江 拟在建项目情况	327
第二节 东部地区	330
一、北京拟在建项目情况	330
二、 河北 拟在建项目情况	333
三、天津拟在建项目情况	337
四、山东拟在建项目情况	340
五、江苏拟在建项目情况	344
六、上海拟在建项目情况	347
七、浙江拟在建项目情况	351
八、福建拟在建项目情况	353
九、广东拟在建项目情况	356
十、 海南 拟在建项目情况	360
第三节 中部地区	363

一、山西拟在建项目情况	363
二、河南拟在建项目情况	366
三、安徽拟在建项目情况	370
四、湖北拟在建项目情况	373
五、 湖南 拟在建项目情况	376
六、 江西 拟在建项目情况	380
第四节 西部地区	382
一、 内蒙古 拟在建项目情况	382
二、 广西 拟在建项目情况	385
三、重庆拟在建项目情况	388
四、四川拟在建项目情况	391
五、 贵州 拟在建项目情况	394
六、云南拟在建项目情况	397
七、陕西拟在建项目情况	400
八、 甘肃 拟在建项目情况	402
九、 新疆 拟在建项目情况	405
十、 西藏 拟在建项目情况	408
第十章 中国招投标行业重点企业分析	411
第一节 国信招标集团有限公司	411
一、企业基本情况介绍	411
二、企业资质荣誉情况	411
三、企业业务经营情况	411
四、企业竞争优势分析	412
五、企业最新发展动态	413
第二节 中招国际招标有限公司	413
一、企业基本情况介绍	413
二、企业资质荣誉情况	413
三、企业业务经营情况	414

四、企业竞争优势分析	414
第三节 国义招标股份有限公司	415
一、企业基本情况介绍	415
二、企业资质荣誉情况	415
三、企业业务经营情况	415
四、企业竞争优势分析	417
五、企业发展目标分析	419
第四节 中技国际招标公司	419
一、企业基本情况介绍	419
二、企业资质荣誉情况	419
三、企业业务经营情况	420
四、企业竞争优势分析	420
五、企业最新发展动态	421
第五节 沪港国际咨询集团有限公司	421
一、企业基本情况介绍	421
二、企业资质荣誉情况	422
三、企业业务经营情况	422
四、企业竞争优势分析	422
第六节 华杰工程咨询有限公司	423
一、企业基本情况介绍	423
二、企业资质荣誉情况	424
三、企业业务经营情况	424
四、企业竞争优势分析	424
五、企业最新发展动态	425
第七节 深圳市国际招标有限公司	425
一、企业基本情况介绍	425
二、企业资质荣誉情况	425
三、企业业务经营情况	425

四、企业发展规划分析	426
第八节 中航技国际经贸发展有限公司	426
一、企业基本情况介绍	426
二、企业资质荣誉情况	426
三、企业业务经营情况	426
四、企业竞争优势分析	427
五、企业最新发展动态	427
第九节 天津市泛亚工程机电设备咨询有限公司	428
一、企业基本情况介绍	428
二、企业资质荣誉情况	428
三、企业业务经营情况	428
四、企业竞争优势分析	428
第十节 云南招标股份有限公司	429
一、企业基本情况介绍	429
二、企业资质荣誉情况	429
三、企业业务经营情况	429
四、企业竞争优势分析	430
五、企业最新发展动态	430
第十一节 上海机电设备招标有限公司	430
一、企业基本情况介绍	430
二、企业资质荣誉情况	430
三、企业业务经营情况	431
四、企业竞争优势分析	431
五、企业最新发展动态	431
第十二节 中化国际招标有限责任公司	431
一、企业基本情况介绍	431
二、企业资质荣誉情况	432
三、企业业务经营情况	432

四、企业竞争优势分析	433
五、企业最新发展动态	433
第十三节 中经国际招标有限公司	434
一、企业基本情况介绍	434
二、企业资质荣誉情况	434
三、企业业务经营情况	435
四、企业竞争优势分析	436
五、企业经营发展战略	436
第十四节 广东省机电设备招标公司	436
一、企业基本情况介绍	436
二、企业资质荣誉情况	437
三、企业业务经营情况	437
四、企业竞争优势分析	437
五、企业最新发展动态	438
第十五节 黑龙江省招标公司	438
一、企业基本情况介绍	438
二、企业资质荣誉情况	438
三、企业业务经营情况	439
四、企业竞争优势分析	439
第十六节 山东招标股份有限公司	439
一、企业基本情况介绍	439
二、企业资质荣誉情况	439
三、企业业务经营情况	440
四、企业竞争优势分析	440
第十七节 福建省招标采购集团有限公司	440
一、企业基本情况介绍	440
二、企业资质荣誉情况	440
三、企业业务经营情况	441

四、企业竞争优势分析	441
五、企业最新发展动态	441
第十八节 山东齐信招标有限公司	441
一、企业基本情况介绍	441
二、企业资质荣誉情况	441
三、企业业务经营情况	442
四、企业竞争优势分析	442
第十九节 中仪国际招标公司	442
一、企业基本情况介绍	442
二、企业资质荣誉情况	442
三、企业业务经营范围	443
四、企业竞争优势分析	443
五、企业最新发展动态	444
第二十节 中机国际招标公司	444
一、企业基本情况介绍	444
二、企业资质荣誉情况	444
三、企业业务经营情况	444
四、企业竞争优势分析	445
五、企业最新发展动态	445
第二十一节 河南省伟信招标管理咨询有限公司	445
一、企业基本情况介绍	445
二、企业资质荣誉情况	446
三、企业业务经营情况	446
四、企业竞争优势分析	446
第二十二节 新华国际招标有限公司	446
一、企业基本情况介绍	446
二、企业资质荣誉情况	447
三、企业业务经营情况	447

四、企业竞争优势分析	447
五、企业最新发展动态	447
第二十三节 山西省国际招标有限公司	448
一、企业基本情况介绍	448
二、企业资质荣誉情况	448
三、企业业务经营情况	448
四、企业竞争优势分析	449
第二十四节 上海国际招标有限公司	449
一、企业基本情况介绍	449
二、企业资质荣誉情况	450
三、企业业务经营情况	450
四、企业竞争优势分析	450
五、企业最新发展动态	450
第二十五节 湖北省成套招标有限公司	451
一、企业基本情况介绍	451
二、企业资质荣誉情况	451
三、企业业务经营情况	451
四、企业竞争优势分析	451
第二十六节 黑龙江垦区采购招标中心	452
一、企业基本情况介绍	452
二、企业资质荣誉情况	452
三、企业业务经营情况	452
四、企业竞争优势分析	452
第二十七节 内蒙古中安招标有限责任公司	453
一、企业基本情况介绍	453
二、企业资质荣誉情况	453
三、企业业务经营情况	453
四、企业竞争优势分析	453

五、企业发展规划分析	454
第二十八节 中信国际招标有限公司	454
一、企业基本情况介绍	454
二、企业资质荣誉情况	454
三、企业业务经营情况	454
四、企业竞争优势分析	455
第二十九节 上海宝华国际招标有限公司	456
一、企业基本情况介绍	456
二、企业资质荣誉情况	456
三、企业业务经营情况	457
四、企业竞争优势分析	457
五、企业最新发展动态	457
第三十节 青岛采购招标中心有限责任公司	458
一、企业基本情况介绍	458
二、企业资质荣誉情况	458
三、企业业务经营情况	458
四、企业竞争优势分析	458
五、企业经营理念分析	459
第三十一节 河南兴达工程咨询有限公司	459
一、企业基本情况介绍	459
二、企业资质荣誉情况	459
三、企业业务经营情况	459
四、企业竞争优势分析	460
第三十二节 广西科联招标中心	460
一、企业基本情况介绍	460
二、企业资质荣誉情况	460
三、企业业务经营情况	460
四、企业竞争优势分析	461

第三十三节 吉林省吉能招标有限公司	461
一、企业基本情况介绍	461
二、企业资质荣誉情况	461
三、企业业务经营情况	461
四、企业竞争优势分析	461
第三十四节 山西嘉盛招标代理有限公司	462
一、企业基本情况介绍	462
二、企业资质荣誉情况	462
三、企业业务经营情况	462
四、企业竞争优势分析	463
五、企业最新发展动态	463
第三十五节 湖南省招标有限责任公司	464
一、企业基本情况介绍	464
二、企业资质荣誉情况	464
三、企业业务经营情况	464
四、企业竞争优势分析	464
第十一章 2015-2020年中国招投标行业市场投资发展	465
第一节 2015-2020年招投标行业发展预测分析	465
一、招投标行业发展趋势分析	465
二、招投标行业发展前景分析	468
三、招投标市场规模预测分析	469
第二节 2015-2020年招投标业可持续发展分析	469
一、推行业绩信用登记制度	469
二、加强行业准入资质管理	469
三、行业推行责任追究制度	470
四、向综合业务的方向发展	470
第三节 2015-2020年招投标行业市场投资概述	471
一、招投标行业投资环境分析	471

二、招投标行业投资潜力分析	471
三、招投标行业投资特性分析	471
第四节 2015-2020年招投标行业市场投资风险	472
一、市场竞争风险	472
二、设计技术风险	472
三、施工技术风险	472
四、自然环境风险	472
五、合同管理风险	473
六、信誉风险分析	474
第五节 2015-2020年招投标行业市场投资建议	474
第十二章 中国招投标企业投融资及IPO上市策略指导	477
第三节 招投标企业融资渠道与选择分析	477
一、招投标企业融资方法与渠道简析	477
二、利用股权融资谋划企业发展机遇	479
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	483
四、适度债权融资配置自身资本结构	484
五、关注民间资本和外资的投资动向	485
第二节 招投标企业境内IPO上市目的及条件	486
一、招投标企业境内上市主要目的	486
二、招投标企业上市需满足的条件	487
（一）企业境内主板IPO主要条件	487
（二）企业境内中小板IPO主要条件	488
（三）企业境内创业板IPO主要条件	489
三、企业改制上市中的关键问题	490
第三节 招投标企业IPO上市的相关准备	491
一、企业该不该上市	491
二、企业应何时上市	491
三、企业应何地上市	492

四、企业上市前准备	492
(一) 企业上市前综合评估	492
(二) 企业的内部规范重组	492
(三) 选择并配合中介机构	493
(四) 应如何选择中介机构	493
第四节 招投标企业IPO上市的规划实施	493
一、上市费用规划和团队组建	493
二、尽职调查及问题解决方案	497
三、改制重组需关注重点问题	500
四、企业上市辅导及注意事项	503
五、上市申报材料制作及要求	505
六、网上路演推介及询价发行	507
第五节 招投标企业IPO上市审核工作流程	508
一、企业IPO上市基本审核流程	508
二、企业IPO上市具体审核环节	509
三、与发行审核流程相关的事项	512

图表目录

图表 12009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	78
图表 22013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计	79
图表 32013年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	80
图表 42014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	80
图表 52009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	81
图表 62009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	82
图表 72009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	83

图表 82014年中国居民消费价格月度变化趋势图	84
图表 92009-2014年中国进出口总额增长趋势图	85
图表 102009-2013年中国工程招标代理机构数量统计	91
图表 112013年中国工程招标代理机构地区分布统计	91
图表 122013年中国工程招标代理机构资质拥有情况	92
图表 132010-2013年中国工程招标代理机构人员统计	93
图表 142010-2013年中国工程招标代理机构工程招标代理中标金额统计	94
图表 152008-2013年中国工程招标代理机构营业收入增长趋势图	94
图表 162013年中国工程招标代理机构工程招标代理收入前100名结构图	95
图表 17工程招标代理行业SWOT矩阵分析	99
图表 182013年中国工程招标代理行业区域营收格局示意图	101
图表 19招标技术中心组织架构图	107
图表 202009-2013年中国政府采购规模增长趋势图	112
图表 212013年中国政府采购结构示意图	113
图表 222015-2016年中国政府集中采购工程类项目统计	113
图表 232008-2013年中国工程勘察设计行业营业收入统计	114
图表 242008-2013年中国建设工程监理企业总营业收入统计	118
图表 252009-2014年中国建筑业总产值统计	122
图表 262009-2014年中国建筑业固定资产投资额统计	131
图表 272009-2014年中国建筑业基本情况统计	132
图表 28中国建筑业重点投标企业情况	132
图表 292007-2014年中国建筑装饰行业产值统计	139
图表 302015年中国建筑装饰行业发展目标统计	139
图表 31中国建筑装饰行业重点投标企业情况	140
图表 322006-2014年中国铁路固定资产投资额统计	146
图表 332010-2013年中国新建铁路投产里程统计	147
图表 342009-2013年中国铁路营业里程统计	147
图表 35铁路工程承包主要企业列表	148

图表 362009-2013年中国公路建设投资额变化趋势图	152
图表 372009-2013年中国公路总里程及公路密度统计	152
图表 38中国路桥工程行业重点投标企业情况	153
图表 392009-2013年中国水利建设完成投资情况	159
图表 402013年中国水利建设分用途完成投资额统计	160
图表 412013年中国水利建设完成投资额分用途构成图	160
图表 42中国水利工程建设行业重点投标企业情况	162
图表 43中国水利发电行业重点投标企业情况	166
图表 442009-2014年中国电力基本建设投资完成额统计	174
图表 452009-2014年中国发电装机容量统计	174
图表 46电力工程的参与主体和业主单位相关职责	175
图表 47中国电力工程行业重点企业	175
图表 482009-2013年中国市政固定资产投资额统计	178
图表 492012-2013年中国城市公用事业基本情况	179
图表 50中国市政建设行业重点投标企业情况	180
图表 512009-2013年中国轨道交通固定资产投资额统计	185
图表 522013年中国城轨地铁和城际铁路投资总额构成	186
图表 532009-2013年中国轨道交通运营线路总长度统计	186
图表 542013年中国城市轨道交通构成示意图	187
图表 55中国轨道交通行业重点投标企业	187
图表 56主要水务行业相关政策	191
图表 572009-2013年中国污水处理及其再生利用投资统计	192
图表 582008-2013年中国城市污水处理能力统计	192
图表 59中国水处理行业重点投标企业情况	193
图表 60外资处理重点环保企业情况	195
图表 61“十二五”中国城镇污水处理及再生利用主要指标情况	199
图表 622009-2013年中国电信固定资产投资完成额统计	202
图表 632014年中国电信业务总量和电信业务收入发展情况	203

图表 642013-2014年中国通信设备制造行业经济指标统计	203
图表 652014年中国通信能力指标增长情况	204
图表 66中国通信设备行业重点投标企业情况	205
图表 672013-2014年中国仪器仪表制造行业经济指标统计	213
图表 68中国仪器仪表行业重点投标企业情况	214
图表 692013-2014年中国 文化 、办公用设备制造行业经济指标统计	217
图表 702008-2014年中国主要文办产品产量统计	218
图表 71中国 办公用品 、设备行业重点投标企业情况	219
图表 722013-2014年中国医疗器械制造行业经济指标统计	225
图表 732010-2014年医疗仪器设备及器械制造行业销售收入统计	226
图表 74中国医疗器械行业重点投标企业情况	227
图表 75“十二五”中国医疗器械科技发展主要指标	229
图表 762009-2013年中国药品流通行业销售总额统计	232
图表 772013年中国药品销售品类结构图	232
图表 78中国 医药 行业重点投标企业情况	233
图表 792013-2014年中国输配电设备行业经济指标统计	236
图表 802010-2014年中国输配电设备行业销售收入统计	237
图表 81中国电力设备行业重点投标企业情况	237
图表 822013-2014年中国矿用设备制造行业经济指标统计	243
图表 83中国矿用设备重点投标企业情况	244
图表 84中国机电设备行业重点投标企业情况	248
图表 85北京工程招标代理机构甲级资质企业情况表	252
图表 862009-2013年北京工程招标代理机构营业收入情况	255
图表 872010-2013年北京工程招标代理机构和人员数情况	255
图表 88上海工程招标代理机构甲级资质企业情况	259
图表 892009-2013年上海工程招标代理机构营业收入情况	261
图表 902010-2013年上海工程招标代理机构和人员数情况	261
图表 91广东工程招标代理机构甲级资质企业情况	263

图表 922009-2013年广东工程招标代理机构营业收入情况	266
图表 932010-2013年广东工程招标代理机构和人员数情况	267
图表 94山东工程招标代理机构甲级资质企业情况	270
图表 952009-2013年山东工程招标代理机构营业收入情况	272
图表 962010-2013年山东工程招标代理机构和人员数情况	272
图表 97江苏工程招标代理机构甲级资质企业情况	275
图表 982009-2013年江苏工程招标代理机构营业收入情况	277
图表 992010-2013年江苏工程招标代理机构和人员数情况	277
图表 100浙江工程招标代理机构甲级资质企业情况	280
图表 1012009-2013年浙江工程招标代理机构营业收入情况	282
图表 1022010-2013年浙江工程招标代理机构和人员数情况	282
图表 103福建工程招标代理机构甲级资质企业情况	284
图表 1042009-2013年福建工程招标代理机构营业收入情况	285
图表 1052010-2013年福建工程招标代理机构和人员数情况	285
图表 106天津工程招标代理机构甲级资质企业情况	288
图表 1072009-2013年天津工程招标代理机构营业收入情况	289
图表 1082010-2013年天津工程招标代理机构和人员数情况	289
图表 109重庆工程招标代理机构甲级资质企业情况	292
图表 1102009-2013年重庆工程招标代理机构营业收入情况	292
图表 1112010-2013年重庆工程招标代理机构和人员数情况	293
图表 112四川工程招标代理机构甲级资质企业情况	295
图表 1132009-2013年四川工程招标代理机构营业收入情况	296
图表 1142010-2013年四川工程招标代理机构和人员数情况	297
图表 115河南工程招标代理机构甲级资质企业情况	300
图表 1162009-2013年河南工程招标代理机构营业收入情况	301
图表 1172010-2013年河南工程招标代理机构和人员数情况	302
图表 118陕西工程招标代理机构甲级资质企业情况	305
图表 1192009-2013年陕西工程招标代理机构营业收入情况	305

图表 1202010-2013年陕西工程招标代理机构和人员数情况	306
图表 121山西工程招标代理机构甲级资质企业情况	310
图表 1222009-2013年山西工程招标代理机构营业收入情况	310
图表 1232010-2013年山西工程招标代理机构和人员数情况	311
图表 124云南工程招标代理机构甲级资质企业情况	313
图表 1252009-2013年云南工程招标代理机构营业收入情况	313
图表 1262010-2013年云南工程招标代理机构和人员数情况	314
图表 127湖北工程招标代理机构甲级资质企业情况	316
图表 1282009-2013年湖北工程招标代理机构营业收入情况	317
图表 1292010-2013年湖北工程招标代理机构和人员数情况	318
图表 130安徽工程招标代理机构甲级资质企业情况	319
图表 1312009-2013年安徽工程招标代理机构营业收入情况	320
图表 1322010-2013年安徽工程招标代理机构和人员数情况	320
图表 133辽宁省拟在建项目情况（部分）	324
图表 134吉林省拟在建项目情况（部分）	326
图表 135黑龙江拟在建项目情况（部分）	329
图表 136北京拟在建项目情况（部分）	331
图表 137河北省拟在建项目情况（部分）	334
图表 138天津拟在建项目情况（部分）	338
图表 139山东省拟在建项目情况（部分）	341
图表 140江苏省拟在建项目情况（部分）	345
图表 141上海市拟在建项目情况（部分）	349
图表 142浙江省拟在建项目情况（部分）	352
图表 143福建拟在建项目情况（部分）	354
图表 144广东省拟在建项目情况（部分）	358
图表 145海南省拟在建项目情况（部分）	361
图表 146山西省拟在建项目情况（部分）	364
图表 147河南省拟在建项目情况（部分）	367

图表 148安徽省拟在建项目情况（部分）	371
图表 149湖北省拟在建项目情况（部分）	374
图表 150湖南省拟在建项目情况（部分）	378
图表 151江西省拟在建项目情况（部分）	381
图表 152内蒙古自治区拟在建项目情况（部分）	383
图表 153广西拟在建项目情况（部分）	386
图表 154重庆拟在建项目情况（部分）	389
图表 155四川拟在建项目情况（部分）	392
图表 156贵州拟在建项目情况（部分）	395
图表 157云南拟在建项目情况（部分）	398
图表 158陕西拟在建项目情况（部分）	401
图表 159甘肃拟在建项目情况（部分）	404
图表 160新疆拟在建项目情况（部分）	407
图表 161西藏拟在建项目情况（部分）	409
图表 1622012-2013年国义招标股份有限公司分产品统计	417
图表 1632012-2013年国义招标股份有限公司经营情况统计	417
图表 164国义招标股份有限公司主要项目情况	417
图表 165沪港国际咨询集团有限公司相关资质统计	423
图表 1662014-2020年中国工程招投标行业代理机构营收趋势预测图	470
图表 167招投标企业融资方式与渠道分类	479
图表 168风险投资和私募股权的主要区别	482
图表 169创投及私募股权投资基金运作程序	483
图表 170企业IPO上市网上路演的主要事项	508
图表 171企业IPO上市基本审核流程图	510

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读: <http://www.askci.com/reports/2014/12/31/14510q1ma.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□

□□□□

三、研究机构

公司介绍

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。