

2015- 2020年中国口腔医院行业市场发展前景分 析报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国口腔医院行业市场前景分析报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国口腔医院行业市场前景分析报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

□□□□

二、研究报告目录

第一章 中国口腔医疗产业分析

第一节 口腔医疗产业介绍

- 一、口腔医疗产业概述
- 二、口腔医疗服务机构分类
- 三、口腔医疗市场经营主体及特点
- 四、中国主要口腔连锁机构情况分析

第二节 口腔医疗产业发展现状分析

- 一、中国口腔医疗产业现状分析
- 二、产业主要经营结构和运行模式
- 三、产业运行绩效及存在的问题分析
- 四、口腔医疗产业波特五力竞争分析

第二章 2013-2014年中国口腔医院发展环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、城乡居民收入与消费分析
- 六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国口腔医院政策环境分析

- 一、卫生医疗机构相关政策
- 二、国家医疗服务改革政策
- 三、民营医疗市场利好政策
- 四、口腔诊所管理制度分析

五、口腔医疗服务相关政策

第三节 中国口腔医院社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国人口老龄化发展进程

三、近年来口腔疾病患病率增加

四、中国居民口腔保健意识增强

五、非公立医院面临良好发展机遇

第三章 2013-2014年中国医疗卫生行业发展现状分析

第一节 中国医疗卫生行业情况

一、医疗卫生行业构成情况

二、医疗服务体系发展分析

第二节 医疗服务行业供给分析

一、医疗机构数量统计

二、医疗机构分布统计

三、医疗机构床位统计

四、医疗机构人员统计

五、医疗机构建筑面积

第三节 医疗服务行业运行分析

一、医疗行业资产负债规模

二、医疗行业收支和利润规模

三、医疗卫生机构运行效率分析

第四节 医疗卫生机构服务分析

一、医疗卫生机构门诊服务分析

二、医疗卫生机构住院服务分析

三、医疗卫生机构出院服务分析

四、医疗卫生机构床位利用分析

五、医疗卫生机构服务质量与效率

第五节 医疗卫生信息化发展分析

第四章 2013-2014年中国医疗卫生费用及服务价格分析

第一节 中国居民医疗费用支出分析

- 一、中国卫生总费用统计
- 二、卫生费用结构分布情况
- 三、中国人均卫生费用支出
- 四、卫生总费用占GDP比重

第二节 中国医疗服务价格情况分析

- 一、中国医疗服务实行按项目收费
- 二、非营利医院医疗服务价格受管制
- 三、中国医疗服务收入占比仍比较低

第五章 2013-2014年中国医院行业发展现状分析

第一节 中国医院供给情况

- 一、医院数量统计
- 二、医院分布统计
- 三、医院床位统计
- 四、医院人员统计
- 五、医院建筑面积

第二节 中国医院运行分析

- 一、医院资产负债规模
- 二、医院收支和利润规模
- 三、医院运行效率分析

第三节 中国医院服务分析

- 一、医院门诊服务分析
- 二、医院住院服务分析
- 三、医院床位利用分析
- 四、医院服务质量与效率

第四节 中国民营医院发展情况分析

- 一、政策待遇在向公立医院看齐
- 二、与公立医院仍有很大的差距
- 三、民营医院发展路径选择分析

第六章 2013-2014年中国口腔医院运行状况分析

第一节 2013-2014年中国专科医院发展分析

- 一、中国专科医院的发展现状分析
- 二、中国专科医院发展驱动力分析
- 三、民营医院专科化发展渐成趋势
- 四、专科医疗服务市场存在的问题
- 五、中国专科医院未来的发展方向
- 六、中国高端专科医疗发展新趋势

第二节 2013-2014年中国口腔医院发展分析

- 一、中国口腔医院的发展现状分析
- 二、中国口腔医院信息化建设分析
 - （一）口腔医院信息化的总体目标
 - （二）中国口腔医院信息化的热点
 - （三）口腔医院信息化建设的对策
 - （四）医院信息化建设规划及方案
 - （五）口腔医院信息化建设的管理
- 三、中国口腔医院的发展规模分析
 - （一）口腔医院数量统计
 - （二）口腔医院类型分布
 - （三）口腔医院人员统计
 - （四）口腔医院床位统计
 - （五）口腔医院设备统计
 - （六）口腔医院建筑面积

第三节 中国口腔医院服务分析

- 一、口腔医院门诊服务分析
 - （一）口腔医院就诊人次统计
 - （二）口腔医院门诊服务统计
- 二、口腔医院住院服务分析
 - （一）口腔医院入院人数统计

(二) 口腔医院住院服务统计

三、口腔医院床位利用分析

四、口腔医院服务质量与效率

第四节 中国口腔医院行业运行分析

一、口腔医院行业运行规模分析

(一) 口腔医院资产及负债规模

(二) 口腔医院收入和利润规模

二、口腔医院行业运营状况分析

(一) 口腔医院行业盈利能力分析

(二) 口腔医院行业偿债能力分析

(三) 口腔医院行业运营能力分析

(四) 口腔医院行业发展能力分析

第七章 2013-2014年中国口腔医院市场营销战略分析

第一节 口腔医院进行市场营销的必要性

第二节 口腔医院市场营销存在的问题

一、对口腔医院营销理念认识不足

二、口腔医院营销管理与市场脱节

三、口腔医院营销观念缺乏内部宣传

第三节 口腔医院市场营销的对策分析

第四节 口腔医疗市场商业营销模式走势

第八章 2013-2014年中国民营口腔医疗机构发展分析

第一节 中国民营口腔医疗机构发展现状

一、民营口腔医疗机构历史发展

二、民营口腔医院数量规模统计

三、民营口腔医疗机构发展现状

四、中国民营口腔医疗的服务特色

五、民营口腔医疗迅速发展的动力

第二节 民营口腔医疗机构问题与障碍分析

一、民营医疗机构发展存在问题分析

二、民营口腔医疗机构发展障碍探讨

- (一) 民营机构发展面临观念障碍
- (二) 民营医疗机构投资资金不足
- (三) 行业管理及行业自律能力欠缺

第三节 民营口腔医疗机构发展对策分析

- 一、中国口腔民营机构发展对策分析
- 二、中国民营口腔医院发展关键因素
 - (一) 民营口腔医院发展的关键之一
 - (二) 民营口腔医院发展的关键之二
 - (三) 民营口腔医院发展的关键之三

第四节 民营口腔医疗机构服务营销分析

- 一、民营口腔医院服务营销现状分析
- 二、民营口腔医院营销面临的问题
- 三、民营口腔医院的服务营销对策
- 四、民营社区口腔诊所营销策略分析

第九章 2013-2014年中国公立口腔医疗机构发展分析

第一节 中国公立医院体制改革分析

- 一、推进公立医院管理体制改革
- 二、建立规范的公立医院运行机制
- 三、落实公立医院政府补助政策
- 四、公立医院改革和管理总体方向

第二节 中国公立口腔医院发展现状

- 一、公立口腔医院数量规模统计
- 二、公立口腔医院的发展现状分析
- 三、公立口腔医院面临的问题分析

第三节 中国公立口腔医院的战略定位

第四节 公立口腔医院经营理念及战略目标

第五节 公立口腔医疗机构市场营销分析

- 一、公立口腔医院营销管理存在的问题

二、公立口腔医院发展市场营销的原则

三、提高医院核心竞争力的市场营销策略

第十章 2013-2014年中国口腔医疗机构重点区域发展分析

第一节 [北京市](#)口腔医院发展分析

一、北京市人口规模及结构分析

二、北京市居民收入及消费情况

三、北京居民医疗保健支出情况

四、北京民营口腔医疗机构情况

第二节 [上海市](#)口腔医院发展分析

一、上海市人口规模及结构分析

二、上海市居民收入及消费情况

三、上海居民医疗保健支出情况

四、上海口腔医疗机构分布情况

五、上海口腔医疗市场发展[前景](#)

第三节 广东省口腔医院发展分析

一、广东省人口规模及结构分析

二、广东省居民收入及消费情况

三、广东居民医疗保健支出情况

四、广东口腔医疗机构分布情况

五、广东口腔医疗市场发展分析

第四节 [黑龙江省](#)口腔医院发展分析

一、黑龙江省人口规模及结构分析

二、黑龙江省居民收入及消费情况

三、黑龙江居民医疗保健支出情况

四、黑龙江民营口腔医疗机构情况

五、黑龙江口腔医疗市场发展分析

第五节 [吉林省](#)口腔医院发展分析

一、吉林省人口规模及结构分析

二、吉林省居民收入及消费情况

- 三、吉林居民医疗保健支出情况
- 四、吉林民营口腔医疗机构情况
- 五、吉林口腔医疗发展瓶颈分析
- 第六节 [辽宁](#)省口腔医院发展分析
 - 一、辽宁省人口规模及结构分析
 - 二、辽宁省居民收入及消费情况
 - 三、辽宁居民医疗保健支出情况
 - 四、辽宁口腔医疗机构基本情况
- 第七节 [湖北](#)省口腔医院发展分析
 - 一、湖北省人口规模及结构分析
 - 二、湖北省居民收入及消费情况
 - 三、湖北居民医疗保健支出情况
 - 四、湖北口腔医疗机构基本情况
 - 五、湖北口腔医疗机构发展动态
- 第八节 福建省口腔医院发展分析
 - 一、福建省人口规模及结构分析
 - 二、福建省居民收入及消费情况
 - 三、福建居民医疗保健支出情况
 - 四、福建民营口腔机构基本情况
 - 五、福建口腔医疗市场发展前景
- 第九节 [山东](#)省口腔医院发展分析
 - 一、山东省人口规模及结构分析
 - 二、山东省居民收入及消费情况
 - 三、山东居民医疗保健支出情况
 - 四、山东民营口腔机构分布情况
 - 五、山东口腔医疗市场发展前景
- 第十节 [天津](#)市口腔医院发展分析
 - 一、天津市人口规模及结构分析
 - 二、天津市居民收入及消费情况

三、天津居民医疗保健支出情况

四、天津民营口腔医疗机构情况

五、天津口腔医疗市场发展前景

第十一节 [浙江省](#)口腔医院发展分析

一、浙江省人口规模及结构分析

二、浙江省居民收入及消费情况

三、浙江居民医疗保健支出情况

四、浙江民营口腔医疗机构情况

五、浙江口腔医疗市场发展前景

第十二节 [河南省](#)口腔医院发展分析

一、河南省人口规模及结构分析

二、河南省居民收入及消费情况

三、河南居民医疗保健支出情况

四、河南省口腔医疗存在的问题

五、河南口腔医疗机构发展动态

第十三节 [云南省](#)口腔医院发展分析

一、云南省人口规模及结构分析

二、云南省居民收入及消费情况

三、云南居民医疗保健支出情况

四、云南民营口腔医疗机构情况

第十四节 [四川省](#)口腔医院发展分析

一、四川省人口规模及结构分析

二、四川省居民收入及消费情况

三、四川居民医疗保健支出情况

四、四川口腔医疗机构基本情况

五、四川口腔医疗市场发展动态

第节 [广西区](#)口腔医院发展分析

一、广西区人口规模及结构分析

二、广西区居民收入及消费情况

三、广西居民医疗保健支出情况

四、广西口腔医疗机构基本情况

五、广西口腔医疗市场发展建议

第十一章 2013-2014年中国十大口腔连锁品牌分析

第一节 通策医疗

一、企业基本情况介绍

二、企业口腔医疗机构

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、通策医疗SOWT分析

六、未来发展战略与展望

第二节 瑞尔齿科

一、企业基本情况介绍

二、企业口腔医疗机构

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、未来发展战略与展望

第三节 佳美口腔

一、企业基本情况介绍

二、企业口腔医疗机构

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、未来发展战略与展望

第四节 好牙依口腔

一、企业基本情况介绍

二、企业口腔医疗机构

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 永康口腔

一、企业基本情况介绍

二、企业口腔医疗机构

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第六节 亚非牙科

一、企业基本情况介绍

二、企业口腔医疗机构

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第七节 六和拜耳

一、企业基本情况介绍

二、企业口腔医疗机构

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第八节 爱康健齿科

一、企业基本情况介绍

二、企业口腔医疗机构

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第九节 德仁口腔

一、企业基本情况介绍

二、企业口腔医疗机构

三、企业经营情况分析

四、企业仪器情况介绍

第十节 同步齿科

一、企业基本情况介绍

二、企业口腔医疗机构

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2013-2014年中国重点口腔医院发展分析

第一节 中国民营口腔医院发展分析

一、杭州口腔医院

- (一) 医院基本情况分析
- (二) 杭口分院基本情况
- (三) 医院设备规模及水平
- (四) [技术](#)人员规模及水平
- (五) 医院经营服务情况
- (六) 医院经营优势分析

二、宁波口腔医院

- (一) 医院基本情况分析
- (二) 医院设备规模及水平
- (三) 技术人员规模及水平
- (四) 医院经营服务情况
- (五) 医院经营优势分析

三、昆明口腔医院

- (一) 医院基本情况分析
- (二) 医院设备规模及水平
- (三) 技术人员规模及水平
- (四) 医院经营服务情况
- (五) 医院经营优势分析

四、[江西](#)亚美口腔医院

- (一) 医院基本情况分析
- (二) 医院设备规模及水平
- (三) 技术人员规模及水平
- (四) 医院经营服务情况
- (五) 医院经营优势分析

五、北京维尔口腔医院

- (一) 医院基本情况分析

(二) 医院设备规模及水平

(三) 技术人员规模及水平

(四) 医院经营服务情况

(五) 医院经营优势分析

六、康贝佳口腔医院

(一) 医院基本情况分析

(二) 医院设备规模及水平

(三) 技术人员规模及水平

(四) 医院经营服务情况

(五) 医院经营优势分析

七、上海万众口腔医院

(一) 医院基本情况分析

(二) 医院设备规模及水平

(三) 技术人员规模及水平

(四) 医院经营服务情况

(五) 医院经营优势分析

八、淮北市口腔医院

(一) 医院基本情况分析

(二) 医院设备规模及水平

(三) 技术人员规模及水平

(四) 医院经营服务情况

(五) 医院经营优势分析

九、桓台佳美口腔医院

(一) 医院基本情况分析

(二) 医院设备规模及水平

(三) 技术人员规模及水平

(四) 医院经营服务情况

(五) 医院经营优势分析

十、徐州博爱口腔医院

(一) 医院基本情况分析

(二) 医院设备规模及水平

(三) 博爱口腔医院科室

(四) 医院经营服务情况

(五) 医院经营优势分析

十一、东莞健力口腔医院

(一) 医院基本情况分析

(二) 医院设备规模及水平

(三) 技术人员规模及水平

(四) 医院经营服务情况

(五) 医院经营优势分析

十二、杭州哼哈口腔医院

(一) 医院基本情况分析

(二) 医院设备规模及水平

(三) 技术人员规模及水平

(四) 医院经营服务情况

(五) 医院经营优势分析

十三、南宁天使口腔医院

(一) 医院基本情况分析

(二) 医院设备规模及水平

(三) 技术人员规模及水平

(四) 医院经营服务情况

(五) 医院经营优势分析

十四、上海太平洋口腔医院

(一) 医院基本情况分析

(二) 医院设备规模及水平

(三) 技术人员规模及水平

(四) 医院经营服务情况

(五) 医院经营优势分析

、珠海六和口腔医院

- (一) 医院基本情况分析
- (二) 医院设备规模及水平
- (三) 技术人员规模及水平
- (四) 医院经营服务情况
- (五) 六和口腔医院科室
- (六) 医院经营优势分析

第二节 中国公立口腔医院发展分析

一、厦门市口腔医院

- (一) 医院基本情况分析
- (二) 医院设备规模及水平
- (三) 技术人员规模及水平
- (四) 医院经营服务情况
- (五) 医院经营优势分析

二、[重庆](#)医科大学附属口腔医院

- (一) 医院基本情况分析
- (二) 医院设备规模及水平
- (三) 技术人员规模及水平
- (四) 医院经营服务情况
- (五) 医院各科室经营优势

三、中山大学附属光华口腔医院

- (一) 医院基本情况分析
- (二) 医院设备规模及水平
- (三) 技术人员规模及水平
- (四) 医院经营服务情况
- (五) 医院各科室经营优势

四、广东省口腔医院

- (一) 医院基本情况分析
- (二) 医院设备规模及水平

（三）技术人员规模及水平

（四）医院经营服务情况

（五）医院各科室经营优势

五、南开大学附属口腔医院

（一）医院基本情况分析

（二）医院设备规模及水平

（三）技术人员规模及水平

（四）医院经营服务情况

（五）医院经营优势分析

六、武汉大学附属口腔医院

（一）医院基本情况分析

（二）医院设备规模及水平

（三）技术人员规模及水平

（四）医院经营服务情况

（五）医院经营优势分析

七、第四军医大学附属秦都口腔医院

（一）医院基本情况分析

（二）医院设备规模及水平

（三）技术人员规模及水平

（四）医院经营服务情况

（五）医院经营优势分析

八、四川大学华西口腔医院

（一）医院基本情况分析

（二）医院设备规模及水平

（三）技术人员规模及水平

（四）医院经营服务情况

（五）医院经营优势分析

九、北京大学口腔医院

（一）医院基本情况分析

- (二) 医院设备规模及水平
- (三) 技术人员规模及水平
- (四) 医院主要科室介绍
- (五) 医院经营优势分析

十、江门市口腔医院

- (一) 医院基本情况分析
- (二) 医院设备规模及水平
- (三) 技术人员规模及水平
- (四) 医院经营服务情况
- (五) 医院重点科室介绍

十一、南京大学医学院附属口腔医院

- (一) 医院基本情况分析
- (二) 医院设备规模及水平
- (三) 技术人员规模及水平
- (四) 医院经营服务情况
- (五) 医院各科室经营优势

十二、浙江省口腔医院

- (一) 医院基本情况分析
- (二) 医院设备规模及水平
- (三) 技术人员规模及水平
- (四) 医院经营服务情况
- (五) 医院各科室经营优势

十三、山西红十字口腔医院

- (一) 医院基本情况分析
- (二) 医院设备规模及水平
- (三) 技术人员规模及水平
- (四) 医院经营服务情况
- (五) 医院各科室经营优势

十四、广西医科大学附属口腔医院

（一）医院基本情况分析

（二）医院设备规模及水平

（三）技术人员规模及水平

（四）医院经营服务情况

（五）医院各科室经营优势

、中国医科大学附属口腔医院

（一）医院基本情况分析

（二）医院设备规模及水平

（三）技术人员规模及水平

（四）医院经营服务情况

（五）医院各科室经营优势

第十三章 2015-2020年中国口腔医院投融资分析

第一节 2015-2020年中国口腔医院投资风险分析

一、行业政策风险

二、医疗质量风险

三、人力资源风险

四、医院财务风险

五、医院信誉风险

六、经营管理风险

第二节 2015-2020年中国口腔医院投资分析

一、中国医疗卫生投资规划

二、医疗服务行业驱动因素

三、口腔医院行业投资分析

四、口腔医院投资管理分析

五、口腔医院行业投资策略

第三节 2015-2020年口腔医院融资渠道与选择分析

一、口腔医院的融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划医院发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第四节 2015-2020年中国口腔医院融资分析

一、口腔医院行业融资现状

二、口腔医院行业融资障碍

三、口腔医院行业融资前景

四、口腔医院行业融资对策

第十四章 2015-2020年中国口腔医院发展前景及预测

第一节 2015-2020年口腔医疗市场前景及趋势

一、中国医疗卫生行业发展趋势分析

二、口腔医疗市场经营主体逐渐多元化

三、口腔医疗需求助推口腔医疗市场

四、中国口腔医疗服务产业前景分析

五、中国口腔医疗未来发展趋势分析

第二节 2015-2020年中国口腔医院发展前景及趋势

一、中国牙科市场未来成长空间巨大

二、中国口腔医院快速发展的驱动力

三、中国民营口腔医疗机构发展趋势

四、中国民营牙科诊所发展前景看好

五、未来公立口腔医院仍占主体地位

第三节 2015-2020年中国口腔医院发展预测分析

一、中国口腔医院市场供需预测

二、中国口腔医院盈利预测分析

三、未来口腔医疗技术预测分析

第章 中国口腔医院投融资及IPO上市策略指导

第一节 口腔医院境内IPO上市目的及条件

一、口腔医院境内上市主要目的

二、口腔医院上市需满足的条件

（一）企业境内主板 IPO 主要条件

(二) 企业境内中小板IPO主要条件

(三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 口腔医院IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第三节 口腔医院IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

访问中商产业研究院: <http://www.askci.com>

报告在线阅读: <http://www.askci.com/reports/2014/12/31/15018gqo7.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□

IPO □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□
□□□□

公司介绍



IPO

中商产业研究院产品与服务

咨询服务

可行性研究报告 项目建议书 商业计划书
项目可行性研究报告 项目建议书 商业计划书
项目可行性研究报告/项目建议书/商业计划书 项目可行性研究报告 项目建议书 商业计划书
项目可行性研究报告/项目建议书/商业计划书 项目可行性研究报告

行业研究

行业研究报告 行业研究报告 行业研究报告
行业研究报告 行业研究报告 行业研究报告
行业研究报告 行业研究报告 行业研究报告

投融资

投融资 投融资
投融资 投融资
投融资

市场调研

市场调研 市场调研 市场调研
市场调研 市场调研 市场调研
市场调研 市场调研
市场调研 市场调研

企业战略

企业战略 企业战略
企业战略 企业战略
企业战略 企业战略

IPO

企业战略 企业战略
企业战略 企业战略

核心优势

专业

团队

理念

资源

信息

业绩

[illegible]



中商产业研究院订购单回执表

单位全称: _____ 部 门: _____

联 系 人: _____ 联系电话: _____

地址/邮编: _____ 手 机: _____

E-mail: _____ 传 真: _____

报告名称: _____

报告格式: _____

付款方式: ☐ 银行 ☐ 邮局 ☐ 支票 ☐ 其他 订购数量: _____ 份

请选择报告版本: _____

1 ☐ PDF电子版9000元/份 2 ☐ 印刷版9000元/份 3 ☐ PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额: _____ 万 _____ 仟 _____ 佰 _____ 拾 _____ 元 (小写: _____ 元)

预计付款日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

指定账号:

开户行: 中国工商银行深圳市分行

开户名: 深圳中商产业研究院有限公司

帐 号: 4000 0230 0920 1417 009

款到后, 发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告+商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层 (中国纺织科学研究院)

深圳: 深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层 (团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: service@askci.com

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。