

2015- 2020年中国手机游戏市场调查及投资前景 咨询报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国手机游戏市场调查及投资前景咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国手机游戏市场调查及投资前景咨询报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□



二、研究报告目录

第一章 [手机](#)游戏相关概述

第一节 手机游戏定义及分类

一、 手机游戏定义

二、 手机游戏分类

三、 手机游戏的特征

四、 手机游戏的种类走向

第二节 手机游戏平台及驱动力量

一、 主要手机游戏平台介绍

二、 手机游戏的推动力量

第二章 中国手机游戏[产业](#)发展现状分析

第一节 国外手机游戏产业概况

一、 世界手机游戏发展简况

二、 世界手机游戏发展概况

三、 全球软件巨头争相开发手机游戏

四、 美国手机游戏市场规模分析

五、 日韩手机游戏业务发展迅速

六、 日本手机社区游戏火爆

七、 欧洲手机游戏发展路径分析

第二节 中国手机游戏产业发展分析

一、 中国手机游戏业务日渐崛起

二、 手机游戏暗树竞争门槛

三、 中国手机游戏企业联盟成立

四、 中国手机游戏行业生命周期分析

第三节 中国手机游戏业务收费模式分析

- 一、 手机游戏产业链及收费模式
- 二、 手机游戏收费模式效果分析
- 三、 手机网络游戏收费模式分析
- 四、 中国手机游戏盈利模式逐步成熟

第四节 中国手机游戏产业存在的问题

- 一、 中国手机游戏存在的四大问题
- 二、 制约手机游戏发展的主要因素
- 三、 手机游戏发展面临的三道难关

第五节 中国手机游戏产业发展对策

- 一、 手机游戏发展需要更好的产业环境
- 二、 手机游戏发展需要规范的产业定位
- 三、 手机游戏发展需要建立法律法规制度
- 四、 中国手机游戏产业发展的建议

第三章 中国手机游戏市场现状分析

第一节 中国手机游戏市场概况

- 一、 中国手机游戏市场规模分析
- 二、 中国手机游戏用户规模分析
- 三、 中国手机游戏市场发展特征分析
- 四、 中国手机游戏网站竞争格局分析
- 五、 我国手机游戏业务投放渠道浅析
- 六、 国内手机游戏市场的盈利模式
- 七、 中国手机游戏开发人才需求热
- 八、 手机游戏培训市场异军突起

第二节 中国手机游戏市场发展动态分析

- 一、 手机游戏市场现版权纠纷
- 三、 中国手机游戏市场格局
- 四、 中国手机游戏企业积极开发国际市场
- 五、 中国中国手机游戏“金游奖”结果分析

六、中国手机游戏市场成熟度分析

第三节 手机游戏市场的瓶颈及发展对策

- 一、中国手机游戏市场发展的影响因素分析
- 二、国内手机游戏品质成市场发展瓶颈
- 三、手机游戏市场的监管引导不能缺位
- 四、国内手机游戏市场如何做大

第四章2013-2014年中国手机游戏用户调研分析

第一节2013-2014年中国手机游戏用户基本属性分析

- 一、用户性别分布
- 二、用户年龄分布
- 三、用户所在区域分布
- 四、用户教育程度
- 五、用户个人月收入分布
- 六、用户职业分布

第二节2013-2014年中国手机游戏用户参与游戏的属性分析

- 一、用户活跃程度及流失原因
- 二、用户使用的手机品牌分布
- 三、用户每月的手机上网花费
- 四、用户参与手机游戏的时间分析
- 五、用户参与手机游戏的场所分析
- 六、用户黏性分析

第三节2013-2014年中国手机单机游戏用户使用行为分析

- 一、用户偏好的游戏类型分布
- 二、用户付费情况对比
- 三、用户半年付费游戏数量
- 四、用户月均消费
- 五、用户单个游戏付费情况
- 六、用户支付方式

七、用户未来可以接受的单款游戏费用

第四节 年中国手机网络游戏用户使用行为分析

一、用户不选择手机网络游戏的原因分析

二、用户偏好的游戏风格和题材

三、用户获知手机网络游戏的渠道

四、用户付费对比

五、用户月均消费

六、用户未来可以接受的单款手机网络游戏费用

七、用户的支付方式

八、用户每天参与游戏的时间段分布

九、用户单个游戏周期

十、用户态度对比分析

十一、用户最期望的手机网络游戏功能

十二、用户期望的手机网络游戏附属功能

十三、用户在线活动研究

十四、用户所最看重的3G对于手机网游带来的影响

第五章 中国手机游戏运营及政策影响分析

第一节 中国移动

一、 中国移动JAVA手机游戏商业模式分析

二、 中国移动开放手机游戏收费接口

三、 中国移动推出手机游戏二维码

四、 中移动打造精品网游平台

五、中移动暂停计费对手机网游的影响分析

第二节 中国联通

一、 中国联通牵手游戏开发商出击手游市场

二、 中国联通JAVA手机游戏商业模式分析

三、中国联通BREW的商业模式分析

四、 中国联通挖掘手机游戏潜在客户

第三节 相关政策对手机游戏产业的影响

- 一、 中国数据业务资费政策简况
- 二、 3G资费政策对手机游戏的影响
- 三、 中国移动对手游的新政策
- 四、 电信运营商政策对游戏运营商的影响

第六章 中国手机游戏重点企业介绍

第一节 空中网

- 一、 空中网介绍
- 二、 [天津](#) 猛犸科技有限公司简介
- 三、 空中网手机游戏产品介绍
- 四、 空中网手机游戏业务现状分析
- 五、 空中网SWOT分析

第二节 掌中米格

- 一、 公司介绍
- 二、 掌中米格手机游戏产品介绍
- 三、 掌中米格手机游戏业务规模分析
- 四、 掌中米格SWOT分析

第三节 随手互动

- 一、 公司概况
- 二、 随手互动手机游戏产品介绍
- 三、 随手互动手机游戏业务规模分析
- 四、 随手互动SWOT分析

第四节 拉阔游戏

- 一、 公司介绍
- 二、 拉阔游戏手机游戏业务规模分析
- 四、 拉阔游戏SWOT分析

第五节 [北京](#) 摩卡世界科技有限公司（嘯傲）

- 一、 企业介绍
- 二、 摩卡世界[技术](#)优势

三、 摩卡世界主要产品介绍

四、 摩卡世界SWOT分析

五、 摩卡世界获日本风险[投资](#)

第六节 广州盈正信息技术有限公司

一、 企业介绍

二、 广州盈正公司优势

三、 广州盈正主要产品介绍

四、 广州盈正SWOT分析

第七节 北京龙迹天地科技有限公司（魔龙）

一、 企业介绍

二、 魔龙公司优势

三、 魔龙主要产品介绍

四、 魔龙SWOT分析

第八节 北京数位红软件应用技术有限公司

一、 企业介绍

二、 数位红主要手机游戏介绍

三、 盛大数位红背靠图谋无线游戏

第九节 [上海](#)岩浆数码技术有限公司

一、 企业介绍

二、 岩浆数码推出国内首款JAVA[体育](#)游戏

三、 岩浆数码的转型之路及终端商业模式

四、 岩浆数码对手机游戏的战略品牌管理

第十节 扬讯科技

一、 企业介绍

二、 扬讯科技SWOT分析

第十一节 上海乐游信息科技有限公司

一、 企业介绍

二、 产品介绍

三、 乐游SWOT分析

第十二节 其他手机游戏企业介绍

- 一、 雅讯天地
- 二、 道隆科技
- 三、 联合众志发展历程及失败因素分析

第七章 手机游戏投资分析及发展预测

第一节 手机游戏投资分析

- 一、手机网游成风投热点
- 二、 手机游戏存在的投资风险分析
- 三、手机游戏具有良好的投资价值

第二节 手机游戏产业的发展预测

- 一、未来全球手机游戏市场规模将加大
- 二、中国手机游戏产业发展潜力分析
- 三、 国内手机游戏市场规模预测
- 四、中国在线手机游戏发展趋势分析

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/31/161524n78i.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□
□□□□

三、研究机构

公司介绍

核心优势

报告名称: _____

报告格式: _____

付款方式: 银行 邮局 支票 其他 订购数量: _____ 份

请选择报告版本: _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额: _____ 万 _____ 仟 _____ 佰 _____ 拾 _____ 元 (小写: _____ 元)

预计付款日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

指定账号:

开户行: 中国工商银行深圳市分行

开户名: 深圳中商产业研究院有限公司

帐号: 4000 0230 0920 1417 009

款到后, 发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告¥商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层 (中国纺织科学研究院)

深圳: 深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层 (团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: service@askci.com

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。