

2015- 2020年中国兽药市场全景调研及投资咨询 报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国兽药市场全景调研及投资咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员进行分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国兽药市场全景调研及投资咨询报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



二、研究报告目录

第一章 兽药行业概述

第一节 兽药定义及分类

一、兽用药定义

二、兽药的范围

三、新兽药、兽药新制剂、兽用新生物制剂定义及分类

四、兽药药剂、制剂和方剂的定义及常用兽药制剂的剂型

第二节 兽药行业发展概况

一、兽药与人用药的区别

二、兽药基本特征

三、兽药行业产业链

四、兽药行业的区域性特性

五、兽药统一的药物衡量方法

第三节 2013-2014年中国兽药行业宏观环境发展分析

一、中国GDP增长分析

二、中国农业经济运行情况分析

三、中国居民收入与消费状况

四、宏观经济运行分析

第四节 中国兽药政策法规分析

一、中国兽药行业监管体制

二、中国兽药管理体系建设分析

三、中国主要兽药政策法规

四、动物防疫法配套规章对兽药行业的影响

第二章 2013-2014年中国兽药行业现状分析

第一节2013-2014年世界动物**保健品**行业概况

第二节2013-2014年中国兽药行业发展现状

- 一、中国兽药行业发展概况
- 二、中国兽药产销情况分析
- 三、中国兽药行业发展态势

第三节2013-2014年中国兽药行业发展的~~问题~~及对策分析

- 一、中国兽药行业存在的主要问题
- 二、中国兽药行业发展的对策

第三章2013-2014年中国兽药市场发展分析

第一节2013-2014年中国兽药市场发展状况

- 一、中国兽药市场发展回顾
- 二、中国兽药药品流通市场分析
- 三、中国兽用化学药品市场基本情况
- 四、中国兽用化药品市场价格监测分析

第二节2013-2014年中国中兽药市场发展的分析

- 一、中兽**医药**学发展简史
- 二、中兽药产业的发展历史及特色优势
- 三、**中药**兽药发展的优势
- 四、中药兽药发展存在问题
- 五、中药兽药发展的机遇
- 六、中药兽药发展的对策
- 七、中兽药产业的发展策略

第三节2013-2014年中国兽药市场管理存在的问题及对策

- 一、中国兽药市场存在的主要问题
- 二、中国兽药市场管理的难点
- 三、中国兽药市场管理的对策

第四章2013-2014年中国兽药行业**技术**研发分析

第一节2013-2014年中国兽药行业研发现状分析

- 一、兽药研发的发展历程
- 二、中国兽药产品研发和审批的情况
- 三、兽药行业技术水平
- 四、兽药新药研发面临的竞争环境和挑战

第二节2013-2014年新技术在兽药研发生产中的应用

- 一、新技术在兽药研发中的应用现状
- 二、兽药提取新技术
- 三、兽药分离纯化技术
- 四、兽药研发生产的其它新技术

第三节中兽药制剂的研究进展分析

- 一、中兽药制剂的研究现状
- 二、中兽药的六大优点
- 三、中药提取物掀起兽药新的科技革命
- 四、中兽药在养禽业的应用及研发现状
- 五、中兽药增强免疫功能的研究
- 六、中兽药制剂的研究面临的问题
- 七、中兽药制剂的发展对策

第四节中兽药及中兽药饲料添加剂的研发分析

- 一、天然中兽药和中兽药饲料添加剂
- 二、中兽药和中兽药饲料添加剂的研发应用
- 三、中西兽药结合的优势
- 四、中兽药及中西兽药复方制剂剂型的研发发展方向

第五节兽用可注射缓释制剂研究进展

- 一、可注射缓释制剂剂型及设计概述
- 二、目前国内外兽用可注射缓释制剂研发情况
- 三、兽用可注射缓释制剂研发问题及[前景](#)

第六节2013-2014年中国兽药研发面临的问题及对策

- 一、兽药研发存在的主要问题
- 二、中国兽药研发的发展策略

三、新兽药研发的对策

四、对兽药研究开发的建议

第七节2015-2020年中国兽药研发的方向

第五章2013-2014年中国兽药行业运行状况分析

第一节2013-2014年中国兽药行业发展分析

一、中国兽药行业发展概况

二、中国兽药行业发展概况

第二节2013-2014年中国兽药行业总体运行情况

一、中国兽药企业数量及分布

二、中国兽药行业从业人员统计

三、中国兽药行业总资产状况分析

四、中国兽药行业流动资产状况分析

五、中国兽药行业负债状况分析

第三节2013-2014年中国兽药行业销售及利润分析

一、中国兽药行业销售收入分析

二、中国兽药行业利润增长情况

第四节2013-2014年中国兽药行业运营能力分析

第五节2013-2014年中国兽药行业盈利能力分析

一、中国兽药行业成本费用结构分析

二、中国兽药行业成本费用利润率分析

三、中国兽药行业毛利率分析

四、中国兽药行业利润率分析

五、中国兽药行业资产利润率分析

六、兽药行业盈利能力变动趋势分析

第六节2013-2014年中国兽药行业偿债能力分析

第六章2013-2014年中国禽畜市场发展分析

第一节2013-2014年中国养殖业发展分析

一、中国牲畜饲养情况

二、中国禽畜产品分析

三、度中国主要地区养殖业情况

四、度中国养殖业消费情况

第二节2013-2014年世界畜产品发展分析

一、全球畜牧业发展概况

二、全球畜禽肉产品概况

三、全球猪肉生产与出口分析

四、全球禽肉（肉鸡）生产与出口分析

五、全球生肉生产与出口分析

第三节2013-2014年中国畜禽业发展分析

一、中国畜牧养殖业发展概况

二、中国养殖业前景

第四节2013-2014年中国畜禽门诊的发展分析

第五节2013-2014年中国畜禽养殖业发展分析

一、中国养鸡业发展分析

二、中国蛋鸡市场发展分析

三、中国肉鸡市场发展分析

四、中国养猪业发展分析

五、中国水产品业发展分析

第七章2013-2014年中国兽药行业竞争格局分析

第一节2013-2014年中国兽药行业竞争环境分析

一、兽药营销环境分析

二、标准化养殖对兽药营销的影响

三、兽药行业营销战略

第二节2013-2014年中国兽药差异化营销分析

一、产品差异化是差异化营销的立足之本

二、价格差异化是营销中有效的战术

三、渠道差异化是市场细分的结果

四、促销差异化是具有创造性的营销

第三节2013-2014年中国兽药企业技术服务营销分析

一、技术服务营销模式的产生原因分析

二、技术服务营销模式现状分析

三、技术服务营销模式的发展与演化分析

第四节2013-2014年中国兽药企业营销组合策略分析

一、营销组合是兽药企业的基本策略

二、营销组合是兽药企业的发展动力

三、兽药行业的营销组合现状

第八章2013-2014年中国主要地区兽药市场分析

第一节江苏兽药业发展分析

一、江苏省兽药行业生产现状

二、江苏省兽药行业经营分析

三、江苏省兽药行业管理分析

四、江苏省新兽药研发分析

五、江苏省兽药残留[监控](#)情况

第二节湖北省兽药工业发展分析

一、湖北省兽药工业现状

二、湖北省兽药工业发展存在的问题

三、湖北省兽药工业的发展对策

第三节甘肃省兽药行业发展现状

一、甘肃省兽药行业的研发概况

二、甘肃省兽药行业发展的制约因素

三、甘肃省兽药产品研发重点及目标

第四节四川省兽药GMP企业情况调查分析

一、四川省兽药GMP的基本概况

二、四川省兽药生产企业发展现状分析

三、四川省兽药生产企业GMP的对策

第五节其它地区兽药行业发展分析

- 一、[广西](#)中兽药行业发展分析
- 二、[河南省](#)兽药企业快速发展分析
- 三、[云南省](#)兽药行业发展现状分析

第九章2013-2014年中国兽药企业竞争分析

第一节2013-2014年中国兽药生产企业发展战略分析

- 一、兽药企业制定发展战略的重要性
- 二、中国兽药生产企业的战略选择
- 三、中国兽药生产企业做强做大的主要策略
- 四、兽药企业的价格战分析

第二节2013-2014年中国兽药企业发展策略分析

- 一、兽药终端促销分析
- 二、兽药产品区域市场营销策略
- 三、兽药企业实现[连锁](#)经营的策略

第三节2013-2014年中国兽药经销商发展现状分析

- 一、兽药经销商面临的挑战
- 二、兽药经销商的经营模式
- 三、兽药经销商未来发展趋势

第四节2013-2014年中国兽药企业培育竞争优势

- 一、兽药企业的发展需要营销创新
- 二、新形势下兽药企业的研发模式调整
- 三、兽药企业的品牌运作
- 四、兽药企业恶性竞争分析

第五节2013-2014年中国中小型兽药企业竞争分析

- 一、中小型兽药企业突破成长瓶颈
- 二、中小兽药企业经营模式变革
- 三、中小兽药企业发展战略
- 四、中小型兽药生产企业的发展方向

第十章2013-2014年中国兽药行业GMP、GSP分析

第一节 兽药GMP发展概述

- 一、兽药GMP的概念
- 二、GMP的历史背景及其发展概况
- 三、实施兽药GMP的目的和意义
- 四、实施GSP各阶段情况分析

第二节 中国后GMP时代兽药行业发展分析

- 一、后GMP时代兽药企业市场分析
- 二、后GMP时代的现代兽药企业战略管理分析
- 三、后GMP时代兽药行业服务策略分析
- 四、后GMP时代兽药企业促销策略分析
- 五、后GMP时代兽药行业企业文化策略分析
- 六、后GMP时代兽药行业兽药产品的研究分析
- 七、后GMP时代兽药行业品牌竞争策略分析
- 八、后GMP时代兽药行业客户管理策略分析

第三节 GSP发展的基本情况

- 一、GSP简介
- 二、GSP对中国兽药市场的影响
- 三、GSP认证的实施和运行的五个阶段
- 四、GSP使兽药经营企业的营销模式变革
- 五、兽药GSP对经销商的要求及其变化

第十一章 2013-2014年中国兽药主要企业经营状况分析

第一节 [河北威远生物化工](#)股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业运营指标状况
- 四、企业面临的风险及对策分析
- 五、企业未来发展策略

第二节 [浙江钱江生物化学](#)股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业运营指标状况
- 四、企业面临的风险及对策分析
- 五、企业未来发展策略

第三节中牧实业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业运营指标状况
- 四、企业面临的风险及对策分析
- 五、企业未来发展策略

第四节新疆天康畜牧生物技术股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业运营指标状况
- 四、企业面临的风险及对策分析
- 五、企业未来发展策略
- 六、公司经营计划

第五节内蒙古金宇集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、公司下属兽药企业情况
- 三、企业经营情况
- 四、企业运营指标状况
- 五、金宇保灵生物药品有限公司经营情况
- 六、企业面临的风险及对策分析
- 七、企业未来发展策略

第六节山东鲁抗医药股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要兽药产品情况

三、企业经营情况

四、企业运营指标状况

五、企业面临的风险及对策分析

六、企业未来发展策略

第七节浙江升华拜克生物股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业运营指标状况

四、企业面临的风险及对策分析

五、企业未来发展策略

第八节成都华神集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业运营指标状况

四、企业面临的风险及对策分析

五、企业未来发展策略

第九节山东信得科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主营兽药产品情况

三、企业竞争力分析

四、企业经营情况

五、企业运营指标状况

六、企业未来发展战略

第十节新昌国邦化学工业有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

第十一节山东齐发药业有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

第十二节 [重庆市三峡牧业集团有限公司](#)

一、企业基本情况

二、企业经营情况

第十三节 [山东新发药业有限公司](#)

一、企业基本情况

二、企业经营情况

第十四节 [哈尔滨维科生物科技开发公司](#)

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业的营销优势

第节 [广东腾骏动物药业有限公司](#)

一、企业基本情况

二、企业经营情况

第十六节 [宁夏多维泰瑞制药有限公司](#)

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、多维泰瑞制药筹备上市

第十七节 [江苏天成保健品有限公司](#)

一、企业基本情况

二、企业经营情况

第十八节 [济南古塔兽药有限责任公司](#)

一、企业基本情况

二、企业经营情况

第十九节 [中国农业科学院兰州兽医研究所](#)

一、企业基本情况

二、企业经营情况

第二十节 [浙江国邦药业有限公司](#)

一、企业基本情况

二、企业经营情况

第二十一节青岛易邦生物工程^{工程}有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

第十二章2015-2020年中国兽药行业发展前景及趋势

第一节2015-2020年中国兽药行业发展展望

一、中国兽药行业发展展望

二、兽药市场展望

三、中国兽药行业发展趋势^{预测}

第二节2015-2020年中国兽药行业发展趋势

一、中国兽药产业发展趋势预测

二、2015年中国兽药行业发展的走势

第三节2015-2020年中国兽药行业预测

一、2015-2020年中国兽药行业资产预测

二、2015-2020年中国兽药行业销售收入预测

第十三章2015-2020年中国兽药行业^{投资}分析

第一节2015-2020年中国兽药行业投资环境分析

第二节2015-2020年中国兽药行业投资风险分析

一、投资壁垒

二、市场风险

三、^{环保}风险

四、技术风险

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/31/1618286qhs.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

中商产业研究院产品与服务

□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□
□□□□□□

市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□

□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□□□

IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□



中商产业研究院订购单回执表

单位全称: _____ 部 门: _____

联系人: _____ 联系电话: _____

地址/邮编: _____ 手 机: _____

E-mail: _____ 传 真: _____

报告名称: _____

报告格式: _____

付款方式: 银行 邮局 支票 其他 订购数量: _____ 份

请选择报告版本: _____

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额: _____万_____仟_____佰_____拾_____元 (小写: _____元)

预计付款日期: _____年_____月_____日

指定账号:

开户行: 中国工商银行深圳市分行

开户名: 深圳中商产业研究院有限公司

帐 号: 4000 0230 0920 1417 009

款到后, 发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告&商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。