

2015-  
2020年中国网络文学市场调研及投资前景  
咨询报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

## 一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国网络文学市场调研及投资前景咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国网络文学市场调研及投资前景咨询报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

### 【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□



## 二、研究报告目录

### 第一章 网络文学的相关概述

#### 第一节 网络文学的概念及分类

- 一、 网络文学的基本定义
- 二、 网络文学的分类情况
- 三、 中国网络文学的早期历史
- 四、 中国网络文学的商业化发展

#### 第二节 网络文学与传统文学的区别分析

- 一、 存在方式的比较
- 二、 创作模式的比较
- 三、 传播模式的比较
- 四、 语言方面的比较

### 第二章 网络文学商业化发展分析

#### 第一节 中国网络文学的发展概况

- 一、 中国网络文学的两次高潮
- 二、 中国网络文学市场的发展壮大
- 三、 网络文学逐步成为市场主流
- 四、 中国网络文学产业渐入佳境
- 五、 中国网络文学产业显现巨大魅力
- 六、 网络文学产业链催生过亿商业价值
- 七、 网络文学在文化产业中的价值体现
- 八、 主流文坛整体介入网络文学的探讨

#### 第二节 中国网络文学市场状况分析

- 一、 网络文学十年发展趋势剖析

二、 中国网络文学发展态势透析

三、 中国网络文学发展态势透析

四、 中国网络文学发展态势透析

五、 中国网络文学用户规模

五、 中国网络文学发展特征分析

六、 盛大引导网络文学向纵深发展

### 第三节 深入探讨网络文学的商业化运作空间

一、 网络文学商业化的基本概述

二、 商业化运作的必然性和可行性

三、 商业化运作的主要模式分析

四、 网络文学商业化运作的利弊评析

五、 网络文学商业化运作具有广阔潜力

### 第四节 中国网络文学存在的问题与对策

一、 中国网络文学发展的困扰

二、 网络文学急剧膨胀带来的隐忧

三、 中国网络文学商业化陷入模式之争

四、 解决网络文学盗版问题的对策措施

五、 网络文学对传统文学的传承及创新

## 第三章 文学网站

### 第一节 文学类网站的相关概述

一、 文学类网站的概念和性质

二、 文学类网站的重要功能简析

三、 文学类网站主要特点解析

四、 中国文学网站发展的四大阶段

### 第二节 中国文学网站发展综述

一、 中国文学类网站的基本格局

二、 商业资本激活中国文学类网站

三、 中国文学网站发展面临的挑战

四、 文学网站持续繁荣发展的关键要素

五、 中国文学类网站的开发建议

六、 中国文学类网站的发展趋势

### 第三节 中国垂直文学网站行业数据分析

一、 垂直文学网站市场监测数据简析

二、 垂直文学网站市场监测数据简析

三、 垂直文学网站市场监测数据简析

四、 垂直文学网站市场监测数据简析

五、 垂直文学网站市场监测数据简析

六、 垂直文学网站市场监测数据简析

七、 垂直文学网站市场监测数据简析

八、 垂直文学网站市场监测数据简析

九、 垂直文学网站市场监测数据简析

### 第四节 中国主要文学网站比较分析

一、 文学网站的两种商业形态

二、 榕树下网站分析

三、 起点中文网分析

四、 榕树下和起点中文网的差异透析

### 第五节 中国文学网站商业化运作途径剖析

一、 文学类网站商业化发展的定义

二、 文学网站商业化可行性和必要性

三、 中国文学网站商业化的实践探索

四、 从五个角度透析文学网站的经营模式

五、 《萌芽》筹建文学网站取代杂志

## 第四章 网络文学出版

### 第一节 网络出版业发展分析

一、 网络出版的定义及特点

二、 网络出版的价值及意义解析

三、 中国网络出版业发展总体概况

四、 我国网络出版发展的特征和态势

五、 我国网络出版产业进入高速增长阶段

## 第二节 中国网络文学出版业现状

一、 网络文学与出版接轨成为主流趋向

二、 传统出版业开始融入网络文学领域

三、 网络文学出版业步入规模化时期

四、 [上海](#)网络文学出版市场发展抢眼

## 第三节 中国网络文学出版业的问题与对策

一、 制约网络出版发展的主要因素

二、 网络文学出版遭遇版权瓶颈

三、 网络原创出版的问题及对策

四、 解析网络出版的七大[盈利模式](#)

## 第五章 网络文学的其他商业化发展

### 第一节 网络文学与影视

一、 网络文学与影视联姻的互赢效应

二、 中国网络文学改编影视[前景](#)光明

三、 中国掀起网络文学影视改编高潮

四、 网络原创同名话剧再度搬上舞台

五、 网络文学影视改编面临的挑战

### 第二节 网络文学与网游

一、 网络文学对网游的市场价值透析

二、 网络文学与网游联姻成为大势所趋

三、 网络文学弥补网游致命缺陷

四、 网络文学改编网游盘点

## 第六章 中国网络文学[手机](#)阅读市场发展分析

### 第一节 手机阅读概述

一、 手机阅读的定义

二、 手机阅读的分类

三、 手机阅读的盈利模式

#### 四、手机阅读的产业结构

##### 第二节中国手机阅读市场发展情况

###### 一、中国手机阅读市场用户规模

###### 二、中国手机阅读市场收入规模

###### 三、中国手机阅读市场特征分析

###### 四、中国手机阅读门户网站情况

###### 五、中国手机阅读门户网站存在问题分析

##### 第三节中国网络文学手机阅读趋势分析

###### 一、网络文学已在手机应用中占据重要地位

###### 二、手机阅读将给网络文学带来革命性变化

###### 三、手机门户重拳打造手机网络文学

###### 四、3G将成引领手机文学快速发展

###### 五、盛大文学筹备出版手机小说图书

#### 第七章 中国网络文学重点企业分析

##### 第一节 盛大文学有限公司

###### 一、 公司简介

###### 二、 盛大文学旗下主要文学网站

###### 三、 盛大文学影视改编业务渐入佳境

###### 四、 盛大文学着力构建网络文化产业链

###### 五、 盛大文学的盈利模式剖析

###### 六、盛大网络财务经营情况

###### 七、盛大文学收购潇湘书院网站

###### 八、盛大文学“云中图书馆”计划分析

##### 第二节 [北京完美时空网络技术](#)有限公司

###### 一、 公司简介

###### 二、公司发展历程

###### 三、 完美时空旗下文学网站介绍

###### 四、 完美时空将做大网络文学业务







## 核心优势

专业

团队





Placeholder text consisting of multiple rows of empty boxes for input or identification.



# 中商产业研究院订购单回执表

单位全称: \_\_\_\_\_ 部门: \_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_

地址/邮编: \_\_\_\_\_ 手机: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_ 传真: \_\_\_\_\_

报告名称: \_\_\_\_\_

报告格式: \_\_\_\_\_

付款方式:  银行  邮局  支票  其他 订购数量: \_\_\_\_\_ 份

请选择报告版本： \_\_\_\_\_

1  PDF电子版9000元/份 2  印刷版9000元/份 3  PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： \_\_\_\_\_万 \_\_\_\_\_仟 \_\_\_\_\_佰 \_\_\_\_\_拾 \_\_\_\_\_元 （小写： \_\_\_\_\_元）

预计付款日期： \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：[service@askci.com](mailto:service@askci.com)

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。