

2015- 2020年中国门窗行业市场前景及投资咨询 报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国门窗行业市场前景及投资咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员进行分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国门窗行业市场前景及投资咨询报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



二、研究报告目录

第一章 门窗相关概述

第一节 门窗相关介绍

一、门窗简介

二、塑料门窗的结构及性能

三、铝包木门窗的性能及特点

四、玻璃钢门窗的特点

五、门窗设计基础分析

第二节 铝合金门窗相关概述

一、铝合金门窗性能及特点

二、断桥铝门窗简介

三、断桥铝门窗技术性能

四、铝合金门窗与其它门窗性能的综合比较

第三节 塑钢门窗的相关概述

一、塑钢门窗简介

二、塑钢门窗的性能及特点

三、塑钢门窗与铝合金门窗性能的综合比较

第二章 2013-2014年中国门窗行业发展分析

第一节 世界门窗行业发展概况

一、全球门窗行业发展简述

二、欧洲门窗产业发展概况

三、欧洲门窗产业发展态势

第二节 2013-2014年中国门窗行业发展概况

一、中国门窗行业发展历程

二、中国门窗业发展情况

三、中国门窗行业发展的特点

四、中国门窗行业步入平稳发展期

第三节 2013-2014年门窗的节能发展分析

一、[建筑节能](#)的关键是门窗节能

二、中国建筑节能新标准对门窗的要求

三、中国节能门窗行业发展突显三大特征

四、节能门窗认识误区解析

五、科技创新为门窗节能开辟新路

六、节能[环保](#)成门窗行业发展主流

第四节 2013-2014年门窗行业发展面临的挑战

一、制约我国门窗产业发展的两大因素

二、中国门窗行业发展缺乏名牌

三、中国门窗业装后服务亟待改善

第五节 2015-2020年门窗行业发展的对策

一、门窗企业应积极推进产品[互联网](#)营销

二、门窗企业推进产品互联网营销八大策略

三、中国门窗业发展政策措施

第三章 2013-2014年中国门窗市场分析

第一节 2013-2014年中国门窗市场发展概况

一、中国门窗行业市场格局现状

二、中国门窗市场浅析

三、欧式和美式门窗在中国市场的发展状况

四、中国正成为全球最[大](#)门窗生产使用市场

第二节 2013-2014年中国门窗市场竞争现状

一、门窗市场呈现多元化竞争格局

二、中国门窗品牌和终端之争解析

三、门窗市场格局发生变化

四、[物流](#)服务渐成门窗企业竞争新领域

第三节 2015-2020年中国门窗市场[趋势](#)分析

一、中国门窗六大消费趋势分析

二、门窗市场将主打品质与环保

三、发展低碳门窗产业带来的思考

四、中国门窗发展趋势迈向四个现代化

五、未来门窗企业的三大运营模式

第四章 2013-2014年中国铝合金门窗分析

第一节 2013-2014年铝合金门窗发展概况

一、中国铝合金门窗发展综述

二、铝合金门窗占据我国门窗市场最大比例

三、中国铝合金门窗已全面实现国产化

四、中国铝合金门窗市场扩张特点

五、中国铝合金门窗行业营销模式

六、中国铝合金门窗经销市场特征

七、中国铝门窗产业面临升级机会

第二节 2013-2014年功能性铝合金门窗发展分析

一、中国隔热铝合金门窗发展概述

二、隔热铝合金门窗新技术及产品特点

三、中国断桥铝门窗的成本核算

四、中国高性能铝门窗发展浅析

五、中国断桥铝门窗的发展[前景](#)

第三节 2013-2014年铝合金门窗行业农村市场分析

一、中国铝合金门窗在农村市场发展现状

二、铝合金门窗农村市场现存问题

三、农村铝合金门窗市场应走差异化道路

第四节 2013-2014年铝合金门窗行业相关调查

一、铝合金门窗原材料型材规格

二、铝合金门窗配件材料正规要求

三、铝合金门窗C槽与U槽之间差异

四、[五金](#)在铝合金门窗系统中的作用

五、铝合金门窗雨水渗漏原因及防治

六、铝合金门窗节能要突破结构及原材料

第五节 2013-2014年铝合金门窗行业发展存在的问题及对策

一、中国铝型材行业发展存在的问题

二、铝合金门窗制造水平有待提高

三、中国铝合金门窗面临成本压力

四、国内铝门窗行业推广建议

第六节 2015-2020年铝合金行业发展前景趋势

一、铝合金门窗行业发展的新方向

二、未来中国铝合金门窗市场发展趋势

三、铝木门窗市场前景乐观

第五章 2013-2014年中国塑料门窗分析

第一节 2013-2014年塑料门窗发展概况

一、国外塑料门窗行业发展回顾

二、中国塑料门窗行业发展现状

三、国内塑料门窗行业发展与改革分析

四、中国塑料门窗型材新标准已全面实施

五、塑料门窗节能成效显著

六、彩色塑料门窗行业发展状况

第二节 2013-2014年黑龙江省塑料门窗行业发展综述

一、黑龙江省塑料门窗行业发展成就

二、黑龙江省塑料门窗企业发展概况

三、黑龙江省塑料门窗研究成果分析

四、黑龙江省塑料门窗行业发展存在的问题

五、黑龙江省塑料门窗行业发展面临的机遇

六、黑龙江省塑料门窗业未来发展战略

七、黑龙江省塑料门窗业发展计划

第三节 2013-2014年中国塑料门窗发展面存在的问题及对策

一、中国塑料门窗行业发展面临的挑战

二、中国塑料门窗行业发展与发达国家的差距

三、中国塑料门窗行业发展遇“拦路虎”

四、国内塑料门窗行业发展应注重差异化

五、中国塑料门窗发展还需加大创新力度

第四节 2015-2020年塑料门窗行业发展前景展望

一、未来塑料门窗业发展的有利因素

二、国内塑料门窗行业发展前景广阔

三、中国塑料门窗市场需求 [预测](#) 分析

第六章 2013-2014年其它门窗发展分析

第一节 塑钢门窗

一、塑钢门窗市场面临行业整合

二、塑钢门窗业发展存在的问题

三、塑钢门窗业应转变竞争方式

四、塑钢门窗业发展建议

五、塑钢门窗业发展前景

第二节 玻璃钢门窗

一、国内玻璃钢门窗市场分析

二、国内玻璃钢门窗发展现状

三、玻璃钢门窗业环保发展之路任重道远

四、玻璃钢门窗市场前景看好

五、玻璃钢门窗发展趋势分析

六、玻璃钢门窗市场发展建议

第三节 智能门窗

一、智能门窗的产品特性

二、智能门窗的生命周期

三、智能门窗生产规模统计

四、智能门窗的市场分析

五、智能门窗产业地区分布情况

六、智能门窗企业集中度分析

七、智能门窗产业发展问题

八、智能门窗企业发展策略

九、智能门窗未来发展空间

第四节 其它

一、中国加快发展彩板门窗时机已成熟

二、门窗新国家标准有利推动防火门窗发展

三、功能性门窗市场需求看好

第七章 2013-2014年中国金属门窗行业主要数据监测分析

第一节 2013-2014年中国金属门窗行业发展分析

一、中国金属门窗行业发展概况

二、中国金属门窗行业发展概况

第二节 2013-2014年中国金属门窗行业总体规模分析

一、中国金属门窗行业企业规模分析

二、中国金属门窗行业资产负债分析

三、中国金属门窗行业市场规模分析

四、中国金属门窗行业利润规模分析

第三节 2013-2014年中国金属门窗行业总体结构特征分析

一、中国金属门窗行业经济类型结构

二、中国金属门窗企业规模结构分析

三、中国金属门窗行业区域结构特征

第四节 2013-2014年中国金属门窗行业成本费用分析

一、中国金属门窗行业销售成本分析

二、中国金属门窗行业销售费用分析

三、中国金属门窗行业管理费用分析

四、中国金属门窗行业财务费用分析

第五节 2013-2014年中国金属门窗行业经营效益分析

一、中国金属门窗行业偿债能力分析

二、中国金属门窗行业盈利能力分析

三、中国金属门窗行业毛利率分析

四、中国金属门窗行业运营能力分析

第六节 2013-2014年中国主要区域金属门窗行业发展分析

- 一、华北地区金属门窗行业发展情况
- 二、东北地区金属门窗行业发展情况
- 三、华东地区金属门窗行业发展情况
- 四、华中地区金属门窗行业发展情况
- 五、华南地区金属门窗行业发展情况
- 六、西南地区金属门窗行业发展情况
- 七、西北地区金属门窗行业发展情况

第七节 2013-2014年中国重点省区金属门窗行业发展分析

- 一、[浙江省](#)金属门窗行业发展分析
- 二、[辽宁省](#)金属门窗行业发展分析
- 三、[江苏省](#)金属门窗行业发展分析
- 四、[山东省](#)金属门窗行业发展分析
- 五、[河南省](#)金属门窗行业发展分析

第八章 2013-2014年中国门窗相关产品进出口状况分析

第一节 2013-2014年中国塑料制门、窗及其框架、门槛进出口情况（39252000）

- 一、中国塑料制门、窗及其框架、门槛进口分析
- 二、中国塑料制门、窗及其框架、门槛出口分析
- 三、中国塑料制门、窗及其框架、门槛进出口均价
- 四、中国塑料制门、窗及其框架、门槛进出口省市情况
- 五、中国塑料制门、窗及其框架、门槛进出口流向情况

第二节 2013-2014年中国木制门及其框架和门槛进出口情况（44182000）

- 一、中国木制门及其框架和门槛进口分析
- 二、中国木制门及其框架和门槛出口分析
- 三、中国木制门及其框架和门槛进出口均价
- 四、中国木制门及其框架和门槛进出口省市情况
- 五、中国木制门及其框架和门槛进出口流向情况

第三节 2013-2014年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口情况（73083000）

- 一、中国钢铁制门窗及其框架、门槛进口分析
- 二、中国钢铁制门窗及其框架、门槛出口分析
- 三、中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口均价
- 四、中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口省市情况
- 五、中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口流向情况

第四节 2013-2014年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口情况（76101000）

- 一、中国铝制门窗及其框架、门槛进口分析
- 二、中国铝制门窗及其框架、门槛出口分析
- 三、中国铝制门窗及其框架、门槛进出口均价
- 四、中国铝制门窗及其框架、门槛进出口省市情况
- 五、中国铝制门窗及其框架、门槛进出口流向情况

第九章 2013-2014年门窗相关行业概况

第一节 铝

- 一、中国铝市场分析
- 二、中国铝型材市场发展概述
- 三、建筑铝型材市场分析
- 四、中国铝型材发展展望

第二节 塑料

- 一、中国塑料行业经济运行分析
- 二、中国塑料工业的空间布局特征
- 三、中国塑料工业面临的主要问题
- 四、中国塑料行业发展前景分析

第三节 玻璃

- 一、中国玻璃行业发展概述
- 二、中国玻璃行业经济运行分析
- 三、中国玻璃及玻璃制品产销情况
- 四、中国玻璃产品进出口情况

五、中国主要玻璃产量状况

第四节 建筑装饰业

- 一、中国建筑装饰行业发展现状
- 二、中国建筑装饰行业产值
- 三、中国建筑装饰行业发展的特点
- 四、未来中国建筑装饰行业发展前景分析
- 五、中国建筑装饰行业发展目标

第十章 2013-2014年中国门窗重点企业经营分析

第一节 [北京](#)嘉寓门窗幕墙股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业成本费用分析

第二节 北京美驰建筑材料有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节 济南市九威塑钢门窗有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 辽宁东林瑞那斯股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 [上海](#)双鹤门窗有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第六节 石家庄文生门窗装饰有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第七节 [四川](#)南充亚鑫门窗有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第八节 泰山门窗有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 厦门祥禾门窗有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 [重庆](#)美心（集团）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一节 大连通世泰[建材](#)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一章 2015-2020年中国门窗行业[投资](#)及前景分析

第一节 2015-2020年中国门窗行业发展前景展望

一、2015-2020年中国门窗市场规模预测

二、中国门窗市场需求预测

三、中国门窗产业未来发展的有利因素

四、未来中国门窗企业发展思路

五、未来中国门窗行业发展趋势

第二节 2015-2020年中国门窗业投资机会

一、精装修和技能标准为门窗[零售](#)带来机遇

二、东盟市场成为门窗企业走出去战略突破口

三、中国农村建设和改造对门窗的需求巨大

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/31/92955xxqd.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

□□□□

三、研究机构

公司介绍



Placeholder text for the main content area, consisting of multiple lines of grayed-out text.

中商产业研究院产品与服务

Placeholder text for the 'Products and Services' section, consisting of multiple lines of grayed-out text.

Placeholder text for the bottom section, consisting of multiple lines of grayed-out text.

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。