



2015- 2020年中国外资银行行业市场前景及投资 咨询报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国外资银行行业市场前景及投资咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国外资银行行业市场前景及投资咨询报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□



二、研究报告目录

第一章 2013-2014年外资银行进入对中国的影响分析

第一节 2013-2014年外资银行经营人民币业务对中资银行的影响分析

一、积极影响

二、消极影响

第二节 2013-2014年外资银行对中国货币政策影响分析

一、外资银行对货币政策工具作用力的影响

二、外资银行对货币政策中介目标的影响

三、外资银行对货币政策传导机制的影响

第三节 2013-2014年外资银行进入对中国银行业影响分析

第四节 2013-2014年外资银行发展对中国经济增长的影响分析

一、正面影响

二、负面影响

第五节 2013-2014年外资银行对中国零售金融市场的影响分析

第六节 2013-2014年外资银行在华经营及其对银行业的影响分析

一、外资银行在中国的发展历程

二、外资银行在华战略的变化和特点

三、对中国银行业所受影响的讨论和政策建议

第二章 2013-2014年中国对外资银行的市场准入分析

第一节 2013-2014年中国外资银行市场准入法律制度分析

一、对市场准入限制的认识

二、外资银行的市场准入制度

三、中国外资银行市场准入制度的完善

第二节 2013-2014年外资银行市场准入存在问题与对策

一、中国外资银行市场准入制度的局限性

二、完善中国外资银行市场准入制度的启示

第三章 2013-2014年中国对外资银行的监管分析

第一节 2013-2014年内外资银行监管政策国际比较及对中国的启示

- 一、内外资银行监管措施的比较
- 二、内外资银行统一监管原则的比较
- 三、国际经验对中国的启示

第二节 2013-2014年外资银行审慎监管分析

- 一、国际金融法上的审慎监管原则
- 二、中国对外资银行的审慎监管的具体规定
- 三、评析与结论
- 四、对外资银行监管的现状
- 五、加强对外资银行监管的建议

第三节 2013-2014年银行业开放形势下中国外资银行监管问题

- 一、中国对外资银行监管存在的主要问题
- 二、中国对外资银行实施监管的总体原则
- 三、完善中国外资银行监管的对策建议

第四节 2013-2014年外资银行流动性监管比较分析

- 一、流动性监管制度的基本理论
- 二、流动性监管的国际标准
- 三、世界各国外资银行流动性监管规律
- 四、中国对外资银行流动性监管的相关规定
- 五、完善中国外资银行流动性监管制度建议

第五节 2013-2014年外资入股中资[商业银行](#)的法律监管

- 一、外资入股中资商业银行的动因分析
- 二、外资入股中资商业银行的立法现状及问题
- 三、外资入股中资商业银行发展建议

第六节 2013-2014年对外资银行监管的政策选择分析

- 一、中国对外资银行市场准入的监管
- 二、中国对外资银行市场运作的监管

三、中国外资银行市场退出管理分析

第四章 2013-2014年外资银行在华综合发展分析

第一节 2013-2014年外资银行在华发展综述

- 一、外资银行在华发展式微
- 二、外资银行加速在华扩张
- 三、外资银行加速布局二三线市场
- 四、外资银行不良贷款情况

第二节 2013-2014年在华外资银行的发展特点分析

- 一、在华外资银行地域集中度较高
- 二、在华外资银行发展呈现新特点
- 三、在华外资银行股权[投资](#)进退分化明显
- 四、外资银行零售业务发展特点及存在问题

第三节 2013-2014年在华外资银行业务发展分析

- 一、在华外资银行的核心业务
- 二、外资银行抢食代理[保险](#)业务
- 三、外资银行在华贷款规模激增
- 四、外资银行限贷或发债应对存贷比大限
- 五、外资银行外币存款利率超过理财产品
- 六、外资银行进入[基金](#)代销市场
- 七、外资银行获准参与内地银行同业[债券](#)市场

第四节 2013-2014年在华外资银行业务发展挑战分析

- 一、贷款竞争成外资银行最大挑战
- 二、在华外资银行面临监管压力
- 三、来自中资银行挑战的不断升级
- 四、外资银行开展内地业务遭遇人才瓶颈

第五节 2013-2014年在华外资银行的发展分析

- 一、外资银行机构的新设、参股及经营情况
- 二、在华外资[银行理财产品](#)发展迅速
- 三、外资银行提高对四大市场的参与程度

四、[上海](#)外资银行经营发展迅速

第六节 2013-2014年外资银行的收益结构分析

- 一、外资银行结构性产品渐摆脱零负收益
- 二、外资银行收益全面超越中资
- 三、外资银行发行的结构性产品备受关注
- 四、外资银行结构性产品收益不靠谱

第七节 2013-2014年在华外资银行人民币业务分析

- 一、外资银行推进跨境[贸易](#)人民币结算业务
- 二、跨境人民币业务成中外资银行合作亮点
- 三、外资银行借跨境人民币结算“储粮”
- 四、外资银行人民币业务掀产品创新高潮

第八节 2013-2014年外资银行结构性存款分析

- 一、结构性存款及其产出过程
- 二、外资银行结构性存款的分类和基本特征
- 三、对外资银行结构性存款的深入分析
- 四、外资银行结构性存款的借鉴意义和启示
- 五、外资银行结构性存款理财产品隐含多种风险

第九节 2013-2014年在华外资银行的风险分析

- 一、在华外资银行三大风险不容忽视
- 二、外资银行在华扩张初显烦恼
- 三、外资行减持中资银行股规避风险

第十节 未来外资银行在中国的发展[前景](#)分析

- 一、外资[私人银行](#)业务前景看好
- 二、外资银行未来重点发展债券市场
- 三、外资银行压力下更看好在华发展
- 四、外资银行在华发展前景总体展望

第五章 后WTO时期外资银行运行发展分析

第一节 入世以来外资银行发展的基本特点

- 一、外资银行竞争方式逐渐转变

二、外资银行进入中国市场的主要方式

三、外资银行定位于高端客户的发展模式

四、外资银行服务模式分析

五、外资银行开拓中小企业市场分析

六、外资银行中高级人才短缺

七、外资银行试水中国农村市场

八、外资银行信息化走“集中路线”

九、外资银行在华业务竞争发展趋势

第二节 后WTO时期外资银行对中资银行的影响及对策

一、外资银行对东道国银行影响的理论

二、外资银行对中资银行的挑战与威胁

第三节 后WTO时期中资银行迎战外资银行的路径选择

一、金融监管体系的完善

二、中资银行综合实力提升

三、民营银行的支持发展

四、中外资银行加强合作

第六章 上海市中外资银行客户构成差异及流动状况分析

第一节 上海浦东新区外资银行发展基本情况

第二节 上海市中外资银行客户构成的比较分析

一、客户注册资金规模比较分析

二、客户产业分类比较分析

第三节 上海市中外资银行客户流动状况的比较分析

第四节 上海市中外资银行客户结算业务量的比较分析

一、大额支付结算量比较分析

二、同城票据交换业务量比较分析

第五节 上海市中外资银行客户支付信用状况的比较分析

第六节 上海市中外资银行客户比较分析的几个结论

第七章 2013-2014年外资银行参股中资银行分析

第一节 外资入股国内银行的历史背景和现实意义

第二节 2013-2014年外资参股中资银行的特点和影响

- 一、外资参股中资银行的原因
- 二、外资参股中资银行的主要特点
- 三、外资参股对中国银行业的影响

第三节 2013-2014年外资参股中资银行模式及问题分析

- 一、外资参股中资银行的主要模式
- 二、监管部门对外资参股中资银行应关注的问题
- 三、外资参股中资银行的政策建议

第四节 外资参股对中国城市商业银行经营效率的影响分析

- 一、外资参股城市商业银行的概况
- 二、经营效率的变化分析
- 三、政策建议

第五节 2013-2014年外资入股中资银行的问题与对策

- 一、外资金融机构入股中资商业银行可能带来的问题
- 二、对策建议

第八章 2013-2014年中外资银行的竞争比较分析

第一节 2013-2014年中外资银行在竞争中各有优势

- 一、国有银行的优势
- 二、股份制银行的优势
- 三、外资银行的优势

第二节 2013-2014年中外资商业银行竞争力差异比较

- 一、公司治理结构的差异
- 二、银行经营状况差异
- 三、组织管理体系的差异
- 四、业务拓展能力的差异
- 五、金融创新能力的差异
- 六、人力资源管理的差异

第三节 2013-2014年中外资银行合作与竞争关系分析

- 一、中外资银行的合作与竞争现状

二、中外资银行的比较优势分析

三、中资银行应对竞争的对策建议

第四节 2013-2014年中外资银行竞争力比较与分析

一、中外资银行竞争力比较情况

二、中外资银行竞争力差距原因

三、提高中资银行竞争力的建议

第五节 当前中外资银行核心竞争力对比

一、中资银行初尝改革成果

二、中外银行核心竞争力比拼

第六节 2013-2014年中外资银行中间业务竞争力比较

一、外资银行发展中间业务的优势分析

二、中外资银行的中间业务竞争力比较分析

三、缩小中外资银行中间业务的差距的途径

第七节 2013-2014年中外资银行人民币零售业务比较分析

一、存款的安全性

二、获取服务的便利性

三、服务质量

四、理财产品收益

第九章 2013-2014年中资银行迎接外资银行竞争的策略分析

第一节 2013-2014年外资银行在华的发展及经营策略分析

一、经营差异策略

二、客户细分策略

三、业务拓展策略

四、地域发展策略

五、股权投资策略

第二节 2013-2014年外资银行对中资银行的影响分析

一、对中资银行市场份额的影响

二、对中资银行客户营销模式的影响

三、对中资银行业务经营的影响分析

四、对中资银行吸引和培养人才机制的影响

第三节 2013-2014年中资银行的应对策略分析

一、通过与外资银行合作弥补自身不足

二、通过调整经营结构实现战略转型

三、通过完善公司治理培育核心竞争力

四、通过解决实际经营问题提高市场应变力

五、以人为本理念切实提升人力资源价值

第十章 2013-2014年中国外资银行运营发展状况分析

第一节 花旗银行

一、企业发展概况

二、金融产品及服务

三、企业经营情况分析

四、企业运营动态分析

第二节 东亚银行

一、企业发展概况

二、金融产品及服务

三、企业经营情况分析

四、企业运营动态分析

第三节 恒生银行

一、企业发展概况

二、金融产品及服务

三、企业经营情况分析

四、企业运营动态分析

第四节 渣打银行

一、企业发展概况

二、金融产品及服务

三、企业经营情况分析

四、企业在华发展动态

第五节 美国银行

一、企业发展概况

二、金融产品及服务

三、企业运营情况分析

四、企业发展动态分析

第六节 汇丰银行

一、企业发展概况

二、金融产品及服务

三、银行经营情况分析

四、企业运营动态情况

第七节 华侨银行

一、企业发展概况

二、金融产品及服务

三、企业经营情况分析

四、华侨银行发展规划

第八节 BMO满地可银行

一、企业发展概况

二、金融产品及服务

三、企业经营情况分析

第十一章 2015-2020年外资银发展趋势及策略分析

第一节 2015-2020年外资银行发展的基本趋势

一、银行布局依据区域经济发展情况

二、业务品种更加丰富，竞争日益白热化

三、客户发展模式呈现从高端下移的趋势

四、交叉销售能力进步加强

五、对最具有潜力的市场和客户的争夺更加激烈

第二节 2015-2020年全面入世后外资银行发展趋势分析

第三节 2015-2020年外资银行在华扩张的方式及策略

一、外资银行在华扩张概况

二、外资银行进入中国的方式

三、大营销策略：整体运营优势的扩张

第四节 外资银行中国市场宣传策略分析

一、汇丰银行

二、花旗银行

三、渣打银行

四、荷兰银行

五、东亚银行

六、苏格兰皇家银行

第五节 2015-2020年外资银行布局中国市场五大攻略

一、与中资行正面拼抢中间业务

二、短期内走高端路线经营零售业务

三、充分发挥先进的**技术**和管理水平以巩固领先优势

四、经营风格和策略的多样性

五、人才本土化冲击中资行用人体制

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/31/93619v7xm.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

□□□□

三、研究机构

公司介绍



中商产业研究院成立于2006年，是首家以“互联网+”为核心理念，专注于为企业提供战略咨询、产业研究、市场调研、IPO辅导等服务的综合性研究机构。研究院拥有强大的专家团队和先进的技术手段，为客户提供全方位、多层次的服务。研究院秉承“客观、公正、专业、服务”的宗旨，致力于成为国内领先的产业研究机构。

中商产业研究院拥有超过1000名专业分析师，服务覆盖全国，拥有25000+家企业数据库。研究院拥有完善的信息采集渠道，能够为客户提供及时、准确的行业数据和市场动态。

中商产业研究院产品与服务

-
- □□□□□□ □□□□□□
- □□□□□□ □□□□□□
- /□□□□/□□□□ □□□□□□ □□□□□□

核心优势

地址/邮编: _____ 手 机: _____

E-mail: _____ 传 真: _____

报告名称: _____

报告格式: _____

付款方式: 银行 邮局 支票 其他 订购数量: _____ 份

请选择报告版本: _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额: _____ 万 _____ 仟 _____ 佰 _____ 拾 _____ 元 (小写: _____ 元)

预计付款日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

指定账号:

开户行: 中国工商银行深圳市分行

开户名: 深圳中商产业研究院有限公司

帐 号: 4000 0230 0920 1417 009

款到后, 发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告¥商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层(中国纺织科学研究院)

深圳: 深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: service@askci.com

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。