

# 2014- 2019年中国美体塑身衣行业市场调查与投 资前景评估报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

## 一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2014-2019年中国美体塑身衣行业市场调查与投资前景评估报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2014-2019年中国美体塑身衣行业市场调查与投资前景评估报告
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

### 【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



## 二、研究报告目录

### 第一章2014年中国美体塑身衣市场运行环境解析

#### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口
- 十三、中国服装制造业在国民经济中的地位分析

#### 第二节 2014年中国美体塑身衣政策环境及影响

- 一、针织美体塑身衣行业标准
- 二、中国提高纺织品出口关税税率产品清单
- 三、美体内衣标准尺寸参考表
- 四、《纺织工业调整和振兴规划》要点解读

#### 第三节2014年中国美体塑身衣社会环境分析

- 一、居民的消费观念
- 二、现代人审美观
- 三、人口环境分析
- 四、文化环境分析

## 第二章 2013-2014年中国美体塑身市场运行新形势透析

### 第一节 2013-2014年中国美体塑身衣运行综述

- 一、中国美体塑身衣业的模式与变革
- 二、中国美体塑身衣行业发展面临整合

### 第二节 2013-2014年中国美体塑身衣市场热点聚焦

- 一、中国美体塑身衣市场发展特点
- 二、中国美体塑身衣零售市场分析
- 三、中国美体塑身衣市场品牌时代将来临
- 四、国内普通美体塑身衣仍是市场主流
- 五、国内美体塑身衣市场发展空间大

### 第三节 2013-2014年中国美体塑身衣市场需求分析

- 一、国内美体塑身衣消费水准上升
- 二、消费者较青睐纯棉美体塑身衣
- 三、美体塑身衣品牌化需求不断提升
- 四、高科技**保健**美体塑身衣成需求热点
- 五、中国针织美体塑身衣市场需求上升
- 六、保暖美体塑身衣各层面消费者的需求分析

### 第四节 2013-2014年中国美体塑身衣行业存在的问题及对策

- 一、美体塑身衣行业急需设计人才
- 二、阻碍美体塑身衣行业发展的因素
- 三、中小美体塑身衣品牌的发展对策

## 第三章 2013-2014年中国美体塑身衣细分市场深度剖析

### 第一节 保暖美体塑身衣

- 一、中国保暖美体塑身衣产品特点
- 二、中国的保暖美体塑身衣行业的五大特征
- 三、中国保暖美体塑身衣市场发展剖析
- 四、女性美体塑身衣市场区域战略定位
- 五、中国保暖美体塑身衣业存在的问题

### 第二节 女性美体塑身衣

一、国内女性美体塑身衣市场透析

二、女性美体塑身衣产品竞争力的核心因素

三、女性美体塑身衣市场新趋向

第三节 男士美体塑身衣

一、男士美体塑身衣分类

二、男性美体塑身衣市场现状

三、男士美体塑身衣向舒适保健发展

四、中国男性美体塑身衣发展空间大

第四章 2013-2014年中国美体塑身衣进出口贸易数据监测

第一节 2013-2014年美体塑身衣进出口贸易市场动态分析

一、中国美体塑身衣出口美国数据分析

二、中国美体塑身衣受到出口税率影响

三、纺织品配额开放汕头市美体塑身衣出口增长快

四、配额取消洋美体塑身衣进驻中国

第二节 2009-2014年中国女士美体塑身衣进出口数据分析

一、女士美体塑身衣进出口数量分析

二、女士美体塑身衣进出口金额分析

三、女士美体塑身衣进出口国家及地区分析

第三节 2009-2014年中国男士美体塑身衣进出口数据分析

一、男士美体塑身衣进出口数量分析

二、男士美体塑身衣进出口金额分析

三、男士美体塑身衣进出口国家及地区分析

第五章 2013-2014年中国美体塑身衣区域市场运行分析

第一节 [浙江](#)

一、浙江美体塑身衣畅销国外市场

二、义乌成为国内最大的无缝美体塑身衣产地

三、浙江省杭州情趣美体塑身衣市场现状

第二节 温州

一、温州美体塑身衣行业的革命

二、温州共谋美体塑身衣行业新发展

三、温州美体塑身衣市场经营模式分析

第三节 南海盐步

一、盐步美体塑身衣产业概况

二、盐布美体塑身衣发展思路和对策

三、南海美体塑身衣市场的八大症状

第四节 深圳

一、深圳美体塑身衣产业现状

二、深圳美体塑身衣展提升产业发展

三、深圳公明镇将建设美体塑身衣产业基地

四、深圳市美体塑身衣业集聚基地入驻标准

第六章 2013-2014年中国美体塑身衣市场消费调研

第一节 受访者基本情况

一、受访者年龄分布

二、受访者性别占比

三、受访者对自己的身份满意度调研

第二节 美体塑身衣消费者消费行业调研

一、消费者对美体塑身衣关注度调查分析

二、消费者对美体塑身衣品牌认知情况

三、美体塑身衣消费的目的

四、美体塑身衣消费者购买行为分析

1、消费者对美体塑身衣款式的选择

2、消费者对美体塑身衣色彩的选择

3、消费者对美体塑身衣面料的选择

4、消费者对美体塑身衣型号的选择

5、消费者对美体塑身衣价格敏感度研究

五、影响消费者购买行为的因素

六、美体塑身衣的消费心理及营销措施

第三节 美体塑身衣消费的潜力与趋势

一、美体塑身衣消费的发展潜力分析

二、女性美体塑身衣消费趋势

第七章 2013-2014年中国美体塑身衣产业营销分析

第一节 2013-2014年中国美体塑身衣营销概况

一、中国美体塑身衣的营销模式

二、中国美体塑身衣企业已走向营销创新

三、女士美体塑身衣市场营销中的文化魅力

四、美体塑身衣终端营销策略

第二节 美体塑身衣行业销售渠道与趋势

一、国内美体塑身衣销售渠道的构成

1、专卖店

2、[电视购物](#)

3、批发市场

二、渠道瓶颈——围城之困

三、渠道趋势——整合升级

四、渠道升级——系统推进

第三节 美体塑身衣品牌营销策略

一、中国美体塑身衣品牌的营销模式

二、美体塑身衣企业应抓住品牌营销新时机

三、美体塑身衣品牌国际化营销通道

四、美体塑身衣品牌规划及营销战略

五、美体塑身衣品牌广告营销策略

第四节 品牌美体塑身衣营销策略案例

一、婷美中科暖卡营销策略

二、AB美体塑身衣业营销变迁

三、红豆美体塑身衣营销方式分析

第八章 2013-2014年中国美体塑身衣市场竞争新格局透析

第一节 2013-2014年国内美体塑身衣行业的竞争力

- 一、新品牌竞争力分析
  - 二、卖场展示至关重要
  - 三、产品附加价值不可缺少（[技术](#)工艺）
  - 四、功能性[化纤](#)面料市场迅速成长
  - 五、中国美体塑身衣行业需提高竞争力
- 第二节 2013-2014年中国美体塑身衣品牌竞争分析

- 一、国内外品牌角逐女性高端美体塑身衣市场
- 二、保暖美体塑身衣品牌市场竞争激烈
- 三、提升品牌美体塑身衣竞争力的思路

第三节 2013-2014年国内各地区美体塑身衣行业竞争分析

- 一、[北京](#)美体塑身衣市场竞争激烈
- 二、[重庆](#)保暖美体塑身衣市场竞争激烈
- 三、大连保暖美体塑身衣市场的考验

第九章 2013-2014年国内外重点美体塑身衣品牌企业动态分析

第一节 国际品牌美体塑身衣企业

- 一、德国黛安芬
- 二、日本华歌尔
- 三、中国香港安莉芳
- 四、中国台湾欧迪芬

第二节 国内胸衣品牌企业

- 一、爱慕
- 二、曼妮芬
- 三、百利安
- 四、芬怡

第三节 针织、保暖品牌企业

- 一、AB公司
- 二、南极人
- 三、三枪
- 四、北极绒



## 五、婷美

### 第十章2013-2014年中国美体塑身衣重点企业竞争性财务指标分析（企业可自选）

#### 第一节 [四川](#)浪莎控股股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 [上海](#)三枪制衣厂有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 [上海](#)中兴纺织品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 [红豆](#)集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 婷美集团保健科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 南海区美思美体塑身衣有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 [海南](#)优美美体塑身衣有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 丽晶维珍妮美体塑身衣（深圳）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九节 龙南县黛丽斯美体塑身衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 浙江娅茜美体塑身衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2014-2019年中国美体塑身衣前景展望与趋势预测

### 第一节 2014-2019年中国美体塑身衣前景展望

- 一、未来5年我国内衣市场前景广阔
- 二、加盟中档内衣专卖店前景看好
- 三、我国美体塑身衣市场空前繁荣，前景广阔

### 第二节 2014-2019年中国美体塑身衣新趋势探析

- 一、女性美体塑身衣设计发展趋势
- 二、针织美体塑身衣的发展趋势
- 三、保暖美体塑身衣行业发展方向
- 四、美体塑身衣行业流行趋势

### 第三节 2014-2019年中国美体塑身衣市场前景预测分析

- 一、中国美体塑身衣市场供需预测分析
- 二、中国美体塑身衣进出口贸易预测分析
- 三、中国美体塑身衣市场盈利预测分析

## 第十二章 2014-2019年中国美体塑身衣投资分析

第一节2014-2019年中国美体塑身衣投资机遇及风险分析

- 一、美体塑身衣加盟投资潜力分析
- 二、美体塑身衣行业代理商投资风险分析

第二节2014-2019年中国美体塑身衣细分行业投资情况机会及风险

- 一、男士美体塑身衣店投资机会与风险
- 二、女士美体塑身衣专卖店投资机遇分析
- 三、情趣美体塑身衣投资机会分析

第十三章2014-2019年中国美体塑身衣行业投资战略研究

第一节2014-2019年中国美体塑身衣企业竞胜战略

- 一、另类竞胜战略
- 二、出奇竞胜战略
- 三、终端竞胜战略
- 四、系统竞胜战略
- 五、简单竞胜战略

第二节2014-2019年品牌美体塑身衣市场开拓战略

- 一、“滚雪球”战略
- 二、“采蘑菇”战略
- 三、“保龄球”战略
- 四、“农村包围城市”战略
- 五、“撒网开花”战略

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/201407/10111732337775.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□  
□□□□



## 中商产业研究院产品与服务

### □□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□  
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□□/□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ □□□□□□□□

### □□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

### □□□□□□

□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□  
□□□□□□

## 市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□

### □□□□□□□□

□□□□□ □□□□□□□□  
□□□□□ □□□□□□□□  
□□□□□ □□□□□□□□

## IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□□□ □□□□□□







# 中商产业研究院订购单回执表

单位全称: \_\_\_\_\_ 部 门: \_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_

地址/邮编: \_\_\_\_\_ 手 机: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_ 传 真: \_\_\_\_\_

报告名称: \_\_\_\_\_

报告格式: \_\_\_\_\_

付款方式: 银行 邮局 支票 其他 订购数量: \_\_\_\_\_ 份

请选择报告版本: \_\_\_\_\_

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额: \_\_\_\_\_万 \_\_\_\_\_仟 \_\_\_\_\_佰 \_\_\_\_\_拾 \_\_\_\_\_元 (小写: \_\_\_\_\_元)

预计付款日期: \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

指定账号:

开户行: 中国工商银行深圳市分行

开户名: 深圳中商产业研究院有限公司

帐 号: 4000 0230 0920 1417 009

款到后, 发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告¥商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层(中国纺织科学研究院)

深圳: 深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: [service@askci.com](mailto:service@askci.com)

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。