

# 2015- 2020年中国儿童用药行业调研分析及市场 预测报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

## 一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国儿童用药行业调研分析及市场预测报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国儿童用药行业调研分析及市场预测报告
出版日期	2015年1月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

### 【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□



## 二、研究报告目录

第一部分 儿童用药基础阐述

第一章 儿科用药概述

第一节 儿科概述

一、儿科病

二、[医学](#)小儿科

第二节 儿科药物的合理应用

一、儿童生理特点

二、儿童药物体内过程特点

三、儿科药物的合理应用

第三节 儿科用药的原则

一、选择合理药物

二、选择合适剂量

三、选择给药途径

四、选择合适剂型

五、严密观察反应

第二章 儿科用药行业概论

第一节 儿科用药概论

一、儿科覆盖群体

二、儿科生理特征

三、儿科用药企业

第二节 [临床](#)儿科用药特点

一、儿科用药的特殊性

二、儿科用药不良反应

三、不同发育阶段用药特点

### 第三节 儿童用药按年龄给药原则

一、1岁前给药原则

二、1-6岁给药原则

三、6-12岁给药原则

四、12岁以上给药原则

## 第三章 2013-2014年中国儿科用药安全问题探讨

### 第一节 儿科用药安全问题

一、重视儿童用药刻不容缓

二、儿童安全用药的警戒线

三、儿童药物替代弊端分析

四、儿童用药安全问题对策

### 第二节 对我国儿童用药安全问题的思考

一、儿童生理特点与不良反应

二、儿童用药现状及存在问题

三、临床用药现状及存在问题

四、儿童安全用药建议及对策

### 第三节 OTC儿童感冒药安全应用调查研究

一、OTC儿童感冒药概述

二、调查对象与方法

三、调查结果

四、研究讨论

五、研究总结

## 第二部分 儿童用药市场动态聚焦

## 第四章 2013-2014年中国医药产业运行态势分析

### 第一节 2013-2014年中国医药行业发展分析

一、[制药](#)行业经济运行指标

二、医药产业运行总结

三、我国医药产业的发展特点

四、近几年我国药品进出口分析

## 五、我国医药产业发展[趋势预测](#)

### 第二节 2013-2014年中国化学药行业发展分析

- 一、我国原料药行业运行总结
- 二、中国化学原料药产量分析
- 三、中国化学原料药出口形势分析
- 四、未来非专利原料药市场发展分析
- 五、中国原料药行业运行趋势分析

### 第三节 2013-2014年中国[中药](#)行业发展分析

- 一、中国中成药产量分析
- 二、近几年我国中药行业出口分析
- 三、植物提取物市场发展分析
- 四、中药提取物市场动态分析
- 五、未来中国中药提取物市场[前景](#)分析

## 第五章 2013-2014年中国儿科用药市场运行态势分析

### 第一节 儿科用药基础阐述

- 一、生存环境分析
- 二、儿童人口分析
- 三、儿科疾病类别分析
- 四、儿科用药市场特点

### 第二节 2013-2014年全球儿科用药运行概况

- 一、全球儿科用药类型已经与成人用药基本同步
- 二、全球儿科用药新兴的品类集中度分析
  - (一) 胃肠道用药
  - (二) 中枢神经系统用药
  - (三) 降胆固醇药物
- 三、全球新剂型的开发进展

### 第三节 2013-2014年国外儿科用药市场分析

- 一、政策与管理相对完善
- 二、儿科用药未能满足需求带来隐患

#### 第四节 2013-2014年国内儿科用药市场分析

- 一、国内儿科用药增速较快
- 二、国内儿科用药市场外企占主导地位

#### 第五节 2013-2014年儿科用药开发影响因素

- 一、儿科用药开发周期长、困难大
- 二、研发经费不足，投入不够
- 三、政府引导不足
- 四、医药知识普及不够

### 第六章 2013-2014年中国儿科用药行业发展现状分析

#### 第一节 2013-2014年中国儿科用药现状分析

- 一、[医院](#)使用状况
- 二、国内品种研发状况
- 三、国内生产厂家
- 四、市场特点

#### 第二节 2013-2014年中国儿科用药市场存在的问题探讨

- 一、儿科用药品种、规格、剂型少
- 二、药品说明书不规范，用量难把握
- 三、不合理用药的现象突出

#### 第三节 2013-2014年中国儿童用药市场发展现状及思考

- 一、儿童用药产业亮点呈现
- 二、儿童用药市场结构分析
- 三、对儿童用药开发的思考

### 第七章 2013-2014年中国儿科用药行业市场深度剖析

#### 第一节 2013-2014年中国儿科用药行业市场需求分析

- 一、儿科用药定价情况分析
- 二、儿科用药市场需求分析

#### 第二节 2013-2014年中国儿童用药重点市场分析

- 一、重点城市儿童用药分析
- 二、重点儿童用药品牌分析

### 第三节 2013-2014年中国儿童用药细分市场运行分析

- 一、不同剂型的儿童用药市场分析
- 二、不同品类儿童用药市场发展分析

### 第八章 2013-2014年中国儿童用药存在的问题及建议

#### 第一节 中国儿童用药的特点分析

- 一、抗感染用药占据主导地位
- 二、传统的中成药在儿童用药市场中所占比例较小
- 三、普通片剂、针剂仍是儿童用药的主要剂型

#### 第二节 中国儿童用药存在的问题分析

- 一、儿童用药不能满足临床需要
- 二、儿童用药成人化的问题分析
- 三、儿童用药途径安全问题分析
- 四、缺少安全资料和用药量参考
- 五、儿童药物滥用严重问题分析
- 六、一药多名及重复用药的问题

#### 第三节 中国儿童用药问题的几点建议

- 一、鼓励开发更多儿科用药的规格和剂型
- 二、提倡正确、合理应用抗菌药物
- 三、建立儿童用药再评价系统
- 四、推进儿童用药临床试验
- 五、不断提高医务人员素质

### 第九章 2013-2014年中国儿科医药细分市场分析

#### 第一节 儿科抗感染用药

- 一、中国儿科抗感染用药市场概况
- 二、中国儿科抗感染用药档次提高
- 三、儿科抗感染用药低毒高效发展

#### 第二节 儿科呼吸系统用药

- 一、中国儿科呼吸系统用药市场概况
- 二、止咳用药领跑儿科呼吸系统市场

三、平喘儿科呼吸系统用药市场巨大

第三节 儿科消化系统用药

一、中国儿科消化系统用药市场概况

二、小儿腹泻的多发带动止泻用药发展

三、儿科助消化用药寡头垄断情况明显

第四节 儿科维生素类用药

第五节 儿科解热镇痛药

第六节 儿科神经系统用药

第三部分 儿童用药市场竞争力测评

第十章 2013-2014年中国儿科用药市场竞争新格局透析

第一节 2013-2014年中国医药行业的竞争总况

一、医药行业企业竞争力分析

二、国内原料药竞争能力分析

三、医药企业核心竞争力分析

第二节 2013-2014年中国儿童用药竞争现状综述

一、中国儿科用药市场属于高度集中的寡头竞争市场

二、进口和合资药厂的儿科用药处于市场主导地位

三、抗感染用药在国医药市场总体用药结构中仍独占鳌头

四、药品质量成国内儿童用药生产企业未来竞争重点

第三节 2013-2014年中国儿童用药重点企业竞争动态

一、恩威药业进军儿童消化用药市场

二、国内建最大儿童用药研产基地

三、亚宝药业竞争优势与业绩预测

四、三九医药竞争优势与业绩预测

五、仁和药业竞争优势与业绩预测

六、武汉健民竞争优势与业绩预测

七、哈药集团竞争优势与业绩预测

第十一章 2013-2014年国内外儿科用药巨头企业竞争力分析

第一节 美国强生集团



- 一、企业概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业在华情况分析

## 第二节 美国百时美施贵宝集团

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业在华情况分析

## 第三节 华润三九医药股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

## 第四节 仁和药业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

## 第五节 哈药集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 亚宝药业集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节 武汉健民药业集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第八节 [贵州](#)益佰制药股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第九节 其他企业

- 一、成都恩威药业有限公司
- 二、[北京](#)韩美药品有限公司
- 三、葵花药业集团有限公司
- 四、广州奇星药业有限公司
- 五、[海南](#)先声药业有限公司

#### 第四部分 儿童用药市场前景

### 第十二章 2013-2014年中国儿科用药市场运行环境分析

#### 第一节 2013-2014年中国经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资[投资](#)分析
- 四、全社会消费品[零售](#)总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外[贸易](#)发展形势分析

#### 第二节 2013-2014年中国儿科用药政策法规环境分析

- 一、美国的儿科药品政策研究及对我国的启示
- 二、多项医药政策文件出台
- 三、医改政策方向决定医药行业发展

#### 第三节 2013-2014年儿科用药社会发展环境分析

- 一、近几年我国出生人口数据统计
- 二、婴儿潮将推动儿童用药市场扩容
- 三、我国居民消费支出情况
- 四、中国人口结构分析

#### 第四节 中国医药卫生体制改革及影响分析

- 一、深化医药卫生体制改革任务及目标
- 二、关于深化医药卫生体制改革的意见
- 三、深化医药卫生体制改革规划实施方案

四、医药卫生体制改革近期重点实施方案

五、医疗体制改革对医药行业发展的影响

### 第十三章 2015-2020年中国儿童用药行业发展前景及投资分析

#### 第一节 2015-2020年中国儿童用药业前景预测分析

一、2015-2020年儿童用药行业发展空间

二、成年人常见病逐渐倾向年轻化

三、2015-2020年儿童用药市场潜力分析

四、2015-2020年儿科感冒药的市场前景

五、2015-2020年儿科止咳用药市场前景

#### 第二节 2015-2020年中国儿童用药行业投资机会分析

一、我国医药市场投资热点分析

二、行业政策驱动以及投资机会分析

三、儿童用药品包装投资潜力分析

#### 第三节 2015-2020年中国儿童用药行业投资风险分析

一、我国医药行业投资风险分析

二、2015-2020年儿童用药行业投资效益分析

三、2015-2020年儿童用药行业临床风险分析

四、2015-2020年儿童用药行业生产风险分析

#### 第四节 2015-2020年中国儿童用药行业投资建议

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2015/01/04/1421119kup.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□

□□□□



## 中商产业研究院产品与服务

□□□□□□  
□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□  
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□/□□□□/□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□  
□□□□□□

### 市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□  
□□□□ □□□□□□  
□□□□ □□□□□□  
□□□□ □□□□□□□□

### IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□□□ □□□□□□







单位全称: \_\_\_\_\_ 部 门: \_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_

地址/邮编: \_\_\_\_\_ 手 机: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_ 传 真: \_\_\_\_\_

报告名称: \_\_\_\_\_

报告格式: \_\_\_\_\_

付款方式: 银行 邮局 支票 其他 订购数量: \_\_\_\_\_ 份

请选择报告版本: \_\_\_\_\_

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额: \_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_元 (小写: \_\_\_\_\_元)

预计付款日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

指定账号:

开户行: 中国工商银行深圳市分行

开户名: 深圳中商产业研究院有限公司

帐 号: 4000 0230 0920 1417 009

款到后, 发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告+商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层(中国纺织科学研究院)

深圳: 深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: [service@askci.com](mailto:service@askci.com)

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。