

2015- 2020年中国网络教育市场调查及投资规划 咨询报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国网络教育市场调查及投资规划咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国网络教育市场调查及投资规划咨询报告
出版日期	2015年1月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



二、研究报告目录

第一章 网络教育相关概述

第一节网络教育相关概念

- 一、中国教育体系简介
- 二、远程教育的发展历程
- 三、网络教育的定义及范畴

第二节网络教育特点分析

- 一、网络教育的优势
- 二、网络教育的涉及领域
- 三、网络教育的分类
- 四、网络教育培训模式

第三节网络教育产业链

- 一、网络学习管理平台（软件）开发
- 二、网络教学课件开发商
- 三、地方教学站/学习中心

第二章2013-2014年全球网络教育行业发展状况

第一节全球网络教育发展现状分析

- 一、高等和远程教育网络共享现状分析
- 二、世界各国加大网络教育投资
- 三、全球IT厂商重视教育技术解决方案的开发
- 四、世界各国积极建设“无线城市”

第二节2013-2014年美国网络教育发展现状分析

- 一、美国在线教育现状分析
- 二、美国鼓励网络教育招生

第三节2013-2014年英国网络教育发展现状分析

- 一、英国[高等教育](#)的开放式学习分析
- 二、远程教育成为英国高等教育学位出口主力

第四节德国网络教育产业发展现状分析

- 一、德国高校E-Learning发展历程分析
- 二、德国代表性在线教学平台介绍

第五节韩国网络教育产业现状分析

- 一、韩国网络教育居亚洲之首
- 二、韩国ECC网络大学运营模式分析

第三章2013-2014年中国网络教育产业发展环境分析

第一节2013-2014年中国经济运行概况

- 一、中国GDP增长情况及人口统计
- 二、中国居民收入与消费情况分析
- 三、历年中国居民教育[文化娱乐](#)费用支出情况
- 四、社会经济运行分析

第二节2013-2014年中国教育行业运行概况

- 一、中国受教育人口增长情况
- 二、中国教育经费支出比例提高
- 三、中国远程教育发展主要事件分析
- 四、网络教育和传统教育的整合分析
- 五、中国[民办教育](#)机构发展现状分析
- 六、中国民办教育培训机构发展概况

第三节2013-2014年中国网络教育产业发展的社会环境分析

- 一、教育成为增强人才竞争力的重要手段
- 二、中国[互联网](#)基础资源现状概述
- 三、中国网民规模增长[趋势](#)分析

第四节2013-2014年中国网络教育产业发展的政策环境分析

- 一、十七大为教育信息化发展指明方向
- 二、《国家中长期人才发展规划纲要》发布

三、国家鼓励教育行业向低碳化和无纸化发展

四、中国网络教育市场准入制度分析

五、中国网络教育相关政策执行力分析

六、网络教育学生可报考研究生

七、现代远程教育试点高校网络招生通知

第四章 中国网络教育产业发展现状分析

第一节 2013-2014年中国网络教育发展规模分析

一、中国网络教育成为新的培训形式

二、中国网络教育发展阶段及类型

三、中国网络教育市场规模分析

四、中国网络教育市场用户规模分析

第二节 2013-2014年中国网络教育发展特点分析

一、网络教育市场的不规范性

二、网络教育资源的不均衡性

三、网络教育技术的标准化进展

四、网络教育技术的软硬件普及度

五、网络教育应用研究不充分

第三节 中国网络课程的开发现状及特点分析

一、网络课程内涵及类型

二、成人网络课程的基本特征

三、网络课程开发的要素分析

四、中国网络课程开发现状及特点

五、中国游戏式网络课程正在兴起

六、中国网络培训模式的创新分析

第四节 2013-2014年中国网络教育存在的问题及对策分析

一、中国网络教育发展存在的问题总结

二、凤凰大学运营模式对中国网络教育的启示

三、中国网络教育服务质量影响因素及提高建议

第五章2013-2014年中国网络高等学历教育发展现状分析

第一节2013-2014年国内外网络高等学历教育发展现状分析

- 一、美国远程高等教育发展的基本态势分析
- 二、英国牛津大学网络教育的特色分析
- 三、中国网络学院运营模式分析
- 四、中国高等教育网络共享现状分析

第二节2013-2014年中国网络高等学历教育市场规模分析

- 一、中国网络高等学历教育市场规模分析
- 二、中国网络高等教育学生增长情况
- 三、中国网络高等学历教育学费支出情况

第三节 中国网络教育市场结构分析

- 一、网络高等学历教育进入壁垒
- 二、网络高等学历教育市场集中度
- 三、中国网络高等学历教育差异化程度分析
- 四、中国网络教育学院品牌分析

第四节中国网络高等学历教育发展特点分析

- 一、网络教育含金量提高
- 二、网络教育规模迅速扩大
- 三、办学层次多样化
- 四、完全学分制的管理模式
- 五、质量控制更加严格

第五节2013-2014年中国网络高等学历教育存在的问题及对策

- 一、网络高等学历教育发展的经验总结
- 二、网络高等教育存在的问题分析
- 三、中国网络高等学历教育发展战略分析
- 四、中国网络高等学历教育发展措施分析

第六章2013-2014年中国中小学网络教育发展现状分析

第一节2013-2014年中国中小学网络教育发展现状分析

- 一、中小学基本实现“校校通”

二、中国**基础教育信息化**发展概况

三、中小学网络教育将成市场竞争重点

第二节2013-2014年中国K-12网络教育市场发展现状分析

一、中国K-12网络教育市场规模分析

二、中国K-12网络教育用户规模分析

三、中国K-12网络教育发展因素分析

第三节2013-2014年中国中小学教育类网站现状分析

一、中国中小学教育类网站简介

二、中小学教育类网站存在的问题分析

三、中小学教育类网站产生问题的原因分析

四、中小学教育类网站发展对策分析

第七章2013-2014年中国网络教育其它细分市场现状分析

第一节中国网络职业培训市场概况

一、网络职业培训的兴起分析

二、网络职业培训市场细分

三、网络职业培训的市场需求

第二节2013-2014年中国网络职业培训市场发展现状分析

一、中国网络职业培训市场规模分析

二、中国网络职业培训用户规模分析

三、网络职业培训的市场竞争格局分析

四、中国网络教育机构品牌分析

第三节中国企业E-Learning市场概况

一、中国企业E-Learning发展阶段分析

二、中国企业E-learning市场规模分析

三、中国企业E-learning市场需求分析

第八章2013-2014年中国网络教育重点企业分析

第一节美国凤凰大学

一、阿波罗集团简介

二、凤凰大学简介

三、美国凤凰大学运营模式分析

第二节新东方教育科技集团

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业经营分析

四、新东方在线成为中国领先外语培训类网络教育品牌

五、新东方乐语网络教育营销合作分析

第三节正保远程教育

一、公司简介

二、正保远程教育主要网站介绍

三、经营情况

四、上半年经营情况

五、正保打造终身教育体系

六、正保育才创业实训业务进展

第四节中国网络教育集团有限公司

一、公司简介

二、中网教育国内相关企业介绍

三、中网教育主要业务介绍

四、企业经营情况

五、公司共建北医药网络教育学院

第五节ATA教育集团

一、企业简介

二、ATA公司主要业务介绍

三、企业经营情况

四、公司经营情况

第六节弘成教育集团

一、公司简介

二、弘成教育集团教育服务体系介绍

三、公司经营情况

四、弘成网络教育现状及发展规划分析

第七节 环球网校

一、环球网校简介

二、环球网校发展历程分析

第八节 时代光华

一、时代光华简介

二、时代光华E-Learning发展模式分析

三、时代光华发展规划分析

第九节 清华紫光教育机构

一、机构简介

二、清华紫光教育机构主要业务分析

第十节 清大世纪教育集团

一、公司简介

二、清大世纪教育服务业务发展历程

三、清大世纪集团将上市

第九章 2013-2014年中国重点高校网络教育学院发展现状分析

第一节 北大在线网络教育

一、网院简介

二、[北京](#)大学网络教学平台介绍

第二节 中央广播电视大学

一、中央电大简介

二、中央电大网络教育开展现状分析

第三节 东北财大网络教育学院

一、网院简介

二、东财网络教育优势分析

三、东财网院业务模式分析

第四节 其他高校的网络教育现状分析

一、西南**财经**大学网络教育学院

二、华东师范大学网络教育学院

三、武汉大学网络教育学院

四、大连理工大学网络教育学院

五、中国科技大学网络教育学院

六、郑州大学远程教育学院

七、**上海**外国语大学网络教育学院

第十章 2015-2020年中国网络教育发展**前景**和投资分析

第一节 2015-2020年中国网络教育发展前景分析

一、网络教育未来将成为理想的教育培训模式

二、2015-2020年中国网络教育用户规模**预测**

三、2015-2020年中国网络教育市场规模预测

第二节2015-2020年中国网络教育市场发展趋势分析

一、中国网络教育市场将走向成熟

二、3G技术与网络教育的结合分析

三、网络教育未来发展模式分析

第三节2015-2020年中国网络教育投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、课程开发风险

第四节 2015-2020年中国网络教育投资建议

一、**市场调研**是基础

二、市场细分和差异化战略

三、制定长期投资计划

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2015/01/04/143525ybh9.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

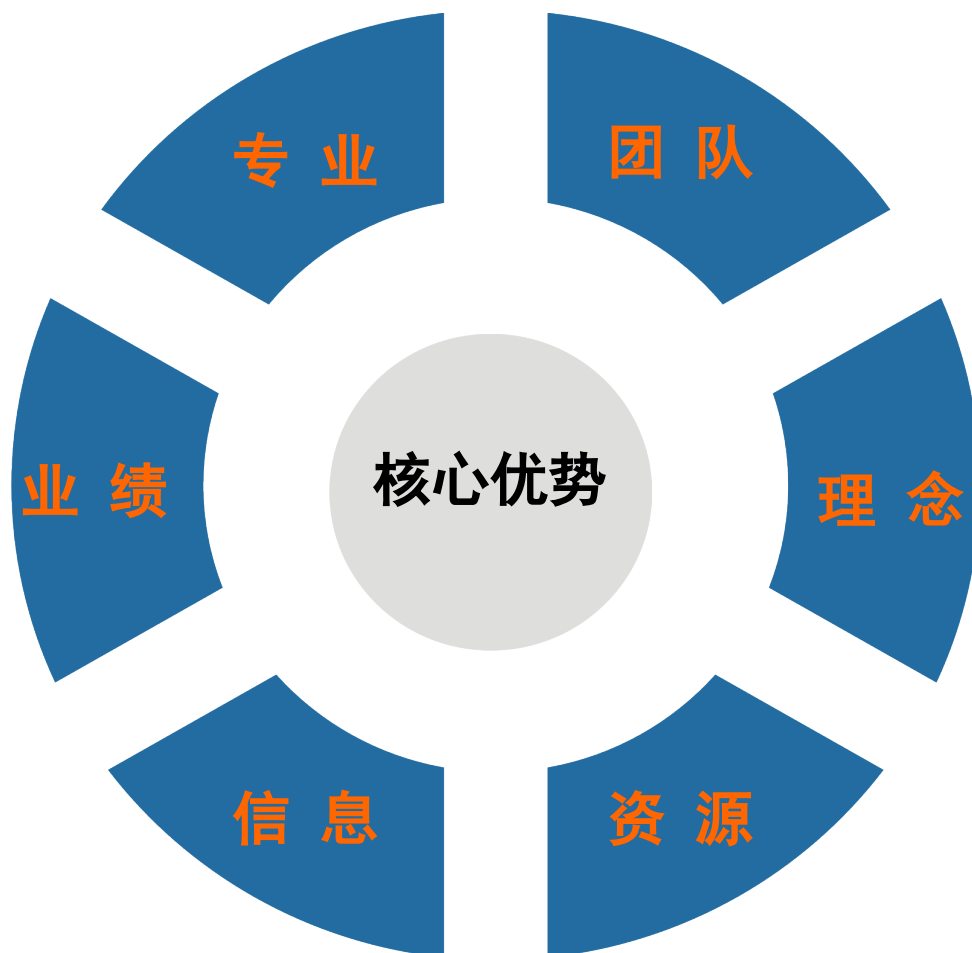
IPO□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□
□□□□

三、研究机构

公司介绍



核心优势





中商产业研究院订购单回执表

单位全称：_____ 部 门：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

地址/邮编：_____ 手 机：_____

E-mail：_____ 传 真：_____

报告名称：_____

报告格式：_____

付款方式：银行 邮局 支票 其他 订购数量：_____份

请选择报告版本：_____

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：_____万_____仟_____佰_____拾_____元（小写：_____元）

预计付款日期：_____年_____月_____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告&商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。