

2015-  
2020年中国网络游戏产业市场调研及投资  
前景咨询报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

## 一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国网络游戏产业市场调研及投资前景咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国网络游戏产业市场调研及投资前景咨询报告
出版日期	2015年1月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

### 【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□



## 二、研究报告目录

### 第一章网络游戏概述

#### 第一节网络游戏

- 一、网络游戏定义
- 二、网络游戏与单机游戏
- 三、网络游戏产业链

#### 第二节网络游戏的分类

- 一、主流网络游戏
- 二、按存在形式分类
- 三、按地图和人物维度分类

#### 第三节网络游戏行业

- 一、网络游戏行业主管部门
- 二、行业主要法律法规及政策

### 第二章2013-2014年中国网络游戏发展环境分析

#### 第一节中国网络游戏发展的经济环境

- 一、中国GDP增长分析
- 二、居民收入与消费分析
- 三、宏观经济运行分析
- 四、网络游戏的社会经济作用分析

#### 第二节中国网络游戏发展的互联网及通信环境

- 一、中国互联网基础资源现状概述
- 二、网游对IDC行业的技术推动作用分析
- 三、中国手机用户规模全球第一
- 四、移动通信与传统互联网的融合趋势

## 五、网络融合的促进作用分析

### 第三节中国网络游戏发展的政策环境

- 一、《信息产业科技发展规划和2020年中长期规划纲要》
- 二、《[电子信息](#)产业调整和振兴规划》
- 三、中国网游出版审批办法明确
- 四、[金融](#)支持[文化产业](#)的政策出台
- 五、中国网络游戏分级制度的探索

### 第四节中国网络游戏发展的社会环境

- 一、中国人口现状分析
- 二、中国网民规模增长趋势分析
- 三、网络游戏对未成年人的负面影响
- 四、中国正在加强网络游戏的市场监管

## 第三章2013-2014年全球网络游戏产业发展现状分析

### 第一节2013-2014年全球网络游戏发展概况

- 一、全球网络游戏市场规模分析
- 二、全球网络游戏的市场格局分析
- 三、全球主要区域网络游戏分级制度介绍
- 四、3D游戏将主导视频游戏市场

### 第二节2013-2014年全球主要国家网络游戏产业发展分析

- 一、美国网络游戏消费规模分析
- 二、美国虚拟物品市场扩大
- 三、欧洲网络游戏市场规模分析
- 三、韩国出台网络游戏管理新政
- 四、韩国网络游戏发展模式及经验总结
- 五、日本网络游戏产业发展现状分析

## 第四章2013-2014年中国网络游戏产业发展现状分析

### 第一节中国网络游戏产业发展概述

- 一、中国网络游戏行业发展周期性分析
- 二、中国网络游戏行业[盈利模式](#)

### 三、中国网游画面的变迁分析

#### 第二节2013-2014年中国网络游戏市场发展现状分析

##### 一、中国网络游戏市场规模分析

##### 二、中国网络游戏产品特色分析

##### 三、中国网络游戏的竞争格局分析

##### 四、中国网络游戏市场份额分析

#### 第三节2013-2014年中国网络游戏发展现状分析

##### 一、网络游戏市场规模分析

##### 二、网络游戏市场集中度分析

##### 三、主要网络游戏网站分析

##### 四、网络游戏广告投入分析

#### 第四节2013-2014年中国网络游戏出口现状分析

##### 一、中国网络游戏出口产业链分析

##### 二、中国网络游戏出口主要模式分析

##### 三、中国网络游戏出口规模分析

##### 四、年中国网络游戏出口市场份额分析

##### 五、中国网络游戏企业出口案例统计

#### 第五节2013-2014年中国儿童青少年网游市场发展现状分析

##### 一、中国儿童网络游戏产品分析

##### 二、中国儿童青少年网游市场的兴起分析

##### 三、儿童青少年网游[市场调研](#)分析

##### 四、中国儿童青少年网游市场发展特征分析

##### 五、儿童青少年网游的市场监管体系分析

#### 第六节2013-2014年中国网络游戏市场发展动态分析

##### 一、中国网络游戏出版自主研发实力分析

##### 二、《魔兽世界》事件的影响分析

##### 三、中国启动网络游戏两大[工程](#)

##### 四、免费网游成主流消费模式

## 第七节2013-2014年中国网络游戏行业主要投资事件分析

- 一、主要投资事件列表
- 二、中青宝创业板上市
- 三、北极光投资联易互动
- 四、泛城科技获得风险投资
- 五、178游戏投资3DMGAME
- 六、中国网络游戏企业加速海外收购

## 第八节中国网络游戏产业存在的问题及对策分析

- 一、中国网络游戏市场发展难点分析
- 二、中国网络游戏产业发展的威胁分析
- 三、中国网络游戏产业发展的对策分析
- 四、儿童青少年网游市场的监管措施分析

## 第五章2013-2014年中国网页游戏市场发展现状分析

### 第一节网页游戏相关概述

- 一、网页游戏定义
- 二、网页游戏分类

### 第二节中国网页游戏的运营和盈利模式分析

- 一、中国网页游戏运营模式分析
- 二、中国网页游戏盈利模式分析
- 三、运营模式和盈利模式的创新分析

### 第三节2013-2014年中国网页游戏市场发展环境分析

- 一、网页游戏发展的技术推动因素分析
- 二、网页游戏行业的投资现状分析
- 三、中国网页游戏自律组织成立
- 四、网页游戏“金页奖”公布

### 第四节2013-2014年中国网页游戏市场发展特征分析

- 一、中国网页游戏市场规模分析
- 二、中国网页游戏用户规模分析

三、手机WAP游戏将成市场亮点

四、网页游戏的媒体价值分析

五、大型网络游戏与网页游戏融合

六、中国网页游戏发展趋势分析

第五节中国网页游戏市场存在的问题及对策分析

一、网页游戏技术研发中存在的问题

二、网页游戏市场运营中存在的问题

三、网页游戏市场宣传中存在的问题

四、中国网页游戏市场开发对策分析

第六章2013-2014年中国手机游戏市场发展现状分析

第一节手机游戏简介

一、手机游戏定义

二、手机游戏的分类

三、手机游戏盈利模式

四、手机游戏推广渠道

第二节2013-2014年中国手机游戏市场发展现状分析

一、中国手机游戏发展的影响因素分析

二、中国手机游戏市场规模分析

三、中国手机游戏用户规模分析

四、中国手机游戏网站竞争格局分析

五、中国手机游戏开发人才需求热

第三节2013-2014年中国手机游戏市场发展动态分析

一、中国手游企业积极开发国际市场

二、中国手游“金游奖”公布

三、中国手机游戏市场成熟度分析

第四节2013-2014年中国手机游戏发展存在的问题及对策

一、手机游戏品质成市场发展瓶颈

二、手机游戏市场的监管问题

三、中国手机游戏产业发展的建议

## 第七章2013-2014年中国大型网络游戏消费者调研分析

### 第一节2013-2014年中国大型网络游戏用户分析

- 一、中国大型网络游戏用户规模及分布
- 二、中国网络游戏用户城乡分布

### 第二节2013-2014年中国大型网络游戏用户特征

- 一、中国大型网络游戏用户性别结构
- 二、中国大型网络游戏用户年龄结构
- 三、中国大型网络游戏用户职业结构
- 四、中国大型网络游戏用户收入结构
- 五、中国大型网络游戏用户游戏年龄
- 六、中国大型网络游戏用户网龄结构

### 第三节2013-2014年中国大型网络游戏使用行为分析

- 一、中国大型网络游戏用户使用地点
- 二、中国大型网络游戏用户首先使用地点
- 三、中国大型网络游戏用户使用时间
- 四、中国大型网络游戏用户信息获取途径

### 第四节2013-2014年中国大型网络游戏用户产品使用行为

- 一、中国大型网络游戏用户玩伴数量
- 二、中国大型网络游戏用户使用原因
- 三、中国大型网络游戏用户选择新产品原因
- 四、中国大型网络游戏使用目的
- 五、中国大型网络游戏产品用户流失因素

### 第五节2013-2014年中国大型网络游戏用户消费行为分析

- 一、中国大型网络游戏用户消费构成
- 二、中国大型网络游戏用户花费
- 三、中国大型网络游戏付费用户消费来源
- 四、中国大型网络游戏用户收入结构
- 五、中国大型网络游戏用户付费模式偏好



## 六、中国大型网络游戏用户消费方式

### 第六节2013-2014年中国网络游戏产品调研分析

- 一、中国网络游戏**运营商**MMOG用户规模
- 二、中国大型网络游戏类型用户渗透
- 三、中国网络游戏用户使用MMOG数量分析
- 四、中国大型网络游戏单用户使用寿命分析
- 五、中国大型网络游戏产品渗透率

### 第八章2013-2014年中国网页游戏用户调研分析

#### 第一节2013-2014年中国整体网页游戏用户属性特征

- 一、整体网页游戏用户性别特征
- 二、整体网页游戏用户年龄特征
- 三、整体网页游戏用户职业特征
- 四、整体网页游戏用户学历特征
- 五、整体网页游戏用户收入特征

#### 第二节2013-2014年中国整体网页游戏用户行为特征

- 一、网页游戏用户信息获取渠道
- 二、网页游戏用户使用设备
- 三、网页游戏用户使用地点

#### 第三节2013-2014年中国整体网页游戏互联网背景特征

- 一、用户网页游戏使用年限
- 二、用户整体游戏使用年限
- 三、网页游戏用户游戏类型重合状况
- 四、网页游戏用户互联网使用年限
- 五、网页游戏用户互联网服务使用

#### 第四节2013-2014年中国社交网页游戏用户特征

- 一、社交网页游戏用户性别结构
- 二、社交网页游戏用户年龄结构
- 三、社交网页游戏用户职业结构

- 四、社交网页游戏用户收入结构
- 五、社交网页游戏产品使用形式
- 六、社交网页游戏用户使用网站
- 七、社交网页游戏产品使用次数和时间
- 八、社交网页游戏用户花费
- 九、社交网页游戏信息获取渠道
- 十、社交网页游戏使用地点
- 十一、社交网页游戏用户使用设备
- 十二、社交网页游戏用户浏览器使用状况

#### 第五节2013-2014年中国社交网页游戏用户背景

- 一、社交网页游戏用户与其它电脑游戏重合度
- 二、社交网页游戏用户网页游戏年龄
- 三、社交网页游戏用户总体游戏年龄
- 四、社交网页游戏广告状况
- 五、社交类网站用户使用功能
- 六、社交网页游戏用户网站黏合度

#### 第六节2013-2014年中国大型网页游戏用户行为状况

- 一、大型网页游戏用户性别结构
- 二、大型网页游戏用户年龄结构
- 三、大型网页游戏用户职业结构
- 四、大型网页游戏用户收入结构
- 五、大型网页游戏用户登录次数
- 六、大型网页游戏用户使用时间
- 七、大型网页游戏用户使用原因
- 八、大型网页游戏用户花费状况
- 九、大型网页游戏信息获取渠道
- 十、大型网页游戏用户浏览器使用状况
- 十一、大型网页游戏生命周期

十二、大型网页游戏产品放弃原因

十三、大型网页游戏用户题材偏好

十四、大型网页游戏用户类型偏好

、大型网页游戏用户与其他电脑游戏重合度

十六、大型网页游戏用户网页游戏年龄

十七、大型网页游戏用户游戏年龄

十八、大型网页游戏互联网使用年限

十九、大型网页游戏用户互联网使用状况

## 第九章2013-2014年中国手机游戏用户调研分析

### 第一节2013-2014年中国手机游戏用户基本属性分析

一、手机游戏用户性别分布

二、手机游戏用户年龄分布

三、手机游戏用户所在区域分布

四、手机游戏用户教育程度

五、手机游戏用户个人月收入分布

六、手机游戏用户职业分布

### 第二节2013-2014年中国手机游戏用户参与游戏的属性分析

一、手机游戏用户使用的手机品牌分布

二、手机游戏用户黏性分析

三、手机游戏用户活跃程度及流失原因

四、手机游戏用户每月的手机上网花费

五、手机游戏用户参与手机游戏的时间分析

六、手机游戏用户参与手机游戏的场所分析

### 第三节2013-2014年中国手机网络游戏用户使用行为分析

一、用户不选择手机网络游戏的原因分析

二、用户偏好的手机游戏风格和题材

三、用户获知手机网络游戏的渠道

四、手机网游用户付费对比

- 五、手机网游用户月均消费
- 六、单款手机网络游戏费用支付意愿
- 七、手机网游用户的支付方式
- 八、用户每天参与手机网游的时间段分布
- 九、用户单个手机网游周期
- 十、手机网游用户态度对比分析
- 十一、用户最期望的手机网络游戏功能
- 十二、用户期望的手机网络游戏附属功能
- 十三、手机网游用户在线活动研究
- 十四、3G对于手机网游带来的影响

## 第十章2013-2014年国外网络游戏重点企业分析

### 第一节动视暴雪（Activision Blizzard）

- 一、公司简介
- 二、暴雪并购动视分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、动视暴雪游戏业务市场分析
- 五、暴雪战网游戏平台将整合

### 第二节任天堂（NINTENDO）

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况
- 三、任天堂谷歌联手推出游戏
- 四、全球游戏机排行榜分析

### 第三节育碧（Ubi Soft Entertainment）

- 一、公司简介
- 二、-公司经营情况
- 三、育碧推出[环保](#)游戏包装
- 四、育碧中国市场发展计划

### 第四节美国EA公司

- 一、公司简介
- 二、公司成为世界500强企业
- 三、公司经营情况
- 四、度公司新作发售计划
- 五、EA中国市场开发计划

## 第十一章2013-2014年中国网络游戏重点企业分析

### 第一节中青宝网

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、中青宝网游出版核心竞争力分析
- 四、公司经营计划

### 第二节 [上海](#)盛大网络

- 一、企业简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、盛大网络游戏业务发展分析
- 四、盛大与两企业结盟联合营销

### 第三节 [北京](#)完美时空

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、完美时空加大内容投入
- 四、完美时空的精品化路线分析
- 五、完美时空海外市场表现分析

### 第四节网易公司

- 一、企业简介
- 二、网易游戏发展历程分析
- 三、公司经营情况分析

### 第五节第九城市

- 一、公司简介

二、第九城市发展历程分析

三、公司经营情况

四、第九城市三大战略部署分析

第六节网龙

一、公司简介

二、公司经营情况

三、公司未来发展展望

第七节金山

一、公司简介

二、金山网游发展历程分析

三、公司经营情况

第十二章2015-2020年中国网络游戏产业发展前景

第一节2015-2020年中国网络游戏市场规模预测

一、中国网络游戏市场规模预测

二、2015-2020年中国网游出口规模预测

第二节2015-2020年中国网络游戏发展趋势分析

一、游戏创新和市场细分

二、与其他文化产业的融合

三、网游衍生品的发展契机

第十三章2015-2020年中国网络游戏投资分析

第一节2015-2020年中国网络游戏投资风险分析

一、政策风险

二、市场风险

三、技术风险

四、知识产权保护风险

第二节2015-2020年中国网络游戏投资建议

一、积极开发女性用户市场

二、自主创新是关键

三、农村消费市场的拓展

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2015/01/04/143651hrds.shtml>

□□□□□□□□□□

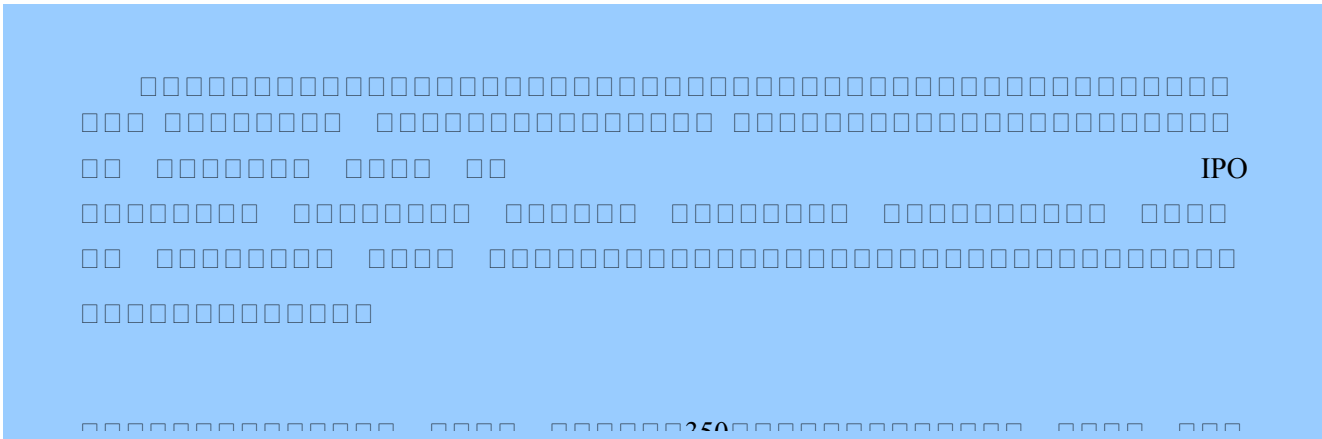
□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

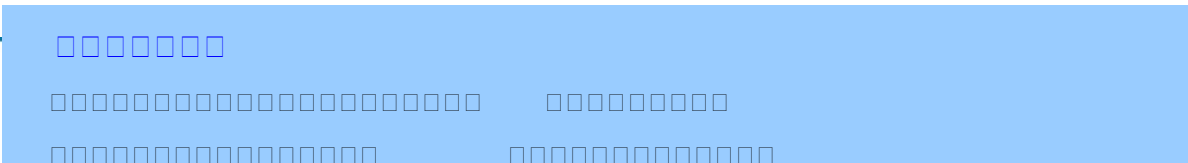
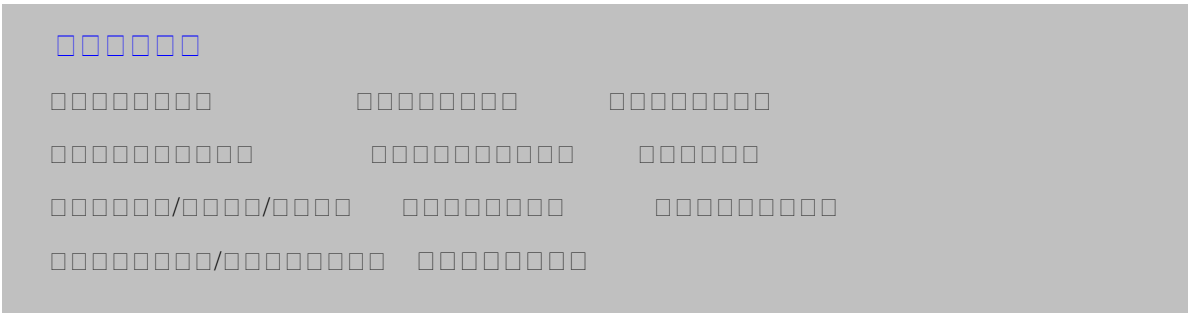
IPO□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□  
□□□□

### 三、研究机构

#### 公司介绍



## 中商产业研究院产品与服务





## 核心优势

专业

团队





请选择报告版本： \_\_\_\_\_

1  PDF电子版9000元/份 2  印刷版9000元/份 3  PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： \_\_\_\_\_万 \_\_\_\_\_仟 \_\_\_\_\_佰 \_\_\_\_\_拾 \_\_\_\_\_元 （小写： \_\_\_\_\_元）

预计付款日期： \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：[service@askci.com](mailto:service@askci.com)

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。