



2015-
2020年中国数码产品市场调查及行业发展
预测分析报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国数码产品市场调查及行业发展预测分析报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国数码产品市场调查及行业发展预测分析报告
出版日期	2015年1月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



二、研究报告目录

第一章 数码产品行业相关概述

第一节 数码产品行业相关概述

一、产品概述

二、产品分类

三、[产业](#)分布

第二节 数码产品行业经营模式分析

一、生产模式分析

二、采购模式分析

三、销售模式分析

第二章 2013-2014年数码产品行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资[投资](#)分析

四、全社会消费品[零售](#)总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国数码产品行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三章 2013-2014年中国数码细分产品市场分析

第一节 [平板电脑](#)市场分析

一、平板电脑生产情况

二、平板电脑需求情况

三、平板电脑市场格局

第二节 数码相机市场分析

一、数码相机生产情况

二、数码相机需求情况

三、数码相机市场格局

(一) 品牌关注格局

(二) 产品关注格局

(三) 产品价格分析

第三节 数码摄像机市场分析

一、数码摄像机生产情况

二、数码摄像机市场格局

(一) 品牌关注格局

(二) 产品关注格局

(三) 产品价格格局

第四节 电子书市场分析

一、电子书市场发展情况

二、电子书产量规模统计

三、电子书市场格局

(一) 品牌关注格局

(二) 产品关注格局

(三) 产品价格分析

第五节 GPS导航市场分析

一、GPS市场品牌竞争

二、导航设备规模分析

第六节 MP3/MP4市场分析

第四章 中国数码产品行业产业链分析

第一节 数码产品行业产业链概述

第二节 数码产品上游产业发展状况分析

- 一、显示器市场分析
- 二、触摸屏市场分析
- 三、传感器市场分析
- 四、锂电池市场分析

第三节 数码产品下游应用需求市场分析

- 一、中国人口总量分析
- 二、中国人口结构分析
- 三、家庭数码产品拥有量
- 四、国民阅读调查研究

第四节 数码产品用户属性调查分析

- 一、数码行业用户基本属性
- 二、数码产品使用及购买情况

第五章 2013-2014年中国数码产品进出口数据分析

第一节 2013-2014年数码产品进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

第二节 2013-2014年数码产品出口情况分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

第六章 数码产品生产厂商竞争力分析

第一节 索尼公司

- 一、企业概述
- 二、企业数码产品分析
- 三、企业经营状况分析

四、企业在华投资情况

第二节 佳能株式会社

一、企业概述

二、企业经营情况分析

三、企业数码产品分析

四、企业营销网络分析

五、企业在华投资分析

第三节 日本松下株式会社

一、企业概述

二、企业数码产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业品牌发展分析

五、企业在华投资分析

第四节 三星集团

一、企业概述

二、企业数码产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展情况分析

五、企业在华投资分析

第五节 奥林巴斯

一、企业概述

二、企业数码产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业在华投资分析

第六节 尼康公司

一、企业概述

二、企业发展历程分析

三、企业数码产品分析

四、企业经营情况分析

五、企业在华投资分析

第七节 东芝公司

一、企业概述

二、企业数码产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业在华投资分析

第八节 汉王科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业数码产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业SWOT分析

五、企业发展动态分析

第九节 诺亚舟教育控股有限公司

一、企业概述

二、企业数码产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展情况分析

第十节 北京纽曼理想数码科技有限公司

一、企业概述

二、企业数码产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业竞争力分析

第七章 2015-2020年中国数码产品行业发展趋势与前景分析

第一节 2015-2020年中国数码产品行业投资前景

一、数码产品市场发展前景

二、数码产品发展趋势分析

三、数码相机市场需求趋势

四、数码相机企业转型趋势

第二节 2015-2020年中国数码产品供需预测分析

- 一、中国数码产品产量预测
- 二、中国数码产品需求预测

第三节 2015-2020年中国数码产品行业投资风险

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第四节 2015-2020年数码产品行业投资策略及建议

第八章 数码产品企业投资战略与客户策略分析

第一节 数码产品企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 数码产品企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 数码产品企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 数码产品企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2015/01/04/15391kb4q.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□
□□□□

三、研究机构

公司介绍

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。