

2015- 2020年中国汽车行业分析及市场预测报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

二、研究报告目录

第一章 全球化中的国际汽车市场

第一节 美国汽车市场

- 一、美国汽车市场现状
- 二、美国汽车市场发展趋势
- 三、美国主要汽车企业
- 四、美国汽车政策

第二节 欧洲汽车市场

- 一、欧洲汽车市场现状
- 二、俄罗斯汽车市场分析
- 三、英国汽车市场分析
- 四、欧洲汽车市场趋势预测

第三节 日本汽车市场

- 一、日本汽车市场现状
- 二、日本汽车市场预测
- 三、日本汽车产业的危局

第四节 越南汽车市场

- 一、越南汽车工业发展情况
- 二、越南汽车市场现状
- 三、越南汽车市场发展趋势

第五节 其他汽车市场

- 一、韩国汽车市场
- 二、台湾汽车市场
- 三、泰国汽车市场

第六节 国际汽车贸易

- 一、全球汽车生产情况

二、全球汽车销售情况

第二章 全球化中的中国汽车市场

第一节 全球化与汽车行业全球化

一、全球化与汽车行业全球化概述

二、汽车行业全球化的主要内容

三、汽车行业全球化的成因分析

第二节 中国汽车企业参与全球化竞争分析

一、中国汽车企业参与全球化竞争现状

二、中国汽车企业全球化竞争优势分析

第三节 中国汽车行业应对全球化发展策略

第三章 中国汽车行业发展

第一节 中国汽车产销情况分析

一、中国汽车整体产销情况

二、中国汽车工业走势

第二节 2013-2014年中国汽车企业产销分析

一、中国汽车集团走势

二、中国汽车企业走势

第三节 中国汽车保有量分析

一、中国民用汽车保有量

二、中国私人汽车保有量

第四节 中国汽车产业面临的挑战及对策

一、中国汽车行业自身存在的缺陷

二、中国汽车工业面临人才紧缺难题

三、中国汽车工业发展的策略分析

四、提升中国汽车工业国际竞争力策略

五、中国汽车产业发展方向

第四章 2013-2014年中国汽车所属行业经济运行情况

第一节 2013-2014年中国汽车所属行业发展分析

一、中国汽车所属行业发展概况

二、 中国汽车所属行业发展概况

第二节 2013-2014年中国汽车所属行业规模分析

一、 企业数量增长分析

二、 资产规模增长分析

三、 销售规模增长分析

四、 利润规模增长分析

第三节 2013-2014年中国汽车所属行业结构分析

一、 企业数量结构分析

二、 资产规模结构分析

三、 销售规模结构分析

四、 利润规模结构分析

第四节 2013-2014年中国汽车制造行业行业产值分析

一、 产成品增长分析

二、 工业销售产值分析

三、 出口交货值分析

第五节 2013-2014年中国汽车制造行业区域结构分析

一、 华北地区汽车所属行业发展分析

二、 东北地区汽车所属行业发展分析

三、 华东地区汽车所属行业发展分析

四、 华中地区汽车所属行业发展分析

五、 华南地区汽车所属行业发展分析

六、 西南地区汽车所属行业发展分析

七、 西北地区汽车所属行业发展分析

第六节 2013-2014年中国汽车制造行业成本费用分析

一、 销售成本分析

二、 销售费用分析

三、 管理费用分析

四、 财务费用分析

第七节 2013-2014年中国汽车制造行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第五章 中国汽车对外贸易分析

第一节 中国汽车贸易形势

第二节 中国汽车进出口分析

一、中国汽车行业进出口特征

二、汽车行业进出口总体走势

三、汽车整车进口分析

四、汽车整车出口分析

五、汽车零部件进出口分析

第三节 2013-2014年汽车进出口市场展望

第六章 汽车区域市场分析

第一节 [北京](#)汽车市场

一、汽车生产情况分析

二、汽车销售情况分析

三、北京汽车行业发展概况

第二节 [上海](#)汽车市场

一、上海汽车生产情况分析

二、上海汽车销售情况分析

三、上海汽车行业发展概况

第三节 [广东省](#)汽车市场

一、汽车生产情况分析

二、汽车销售情况分析

三、广东汽车市场发展概况

第四节 [山东省](#)汽车市场

一、山东省汽车产销分析

二、山东省汽车行业发展概况

三、山东省汽车工业发展规划

第五节 [江苏省](#)汽车市场

- 一、江苏省汽车工业发展现状
- 二、江苏省汽车产销情况分析
- 三、江苏省汽车行业发展概况

第六节 [吉林省](#)汽车市场

- 一、汽车产业发展优势及政策
- 二、吉林省汽车生产情况分析
- 三、吉林省汽车行业发展概况

第七节 [四川省](#)汽车市场

- 一、四川省汽车产销情况分析
- 二、四川汽车市场发展概述

第七章 乘用车市场

第一节 中国乘用车市场分析及预测

- 一、乘用车市场产销分析
- 二、乘用车市场分析
- 三、乘用车市场增长分析
- 四、跨国集团在中国乘用车市场表现

第二节 轿车市场分析及预测

- 一、中国轿车市场分析
- 二、中国轿车销售情况
- 三、轿车市场结构分析

第三节 多用途车和运动用车市场分析及预测

- 一、MPV销售情况分析
- 二、MPV市场特点分析
- 三、[SUV](#)销量情况分析
- 四、SUV市场特点分析
- 五、SUV、MPV发展预测

第八章 商用车市场

第一节 中国商用车市场分析及预测

- 一、中国商用车市场分析
- 二、商用车市场产销分析
- 三、微型汽车市场分析

第二节 客车市场分析及预测

- 一、中国客车市场分析
- 二、客车市场产销走势
- 三、客车产品销售区域分析
- 四、客车产品销售趋势分析

第三节 载货汽车市场分析及预测

- 一、载货汽车市场分析
- 二、重卡销售情况分析
- 三、中卡销售情况分析
- 四、轻卡销售情况分析
- 五、载货汽车市场展望

第九章 二手车交易市场

第一节 中国二手车市场概述

第二节 中国二手车市场发展现状

第三节 中国二手车市场存在的问题

第四节 中国二手车市场表现分析

第五节 中国二手车市场发展对策

第十章 汽车零配件业发展情况分析

第一节 中国汽车零部件业运行总况

- 一、中国汽车零部件产业的历史沿革
- 二、中国汽车零部件行业发展优势分析
- 三、中国汽车零部件产业发展现状分析
- 四、中国已经成为世界汽车零部件工厂

第二节 中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析

- 一、中国汽车零部件行业发展模式现状

- 二、国外汽车零部件行业模式比较
- 三、中国汽车零部件行业模式发展方向
- 第三节 2013-2014年中国汽车零部件业存在的问题及对策
 - 一、中国汽车零部件行业存在的问题
 - 二、中国零部件产业发展面临滞后问题
 - 三、中国汽车零部件产业与国外的差距
 - 四、中国汽车零部件产业面临双重挑战
 - 五、中国汽车零部件行业独资化问题分析
 - 六、中国零部件再制造企业面临的挑战
 - 七、中国零部件再制造企业发展瓶颈
 - 八、中国零部件制造业发展问题及建议
 - 九、汽车零部件企业提升竞争力的策略
- 第十一章 中国汽车销售渠道及营销策略分析
 - 第一节 中国汽车营销模式现状分析
 - 一、特许经营专卖店模式
 - 二、普通经销商
 - 三、汽车园区
 - 第二节 汽车营销新策略分析
 - 第三节 中国汽车营销存在问题分析
 - 第四节 中国汽车营销未来发展趋势
- 第十二章 中国汽车消费者分析
 - 第一节 消费者心理及行为分析
 - 一、汽车消费者消费行为分析
 - 二、潜在汽车消费者购物行为分析
 - 三、汽车消费趋势调查
 - 四、中国高档豪华车用户调查分析
 - 第二节 2013-2014年度汽车消费信誉度调查
 - 第三节 2013-2014年网民汽车消费行为偏好分析
 - 第四节 中国汽车信贷消费者群体分析

第五节 风向标人群特征分析

一、消费群体注重情感 年轻化 时尚 运动车型

二、中国二三线市场将是增长主区域

第六节 限牌对消费者购车影响调查分析

第七节 北京汽车消费市场分析

第八节 深圳汽车消费调查分析

第十三章 中国汽车行业竞争分析

第一节 2013-2014年中国汽车行业竞争新格局

第二节 中国汽车行业竞争力分析

一、中国汽车产业国际竞争力分析

二、提升中国汽车行业的竞争力措施

第三节 中国汽车行业竞争趋势分析

第十四章 分车型竞争格局分析

第一节 中国轿车行业竞争格局

第二节 国内MPV市场竞争分析

第三节 国内客车市场竞争格局

一、中国客车行业竞争格局

二、中国客车行业竞争焦点

第四节 国内载货车市场竞争分析

一、中重型载货车市场竞争

二、轻型载货车市场竞争

第章 优势企业与主要品牌

第一节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 江铃汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 [安徽](#)江淮汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 金杯汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节 [天津](#)一汽夏利汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第八节 [潍柴](#)动力股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第九节 [比亚迪](#)股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十节 吉利汽车控股有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第十一节 长城汽车股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第十二节 海马汽车集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第十三节 安徽安凯汽车股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十四节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第节 中航黑豹股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十六节 安徽星马汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十七节 [内蒙古](#)北方重型汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十八节 长安汽车集团有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十九节 中国重汽集团有限公司

一、企业简介

二、企业发展历程

三、企业组织结构

四、企业主营产品

五、企业发展战略

第二十节 安徽奇瑞汽车有限公司

一、企业简介

二、企业主营产品

三、企业差异化战略

四、企业的成本战略

五、企业国际化战略

第二十一节 中通客车控股股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二十二节 扬州亚星客车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二十三节 郑州宇通客车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二十四节 东风汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

中商产业研究院产品与服务

□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□/□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□
□□□□□□

市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□

□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□□□

IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□



中商产业研究院订购单回执表

单位全称：_____ 部 门：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

地址/邮编：_____ 手 机：_____

E-mail：_____ 传 真：_____

报告名称：_____

报告格式：_____

付款方式：银行 邮局 支票 其他 订购数量：_____份

请选择报告版本：_____

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：_____万_____仟_____佰_____拾_____元（小写：_____元）

预计付款日期：_____年_____月_____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告&商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。