

2015- 2020年中国饮用水行业调查及投资前景分 析报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国饮用水行业调查及投资前景分析报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国饮用水行业调查及投资前景分析报告
出版日期	2015年1月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



二、研究报告目录

第一章 饮用水相关概述

第一节 饮用水的概念及分类

一、饮用水的概念

二、饮用水的分类

第二节 饮用水与[健康](#)

一、饮用水有关健康知识

二、饮用水选购应因人而异

三、孩子经常喝瓶桶装水容易蛀牙

四、饮用水安全已成全球性问题

第二章 中国饮用水[产业](#)运行环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资[投资](#)分析

四、社会消费品[零售](#)总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外[贸易](#)的发展形势分析

第二节 2013-2014年中国饮用水行业政策环境分析

一、国外饮用水水质标准介绍

（一）《美国饮用水水质标准》

（二）《欧盟饮用水水质指令》

二、其他国家饮用水标准

三、中国《饮用水卫生标准》的回顾和发展

四、两项饮用水新国标相继出台

五、中国饮用水新标准特点解析

第三节 中国饮用水行业社会环境分析

一、中国人口及分布总体情况

二、中国水资源总体情况分析

三、中国淡水资源紧缺

四、中国饮用水质情况

五、居民[饮料](#)消费情况

第三章 中国饮用水行业运行形势分析

第一节 中国饮用水行业发展分析

一、中国包装饮用水产量分析

二、中国各区域包装饮用水产量

三、中国城镇居民的饮水现状分析

四、中国农村饮用水现状

五、中国饮用水行业首个“863”科研课题取得突出成绩

六、中国饮用水产业迈入生态时代

七、矿物质水正式成为我国饮用水第六水种

第二节 中国饮用水市场运行动态分析

一、中国饮用水市场想像空间正不断被放大

二、外资巨头抢滩饮用水市场

三、中国高端饮用水市场进入爆发期

四、饮用水行业呈现两极分化

第三节 中国饮用水行业品牌市场分析

一、饮用水品牌渗透率

二、饮用水品牌比例

第四节 中国饮用水行业存在问题及面临的挑战

一、中国饮用水安全面临多重挑战

二、包装饮用水行业面临主要挑战

三、中国农村饮用水存在的问题

四、中国饮用水行业面临的成本压力

第四章 2013-2014年中国瓶（罐）装饮用水行业数据监测分析

第一节 2013-2014年中国瓶（罐）装饮用水行业发展分析

一、中国瓶（罐）装饮用水行业发展概况

二、中国瓶（罐）装饮用水行业发展概况

第二节 2013-2014年中国瓶（罐）装饮用水行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2013-2014年中国瓶（罐）装饮用水行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2013-2014年中国瓶（罐）装饮用水行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第五节 2013-2014年中国瓶（罐）装饮用水行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第六节 2013-2014年中国瓶（罐）装饮用水行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第七节 2013-2014年中国瓶（罐）装饮用水行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第五章 中国桶装水产业运行动态分析

第一节 中国桶装水行业运行概况

- 一、桶装水行业特点分析
- 二、桶装水行业受管道直饮水冲击
- 三、桶装水企业加入电子监管网已显现积极效应

第二节 中国桶装水市场剖析

- 一、桶装水市场价差较大
- 二、农村成桶装水市场又一增长点
- 三、桶装水市场“正规军”产品渐成主角
- 四、桶装水品牌市场需求分析

第三节 中国各地区桶装水市场动态分析

- 一、深圳关外桶装水市场存在“三乱”
- 二、郑州桶装水市场状况分析及对策
- 三、泉州桶装饮用水市场抽查
- 四、烟台低价桶装水扰乱市场
- 五、义乌桶装水市场状况分析

第四节 中国桶装水市场存在的问题探讨

- 一、桶装水市场价格混乱不堪
- 二、桶装水流通时也可能受污染
- 三、桶装水饮用时可能会二次污染
- 四、桶装水市场利润大滑
- 五、中国桶装水产业面临原材料成本上涨

第五节 中国桶装水行业发展建议及策略分析

- 一、桶装水企业应对市场分割策略分析
- 二、桶装水企业亟待加强管理规范
- 三、乐百氏桶装水以差异化竞争赢取市场

第六章 中国瓶装水产业市场运行态势分析

第一节 国际瓶装水市场发展分析

- 一、全球瓶装水市场扫描

二、全球第一个禁瓶装水法令

三、美国瓶装水市场分析

四、日本瓶装水市场发展分析

五、美国抵制瓶装水运动

第二节 中国瓶装水产业市场动态分析

一、简述中国瓶装水的商业史

二、中国瓶装水市场竞争格局

三、中国高端瓶装水市场竞争分析

四、中国瓶装水的优质水源地竞争

五、瓶装饮用水质量合格率分析

第三节 2013-2014年中国瓶装水市场统计分析

一、瓶装水零售量统计分析

二、瓶装水零售额统计分析

三、瓶装水市场品牌份额分析

第四节 中国瓶装饮用水营销分析

一、瓶装饮用水市场营销特性

二、瓶装饮用水销售的主要线路

三、瓶装[水龙头](#)企业营销策略比较

第七章 中国矿泉水产业市场格局分析

第一节 中国矿泉水资源开发分析

一、中国矿泉水资源开发利用状况

二、透视[北京](#)饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展

三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析

四、广州矿泉水开采存在的主要问题

第二节 中国矿泉水行业运行概况

一、发达国家矿泉水产品发展特点

二、中国矿泉水行业发展简况

三、中国瓶装矿泉水零售市场分析

四、高端矿泉水消费[市场调查](#)分析

五、中国瓶装矿泉水营销渠道分析

第三节 中国矿泉水新标准实施及其影响分析

- 一、矿泉水新标准实施简述
- 二、我国矿泉水新标准与国际接轨
- 三、新标准实施对矿泉水产业发展的影响分析

第四节 中国主要地区矿泉水行业分析

- 一、[吉林](#)长白山天然矿泉水产业现状分析
- 二、[黑龙江](#)矿泉水行业发展透析
- 三、[贵州](#)矿泉水产业发展概况
- 四、[四川](#)矿泉水发展机遇分析
- 五、[青海](#)矿泉水行业现状分析
- 六、兰州矿泉水开发利用情况
- 七、拉萨市饮用天然矿泉水行业研究

第五节 中国矿泉水产业发展面临的挑战及对策

- 一、中国矿泉水产业发展的制约因素解析
- 二、我国与欧盟在矿泉水质量保证方面差距
- 三、我国矿泉水产业发展的建议

第八章 中国其他种类饮用水市场走势分析

第一节 纯净水

- 一、中国纯净水市场发展概况分析
- 二、中国纯净水市场发展存在问题
- 三、纯净水市场品牌派生策略分析

第二节 功能水

- 一、功能水简介
- 二、中国功能水行业发展概况
- 三、中国功能水行业进入新发展阶段

第三节 袋装水

- 一、袋装水出击市场
- 二、袋装水凭优势打破桶装水市场格局

三、新型袋装水有望代替桶装水

第四节 直饮水

一、居民直饮水行业发展状况

二、直饮水行业市场趋势分析

三、直饮水进家庭面临的阻碍

第九章 中国饮用水产业市场竞争格局分析

第一节 中国饮用水市场竞争分析

一、中国饮用水行业的竞争格局

二、名牌瓶装水统治地位不容置疑

三、矿泉水与纯净水的较量

四、未来饮用水市场竞争热点

第二节 中国桶装水市场竞争状况分析

一、自动售水机挑战桶装水

二、国外品牌抢滩桶装水市场

三、直饮机欲争夺桶装水市场

四、华南市场桶装水竞争分析

第三节 中国矿泉水市场竞争态势分析

一、中国矿泉水品牌竞争格局分析

二、矿泉水高端市场品牌竞争分析

三、中国矿泉水品质发展动向分析

第十章 中国饮用水行业优势企业关键性数据分析

第一节 杭州娃哈哈**保健食品**有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 **天津**顶津饮品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 沈阳润田食品饮料有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 怡宝食品饮料（深圳）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 天水娃哈哈食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 农夫山泉吉林长白山有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 广州屈臣氏食品饮料有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 郑州顶津食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一章 2015-2020年中国饮用水行业发展[前景](#)趋势分析

第一节 2015-2020年中国饮用水行业前景趋势

一、中国瓶装饮用水行业发展趋势分析

二、天然矿泉水将主导未来饮用水市场

三、中国饮用水处理[技术](#)发展趋势

四、高端饮用水行业发展前景光明

五、矿物质水和矿泉水将成为瓶装水发展方向

第二节 2015-2020年中国饮用水行业市场[预测](#)分析

一、瓶（罐）装饮用水制造业预测

二、饮用水产量预测

三、瓶装水需求预测分析

第三节 2015-2020年中国瓶装水行业盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国饮用水行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国饮用水行业投资特性分析

一、饮用水行业投资特性

二、饮用[水](#)具有良好的投资价值

第二节 2015-2020年中国饮用水行业投资机会分析

一、进军矿泉水市场机会分析

二、饮用水区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国饮用水行业投资风险分析

一、市场运营风险

二、市场竞争风险

三、国家**政策**风险

四、**金融**风险

五、水质风险

六、渠道风险

第四节 2015-2020年中国饮用水市场投资策略与建议

一、中国瓶装水新进入者经营策略

二、中国瓶装水行业品牌开发策略

三、中国瓶装水行业渠道开发策略

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2015/01/05/105035hita.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

□□□□

三、研究机构

公司介绍

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。