



2015- 2020年中国轮胎行业调查及发展前景分析 报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国轮胎行业调查及发展前景分析报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国轮胎行业调查及发展前景分析报告
出版日期	2015年1月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

□□□□

二、研究报告目录

第一章 [轮胎](#)行业相关概述

第一节 轮胎的基本概述

一、轮胎简介

二、轮胎的分类

三、轮胎的基本性能

四、轮胎标记的识别

第二节 轮胎的四种制造新[技术](#)

一、米其林C3M技术

二、中国MMP技术

三、固特异IMPACT技术

四、倍耐力MIRS技术

第三节 [汽车](#)轮胎相关介绍

一、汽车轮胎的结构

二、汽车轮胎的分类

三、汽车轮胎的花纹

四、轮胎的规格代号

五、汽车轮胎的发展特点

第四节 汽车行业发展分析

一、中国汽车保有量情况分析

二、中国汽车市场产销情况

三、中国汽车工业运行状况

四、中国汽车企业经济效益状况

五、中国汽车进出口总体情况

第二章 [橡胶](#)行业发展分析

第一节 国际橡胶业发展概况

- 一、世界天然橡胶工业发展综述
- 二、世界合成橡胶产量情况分析
- 三、国际天然橡胶供需状况
- 四、影响全球橡胶市场供应的因素

第二节 中国橡胶业发展概述

- 一、中国橡胶工业总体发展状况
- 二、中国橡胶工业加快结构调整步伐
- 三、中国合成橡胶业发展回顾
- 四、我国天然橡胶产业取得长足发展
- 五、中国橡胶工业发展面临的形势

第三节 2013-2014年中国橡胶业发展概况

- 一、中国橡胶市场发展回顾
- 二、我国橡胶市场运行状况
- 三、中国橡胶工业发展特征
- 四、中国橡胶工业发展态势

第四节 橡胶工业发展存在的问题

- 一、国际橡胶工业发展中的主要问题
- 二、中国橡胶行业价格影响因素
- 三、中国合成橡胶产业发展存在的问题
- 四、我国橡胶工业发展面临的挑战

第五节 橡胶工业发展对策

- 一、中国橡胶工业的发展战略
- 二、发展中国橡胶产业的措施建议
- 三、我国橡胶业发展应注重自主创新
- 四、促进中国合成橡胶业发展的对策
- 五、中国再生胶行业发展分析

第六节 橡胶行业未来发展分析

- 一、未来世界橡胶市场消费预测

二、中国橡胶工业发展[前景](#)广阔

三、未来我国橡胶领域重点研发方向

四、中国天然橡胶业发展目标及规划

第三章 国际轮胎业发展分析

第一节 世界轮胎业发展概述

一、国外轮胎标准及管理模式分析

二、全球轮胎行业发展回顾

三、世界轮胎行业发展特点

四、世界轮胎产品发展状况

五、国外轮胎工业科技的发展

第二节 世界轮胎市场动态

一、世界轮胎市场格局状况

二、世界替换胎市场需求情况

三、国际轮胎市场掀起涨价潮

四、世界轮胎巨头[投资](#)创新高

第三节 美国轮胎市场

一、美国修订轮胎安全新标准

二、美国替换轮胎市场发展状况

三、美国推进轮胎[燃油](#)效率分级

四、美国轮胎进口货值暴涨

五、美国[工程机械](#)轮胎需求创新高

第四节 日本轮胎市场

一、日本轮胎工业发展回顾

二、日本轮胎企业纷纷转战国外市场

三、日本研发出新的轮胎制造技术

第五节 俄罗斯轮胎市场

一、俄罗斯轮胎市场快速复苏

二、俄罗斯轮胎进口关税将下调

三、俄罗斯轮胎[产业投资](#)情况分析

第六节 印度轮胎市场

- 一、印度轮胎工业发展回顾
- 二、橡胶价格上升将影响印度轮胎行业
- 三、印度延长对我国轮胎征收反倾销税
- 四、印度轮胎市场将保持高速增长

第四章 中国轮胎业发展分析

第一节 中国轮胎行业发展概述

- 一、我国轮胎工艺技术不断取得突破
- 二、中国轮胎自主品牌配套能力逐渐增强
- 三、国内轮胎标准及管理分析
- 四、中国轮胎产业结构调整步伐加速

第二节 2013-2014年轮胎行业发展分析

- 一、中国轮胎行业发展简况
- 二、我国轮胎行业运行状况
- 三、中国轮胎准入门槛提高
- 四、中国轮胎行业运行状况
- 五、中国轮胎市场发展简况

第三节 中国及重点省市橡胶轮胎外胎产量分析

- 一、中国橡胶轮胎外胎产量分析
- 二、全国及主要省份橡胶轮胎外胎产量分析
- 三、全国及主要省份橡胶轮胎外胎产量分析

第四节 [山东](#)省轮胎业发展分析

- 一、山东省轮胎产业发展状况
- 二、山东广饶县成为国家级轮胎出口基地
- 三、山东省轮胎业发展存在的问题及面临形势
- 四、山东轮胎业发展前景展望

第五节 中国轮胎业发展存在的问题

- 一、中国轮胎企业业发展问题
- 二、中国轮胎的发展瓶颈

三、中国轮胎产业面临的挑战

第六节 中国轮胎行业发展的对策

一、中国轮胎工业发展战略

二、促进民族品牌做强做大的措施

三、确保轮胎业平稳发展的对策

四、中国轮胎突围之路

第五章 2013-2014年中国轮胎制造行业经济运行状况

第一节 2013-2014年中国轮胎制造行业发展分析

第二节 2013-2014年中国轮胎制造行业总体运行情况

一、中国轮胎制造行业企业数量统计

二、中国轮胎制造行业从业人员统计

三、中国轮胎制造行业销售收入分析

四、中国轮胎制造行业利润总额分析

五、中国轮胎制造行业亏损情况分析

第三节 2013-2014年中国轮胎制造行业资产负债状况

一、中国轮胎制造行业应收账款分析

二、中国轮胎制造行业流动资产状况

三、中国轮胎制造行业负债总额分析

第四节 2013-2014年中国轮胎制造行业经营效益分析

一、中国轮胎制造行业盈利能力分析

二、中国轮胎制造行业偿债能力分析

三、中国轮胎制造行业营运能力分析

第五节 2013-2014年中国轮胎制造行业投资状况分析

一、中国轮胎制造行业资产增长分析

二、中国轮胎制造行业资产区域分布

三、轮胎制造行业主要省区投资增速

第六节 2013-2014年轮胎制造行业成本费用结构分析

一、中国轮胎制造行业销售成本分析

二、中国轮胎制造行业销售费用分析

三、中国轮胎制造行业管理费用统计

四、中国轮胎制造行业财务费用统计

第六章 中国轮胎市场分析

第一节 中国轮胎市场分析

一、中国轮胎市场发展特征

二、中国轮胎市场三大阵营

三、国内轮胎市场生产情况

四、中国轮胎市场面临新一轮洗牌

第二节 替换轮胎市场

一、中国替换轮胎市场步入起步阶段

二、中国替换轮胎市场市场发展态势

三、中国替换轮胎市场需求分析

第三节 中国工程轮胎市场简况

一、中国小规格工程胎市场升温

二、中国巨型工程轮胎市场快速发展

三、工程轮胎生产企业众多产能剧增

四、工程胎翻新市场方兴未艾

第四节 轮胎市场存在的问题及对策

一、制约中国轮胎市场发展的因素

二、国内轮胎市场监管机制亟待规范

三、规范我国轮胎市场发展的措施思路

第七章 子午线轮胎

第一节 子午线轮胎基本概述

一、子午线轮胎的定义

二、子午线轮胎的结构特点

三、子午线轮胎的性能优势

四、子午线轮胎的缺点

第二节 中国子午线轮胎发展概况

- 一、中国子午线轮胎行业发展特点
- 二、国内子午线轮胎项目进展状况
- 三、国内子午线轮胎市场发展动态
- 四、中国打破全钢工程机械子午胎技术垄断
- 五、山东广饶建设全球子午胎生产基地
- 六、中国子午胎设备国产化分析

第三节 工程子午胎市场的发展

- 一、国际工程子午胎市场运行情况
- 二、中国工程子午胎市场发展状况
- 三、中国工程子午胎研制再获突破
- 四、中国工程子午胎发展须兼顾国内外市场
- 五、发展我国工程子午胎行业的措施建议

第四节 全钢载重子午线轮胎市场的发展

- 一、全钢载重子午线轮胎发展简况
- 二、全钢载重子午胎行业存在的问题
- 三、中国全钢载重子午胎发展的建议
- 四、全钢载重子午胎市场发展潜力巨大

第五节 中国子午胎发展建议及前景

- 一、发展子午线轮胎的策略建议
- 二、我国子午线轮胎市场前景看好

第八章 斜交胎

第一节 斜交胎相关概述

- 一、斜交胎的组成
- 二、斜交胎结构的特点
- 三、斜交胎市场发展空间

第二节 斜交胎技术进步的表现

- 一、胎面和胎侧部位
- 二、胎体
- 三、胎圈部位

第三节 斜交胎行业存在的问题

- 一、产能过剩
- 二、成本压力增大
- 三、出口退税调低及人民币升值
- 四、国外贸易措施的限制

第四节 斜交胎行业的对策建议

- 一、实现由斜交轮胎向子午线轮胎的转变
- 二、提高轮胎质量
- 三、加强企业管理，降低成本，保证盈利空间
- 四、开发更广阔的国际市场
- 五、采取有效措施规避汇率风险

第九章 绿色环保轮胎

第一节 绿色环保轮胎基本概述

- 一、环保型轮胎的定义及其性能要求
- 二、绿色轮胎的定义及其优点
- 三、设计绿色轮胎的途径

第二节 绿色环保轮胎行业发展状况

- 一、欧洲市场强制使用环保轮胎
- 二、轮胎企业借绿色轮胎控制成本
- 三、中国市场轮胎环保化具有紧迫性
- 四、中国轮胎业向绿色环保产业转型
- 五、绿色环保轮胎国产化进程加速

第三节 绿色环保轮胎技术分析

- 一、炭黑在环保型轮胎中的应用
- 二、绿色轮胎引起炭黑新一轮技术改革
- 三、芳纶在环保轮胎中的应用再上新台阶

第十章 安全轮胎

第一节 安全轮胎基本概述

- 一、安全轮胎定义及性能

二、安全轮胎与普通轮胎的区别

三、轮胎安全的重要性

四、轮胎花纹与安全轮胎

第二节 安全轮胎发展概况

一、国内外安全轮胎的发展状况

二、充气保用轮胎带领轮胎安全进入新阶段

三、中国安全轮胎产业化进展状况

四、轿车轮胎市场安全隐患严重

第三节 安全轮胎在军车上的运用分析

一、安全轮胎在军车上运用的主要类型

二、发展军车用安全轮胎应注意的问题

第十一章 轮胎废旧翻新业

第一节 废旧轮胎翻新业相关概述

一、轮胎翻新的定义

二、发展轮胎翻新行业的作用

三、废旧轮胎翻新方式

四、冷翻的优点

第二节 中国废旧轮胎资源循环利用分析

一、中国废旧轮胎主要利用途径

二、中国轮胎循环利用行业的世界地位

三、中国进一步规范废旧轮胎综合利用

四、废旧轮胎循环利用存在的问题及对策

第三节 中国轮胎废旧翻新业发展概况

一、中国轮胎废旧翻新行业回顾

二、翻胎生产工艺与设备发展分析

三、中国轮胎翻新行业发展成果显著

四、中国轮胎翻新行业将步入整合期

五、进口废旧轮胎用于翻新弊大于利

第四节 中国轮胎废旧翻新业存在的问题

一、制约中国翻胎业发展的不利因素

二、废旧轮胎综合利用存在的问题及建议

三、废旧轮胎翻新市场运行的主要瓶颈

四、中国轮胎翻新市场亟需规范

第五节 废旧轮胎翻新业发展的对策及前景

一、废旧轮胎回收利用的对策

二、废旧轮胎翻新应采取的措施

三、规范废旧轮胎翻新市场的建议

四、中国轮胎翻新产业发展前景看好

五、绿色环保的轮胎废旧翻新业前景看好

第十二章 轮胎市场竞争分析

第一节 轮胎市场的竞争结构

一、新进入者

二、供应方分析

三、用户分析

四、替代品分析

五、行业内的竞争

第二节 轮胎市场竞争概况

一、市场竞争加剧下轮胎企业亟待破局

二、中国轮胎行业的市场竞争格局分析

三、助推轮胎业健康发展的市场竞争因素

四、跨国轮胎商之间的品牌形象“软较量”

五、外资轮胎企业加速中国市场的扩张步伐

六、国产橡胶机械对提升轮胎业竞争力至关重要

第三节 轮胎细分领域竞争分析

一、国际轮胎业在翻胎市场竞争激烈

二、国内替换轮胎市场竞争逐渐升温

三、卡客车轮胎市场渐成为竞争热点

四、节能环保成为企业核心竞争力

第四节 国内外品牌轮胎比较分析

- 一、国内外品牌轮胎竞争力比较
- 二、中国轮胎制造业的竞争优势
- 三、中国轮胎行业国际竞争力分析

第五节 自主品牌轮胎生存面临的挑战

- 一、长期合作关系难以渗透
- 二、生产规模制约市场发展
- 三、国际巨头展开围攻
- 四、本土企业处于弱势地位

第六节 提高中国轮胎业竞争力的措施建议

- 一、增强自主研发能力
- 二、实施名牌战略
- 三、产业政策扶持

第十三章 中国轮胎出口分析

第一节 中国新的充气橡胶轮胎出口数据监测

一、中国新的充气橡胶轮胎进口分析

- (一) 中国新的充气橡胶轮胎进口数量情况
- (二) 中国新的充气橡胶轮胎进口金额情况

二、中国新的充气橡胶轮胎出口分析

- (一) 中国新的充气橡胶轮胎出口数量情况
- (二) 中国新的充气橡胶轮胎出口金额情况

三、中国新的充气橡胶轮胎进出口均价分析

四、中国新的充气橡胶轮胎进出口流向分析

- (一) 中国新的充气橡胶轮胎进口来源地情况
- (二) 中国新的充气橡胶轮胎出口目的地情况

第二节 中国翻新的或旧的充气轮胎进出口数据监测

第三节 中国橡胶内胎进出口数据监测

第四节 2013-2014年部分省市轮胎出口状况

一、山东

二、[江苏](#)

三、广东

四、[四川](#)

五、[浙江](#)

六、福建

第五节 轮胎特保案分析

一、特保的定义及轮胎特保案的发生

二、“特保案”对中美经济影响分析

三、“特保案”的弊端分析

四、“特保案”促进中国轮胎产业自我提升

五、中国应对轮胎特保的措施

第六节 中国轮胎出口存在的问题

一、中国轮胎出口面临的五大问题

二、轮胎出口面临欧盟标签法规考验

三、中国轮胎出口面临的隐忧

第七节 中国轮胎出口策略建议

一、中国轮胎行业出口对策

二、中国轮胎出口欧盟建议

三、轮胎出口企业应对措施

第十四章 国际轮胎行业重要企业分析

第一节 米其林

一、公司简介

二、公司经营情况

三、公司盈利分析

四、业务运营情况

五、公司环保动态

第二节 普利司通

一、公司简介

二、公司经营情况

三、公司盈利分析

四、业务运营情况

五、普利司通在华推出经济环保轮胎

第三节 固特异

一、公司简介

二、公司经营情况

三、公司盈利分析

四、业务运营情况

六、固特异商用车轮胎实现本土生产

第四节 倍耐力

一、公司简介

二、公司经营情况

三、公司盈利分析

四、业务运营情况

五、倍耐力投资方向分析

第五节 韩泰轮胎

一、公司简介

二、公司经营情况

三、公司盈利分析

四、业务运营情况

五、韩泰轮胎欧洲技术研发中心竣工

第章 国内轮胎行业上市公司分析

第一节 青岛双星股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 贵州轮胎股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 青岛黄海橡胶股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 风神轮胎股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 佳通轮胎股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 双钱集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十六章 2015-2020年中国轮胎业市场前景及投资分析

第一节 轮胎行业投资潜力

一、世界轮胎投资形势分析

二、中国轮胎业投资的基本特征

三、中国及印度成为轮胎投资重点

四、废旧轮胎的综合利用潜力巨大

五、子午胎翻新市场投资前景看好

六、轮胎行业“十三五”发展规划

第二节 轮胎行业投资风险分析

一、轮胎行业面临成本压力

二、轮胎产业结构调整存在风险

三、中国轮胎市场发展仍面临挑战

第三节 轮胎行业投资策略建议

第四节 2015-2020年轮胎行业发展趋势预测

一、轮胎市场全球化成发展趋势

二、中国轮胎行业发展趋势分析

三、轮胎制造行业销售收入预测

访问中商产业研究院: <http://www.askci.com>

报告在线阅读: <http://www.askci.com/reports/2015/01/05/113913ot8i.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□

□□□□

三、研究机构

公司介绍

中商产业研究院产品与服务

□ □ □ □ □ □

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□/□□□□/□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□□□/□□□□□□□□ □□□□□□□□

Page 10 of 10

[illegible]

核心优势

专 业

团 队

[illegible][illegible]

请选择报告版本：_____

1 ☐ PDF电子版9000元/份 2 ☐ 印刷版9000元/份 3 ☐ PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：_____万_____仟_____佰_____拾_____元 （小写：_____元）

预计付款日期：_____年_____月_____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告+商业计划书：400-788-9700

IP0咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。