



2015- 2020年中国智能手机市场分析及发展前景 预测报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国智能手机市场分析及发展前景预测报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

| | |
|------|--|
| 报告名称 | 2015-2020年中国智能手机市场分析及发展前景预测报告 |
| 出版日期 | 2015年1月 |
| 报告格式 | PDF电子版或纸介版 |
| 交付方式 | Email发送或EMS快递 |
| 中文价格 | 印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元 |
| 订购热线 | 400-666-1917 400-788-9700 |

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□



二、研究报告目录

第一章2013-2014年全球智能手机行业市场运行动态分析

第一节2013-2014年全球智能手机行业发展情况分析

- 一、全球智能手机市场发展概况
- 二、全球智能手机销量分析
- 三、伊朗出台手机国家标准

第二节2013-2014年全球智能手机市场发展态势分析

- 一、全球智能手机销售概况
- 二、智能手机移动搜索业务分析
- 三、日本智能手机市场份额分析
- 四、美国智能手机使用情况分析

第三节2015-2020年全球智能手机发展的五大趋势

- 一、大屏幕时代
- 二、键盘操控方式多种多样
- 三、关注用户体验
- 四、硬件设计更重要
- 五、将取代个人电脑

第四节2015-2020年全球六大系统智能手机发展趋势

- 一、苹果iPhone OS #0
- 二、Palm webOS升级版
- 三、谷歌Android第二节
- 四、Symbian 3
- 五、RIM黑莓OS
- 六、微软Windows Mobile#0

第二章2013-2014年中国智能手机行业发展环境分析

第一节2013-2014年中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2013-2014年中国智能手机政策环境分析

- 一、手机国家三包法
- 二、《反垄断法》促进电信行业有序竞争
- 三、《电信业务经营许可管理办法》分析
- 四、未来三年3G网络建设投资规模快速增长

第三节2013-2014年中国智能手机社会环境分析

- 一、中国人口及分布总体情况
- 二、中国手机普及应用情况
- 三、居民手机消费观念分析

第三章2013-2014年中国智能手机行业运行态势分析

第一节2013-2014年中国智能手机市场发展综述

- 一、中国智能手机市场规模分析
- 二、中国智能手机市场价格分析
- 三、中国智能手机市场发展概况

第二节2013-2014年中国智能手机产品结构分析

- 一、中国智能手机产品网络结构分析
- 二、中国智能手机操作系统结构分析
- 三、中国智能手机价格段结构分析
- 四、中国智能手机销售渠道分析

第三节2013-2014年中国智能手机行业发展动态分析

- 一、触控屏幕智能手机市场现状分析
- 二、中国国产智能手机发展现状分析
- 三、智能手机代工厂业务盈利现状分析
- 四、智能手机[电池技术](#)的制约分析
- 五、智能手机将面临安全威胁

第四节2013-2014年中国智能手机主要品牌运行态势分析

- 一、诺基亚
- 二、摩托罗拉
- 三、多普达
- 四、三星

第四章2013-2014年中国智能手机消费者调研分析

第一节2013-2014年中国手机整体市场关注度分析

- 一、手机品牌关注度
- 二、各季度手机用户关注度

第二节2013-2014年中国智能手机用户关注度分析

- 一、智能手机品牌关注度
- 二、各季度智能手机用户关注度

第三节2013-2014年中国智能手机用户关注度分析

- 一、智能手机品牌关注格局
- 二、智能手机产品关注格局
- 三、不同操作系统智能手机关注分布
- 四、不同价位智能手机关注分布
- 五、不同屏幕尺寸智能手机关注分布

第五章2013-2014年中国移动通信及终端设备制造行业经济运行状况

第一节2013-2014年中国移动通信及终端设备制造行业发展分析

- 一、中国移动通信及终端设备制造行业发展概况
- 二、中国移动通信及终端设备制造行业发展概况

第二节2013-2014年中国移动通信及终端设备制造行业总体运行情况

- 一、中国移动通信及终端设备制造行业企业数量统计
- 二、中国移动通信及终端设备制造行业从业人数统计
- 三、中国移动通信及终端设备制造行业销售收入分析
- 四、中国移动通信及终端设备制造行业利润总额分析
- 五、中国移动通信及终端设备制造行业亏损情况分析

第三节2013-2014年中国移动通信及终端设备制造行业资产负债状况

- 一、中国移动通信及终端设备制造行业资产状况分析
- 二、中国移动通信及终端设备制造行业应收账款分析
- 三、中国移动通信及终端设备制造行业流动资产状况
- 四、中国移动通信及终端设备制造行业负债总额分析

第四节2013-2014年中国移动通信及终端设备制造行业经营效益分析

- 一、中国移动通信及终端设备制造行业盈利能力分析
- 二、中国移动通信及终端设备制造行业偿债能力分析
- 三、中国移动通信及终端设备制造行业营运能力分析

第五节2013-2014年中国移动通信及终端设备制造行业成本费用结构分析

- 一、中国移动通信及终端设备制造行业销售成本分析
- 二、中国移动通信及终端设备制造行业销售费用分析
- 三、中国移动通信及终端设备制造行业管理费用统计
- 四、中国移动通信及终端设备制造行业财务费用统计

第六章2013-2014年中国移动通信手持机（手机）产量统计分析

第一节2013-2014年全国移动通信手持机（手机）产量分析

- 一、中国手机产量总体情况
- 二、中国主要省份手机产量分析

第二节2013-2014年中国主要省市手机产量情况

- 一、广东省手机产量总体情况
- 二、[北京市](#)手机产量总体情况
- 三、[天津市](#)手机产量总体情况
- 四、[山东省](#)手机产量总体情况

- 五、[浙江省](#)手机产量总体情况
- 六、[江苏省](#)手机产量总体情况
- 七、[江西省](#)手机产量总体情况
- 八、福建省手机产量总体情况
- 九、[四川省](#)手机产量总体情况
- 十、[湖北省](#)手机产量总体情况
- 十一、[重庆市](#)手机产量总体情况
- 十二、[吉林省](#)手机产量总体情况
- 十三、[上海市](#)手机产量总体情况
- 十四、[贵州省](#)手机产量总体情况
- 、[辽宁省](#)手机产量总体情况

第三节2013-2014年移动通信手持机（手机）产量集中度分析

第七章2013-2014年中国手机进出口[贸易](#)分析

第一节2013-2014年中国手机进出口分析

- 一、中国手机进出口总体情况
- 二、中国手机出口主要特点
- 三、中国手机进口主要特点
- 四、中国手机出口保持增长的主要原因

第二节2013-2014年中国手机进出口概况

- 一、中国手机进出口贸易总况
- 二、中国手机进口分析
- 三、中国手机出口分析

第三节2013-2014年中国手机进出口面临的问题及建议

- 一、当前国内手机[产业](#)面临的问题
- 二、中国手机出口的展望及建议

第八章2013-2014年中国智能手机行业竞争新形态分析

第一节2013-2014年中国智能手机市场竞争总况

- 一、中国智能手机品牌排行榜

二、中国智能手机品牌价格段

三、智能手机“专利大战”竞争升级

四、山寨机产业向“智能手机”升级

第二节2013-2014年中国智能手机运营商竞争状况

一、运营商对智能手机市场的影响分析

二、三大运营商抢占应用市场竞争制高点

三、运营商3G智能手机价格战分析

四、中国联通中高端智能手机营销计划

第三节2013-2014年中国智能手机品牌竞争动态

一、华为推出首个智能手机品牌

二、HTC进军中国大陆智能手机市场

三、摩托罗拉欲做中国智能手机第一领导品牌

四、黑莓智能手机进入中国个人市场

第四节2013-2014年中国智能手机技术竞争情况

一、智能手机操作系统开发商竞争

二、智能手机操作系统的竞争趋势

三、3G和三网融合对智能手机的影响分析

第五节2013-2014年中国智能手机行业提升竞争力策略分析

一、操作系统的开发是根本

二、充分发挥运营商的力量

三、应用功能的全面开发

第九章2013-2014年全球智能手机品牌竞争力分析

第一节芬兰诺基亚

一、诺基亚企业发展概况

二、诺基亚智能手机竞争力

三、诺基亚主要智能手机产品竞争力

第二节美国苹果

一、苹果公司发展概况

二、苹果iPhone全球竞争力分析

三、苹果智能手机iPhone4竞争力分析

第三节英国索尼爱立信

一、索尼爱立信品牌分析

二、索尼爱立信主要智能手机产品竞争力

第四节台湾HTC

一、HTC智能手机发展历程

二、HTC主要智能手机产品竞争力

第五节美国摩托罗拉

一、品牌竞争力分析

二、摩托罗拉智能手机竞争力分析

第十章2013-2014年中国手机重点企业运营状况探析

第一节宏达国际电子股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品研发动态

第二节TCL通讯科技控股有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业最新动态

第三节惠州TCL移动通信有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业成本费用分析

第四节诺基亚通信有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业成本费用分析

第五节摩托罗拉（中国）电子有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业成本费用分析

第六节杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业成本费用分析

第七节天津三星通信技术有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业成本费用分析

第八节北京索爱普天移动通信有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业成本费用分析

第九节杭州东信移动电话有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业成本费用分析

第十节青岛乐金浪潮数字通信有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业成本费用分析

第十一节华宝通讯（南京）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业成本费用分析

第十二节伟创力实业（珠海）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业成本费用分析

第十三节北京天宇朗通通信设备股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第十一章2015-2020年中国智能手机市场运行[前景预测](#)分析

第一节2015-2020年中国手机发展趋势分析

- 一、触控洪流
- 二、3G/[互联网](#)广泛应用
- 三、全民GPS

四、高像素化取代数码相机

五、手机游戏大崛起

第二节2015-2020年中国智能手机市场预测分析

一、2015-2020年中国手机产量预测

二、2015-2020年智能手机出货量预测

三、2015-2020年中国智能手机销售预测分析

第三节2015-2020年中国智能手机市场盈利预测分析

第十二章2015-2020年中国智能手机产业投资战略研究

第一节2015-2020年中国品牌智能手机投资机会分析

一、重点投资品牌分析

二、重点投资地区分析

第二节2015-2020年中国品牌智能手机投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、进入退出风险分析

第三节专家建议

一、从战略角度的建议

二、从提升核心竞争力方面的建议

三、智能手机发展的策略

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2015/01/05/14210belz.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

□□□□

中商产业研究院产品与服务

□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□/□□□□/□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□
□□□□□□

市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□

□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□□□

IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□

单位全称: _____ 部 门: _____

联系人: _____ 联系电话: _____

地址/邮编: _____ 手 机: _____

E-mail: _____ 传 真: _____

报告名称: _____

报告格式: _____

付款方式: 银行 邮局 支票 其他 订购数量: _____ 份

请选择报告版本: _____

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额: _____万_____仟_____佰_____拾_____元 (小写: _____元)

预计付款日期: _____年_____月_____日

指定账号:

开户行: 中国工商银行深圳市分行

开户名: 深圳中商产业研究院有限公司

帐 号: 4000 0230 0920 1417 009

款到后, 发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告+商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层 (中国纺织科学研究院)

深圳: 深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: service@askci.com

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。