

# 2015- 2020年中国网吧市场深度分析及发展趋势 研究报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

## 一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国网吧市场深度分析及发展趋势研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国网吧市场深度分析及发展趋势研究报告
出版日期	2015年1月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

### 【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□



## 二、研究报告目录

### 第一章 网吧市场相关概述

#### 第一节 网吧发展背景

#### 第二节 网吧市场发展

##### 一、网吧市场的形成

##### 二、网吧市场的增值服务和增值业务

##### 三、网吧的社会价值和经济价值

#### 第三节 网吧经营管理

##### 一、网吧从宽带开始智能化管理

##### 二、让智能化的管理路由器助力网吧服务

##### 三、善用[技术](#)人力成为网吧扩张的关键

#### 第四节 中国网吧行业[产业链](#)

### 第二章 2013-2014年中国网吧市场运行环境解析

#### 第一节 2013-2014年中国宏观经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、全社会固定资产投资[投资](#)分析

##### 四、社会消费品[零售](#)总额分析

##### 五、对外[贸易](#)的发展形势分析

#### 第二节 中国网吧市场政策环境分析

##### 一、网吧审批政策解析

##### 二、英特尔助力网吧企业新政出台

##### 三、网吧管理政策探讨

##### 四、网吧等公共场所的监管

#### 第三节 中国网吧运营社会环境分析

- 一、城乡居民收入分析
  - 二、网吧成年轻人消费的休闲场所
  - 三、网吧的社会积极意义
  - 四、中国人口规模及结构
  - 五、[互联网](#)普及应用情况
- 第三章 2013-2014年中国网吧运营市场动态分析

#### 第一节 中国网民规模状况分析

- 一、网民规模分析
- 二、各省网民规模
- 三、网民结构分析
  - (一) 性别结构
  - (二) 年龄结构
  - (三) 学历结构
  - (四) 职业结构
  - (五) 收入结构
  - (六) 城乡结构

#### 第二节 中国网吧规模状况分析

- 一、网吧已成中国第二大上网场所
- 二、中国网吧行业规模
- 三、中国网吧用户规模
- 四、网吧从业人员规模
- 五、网吧软件厂商类型
- 六、平台类软件厂商份额

#### 第三节 中国网吧服务分析

- 一、内容服务
  - (一) 游戏
  - (二) 即时通讯
  - (三) 影视服务
- 二、增值服务

(一) 类型和比例

(二) 快速消费品

(三) 点卡销售

(四) 广告服务

#### 第四节 中国网吧业经营模式分析

一、国内网吧业发展新模式

二、中国网吧业产业链需谋求经营转型

三、网吧业特许经营模式面面观

#### 第五节 主要地区网吧发展分析

一、华东地区网吧发展分析

二、华北地区网吧发展分析

三、中南地区网吧发展分析

四、西部地区网吧发展分析

五、东北地区网吧发展分析

#### 第六节 中国网吧市场现存问题分析

一、中国网吧经营现存弊端

二、网吧网络管理现存问题

三、网吧行业发展制约因素

四、网吧不健康信息传播

五、网吧行业发展策略

六、网吧行业管理策略

### 第四章 2013-2014年中国不同地区网吧行业调查分析

#### 第一节 中国网吧行业区域结构分析

#### 第二节 特征城市网吧用户调查分析

一、特征城市网吧用户上网目的

二、特征城市网吧用户上网频率

三、特征城市网吧用户平均每次上网时长

四、特征城市网吧用户网络应用

#### 第三节 特征城市网吧消费分析

- 一、特征城市网吧会员用户比例
- 二、特征城市网吧会员单次充值额
- 三、特征城市网吧会员用户充值频率
- 四、特征城市网吧用户平均每月消费额
- 五、特征城市网吧用户机时费保留价格
- 六、特征城市网吧用户在网吧的附属消费

## 第五章 中国网吧行业消费情况调查分析

### 第一节 中国网吧消费者社会属性

- 一、网吧消费者性别特征
- 二、网吧消费者年龄特征
- 三、网吧消费者婚姻状况
- 四、网吧消费者教育水平
- 五、网吧消费者就业情况
- 六、网吧消费者收入水平
- 七、网吧消费者智能设备拥有情况
- 八、网吧消费者智能设备的操作系统情况
- 九、网吧消费者的价值观

### 第二节 中国网吧消费者整体上网行为

- 一、网吧消费者上网的主要场所
- 二、网吧消费者家庭或宿舍宽带安装情况
- 三、网吧消费者选择到网吧上网的原因
- 四、网吧消费者到网吧上网的主要目的
- 五、网吧消费者到网吧上网的频率
- 六、网吧消费者到网吧上网的平均时长
- 七、网吧消费者到网吧上网的陪同人数
- 八、网吧消费者平均每月在网吧上网的花销
- 九、网吧消费者在网吧经常购买的产品类型
- 十、网吧消费者选择不同网吧的考虑因素
- 十一、网吧消费者希望网吧提供的服务类型

## 十二、网吧消费者希望网吧提供的信息类型

### 第三节 网吧消费者细分上网行为

#### 一、网吧消费者网络视频行为

- (一) 网吧视频用户观看视频的频率
- (二) 网吧视频用户视频网站使用情况
- (三) 网吧视频用户观看的视频内容

#### 二、网吧消费者网络游戏行为

- (一) 网吧游戏用户的游戏选择偏好
- (二) 网吧游戏用户玩游戏的频率
- (三) 网吧游戏用户选择游戏的考虑因素
- (四) 网吧游戏用户经常玩的游戏类型
- (五) 网吧游戏用户的游戏消费态度

#### 三、网吧消费者网络购物行为

- (一) 网吧网络购物人群的网购频率
- (二) 网吧网购人群购物网站使用情况
- (三) 网吧消费者网络购物产品种类
- (四) 网吧网络购物用户经常使用的支付[工具](#)

## 第六章 2013-2014年中国网吧设备市场运行格局透析

### 第一节 整机设备市场分析

#### 一、整机设备应用现状分析

- (一) 影响网吧设备市场的因素
- (二) 网吧[电脑](#)设备市场规模
- (三) 品牌应用结构
- (四) 电脑配置

#### 二、整机设备采购状况分析

- (一) 采购影响因素
- (二) 采购渠道

### 第二节 显示器设备市场分析

#### 一、显示器应用现状分析

- (一) 显示器市场发展情况
- (二) 显示器产量规模统计
- (三) 液晶 (LCD) 显示器
- (四) CRT显示器
- (五) 网吧用显示器现状分析

## 二、显示器采购状况分析

- (一) 采购影响因素
- (二) 采购渠道

## 第三节 配件市场应用现状分析

- 一、网吧低耗能通风降温工程系统
- 二、网吧的组网与设备

## 第四节 软件产品市场分析

- 一、网吧游戏更新软件
- 二、网吧计费软件
- 三、无盘系统/软件

## 第七章 中国连锁网吧市场运行态势分析

### 第一节 中国连锁网吧市场运行综述

- 一、连锁模式的特点与潜力
- 二、连锁网吧发展规模
- 三、连锁网吧管理模式
- 四、新政出台对连锁网吧市场的影响

### 第二节 中国连锁网吧典型企业分析

- 一、中国电信-绿色动力
- 二、中国联通-联通网苑
- 三、瑞得在线
- 四、中录时空
- 五、中青网络家园
- 六、首创网络
- 七、中数网络家园



## 八、零度聚阵

### 第三节 2015-2020年中国连锁网吧市场发展趋势与预测

## 第八章 2015-2020年中国网吧行业市场供需预测分析

### 第一节 2015-2020年网吧行业市场供给预测分析

#### 一、主要网吧企业供给能力分析

#### 二、网吧行业供给能力影响因素

#### 三、网吧市场供给规模预测

### 第二节 2015-2020年中国网吧行业市场需求预测

#### 一、网吧市场消费影响因素

#### 二、网吧市场消费趋势预测

#### 三、网吧市场需求规模预测

### 第三节 2015-2020年中国网吧行业发展趋势分析

#### 一、网吧向高端化方向发展

#### 二、连锁网吧全新赢利模式

#### 三、与上游企业衔接更趋紧密

##### （一）探索网民社交娱乐平台

##### （二）建立网页游戏联运平台

#### 四、网吧新媒体发展面临两个突破

### 第四节 2015-2020年中国网吧企业盈利模式及品牌管理

#### 一、企业盈利模型

#### 二、持久竞争优势分析

#### 三、行业发展规律竞争策略

#### 四、供应链一体化战略

#### 五、品牌管理战略

## 第九章 2015-2020年中国网吧市场投资机会与风险预警

### 第一节 2015-2020年中国网吧市场投资机会分析

#### 一、中国网吧市场投资吸引力分析

#### 二、网吧与其他上网方式比较优势

#### 三、农村网吧市场投资吸引力分析

(一) 农村互联网发展现状

(二) 农村网民情况分析

(三) 农村网吧市场发展潜力

四、投资网吧周边项目案例研究

第二节 2015-2020年中国网吧市场投资风险分析

一、网吧管理政策引起的风险问题

二、网吧行业投资分散、产业和品牌集中度低

三、增值业务模式难成规模导致的收益风险

第三节 2015-2020年中国网吧市场投资策略要点

一、投资区域划分

二、投资居民小区

三、投资高级商务区

四、投资农村网吧市场

五、投资网吧市场设备供应

第四节 2015-2020年中国网吧企业投资建议

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2015/01/05/14589oq08.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□

□□□□

### 三、研究机构

#### 公司介绍



## 核心优势





报告名称: \_\_\_\_\_

报告格式: \_\_\_\_\_

付款方式:  银行  邮局  支票  其他 订购数量: \_\_\_\_\_ 份

请选择报告版本: \_\_\_\_\_

1  PDF电子版9000元/份 2  印刷版9000元/份 3  PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额: \_\_\_\_\_ 万 \_\_\_\_\_ 仟 \_\_\_\_\_ 佰 \_\_\_\_\_ 拾 \_\_\_\_\_ 元 (小写: \_\_\_\_\_ 元)

预计付款日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

指定账号:

开户行: 中国工商银行深圳市分行

开户名: 深圳中商产业研究院有限公司

帐号: 4000 0230 0920 1417 009

款到后, 发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告¥商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层(中国纺织科学研究院)

深圳: 深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: [service@askci.com](mailto:service@askci.com)

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。