

2015- 2020年中国物联网产业市场研究及投资战 略咨询报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国物联网产业市场研究及投资战略咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国物联网产业市场研究及投资战略咨询报告
出版日期	2015年1月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□



二、研究报告目录

第一章 物联网相关概述

第一节 物联网的概念

- 一、“物联网”概念的提出
- 二、物联网的定义和体系架构
- 三、物联网与[互联网](#)的关系

第二节 物联网的应用

- 一、物联网的工作原理
- 二、物联网的工作步骤
- 三、物联网的应用领域
- 四、物联网[产业链](#)介绍
- 五、物联网的特征分析

第三节 物联网的设备构成

- 一、识读设备
- 二、传感器
- 三、传输网络
- 四、信息处理中心

第二章 中国物联网产业发展的环境分析

第一节 2013-2014年中国物联网产业发展的经济环境分析

- 一、中国GDP增长分析
- 二、中国居民收入增长情况
- 三、中国社会消费品[零售](#)总额分析
- 四、中国人口规模及结构分析
- 五、中国居民家庭消费水平分析

第二节 中国物联网发展的政策环境分析

- 一、《国民经济和社会信息化规划》
- 二、《信息产业科技发展规划和2020年中长期规划纲要》
- 三、《[电子信息](#)产业调整和振兴规划》
- 四、《电信业务经营许可管理办法》
- 五、工信部继续扶持物联网产业化发展
- 六、物联网被纳入规划

第三节 中国物联网发展的社会环境分析

- 一、中国物联网与信息化的相关性分析
- 二、中国信息化对经济转型的促进作用分析
- 三、中国信息化发展水平分析
- 四、“感知中国”国家信息产业发展战略分析

第三章2013-2014年全球物联网发展态势分析

第一节2013-2014年全球物联网发展现状分析

- 一、国外物联网[技术](#)发展历程分析
- 二、物联网成为全球第三次信息化产业浪潮
- 三、全球物联网的发展阶段分析
- 四、全球物联网的应用概况
- 五、世界各国积极推动宽带建设

第二节全球物联网兴起的因素分析

- 一、科学技术的进步是物联网实现的基础
- 二、经济危机催生新技术产生
- 三、人民生活质量要求的提高

第三节 美国

- 一、美国“智慧地球”战略分析
- 二、美国物联网发展的技术优势分析
- 三、美国物联网产业发展[投资](#)分析

第四节韩国

- 一、韩国物联网政策及发展战略分析

二、韩国计划构建物联网基础设施

三、韩国物联网发展现状分析

第五节日本

一、日本信息化战略演进历程分析

二、日本u-Japan战略的主要内容

三、日本《i-Japan战略2015》分析

第六节其他区域

一、欧盟物联网发展现状分析

二、新加坡正推进“智慧国2015”计划

第四章 中国物联网行业发展分析

第一节 中国发展物联网的必要性与可行性

一、物联网的经济社会效益分析

二、中国已具备推广物联网的条件

三、发展物联网中国与发达国家面临同等机遇

第二节2013-2014年中国互联网络发展现状分析

一、中国互联网基础资源概况

二、中国互联网分类基础资源现状分析

三、中国总体网民规模增长情况分析

四、中国宽带和手机上网网民规模分析

五、中国网民网络应用使用行为分析

第三节中国物联网技术发展现状分析

一、中国物联网技术的演进路线分析

二、中国物联网技术研发历程分析

三、物联网核心技术发展现状分析

四、云计算技术发展现状分析

五、中国物联网产业链主要环节分析

第四节2013-2014年中国物联网产业发展分析

一、中国物联网的应用现状分析

二、中国研发出首颗物联网核心芯片

三、中国物联网高校研究进展分析

四、物联网“感知中国”进展分析

五、中国物联网标准制定进展分析

第五节 2013-2014年中国三网融合进展分析

一、三网融合基本概念

二、历年中国三网融合政策演变分析

三、-2015中国三网融合进展阶段分析

第六节 物联网亟待解决的关键问题分析

一、国家安全问题

二、标准体系问题

三、信息安全问题

四、商业模式完善问题

第五章 中国电信运营商物联网发展动态分析

第一节 运营商与物联网的关系分析

一、运营商在物联网发展中的定位

二、物联网的推广是电信运营商的发展机遇

三、电信运营商物联网业务发展建议

第二节 中国移动与物联网

一、中国移动物联网技术演进历程

二、中国移动M2M技术开发应用现状分析

三、中国移动在M2M产业链中的地位分析

四、中国移动物联网与TD的结合分析

五、中国移动厦门物联网应用及收益分析

第三节 中国联通与物联网

一、中国联通与无锡联手促进物联网发展

二、中国联通物联网重点领域技术研究分析

三、中国联通助推环保信息化建设

第四节 中国电信与物联网

- 一、中国电信布局物联网手机支付业务
- 二、中国电信与宝钢物联网项目合作分析
- 三、电信开启“感知教育”示范工程建设
- 四、中国电信物联网助力低碳经济发展

第六章 中国RFID产业发展现状分析

第一节 RFID技术相关概述

- 一、 射频识别技术简介
- 二、RFID产品介绍
- 三、RFID(电子标签)与二维条码的比较

第二节 RFID与物联网产业的相关性分析

- 一、RFID是物联网设备行业的关键所在
- 二、 物联网将促进射频识别设备业的发展
- 三、 RFID技术是物联网的核心技术

第三节2013-2014年中国RFID市场发展现状分析

- 一、中国RFID市场规模分析
- 二、中国RFID产业发展特点分析
- 三、中国RFID产业链技术现状分析

第四节中国RFID行业面临的问题及发展对策分析

- 一、中国RFID行业存在的问题分析
- 二、 中国RFID行业发展战略分析

第七章 中国传感器行业发展现状分析

第一节传感器相关概述

- 一、 传感器定义及分类
- 二、中国传感器研发历程
- 三、智能传感器的功能介绍

第二节MEMS传感器技术及应用现状分析

- 一、MEMS传感器技术发展现状分析
- 二、物联网中MEMS传感器的应用分析

三、MEMS汽车传感器研发现状分析

第三节2013-2014年中国传感器行业发展现状分析

- 一、 中国传感器行业发展现状分析
- 二、 中国汽车传感器市场发展现状分析
- 三、 中国传感器技术的发展方向分析
- 四、 中国传感器产业化发展策略分析

第八章2013-2014年中国无线传感器网络（WSN）发展现状分析

第一节 无线网络技术现状分析

- 一、 无线网络技术的原理及优势
- 二、 无线网络技术的主要标准介绍
- 三、 中国无线网络技术应用类型分析
- 四、 无线宽带助推数字家庭的3C融合
- 五、 无线自组网技术在物联网中的应用分析

第二节无线传感器网络市场现状分析

- 一、 无线传感器网络的基本构成
- 二、 无线传感器网络的应用案例
- 三、 无线传感器网络的市场价值分析
- 四、 ZigBee技术及在物联网中的应用分析

第三节中国物联网信息传输行业发展趋势分析

- 一、 本地传输网络发展中存在的问题
- 二、 下一代传输网的发展方向分析
- 三、 中国光纤通信行业发展现状分析

第九章2013-2014年中国物联网的主要应用领域分析

第一节 安防监控

- 一、 图像监控是物联网初期的典型应用
- 二、 物联网机场入侵系统案例分析
- 三、 物联网安全防范的应用案例分析
- 四、 世博园将成为平安城市典范

第二节移动支付

- 一、移动支付产业链
- 二、移动支付技术标准竞争分析
- 三、中国RF-SIM卡手机钱包兴起
- 四、移动支付行业发展的主要障碍分析

第三节 [智能交通](#)管理

- 一、中国智能交通管理现状
- 二、物联网技术对交通管理智能化的作用分析
- 三、物联网技术在交通管理中的应用分析

第四节 [智能电网](#)

- 一、智能电网的基本框架
- 二、智能电网的物联网应用需求
- 三、物联网在智能电网中的应用
- 四、未来智能电网的物联网发展战略分析

第五节 [智能物流](#)

- 一、中国启动物联网物流业发展战略规划
- 二、中国智能物流应用领域及技术分析
- 三、中国智能物流应用成熟度分析
- 四、物联网物流领域目标分析

第六节 [智能家居](#)

- 一、物联网智能家居的发展概述
- 二、中国物联网智能家居标准进展分析
- 三、中国物联网智能家居产业特征分析
- 四、中国物联网智能家居存在的问题分析
- 五、中国物联网智能家居产业发展建议

第十章 2013-2014年中国物联网的主要省市发展态势分析

第一节 [江苏省](#)

- 一、江苏省构建物联网产业布局
- 二、江苏物联网产业发展规划纲要

三、江苏省将物联网技术用于养老

四、宜兴物联网水产养殖初见成效

第二节 无锡市

一、无锡建设物联网产业发展分析

二、无锡物联网应用领域分析

三、无锡美新成功收购美国传感网企业

四、无锡市制定物联网人才吸引三年行动计划

五、无锡“感知太湖”物联网系统分析

第三节 上海市

一、上海市物联网应用居全国前列

二、上海移动将物联网应用于高危行业

三、上海世博会大众型物网应用分析

四、上海物联网两大基地经营现状分析

五、上海物联网产业发展规划

六、上海市物联网规划简述

第四节 广东省

一、广东省物联网产业发展现状分析

二、广东移动物联网进展分析

三、广东省物联网发展目标分析

四、广州物联网发展规划分析

第五节 北京市

一、中关村物联网产业联盟发展规划

二、北京市物联网产业发展概况

三、IBM全球首个物联网技术中心落地北京

第六节 福建省

一、福建物联网产业发展基础分析

二、福建物联网发展趋势分析

第七节 其它省市

一、浙江省物联网产业布局分析

二、杭州市物联网产业发展现状

三、[重庆市](#)物联网应用现状分析

四、成都发布首个中心城市物联网规划

五、[海南省](#)谋划将物联网与[旅游](#)结合

第十一章2013-2014年中国物联网产业重点企业运营分析

第一节 福建新大陆

一、公司简介

二、公司发展物联网的优势及[前景](#)分析

三、公司经营情况

四、公司未来发展展望

第二节同方股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况

三、公司物联网应用深入

第三节深圳市远望谷

一、公司简介

二、远望谷RFID业务发展分析

三、远望谷市场竞争力分析

四、远望谷经营状况分析

五、远望谷物联网产业园落户昆山

第四节上海贝岭

一、公司简介

二、上海贝岭经营状况分析

三、上海贝岭RFID市场优势分析

四、公司未来发展展望

第五节 厦门信达

一、公司简介

二、厦门信达经营状况分析

三、厦门信达子公司物联网研发现状分析

第六节东信和平

一、公司简介

二、东信和平智能卡研发能力分析

三、东信和平经营状况分析

第七节大唐电信

一、公司简介

二、大唐电信经营状况分析

三、大唐电信物联网项目分析

四、公司发展展望

第八节长电科技

一、公司简介

二、长电科技技术发展历程介绍

三、公司经营状况分析

四、长电科技技术发展目标分析

第九节拓邦电子

一、公司简介

二、拓邦电子[家电](#)控制器业务发展现状分析

三、拓邦电子经营状况分析

第十节延华智能

一、公司简介

二、延华智能的核心技术分析

三、公司[建筑](#)智能化业务发展现状分析

四、延华智能经营状况分析

第十二章 2015-2020年中国物联网行业前景及投资分析

第一节 2015-2020年中国物联网行业发展前景展望

一、全球物联网产业发展前景广阔

二、2015年中国物联网城市应用规模[预测](#)

第二节 2015-2020年物联网产业发展趋势分析

一、 未来十年物联网将实现大规模普及

二、 物联网引起的商业模式变革分析

三、 物联网将促进中国制造业的发展

第三节2015-2020年中国物联网产业投资风险分析

一、 技术风险

二、 政策风险

三、 经营风险

四、 资金筹集风险

第四节2015-2020年中国物联网产业投资建议

一、 产业生命周期投资价值分析

二、 物联网细分产业投资建议

三、 物联网应用市场推广建议

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2015/01/05/14949u446.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

□□□□

三、 研究机构

核心优势

E-mail: _____ 传 真: _____

报告名称: _____

报告格式: _____

付款方式: 银行 邮局 支票 其他 订购数量: _____ 份

请选择报告版本: _____

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额: _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 (小写: _____元)

预计付款日期: _____年 _____月 _____日

指定账号:

开户行: 中国工商银行深圳市分行

开户名: 深圳中商产业研究院有限公司

帐 号: 4000 0230 0920 1417 009

款到后, 发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告¥商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层 (中国纺织科学研究院)

深圳: 深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层 (团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: service@askci.com

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。