

2015- 2020年中国电子书阅读器市场调查预测及 投资前景报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国电子书阅读器市场调查预测及投资前景报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国电子书阅读器市场调查预测及投资前景报告
出版日期	2015年1月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



二、研究报告目录

第一章 电子书阅读器相关概述

第一节 电子出版相关概述

一、电子出版

二、网络出版

三、电子出版的无纸化

第二节 电子书（e-book）相关概述

一、电子书定义

二、电子书的构成要求

三、电子书的功能

四、掌上阅读器常用电子书格式

五、PC支持的常用电子书格式

第三节 电子书阅读器相关概述

一、电子书阅读器定义

二、基于电子纸技术的阅读器

三、电子纸显示原理

四、基于LCD等技术的阅读器

五、LCD显示原理

第四节 电子阅读主要载体对比分析

一、各种载体介绍

二、各种载体对比

三、各种载体对比结论

第二章 中国电子书阅读器的发展环境分析

第一节 中国宏观经济运行分析

一、中国GDP的增长情况分析

二、中国居民收入与消费情况分析

三、中国居民消费价格走势

四、中国社会消费品零售总额分析

五、中国居民电子产品消费现状分析

第二节2013-2014年中国电子书阅读器的行业环境分析

一、中国出版业发展概况

二、出版的数字化促进电子阅读兴起

三、中国数字出版发展概况

四、中国数字出版产业规模分析

五、中国网络出版分类发展现状分析

六、网络出版将成为5W出版

第三节2013-2014年中国电子书阅读器发展的政策环境分析

一、新闻出版产业发展指导意见出台

二、金融支持文化产业相关政策出台

三、加快我国数字出版产业相关政策出台

四、中国电子阅读器行业标准进展

五、《关于发展电子书产业的意见》主要内容

六、《关于发展电子书产业的意见》解读

七、中国首批电子书业务资质名单公布

第四节2013-2014年中国电子书阅读器的市场环境分析

一、中国公民图书阅读率连续六年走低

二、电子阅读改变传统阅读习惯

三、电子书是低碳环保的阅读方式

四、3G新技术促使电子书市场发展

第三章2013-2014年全球电子书阅读器市场发展现状分析

第一节全球电子书产业发展现状分析

一、全球电子书阅读器进入成长期

二、全球电子书阅读器出货量统计

三、全球电子书阅读器市场竞争格局分析

四、全球电子书相关技术标准有待统一

第二节2013-2014年美国电子书阅读器市场分析

一、美国电纸书产业链

二、美国电子书市场规模分析

三、美国电子书市场竞争分析

四、美国电子书阅读器用户满意度分析

五、[平板电脑](#)对电子书市场的影响分析

六、亚马逊Kindle运营模式分析

七、英特尔推出语音电子阅读器

第三节2013-2014年台湾电子书阅读器市场分析

一、台湾厂商引领全球电子书发展

二、台湾推出全球最轻电子书阅读器

三、台湾将电子书列为重点产业大力[投资](#)

四、台湾联合大陆共同制定电子书等标准

五、台湾电信[运营商](#)进入电子书产业

六、高通投资建特殊显示器面板厂

第四章 中国电子书阅读器产业分析

第一节 中国电子书阅读器产业链概况

一、电子书阅读器市场成长因素分析

二、三网融合下电子书产业受益者分析

三、中国电子书产业链分析

四、中国电子书竞争主体分析

五、中国电子书[盈利模式](#)分析

第二节2013-2014年中国电子书阅读器市场规模分析

一、中国电子书阅读器市场规模分析

二、中国电子阅读器市场特征分析

三、中国电子书阅读器市场销量分析

四、中国电子书市场销量影响因素分析

第三节2013-2014年中国电子书阅读器市场动态分析

- 一、近年中国电子书阅读器市场主要事件汇总
- 二、中国电子阅读器市场并购投资事件分析
- 三、中国首次出现电子阅读器外借服务
- 四、国外企业抢占中国电子书市场
- 五、传统出版企业向电子书转型
- 六、盛大电子书产品市场细分分析

第四节2013-2014年中国电子书阅读器的价格战分析

- 一、中国电子书阅读器的竞争点分析
- 二、中国电子阅读器价格下降现状分析
- 三、中国电子书阅读器价位水平偏高

第五节 中国电子书阅读器产业存在的问题与对策

- 一、电子书阅读器山寨化及应对策略分析
- 二、电子书阅读器市场准入问题及对策分析
- 三、中国电子书市场的定价营销策略

第五章2013-2014年中国电子书阅读器产业发展模式分析

第一节“内容+终端”模式

- 一、“内容+终端”模式概述
- 二、“终端”模式SWOT分析
- 三、汉王模式SWOT分析
- 四、“内容”模式SWOT分析
- 五、盛大文学模式SWOT分析

第二节电信运营商发展模式

- 一、中国移动深度定制发展模式
- 二、中国移动手机阅读发展思路分析
- 三、中国移动手机阅读SWOT分析
- 四、中国联通手机阅读发展现状分析
- 五、中国电信手机阅读发展现状分析

第三节纯硬件发展模式

一、纯硬件厂商的发展现状分析

二、纯硬件厂商未来发展路径分析

第四节中国电子书阅读器发展模式对比分析

第六章2013-2014年中国电子书阅读器市场竞争分析

第一节2013-2014年中国电子阅读器产品竞争分析

一、电子书阅读器产品屏幕尺寸分析

二、电子书阅读器功能的多样化分析

三、国内电子书阅读器价格竞争分析

第二节2013-2014年中国电子书阅读器技术竞争分析

一、电子书处理芯片及代表厂商分析

二、电子书操作系统及代表厂商分析

三、电子书阅读器的技术研发竞争分析

四、中国电子书阅读器[显示屏](#)市场份额分析

五、电子书阅读器两种显示技术的对比分析

六、电子书阅读器的性能对比分析

第三节2013-2014年手机阅读对电子书阅读器市场的影响分析

一、中国手机出版产业运营模式分析

二、中国手机小说市场发展概况

三、手机阅读用户分析

四、中国手机阅读市场流行

五、中国手机阅读市场规模分析

六、智能手机与电子书阅读器的对比分析

第四节 电子书阅读器的其它替代品分析

一、MP4与专业电子书阅读器的比较分析

二、平板[电脑](#)与电子书阅读器的共存分析

三、电子书与其他替代品功能的融合分析

第五节2013-2014年中国电子书产业区域竞争态势分析

一、广东为中国电子书阅读器产业中心

二、LG与Iriver在东莞设厂

三、上海电子书产业领先全国

四、上海电子课本的尝试和推广分析

第七章 中国电子图书产业发展分析

第一节 全球电子图书产业发展现状分析

一、电子图书的发明和发展历程

二、电子图书与传统纸质书的比较分析

三、全球电子图书对传统出版业的冲击分析

四、美国电子书销售规模增长分析

五、美国电子图书与纸制书的竞合分析

六、日本电子图书市场规模分析

七、日本电子图书市场发展概况

第二节2013-2014年中国电子图书产业运行态势分析

一、中国电子书的出版和进口概况

二、中国电子图书市场出版现状分析

三、中国电子图书产业盈利模式分析

四、中国电子图书读者数量分析

第三节2013-2014年中国网络文学发展现状分析

一、网络文学与出版接轨成为主流趋向

二、传统出版业开始融入网络文学领域

三、网络文学出版业步入规模化时期

第四节2013-2014年中国网络出版网站发展现状分析

一、网络出版网站的基本类型及特点

二、中国网络出版网站的发展进程

三、专业网络出版网站的经营模式分析

第五节 中国电子图书行业发展问题及对策分析

一、中国电子书内容的有限性分析

二、电子书技术标准的统一问题

三、电子书版权问题及解决对策分析

四、网络图书出版的创新路径分析

第八章2013-2014年中国电子书阅读器用户调研分析

第一节2013-2014年中国电子书阅读器市场调研分析

一、电子书阅读器品牌关注分析

二、电子书阅读器产品关注分析

第二节2013-2014年电子书阅读器细分市场调研分析

一、不同尺寸电子书阅读器产品关注格局

二、不同灰度电子书阅读器产品关注格局

三、不同价格电子书阅读器产品关注格局

四、台电品牌关注比例的上升分析

第三节2013-2014年手机阅读用户电子书阅读器调研分析

一、电子阅读器认知程度

二、电子阅读器终端价位

三、电子阅读器附加功能情况

四、用户购买电子阅读器的影响因素

五、用户购买电子阅读器的意愿

第九章 国内外电子阅读器重点企业分析

第一节 亚马逊（Amazon）公司

一、公司简介

二、企业经营情况

三、企业经营情况

四、亚马逊Kindle阅读器产品成本分析

五、亚马逊Kindle商业运营模式及启示

六、亚马逊开放Kindle平台

七、亚马逊扩大Kindle应用能力

第二节 索尼公司

一、公司简介

二、索尼Reader市场表现及运营模式分析

三、索尼推动日本电子书市场发展

第三节台湾元太科技公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况
- 三、元太科技电子纸产品研发分析
- 四、元太科技电子纸产业链发展进展
- 五、元太将在内地建公司开发电子书

第四节汉王科技

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、汉王电纸书市场份额分析
- 四、公司经营情况分析
- 五、发布全球首款彩屏电纸书
- 六、汉王竞争力SWOT分析

第五节北大方正集团

- 一、方正集团简介
- 二、文房产品销量分析
- 三、方正电子书产业链的构建分析
- 四、番薯网电子书产业进展分析
- 五、方正飞阅传媒技术有限公司发展分析
- 六、方正飞阅竞争力SWOT分析

第六节北京方正阿帕比技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、方正阿帕比电子书发展现状分析
- 三、方正阿帕比CEBX技术获多方认可
- 四、方正阿帕比数字出版技术市场应用广泛

第七节盛大文学

- 一、盛大文学简介
- 二、盛大文学旗下文学网站现状分析
- 三、盛大文学图书出版业务现状分析

四、盛大文学数字传媒业务创新分析

五、盛大文学竞争力SWOT分析

第八节 大唐电信科技股份有限公司

一、公司简介

二、大唐定制电子阅读器业务现状

三、公司经营情况

四、企业运营指标状况

五、AirPaper获“网络融合特色奖”

六、世博会台湾馆应用AirPaperTD

第九节北京纽曼理想数码科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

五、纽曼电子书主要产品介绍

第十节 [天津](#)津科电子有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

五、翰林电子书成为世博特许产品

六、津科竞争力SWOT分析

第十一节北京华旗资讯数码科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

五、爱国者电纸书产品推出计划

第十二节中文在线

一、公司简介

二、中文在线业务现状分析

三、中文在线竞争力SWOT分析

第十三节其它企业

一、上海易狄欧电子科技有限公司

二、新华解放数字阅读传媒有限公司

三、华西村进入电子书行业

四、广州华茂易博士电子产品有限公司

第十章 2015-2020年中国电子书阅读器市场发展[前景](#)及投资分析

第一节2015-2020年中国电子书阅读器市场前景分析

一、2015-2020年全球电子阅读器市场规模[预测](#)

二、2015-2020年中国电子书阅读器生命周期预测

三、中国电子书阅读器潜在市场规模预测

第二节2015-2020年电子书阅读器市场发展[趋势](#)分析

一、中国电纸书产品的变化趋势分析

二、格式统一的必然性分析

三、技术的演变趋势分析

四、产品的创新运用分析

第三节2015-2020年中国电子书阅读器投资风险分析

一、技术风险

二、竞争风险

三、政策风险

四、产品替代风险

五、版权风险

第四节2015-2020年中国电子书阅读器投资建议

一、投资时机分析

二、增加软性阅读内容

三、潜在用户的培养建议

第十一章电子书阅读器企业制定发展战略研究分析

第一节 发展战略规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节 战略规划主要的分析工具

- 一、PEST分析
- 二、SCP模型
- 三、SWOT分析
- 四、波特五力模型
- 五、价值链分析
- 六、7S分析
- 七、波士顿矩阵分析
- 八、战略群体分析法
- 九、核心竞争力分析
- 十、三层面论分析
- 十一、行业生命周期分析
- 十二、委托代理理论

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2015/01/05/154110p875.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

□□□□

三、研究机构

公司介绍

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。